



# 寻找感动石化

人物

第25期



扫码点击“报料”  
感动石化活动标识请你来设计!

## 镇海炼化“最强操作”竞赛原创团队

成立于2017年,“最强操作”竞赛获全国企业文化优秀成果特等奖,竞赛方案获国家版权认证,竞赛系统获国家专利受理、国家软件著作权受理

### 跨界坚守铸就全员最强

“让每名员工都能成为英雄。”

梅江颖 张凌志

传统业务竞赛往往是少数技术精英的“奥运”赛,而“最强操作”竞赛把机会还给了每名一线员工,搭建起全员专业技能、保安稳、提精神、创效益的“全民健身”平台。这个品牌的创建者——“最强操作”竞赛原创团队,是一支在镇海炼化公司党委领导下,由宣传部牵头,工艺、设备、安环等专业条线人员共同组成的团队。

“外操是炼化企业员工职业生涯的起点,巡检不仅饱含着最深的岗位情怀,还连接着安全生产的大局。”这是原创团队的真切心声。他们深知,防风险、查隐患,不能只靠个别高手,必须全员无短板。怀着传承石油精神、弘扬石化传统的赤诚,扛着保障安全生产的重任,2017年,宣传部首次举办“最强巡检”竞赛,迈出了全员练兵的坚实一步。

在推行全员盲抽机制时,不少单位心存顾虑,更倾向选派骨干参赛,对随机抽查的方式不理解。团队没有退缩,沉到一线听取意见,完善规则。最终达成共识:只有把代表权交给普通岗位,练兵才会回归到全员,能力才会从少数尖子夯实到多数岗位。

原创团队不断扩大竞赛参与范围,从最初的外操巡检,到后来的内操、技术员、主管等各个岗位,让所有生产单位跨专业同台竞技。他们打破传统竞赛固有模式,坚持岗位要求什么就考什么,标准是什么就怎么评判,让不同岗位的合格标准具有

同等价值,得到了全体员工的认可。经过持续实践,他们形成了全员盲抽、系统竞技、贴近实操、厚植情怀的核心机制,既完善了集团公司培训竞赛体系,也弥补了传统业务竞赛的不足。

原创团队全力以赴用心打磨,将“最强操作”从一场简单的比赛,发展为贯穿全年的系列竞赛,涵盖安全管理、设备操作、应急处置等十项现场赛,并自主开发了总决赛实时计分系统,让竞赛更规范、更精彩。他们用接地气的方式做好推广,让竞赛成为员工喜闻乐见的活动,使总决赛成为大家期盼的年度盛会,一线员工凭真本事成为身边的榜样。团队同步推进品牌建设,完善荣誉激励方式,开发文创产品;原创主题曲《不负塔林》广为传唱,被誉为炼化板块的《我为祖国献石油》,凝聚起岗位建功的强大能量。

目前,“最强操作”已在全系统推广,覆盖80余家企业超30万人次,成为响当当的中国石化特色竞赛品牌,竞赛方案获国家版权认证。团队无偿向全系统提供竞赛方案,主动做好推广服务,还吸引了多家系统外企业学习借鉴。

这支团队以多年坚守和主动担当,凭着一份超越本职、义无反顾的执着,为一线员工搭建起圆梦出彩的平台,为企业安全生产和队伍建设注入坚实支撑。他们用行动证明,真正的“最强”,不是少数人的高光,而是全员过硬、个个争先。



镇海炼化“最强操作”竞赛原创团队



共享东营分公司石化党建平台服务部



陕西石油质检中心团队

## 陕西石油 质检中心团队

成立于2012年10月,被评为中国石化销售股份有限公司优秀质检中心,该中心入选全国石油产品和润滑油剂标准化技术委员会合作实验室

### 让专业设备“忙起来”

“数据准不准,事关企业信誉;技术强不强,决定发展底气。”

赵瑾 王云

“我们中心拥有辛烷值机、电感耦合等离子体发射光谱仪、气相色谱仪、原子吸收分析仪等高端精密仪器,可以满足车用汽油、车用柴油、天然气等产品的国家标准检测需求。”陕西石油质检中心团队负责人李想介绍,“这些仪器的开放共用,帮当地中小企业解决了‘买不起、用不上’高端检测设备难题,降低了他们的运营成本。”

陕西石油质检中心团队主动打破资源壁垒,承接外部委托检验业务,把日常专业设备的内部自用变为面向社会的共享使用,让质检中心的专业设备“忙起来”。截至今年一季度,团队自主承揽对外检测服务累计实现创效超百万元。

“数据准不准,事关企业信誉;技术强不强,决定发展底气。”这是质检中心员工常挂在嘴边的一句话。团队紧盯油品检测技术工作痛点难点,持续攻关,研发的“基于机器视觉的油品酸度全自动检测系统”获国家知识产权局发明专利授权,自主攻关的“采用红外光谱法替代醛型化合物指示剂法检测柴油中硝酸酯型十六烷值改进剂”项目被评为销售公司

优秀管理案例。凭借着团队成员过硬的专业技术,2022年,质检中心入选全国石油产品和润滑油剂标准化技术委员会合作实验室,成为陕西石油参与国家、行业、地方标准制定的关键阵地。团队还配合地方职能部门制修订M15、M25甲醇轻质燃料产品等地方标准。

2024年,西安某大型车企因车辆故障向陕西石油提出质量投诉,团队成员迅速现场采样,检测数据证实油品完全合格,同时主动协助客户排查问题原因,及时化解误会,不仅挽回了公司声誉,还赢得了客户的尊重。

在团队成员的共同努力下,陕西石油各环节油品质量100%合格,为连续两年实现盈利提供了坚强保障。2025年,团队共完成近4000次(份)油品检验约10万个项目的检测。在油品保供关键时间,团队增加检验频次,累计完成节假日专项检验600余次。

“最近,我们通过了陕西省市场监督管理局审核,成功入驻陕西质量基础综合信息服务平台(秦质享),可为用户提供产品检验、品牌建设、质量许可等一站式服务。我们将持续提升检测能力,为用户提供更优的服务。”李想说。

## 共享东营分公司 石化党建平台服务部

成立于2020年4月,被评为中国石化先进集体,负责建设运营的中国石化党建信息化平台作为党建创新优秀案例入选国资委“中央企业永远跟党走”工作展

### 深耕智慧党建 唱响红色旋律

“让信仰之光跨越山海,汇聚奋进力量。”

陈晨 周建

身处天南海北的中国石化员工,虽不在同一课堂,没有统一课表,但只要登录中国石化党建信息化平台,便能足不出户尽享党建数字化带来的便利。这跨越千里的云端集结,背后是共享东营分公司石化党建平台服务部的默默耕耘与倾情守护。

“党员分布区域广,倒班作息不一,组织集中学习难。”“党建资料分散,查找费时费力。”谈及过往工作难点,不少基层党务人员都颇有感触。

需求所向,使命必达。2019年,随着集团公司“党建信息化+共享理念”智慧党建的探索实施,这支全员由中共党员组成的服务团队应运而生。他们把基层党建的难点转化为党建数字化转型的突破口,以数字技术完成中国石化党建信息化平台从无到有的创建、从1.0到3.0的迭代升级。

在一步一个脚印的创新实践中,团队统筹推进,统战、工会、团青、帮扶五大线条,精心打造全系统一网覆盖、全流程业务支持、全周期链式管理、全方位资源集成、全要素智能应用的“五全”特色党建云端阵地。累计发布学习资源58万条,在线培训党员发展对象3500余人次,推动移动端月活跃度突破300万人次,以党建工作规范化、教育常态化、资源集约化精准解决基层党建痛点问题,用实干实绩擦亮中国石化

智慧党建创新名片。

“我们要把平台建成石化员工的精神家园,让信仰之光跨越山海,汇聚奋进力量。”石化党建平台服务部经理周利辉的话道出团队初心。

平台投入运营以来,团队持续深耕智慧党建,为集团公司党组、150余家直属单位、总部部门提供数据服务、业务支持、教育管理、咨询服务等全方位党建云端服务。

2022年,他们自主开发平台数据比对工具,不到一个月就完成6万余名党员信息核对录入,成功破解人工操作低效易错难题,为基层党务人员减负松绑。2023年,他们从9个维度深挖数据价值,绘制17份督导地图,为学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育精准督导提供有力数据支撑。2025年,他们继2019年实现党费线上交纳后,又接连完成会费、团费线上交纳集团内部全覆盖,进一步提升了党务管理精细化水平,让党建服务更有温度、更具效能。

多年来,石化党建平台服务部始终行走在数智赋能党建工作提质增效的道路上,将中国石化党建信息化平台打造成党员发展提升的好伙伴、基层党务工作者的好助手,让初心使命在数智浪潮中薪火相传,为中国石化二次创业新征程注入不竭红色动能。

## 宁夏石油 固原六盘山加能站团队

成立于2011年9月,获评集团公司工人先锋号、青年文明号

### 长征路上的“一家人”

“把站当家、把同事当亲人,把客户当家人。”



宁夏石油固原六盘山加能站团队

李雅妮

在红军长征胜利会师的红色热土六盘山下,宁夏固原石油六盘山加能站团队坚守初心,用责任担当守护能源保供一线,用温情凝聚全员奋进力量,把小小站点建成有温度、有担当、有传承的红色阵地。

“把站当家、把同事当亲人,把客户当家人”。六盘山加能站全体员工将这句话记在心里,在严寒偏远、任务繁重的一线,心往一处想,劲往一处使。

六盘山加能站是一座油气合建站。近年来,LNG经营业务发展迅猛。面对站点发展爬坡过坎的攻坚期,站长马长伟带头作为,把全部精力投入站点管理与团队建设。他们严格落实“安全第一、预防为主”的方针,建立“日检查、周保养、月维护”的三级维护制度。通过严格执行标准化操作规程,创新实施“手指口述”安全确认法,连续多年油气销量保持万吨以上。2024年,该站获得宁夏石油“LNG功勋站”荣誉称号。

长年往返于甘陕蒙运输专线的货车司机马师傅是站里的忠实客户:“跑西北线路,最舒心的就是在中国石化加LNG,气源足、价格稳,不用再为加气发愁了!”这份信赖,是对六盘山加能站最大的肯定。

在这支团结的队伍里,没有孤胆英

雄,只有并肩作战的家人。51岁的杨宗亮驻站9年,深耕设备运维一线,熟悉每一台设备、每一条管线。六盘山冬季严寒漫长,他顶着刺骨寒风巡检维保,双手冻得红肿开裂,脚下的步子却没有丝毫停歇,为站点平稳运行筑牢防线。以张雄飞为代表的青工,吃苦耐劳、担当奉献,节假日主动留守、高峰期冲锋在前,从业务新手快速成长为岗位尖兵。

此外,作为固原石油唯一的“站长站”,六盘山加能站还负责后备站长队伍的日常考核和培训,为公司培养了一批优秀的基层管理人员,培养输送多名基层管理骨干。

六盘山加能站不仅是区域能源保供的重要窗口,还是宁夏石油弘扬长征精神、践行初心使命的前沿阵地。每年有大量游客前往六盘山感悟长征精神,加能站员工主动担任起红色讲解员角色,生动讲述长征故事,义务提供旅游指引;精心打造红色故事墙和长征路线图,让过往客户感受红色文化。他们还积极服务乡村振兴战略,设立特色产品专柜,帮助当地企业销售宁夏枸杞、泾源黄牛肉干等特产。

寒来暑往,四季坚守;深山为伴,初心如磐。2025年,六盘山加能站油气销量首破5万吨。这份耀眼的成绩单,离不开全员的守望相助、倾情奉献,也鞭策着他们再立新功、再创佳绩。

## 催化剂公司 国际销售团队

成立于2021年4月,团队成员获评集团公司国际合作与外事工作先进个人

### 从无到有 勇闯海外市场

“无路便开路,无先例便创先例。”



催化剂公司国际销售团队

张天然 韩玉花

海外市场开拓,步步皆为荆棘。20多年前,中国石化催化剂在国际市场近乎空白,面对强势品牌围堵、政策壁垒严苛、文化语言差异等多重考验,催化剂公司国际销售团队秉持“无路便开路,无先例便创先例”的信念,毅然踏上出海拓荒之路。

他们奋进的足迹延伸至海外多个潜力市场,每到一个新地方,便逐户拜访、反复对接,以专业技术打破认知壁垒,用诚信经营积累客户信任。他们以从零起步的勇气、持续深耕的韧劲,在强势国际竞争对手的围堵中撕开缺口,最终让中国石化催化剂的品牌稳稳扎根,实现了从无到有的突破。

全链担当是筑牢品牌根基的核心密码。团队坚守全程参与、负责、兜底的准则,深耕市场开拓与销售履约,并深度联动科研、生产、物流、技术服务等各个环节——上联多家研究院所,保障300余个催化剂品种的技术支撑与方案落地;中联生产组织、质量管控、物流通关,确保一批产品安全、准时、合规抵达;下联境外客户装置运行,提供持续稳定的技术服务与快速响应机制。从实验室到生产线,从港口码头到海外现场,团队全程在线,用极致服务赢得客户认可。

海外市场的深耕从来不是一蹴而就,团队始终以韧劲破难题、以坚持赢机遇。

“哪怕只有1%的机会,我们都会以100%的诚意对待”。团队认真筹备客户的投标邀请,从需求调研到方案打磨,从资质准备到细节核对,每一个环节都全力以赴、精益求精。即便多次对接未能达成合作,他们也从不气馁,始终以高效的响应速度和专业的技术服务,争取到了订单,用硬核履约实现双方合作零的突破。

曾经有客户因供应商突发变故而陷入催化剂保供危机,导致生产停滞,紧急向催化剂公司求助。对此,团队提供国内、线上、线下24小时接力服务,从技术、生产到物流、商务各环节,为客户制定完整解决方案,以高效的响应速度和专业的技术服务,争取到了订单,用硬核履约实现双方合作零的突破。

同心同向是团队攻坚克难的力量源泉。这支十余人的团队,凝聚起一人有需、众人支援的强大合力。遇到急难任务,大家主动补位不缺位;面对市场挑战,大家抱团攻坚不退缩。没有孤胆英雄,只有并肩作战;没有个人光环,只有温暖有力的集体群像。曾经有核心成员因突发行程变故,无法跟进客户紧急开工事宜,其他成员主动请缨,3天内连夜梳理资料、对接需求,顺利完成指导工作,保障客户装置平稳运行。

如今,中国石化催化剂海外客户增至150余家,遍布45个国家和地区,境外销售收入实现跨越式增长。