

### 依据市场价值 实施网点分类

张文杰

近日,《中国石化报》报道了广东石油优化网点分类、靶向发力挖掘创效潜力的实践。该公司摒弃传统“地段决定效益”的粗放分类法,创新推出网点禀赋分类法,实现油品销量增长。这说明网点分类必须依据市场价值和客群特征精准定位,才能挖掘黄金终端创效潜力。

城市服务核心站不是“拼硬件”而是“拼体验”。聚焦品质服务与消费体验,实施“形象+服务+业态”三位一体改造升级,优先布局大流量加油机、新能源设备、易捷咖啡等优质资源。依托“一站一策”升级改造,将加油站打造为有温度、高效率的品牌体验阵地,让车主从路过变成停留,形成差异化竞争优势。

销售阵地站不是“等客来”而是“走出去”。应组建专业营销团队跨片区联动攻坚,将营销触角向田间地头、乡镇市集延伸。变身商行为行商,让每一座小站都成为开拓客户的前沿阵地,以主动出击赢得增量空间,在市场竞争中抢占先机,将流量优势转化为销量优势。

综合能源基地站不是“做加法”而是“做乘法”。应依托多能互补完成业态迭代,将传统大型站点升级为综合能源基地,构建覆盖交通主干道的综合能源服务网络,以业态融合释放乘数效应,实现创效能力提升。

### 经济走笔

### 涪陵页岩气田 深化群众性创新创效工作

本报讯 今年以来,江汉油田涪陵页岩气公司持续深化群众性创新创效工作,全面开展合理化建议征集工作。截至目前,累计征集建议67项,创造经济效益超百万元,充分调动员工为企业提质增效建言献策的积极性。

该公司围绕安全环保、节能降耗、技术工艺改造等核心业务,广泛开展全员合理化建议征集活动,完善激励政策,建立项目逐级评审流程及全年项目推广应用情况“回头看”机制。下一步,公司将持续做好优秀建议的跟踪管理与推广应用,加大典型案例宣传力度,让员工学有参照、做有标杆。(石建芬 罗涵)

### 物探院新技术 获尼日利亚专利授权

本报讯 6月17日,物探院一项发明经PCT(专利合作条约)途径申请,收到尼日利亚联邦共和国的发明专利授权证书。这是物探院在地震仪采样管理技术领域获得的首项尼日利亚发明专利。

研发团队针对传统地震仪功耗过大的技术痛点,创新提出低功耗节电仪同步一致性技术,在大幅降低地震仪采样功耗的同时,保证多台地震仪之间采样数据的一致性和精度,为野外地震勘探提供同步精度更高、续航时间更长的技术保障。目前,该技术已在40多个探区应用。(洪承煜 傅星菊 杨尚琴)

### 化销华中 聚烯烃出口量创新高

本报讯 今年以来,化销华中将扩大出口作为经营增效的关键举措,抢抓市场机遇,发力拓市攻坚。通过优化排产、协同推介、物流优化等多维发力,全力提升出口经营量。5月,聚烯烃产品出口量创单月历史新高,1月至5月,累计销量同比增长7.2%,为持续创效奠定了坚实基础。

该公司深入研判国际市场走势与供需格局,强化产销协同,协调生产企业优先排产当期海外市场紧缺产品。发挥华中地区企业产品结构优势,联合化销国贸积极向海外市场推介特色产品,统筹优化船舶装运计划,优先保障出口订单按期集港、顺利发运,确保出口订单按时、足量交付。(罗招友 黎津维)

### 甘肃石油 汽油机出销量同比增长

本报讯 今年以来,甘肃石油深入推进“领先树标杆,众站齐共进”行动,经营质效稳步提升。截至6月中旬,该公司汽油机出销量同比增长2.57%,其中高标号汽油销量同比增长10.03%。

该公司择优打造汽油专项、油气合建、柴油品类三类标杆站点,充分发挥示范带动效应,以点带面推动整体零售业务提质增效。同时,开展会员营销活动,多措并举巩固汽油销量增长态势。(许晶 张洁茹)

### 中原油田做细注水开发文章,打出高效补能“组合拳”,推动东濮老区高效开发

# 科学注水激活低渗特低渗油藏

本报记者 杨静丽 通讯员 王璇 张学成

近日,中原油田东濮老区马66-2井在补孔作业后实现自喷生产,日产油13.4吨,含水率仅10.5%。这口部署在深层特低渗油藏的井能够实现高效建产,得益于中原油田超前注水补能的做法。

东濮老区低渗、特低渗油藏的储量占比接近一半,且地质条件复杂,受此制约,常规注采模式和三次采油技术在此类油层中难以发挥作用。“为此,我们必须做细注水开发这篇‘大文章’,打出一套高效补能的‘组合拳’,让低渗、特低渗油藏‘动’起来。”中原油田勘探开发研究院专家王志宝说。

#### 变“被动补能”为“主动造场”

马66区块是一处典型的深层特低渗油藏。长期以来,由于埋藏深、物

性差、自然产能低,未动用储量一直难以实现效益开发。

面对挑战,科研团队创新采用“水井超前注水补能、油井后投产”的开发模式,化被动为主动,激活特低渗油藏。

超前注水补能就是在采油之前先把地层“灌饱”,让地层压力维持在高位。实施超前注水补能,高压水会撑开岩石中微小的孔隙和裂缝,为原油铺好“高速公路”,充足的压力能把油从孔隙里“挤”出来,驱动它流向井底,相比直接压裂开发,超前注水使地层压力更平稳,油井稳产周期也更长。

地质人员精细刻画储层展布、含油性等关键参数,制订科学的注水计划。水井马66-3并于今年1月进行注水,平均日注80立方米。随着稳定的油水间驱替系统建立,单井产能有效提高,稳产期明显延长,对应油井马66-2井在实施补孔作业后即实现

自喷高产,日产油13.4吨,开发效果显著。

#### 差异化注水防止“水窜”

压驱是低渗特低渗油藏注水开发的主要手段之一。它通过接近地层破裂压力的大排量注水,快速补充地层能量,让原本无法流动的剩余油“动”起来。然而,对于东濮老区典型的低渗薄差层型油藏,大排量压驱水窜,难以有效动用。

“这类储层岩石致密,流体流动阻力极大,而且不同区域的物性差异明显。”勘探开发研究院东濮开发研究所主管邓彩云介绍,“既要让低渗油藏‘喝得饱’,又要防止局部‘水窜’导致驱替失衡。”

在储层精准刻画技术的基础上,技术人员制定了差异化压驱技术策略,指导注水方案优化。

文72南区块有两套薄油层,但它们的“吸水能力”相差悬殊。如果采用传统的笼统注水,吸水快的那层“喝撑”了,吸水慢的那层还在“渴着”,能量根本补不进去。

为此,技术人员采用了分层压驱注水的方法:用封隔器将两层隔开,再根据各自的吸水能力分别配水。该区块共部署5口注水井和7口采油井,在物性较差区域采用大排量压驱快速补能,在物性较好区域采用高压泵小排量持续补能。实施分层压驱注水后,该区块日产量由22吨提升至46吨。

#### “压驱+”打出提效组合拳

6月12日,位于文138断块区的“孤井”文138-45井完成了一次特殊作业,技术人员通过压驱向井中注入1.3万立方米添加吸剂的水。针对这类井后期能量不足、微孔

隙中原油难以采出的难题,技术人员将压驱与渗吸剂合二为一,让水更容易撬动附着在岩石上的剩余油。

“压驱+”在东濮老区南何家区块结出硕果。近日,何3-1井压裂施工后喜获高产油流。技术团队以高压压驱为目标,坚持超前压驱、快速补能的思路,共部署4个压驱井组。目前已在2个井组实施措施,累计注水8.33万立方米。在超前蓄能的基础上,对油井实施压裂改造,让前期注入的能量得以充分释放。技术人员对何3-1井优化卡封分层压裂工艺,合理控制改造规模,压裂后增油效果显著。

按照“边研究、边实践、迭代提升”思路,中原油田持续推动“压驱+”技术的推广与应用。该油田将持续在文179东、南何家等新区推广应用超前压驱,在极复杂断块文138老区探索“反向压驱+渗吸提采”模式,部署压驱井组16个,推动东濮老区高效开发。



#### 浙江石油首座油罐公园正式对外开放

近日,浙江石油首座油罐公园——温州洞头半屏岛油罐公园正式对外开放。浙江温州石油着力释放存量资产价值,盘活闲置老油库,将废弃油罐改造为集咖啡、文创、餐饮、露营于一体的文旅空间,实现土地高效利用。图为员工在油罐咖啡馆内服务顾客。

祁晓娟 翟艳丽

“以前原料稳定,苯塔灵敏板温差控制在3.5±1摄氏度就行。现在组分频繁变动,加上夏季极端天气增多,温差难以控制。”6月17日一早,天津石化炼油部联合七车间内操李洪菊一边盯着屏幕上跳动的数字,一边在键盘上微调参数。

“苯的纯度怎么样?”该车间副主任范宇问。

“四个9,始终如一。”李洪菊答道,语气里带着笃定。

四个9,即99.99%的苯产品纯度,是联合七车间重整抽提装置的金字招牌。纯度若降至99.9%,意味着从优等品滑落至一等品,不到0.1个百分点的差距是品质的分水岭。装置投产以来,除开工调试阶段外,产品始终稳居优等品行列。

为全力推进节能创效,原料结构持续优化:进料从最初的5股一路增加到如今的9股。但每多一股原料,就多一分变数,任何一股组分的波

动,都可能引发产品纯度的变化。

而且,6月中旬以来,天津市雷雨天气频发,外部扰动加剧,内部指标必须收得更紧,才能保证产品纯度稳定。车间内斯将灵敏板温差控制范围从原来的±1摄氏度收窄到±0.5摄氏度。

“不管外面天气怎么闹腾,我和外操密切配合,一定保证产品质量达到‘四个9’。”李洪菊说。

李洪菊与外操通过对讲机反复核对现场阀门开度、液位和温度,每一次调整都以“0.1摄氏度”为单位。终于,经过大家的专业且耐心的调整,温差稳稳锁定在3.5±0.5摄氏度的窄幅区间内。再次传回产品检验结果显示,苯产品纯度依旧是令人踏实的“99.99%”。

### 走近一线

# 以高质量党建引领保障高质量发展取得显著成效

(上接第一版)

#### 锻造中坚力量

鲜明树立重实干、重实绩、重担当的用人导向,把科技创新、人才强企摆在更加突出位置,锻造堪当重任的中坚力量

“打造科创领军企业,关键是培育大批创新人才。”4月10日,集团公司党组书记、董事长侯启军在石化科技大会上,部署培养造就更多科技英才、建强堪当重任的人才方阵。

功以才成,业由才广。中国石化始终坚持管党干部人才,鲜明树立重实干、重实绩、重担当的用人导向,持续优化各级班子结构,加大优秀年轻干部培养使用力度,深化人才发展体制机制改革,把科技创新、人才强企摆在更加突出位置,加强重点领域人才队伍建设,加快建设能源化工领域重要人才集聚中心和创新高地。

——强化干部队伍选育管用。深化干部工作“五大体系”建设,健全完善选育管用全链条机制。统筹匹配“供需”两端,突出选优配强“一把手”,持续优化结构,增强功能,激发活力。开展直属单位领导班子和领导人员综合考评,制定落实领导人员能上能下实施办法,健全容错纠错机制,选人用人好评率保持高位攀升。持续加大优秀年轻干部选拔培养力度,实施“三百三千”“百舸千帆”实岗挂职锻炼。

——把科技创新、人才强企摆在更加突出位置。立足科创领军企业,加快建设战略科学家、科技领军人才、科技专家、青年科技人才、新兴产业人才队伍,构建人才工作新格局。5年来,集团公司新增3名院士,引进1名外籍院士,科技领军人才、各类专家和卓越工程师队伍茁壮成长,素质能力整体提升。

——人才制度体系日趋完善。出台科技人才、技能人才队伍建设专项指导意见,实施专家差异化设置和岗位化管理。深化人才发展体制机制改革,加强科技创新、战新产业、人工智

能、国际化等重点领域人才队伍建设,提升人才供给动态匹配产业发展的能力。布局新兴人才引进培养,联合培养工程硕士、博士514人;分层分类建成国际化人才库,海外引才数量和到岗率连续4年位居央企前列。

#### 建强战斗堡垒

牢固树立大抓基层鲜明导向,持续推进“百千万提升行动”,政治功能和组织功能不断增强

2025年5月,集团公司党组正式命名中国石化基层党组织“百千万提升行动”首批示范点,10个基层党建示范点为“中国石化基层党建示范点”、100个基层党建支部(党总支)为“中国石化基层党建支部示范点”,推动示范规范、标杆变标准。

一个支部就是一个堡垒,一名党员就是一面旗帜。中国石化牢固树立大抓基层鲜明导向,着眼增强党组织政治功能和组织功能,持续加强基层党组织建设,健全党组织和党员作用发挥机制,有力促进党建工作与生产经营深度融合。

——弘扬“支部建在连上”光荣传统,适应企业组织变革,分板块完善党组织设置和运行,依托作业区、项目部、联合装置等设立党支部,实现支部建在实体、堡垒筑在前沿。

——以实施基层党支部工作细则、工作手册为抓手,系统推进标准化规范化建设。学习运用“千万工程”经验,于2024年4月印发实施方案,开展基层党组织“百千万提升行动”,分板块建立示范点创建标准,借助信息化手段加大示范复制推广力度,形成以点带面、整体提升的工作局面。

——开展油田企业、炼化企业、油品销售、石油工程、科研单位、资本金融等板块党建专题调研,分类实施加强一线基层党组织建设、提升基层党建质量等专项举措。

——聚焦目标、过程、责任、考核“四个融合”,制定实施党建工作与科技

引领保障作用、党建共建等工作意见,引领基层党组织和广大党员在“三重两特”中勇挑重担、攻坚克难。健全“基本功培训”“双向培养”机制,打造“三懂三会三过硬”党支部书记队伍。

——持续推进石化党建平台迭代升级,数智赋能,组建党建研究所,举办2届国企党建创新论坛,编制《旗帜引领担当——中国石化高质量党建引领保障高质量发展案例》《基层党建创新实践100例》,擦亮中国石化党建品牌。

#### 激励进取精神

持续强化宣传思想工作,充分发挥统一战线智力优势、群众工作活力优势,用心用情办好员工群众实事,汇聚共谋发展的强大合力

2月10日,“二次创业、奋斗有我”形势任务教育启动后,各单位、部门迅速行动,强化宣传宣讲,深化专题讨论,激励干部职工在二次创业新征程中担当作为、再立新功。

众志成城,心往一处想,劲往一处使。人民群众是力量的源泉。中国石化认真落实《中国共产党思想政治工作条例》,聚焦激励进取精神,坚持把宣传思想工作作为强信心、聚人心、筑同心的重要抓手,充分发挥统一战线的智力优势、群众工作的活力优势,用心用情办好员工群众可感可及的实事,扎实推进信访工作法治化建设,切实汇聚共谋发展的强大合力。

——开展“二次创业、奋斗有我”形势任务教育,坚持“季季有主题、月月有重点”,排出运行大表,列出30项重点措施,深化分层宣讲,强化价值引导,优化宣传矩阵,激励广大干部员工积极投身二次创业新征程。

——践行新时代表党的群众路线,持续健全“我为群众办实事”长效机制。“党组信箱”自2025年10月运行以来,员工群众积极留言,回复工作有序开展,解决了一大批留言涉及的具体事项,有效发挥了直通车、连心桥作用。建立信访工作法治化体系,推广应用新时代“枫桥经验”,推动解决群

众急难愁盼问题。

——制定进一步做好新时代统战工作的实施意见,深化产业工人队伍建设改革意见、党建带团建工作实施方案等,全方位加强党对统战群团工作的领导。推进与党外人士联谊交友全覆盖,创新建立建言献策工作室、“同心圆”云平台,打造具有中国石化特色的建言献策工作矩阵。

——持续完善以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度,32家单位获全国政务公开民主管理工作示范单位和先进单位。持续开展“走基层、访万家”,健全职工诉求表达和帮扶救助机制,发挥文联体协作用丰富文体活动,员工获得感幸福感不断增强。广泛开展劳动竞赛和群众性创新成果征集,成功培育25个国家级创新工作室,5项竞赛列入全国引领性竞赛项目库。

——持续深化团员和青年主题教育,常态化开展青年精神素养提升工程、“青马工程”,成功举办首届青年创新创业大赛、基层团支部书记素质能力竞赛,评选首届十大杰出青年,贯通开展基层团支部建设深化年、质量提升年工作。

——积极履行社会责任,坚持抓党建促乡村振兴,实施教育帮扶、“产业+消费”帮扶,连续多年获评中央单位定点帮扶工作成效考核评价最高评价等次“好”。深化民族团结进步创建工作,再次获“全国民族团结进步模范集体”称号。全力做好能源保供、服务保障北京冬奥会等重大任务,彰显大国重器顶梁柱作用。

——精心组织“沿着总书记足迹”等主题宣传,强化企业文化宣传,更好塑造“党和人民好企业”“负责任国际化大公司”形象。

#### 正风肃纪反腐

坚持党性党风党纪一起抓,正风肃纪反腐相贯通,有力涵养风清气正的政治生态

一步不停歇,半步不退让。中国石化持续深化正风肃纪反腐,坚持党性党

风党纪一起抓、正风肃纪反腐相贯通,持续释放标本兼治、系统施治的综合效应,有力涵养风清气正的政治生态。

——建立政治监督具体化精准化常态化机制,紧盯“国之大者”、中央巡视整改、“关键少数”强化监督,及时纠偏正向。全力支持配合驻集团公司纪检监察组工作,深化落实派驻改革,加快健全定期会商等工作机制,推动“两个责任”贯通协同、一体落实。

——深化纪律作风建设,制定落实中央八项规定精神负面清单,开展专项整治,集中整治群众身边不正之风和腐败问题,扎实推进整治形式主义为基层减负,深化风腐同查同治,推动纪律作风持续向好。

——保持惩治腐败高压态势,做好“后半篇文章”,全面纠治系统性、深层次问题。按照“一年一主题”持续开展反腐倡廉教育月活动,召开全系统警示教育大会,制作播放警示教育片,加强新时代廉洁文化建设,崇廉拒腐氛围更加浓厚。

——采取“常规+专项+机动+提级”方式,累计完成对202家次单位(部门)巡视。深化巡审联动、巡纪结合、巡专协同、组组协作,提升发现问题的深度、广度、精准度。坚持以巡视带巡察,加强对直属单位党委巡察工作的分类指导,有效推动巡视工作向下延伸。

——完善“大监督”格局,创新“室局企”联动监督模式,健全监督委员会运行机制,推进各类监督力量整合、程序契合、工作融合。

——深入开展数字化监督,构建“4+1+1”数字纪检监察体系,建成重点领域智慧监督系统,健全“线上+线下”“集中+常态”监督机制,有效促进重点领域廉洁合规、风险受控。

风雨兼程赶考路,击鼓催征再出发。面向未来,中国石化将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,锐意进取、实干担当,以更高标准、更实举措推进全面从严治党,为以二次创业推进高质量发展、建设世界领先现代化能源与化工公司提供坚强保障。