

聚力“大共享” 筑牢“硬支撑”

编者按

中国石化共享服务公司历经十三载开拓深耕,率先构建了央企首家多职能一体化共享服务生态体系,打造了包含“享当当”RPA(机器人流程自动化)、智能审核平台、数据分析服务等在内的一系列可复制推广的共享服务产品与综合解决方案。不仅为系统内多家企业提供了专业化业务服务,还向中储粮、国家电网、华能、华电等数十家外部企业交流输出成熟经验,助力其规划与建设共享服务体系。本期专题将介绍共享服务业务发展情况,敬请关注。

本版图文除署名外,由本报记者 陈晨 通讯员 张悦 提供

从单一财务到多职能一体化:构建大共享业务新格局

中国石化共享服务的探索始于财务。早在2013年,集团公司便积极响应财政部关于推进会计数字化转型的号召,在央企中最早一批启动财务共享试点。2017年,中国石化共享服务公司成立。

自此,中国石化共享服务从分散试点、局部探索迈入系统化、公司化、专业化运营的全新发展阶段,服务边界加速延展,逐步构建起财务、人力资源、IT、石化党建、石化商旅五大核心主营业务,并持续孵化法律、税务、内控、档案、审计、工程造价等新兴专业服务,形成“5+N”动态演进的业务布局。

这种一体化共享服务模式的优势,在支持集团产业结构调整和新业务孵化中体现得淋漓尽致。“碳科公司筹备阶段在1个月内完成注册资本金到位,3个月内完成45项总部系统建设并达到可使用状态,离不开共享服务的大力支持。”碳科公司副总会计师、财务资产部总经理叶琪说。

这一高效成果源于共享服务公司凭借复合型人才优势和卓越资源整合能力,将公司注册、系统搭建、制度流程设计、人力资源配置、党建法律事务等企业开办所需的“十件事”整合为标准化的服务流程。

在多年实践中,共享服务公司打造了具有大型央企集团共享服务特色的一体化业务服务解决方案模板,可根据企业筹建、初期运营、重组、退出等组织机构设立或调整需求,量身嵌套服务链条,提升工作运行效率。

面对集团近年来涌现的新兴产业公司,共享服务公司不再只提供简单的后台支持,而是成为从企业“出生”到成长的全周期伙伴。截至目前,已为多家企业提供一体化业务服务,助力这些企业实现组织高度精简、管理高效集约,让主业部门能够更专注于核心业务,有力支撑集团在新兴领域的战略布局。

共享服务公司 5+N 业务布局示意图



服务小贴士

(一) 差旅报销

问:境内出差事前申请有什么注意事项?
答:提报遵循“一事一申请、一事一提报”原则,一个事前申请只能说一件事。

问:如果出差地点有变动,已经审批通过的境内出差事前申请,还能再修改吗?
答:对于审批通过且还未发起报销的申请表,出差地点、申请事由、费用金额、出差时间都可以修改,但修改完成后需要重新走审批流程。

问:如果出差行程取消,审批通过的境内出差事前申请应该如何处理?
答:可在费用报销系统中点击“作废”按钮终止流程。

问:提报境内出差报销时,需要上传什么格式的电子发票文件?
答:PDF、OFD两种格式,且须是发票原件。

问:为什么提报境内出差报销时,行程信息会爆红灯?
答:如果行程超标,行程信息会爆红灯,必须做好事前审批备案。
(张平整理)

(二) 平台运维

问:员工使用石化商旅平台遇到商旅服务问题,该如何处理?
答:可拨打400-818-6000服务热线。热线提供7×24小时服务,一站式受理国内机票、酒店、火车票、网约车等因公出行业务的查询、预订、退改、报销咨询,以及因私业务相关咨询,高效解决各类出行服务难题。

问:集团公司员工遇到石化通、石化邮、统一身份等总部系统应用系统及IT基础设施运维问题,该如何处理?
答:可拨打400-919-6000服务热线。热线提供7×24小时服务,承接各类总部系统应用系统、IT基础设施的运维呼叫请求、业务咨询、投诉建议等需求,实现问题快速响应、高效处置、全程跟踪、闭环管控,切实保障石化企业各类IT系统平稳运行。
(王颖整理)

从境内到境外:织密全球经营保障网络

伴随集团国际化战略的纵深推进,全球化布局对跨境经营的管控能力和服务支撑能力提出更高要求。境外财务共享2017年启动试点,2021年全面推广,标志着共享服务的步伐正式向全球迈进,开启了支撑集团境外经营的征途。

2023年,集团境外企业财务共享全面上线,涵盖55个国家和地区350余个主体,有效提升跨境财务合规管控能力。2024年,境外财务共享业务质控体系初步建成,

有效推动财务风险管控从事后纠偏向事前防控转型。如今,境外共享服务边界还在持续拓宽,这绝不仅仅是服务空间的简单拓展,更是服务能力向本土化、专业化的深度提升。“境外派驻员工分布在不同国家和地区,其个人所得税政策差异悬殊,员工自己很难算清个税缴纳的最优方案。”共享东营分公司人力资源业务服务部境外业务部负责人张雷介绍道。

2025年,共享服务公司首次为境外企业派驻员工提供个税汇算清缴和税负平衡服务,针对派驻国的税制要求精准匹配最优方案,以合规专业的税务支持保障外派员工权益,切实提升了境外团队的归属感。

境外共享服务的足迹图,展现了中国石化共享服务支撑集团全球经营的服务能力,为构建全球商务服务中心奠定了坚实基础。

从人工处理到数智赋能:实现业务质效大幅提升

技术是支撑企业跨越发展的核心引擎。为推动共享服务从基础性、标准化、流程化的业务处理,向自动化、智能化、数字化全面升级,共享服务公司积极拥抱人工智能,率先在业内开展“人工智能+”专项行动,推动AI技术与共享业务深度融合,全力助推创新应用落地。

数智化带来的改变是颠覆性的。共享服务公司自主研发“享当当”RPA,累计上线RPA1400个,月均节约工时6万个。引入OCR发票自动识别等技术,共享端记账效率从单笔平均1.5小时降至3分钟以内。

通过对业务流程的彻底重塑与优化,员工差旅报销实现了“最快3小时到账”的极致体验。

随着业务规模化和数据资产沉淀,共享服务公司的角色定位也从基础的业务运营中心,向着数据服务中心和流程创新中心演进,不仅满足于“把账做对”(交易处理),更致力于帮企业“做对决策”(数据分析)。

“我们花2年时间研发的财务运营平台,能够提供管理报表、分析报告、报表附注、风险控制、RPA开发、数据治理、数据建模等数据分析服务,以数字化手段助力企业提质增效、精益管控。”共享东营分公司财务业务服务部副总会计师周丽华表示。

共享服务公司通过精准梳理351个科目,在财务运营平台搭建96个取数模型,配套部署3个RPA自动化工具,为石油工程企业搭建智能化外委费用管控体系,成功实现数据采集清洗与多层级分析报表出具自动化,有效破解数据来源分散、人工统计繁重、统计口径不一、数据时效滞后等难题,将财务人员从繁杂的核算中解放出来,转向更具价值的分析决策支持。

从基础服务支撑到实现价值创造:锻造市场化的专业品牌

立足集团、服务内部是根基所在;面向市场、参与竞争,才是衡量真实价值和专业化能力的试金石,也是共享服务迎接二次创业、实现自我突破的必然选择。

当下,共享服务公司的服务模式已从标准化的基础业务延伸至高附加值的咨询与一体化解决方案,并将沉淀多年的丰富经验与成熟体系转化为可对外输出的专业

能力,建成央企业务最全、覆盖最广、行业标准领先的共享服务体系,通过主导发布国家、行业标准,引领国内行业发展。今年,集团党组吹响“以二次创业推进高质量发展”的号角,明确提出要“加快构建‘大共享’体系,发挥‘大共享’服务支撑作用”。对共享服务而言,“二次创业”意味着在全新的坐标系中重新定位与再出发。

从财务共享单点突破,到五大主业+N项增值服务的“大共享”格局;从服务境内企业,到编织覆盖境内外所有石化企业的服务网络;从优化业务流程,到为重大经营决策提供数据模型支持;从服务集团内部,到市场化服务的价值输出——中国石化共享服务的每一步跨越,都是中央企业推动管理变革、实现治理能力现代化的生动实践。



共享服务公司造价人员在山东龙口LNG项目现场核对工程数据。



共享服务公司员工以创意标语表达“二次创业,奋斗有我”的决心。

用赤诚初心擦亮紫京品牌

匠心服务

本报记者 王庆辉 通讯员 王建阳

对宾馆酒店服务行业而言,起早贪黑、加班加点是常态。5月26日6点30分,江苏油田紫京公司副总经济师、扬州紫京饭店经理李金华已在餐厅忙碌开来。检查自助菜品品质、核验食材新鲜程度、排查服务盲区、敲定团队接待细节……她一丝不苟地统筹着各项工作。

“标准之上还有精益,细节之中更见真功”,这句话李金华常挂在嘴边,更是她一以贯之的工作准则。她深耕服务行业30年,用赤诚初心擦亮紫京品牌。

为破解宾馆酒店行业服务同质化难题,从团队接待、会议活动保障,到餐饮菜品搭配优化,李金华和同事们为每个团队都制定了个性化服务方案。今年4月,山西一名游客带父母来扬州旅游,入住紫京饭店。李金华留意到老人年纪大、腿脚不便,便主动提供无障碍轮椅,方便老人出行。入住期间,老人身体突发不适,李金华第一时间安排服务员陪同老人前往医院。真诚的服务令老人深受感动。

在深耕线下服务、筑牢口碑根基的同时,他们还大胆拥抱新媒体浪潮,策划组织抖音“云探店”直播,带领网友走进饭店后厨、客房与会场,真实展示服务保障幕后故事,通过鲜活、接地气的

内容输出,打破了大众对传统酒店的刻板印象,塑造出开放、智慧、专业、值得信赖的品牌形象,让紫京服务线上有热度、线下有口碑。1月至4月,扬州紫京饭店服务石化系统外人数大幅增长,外部市场收入同比增加10%。

为拓展新业务,今年3月,李金华带领大家进军咖啡赛道,创办了“紫京云咖”,为客人提供现磨咖啡和外送业务。从咖啡豆筛选、饮品配方调试,到外包装定制,她和同事们反复调试,共推出5款特色饮品。精准的市场定位、优质的产品口感、便捷的外卖服务,让“紫京云咖”迅速出圈。开业仅3个月,扬州紫京饭店内的“紫京云咖”小屋便一跃成为扬州新晋网红咖啡打卡点。

河南油田变闲置场站为“致富车间”

诉求:

希望租赁油田的闲置厂房作为生产车间

落实:

今年前4个月,河南油田已出租2900平方米闲置厂房和场站

本报记者 常换芳 通讯员 冯玉博

5月13日,在河南油田原地质调查处装备中心的闲置厂房里,南阳展强服饰有限公司的服装生产线隆隆作响,工人们正忙着加工一批服装。该企业负责人开心地说:“我们小企业自己建厂房成本太高,租商业厂房又租不起。油田的闲置厂房面积和位置都符合我们的要

求,正好解决了我们的痛点。”曾经无人问津的闲置厂房和场站何以成为企业的创收资产和小微企业与村民的“致富车间”?

近年来,随着高质量发展进程的不断加快,河南油田一批老旧厂房和后勤场站逐渐闲置。这些厂房和场站地处偏远,设备配套不足,长期面临招租难、盘活难的困境。

今年,河南油田通过走访调研,了解到油田周边劳动密集型小微服装企业无合适厂房的“痛点”。面对商户需求,他们转变思路,把盘活闲置厂房、场站与助力乡村振兴紧密结合,通过58同城、地方政府推介等渠道,发布招租信息,吸引来油区周边多家小微企业。

今年前4个月,河南油田已出租

2900平方米闲置厂房和场站给小微企业用来开办服装加工厂等,累计带动周边400余名村民就业,每年可为河南油田增收几十万元。

捧着盘活闲置资产的亮眼答卷,河南油田资产经营中心负责人笑逐颜开:“对老油田而言,这不仅是盘活资产的经济账,更是履行社会责任、助力乡村振兴的民生答卷。下一步,我们将继续梳理存量闲置厂房,根据土地性质,引入更多劳动密集型项目,让‘沉睡资产’变成企业的创收源和百姓家门口的‘致富车间’。”

回音壁