

# 中国石化报

CHINA PETROCHEMICAL NEWS



2026年6月1日

星期一 第7975期(今日4版)

中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网地址: www.sinopecnews.com.cn

官方微博: www.weibo.com/shxww

微信公众号: SinopecNews\_Official

国内统一连续出版物号: CN 11-0141 邮发代号: 1-136



6月1日出版的第11期《求是》  
杂志发表习近平总书记重要文章:

## 《前瞻布局和发展未来产业》

### 以二次创业推进高质量发展

## “中-中”合作结出高含硫天然气增产硕果

在川东北地区,中国石化、中国石油通过开展委托加工、技术交流等合作,共同推进川渝地区国家天然气(页岩气)千亿立方米级产能基地建设,助力保障能源安全

张迎亚

5月28日8时,绵绵细雨笼罩巴山,中国石化中原油田普光气田普光304集气站员工冯波核对数值后,在计量凭证上写下过去24小时与中国石化的结算气量。控制室外,天然气管线曲折蜿蜒,管线内流动着产自中国石化和中国石油的两股天然气流。它们一同被输入普光气田天然气净化厂接受深度处理,然后经川气东送管网惠及长江经济带,赋能千企万户。我国天然气资源约三分之一富集于四川盆地,其中,高含硫天然气的开发难度堪称世界级。近年来,中国石油西南油田向高含硫天然气领域进军,而相邻的中国石化普光气田经多年磨砺,已具备高含硫天然气全产业链安全、绿色、高效开发的雄

厚实力。

中央企业是国民经济发展的“顶梁柱”“压舱石”,协同保供推动能源自给力持续提升,是应尽之责。2023年,中国石油西南油田铁山坡气田原料气委托加工项目正式签约,约定将原料气交由普光气田加工处理。次年,合作范围扩大至中国石油西南油田七里北气田。资源共享、设施共用,这一模式释放出长效红利。产能提升方面,在七里北气田原料气委托加工项目中,双方协同建设七里北气田直探1井区至普光304集气站集输管线。通过这条产能释放“高速路”,七里北气田原料气被输送至普光304集气站,此前普光气田老君区块原有管线口径窄、运力低的“卡脖子”问题也被一举攻克。截至目前,老君区块累产天然气超20亿立方

米,成为普光气田继普光主体区块、大湾区块后的第三大产能阵地。提质增效方面,开展合作3年来,中国石化为中国石油处理原料气并生产净化天然气和固体硫磺,普光气田集输系统利用率提升20%以上,净化系统利用率提升8.3%,单位油气综合能耗下降7%,节能、低碳特征更加彰显。中国石化则免去了新建天然气净化厂环节,实现资源集约利用。如果说天然气委托加工是“物理联通”,那么基于合作而开展的技术互助,则产生了更深远的“化学反应”。“在四川盆地,中国石油西南油田已深耕近70年,是最核心的天然气勘探开发主体,近年来更是凭借天然气产量快速增长,实现了历史性跨越。”中原油田普光分公司副经理刘长松说,“得益于‘中-中’合作的开

展,我们有效借助其在四川盆地长期积累的天然气开发经验,为高含硫气田长期稳产和新体系突破提供了‘他山之石’。”双方在非常规天然气开发、高含硫气田安全控制等多个领域各展所长,通过充分的技术交流与经验分享,实现优势互补,共同提升了川东北地区天然气开发水平。双方以合作破难题、以协同增效益、以创新促发展,打造了区域能源开发新典范。下一步,中国石化将继续与中国石油共担时代使命、共谋能源发展,聚焦高含硫气田安全高效开发、非常规资源接替、绿色低碳转型等领域深化合作,通过资源共享、产能共建、工艺共研,共同推进川渝地区国家天然气(页岩气)千亿立方米级产能基地建设,为服务经济社会高质量发展作出更大贡献。

## 荆门石化铝箔轧制油进入欧洲市场

本报讯 5月下旬,荆门石化自主研发的高端特种润滑油产品——铝箔轧制油A80通过国际贸易渠道,成功实现对欧洲市场的首批出口,标志着国产高端轧制油在国际铝材加工领域取得新进展。作为铝板带箔生产的关键工艺介质,铝箔轧制油具有润滑、冷却、清洗和防锈等功能,其性能直接影响铝材表面质量与轧制效率。长期以来,该产品市场被欧美企业垄断。此次出口的A80产品凭借优异的产品性能和稳定的品质保障,成功获得欧洲客户认可。为精准响应客户需求,荆门石化首次采用吨桶包装方案,在保障产品安全运输的同时,提升装卸与使用效率。公司通过强化协同,联合相关单位精心制定物流方案,有效打通产品出厂全流程。在发货环节,各部门协同配合,高效完成灌装、检验和发运等各项工作,有力保障订单按期交付。(蒲红霞 靳志森 谢谦)

## 化销华东实现首单聚甲醛产品销售

本报讯 近日,化销华东开出中国石化首单聚甲醛产品销售订单,将新疆兵能新材料科技有限公司聚甲醛产品销售给下游客户,标志着化工销售与新疆兵能的合作正式落地,实现化工销售落实化工品业务“延链补链强链”的新进展。新疆兵能是新疆生产建设兵团所属新材料企业,专注于高性能聚甲醛研发生产,其核心产品可应用于汽车、电子电器、日用消费品等高端领域。在化工事业统筹、化工销售指导下,化销华东加强与新疆兵能合作,达成聚甲醛产品合作意向。今年以来,化销华东成树脂营销团队充分发挥终端网络和服务优势,开展市场调研,走访20余家客户,积极推进聚甲醛产品销售及客户开发工作。此次订单销售创新采用自营代理直发模式,通过轻量化运营有效防范市场风险,为工程塑料新业务拓展提供了新范本。(董亮 宋磊)

## 河北石油LNG销量稳步增长

本报讯 记者吴树彬报道:今年以来,河北石油深耕清洁能源市场,持续优化网络布局,强化资源保障、升级服务体验,实现LNG业务规模不断扩大。截至5月底,该公司LNG销量同比增长21.3%,转型发展动能持续增强。该公司紧抓货运市场复苏、清洁能源需求攀升契机,大力开拓LNG业务。在网络布局上,聚焦省内多条高速公路、国道及沿海港口、物流园区等货运密集区域,科学规划LNG加气站点,辐射能力与市场覆盖范围持续扩大。通过精细物流调度与供需动态匹配,有效降低采购成本,提升供应效率,为销量增长筑牢资源根基。同时,坚持精准营销与客户深耕并行,组织专职客户经理团队走访物流园、大型车队等重点客户,落实“一户一策”定制化销售方案;依托加气站客户画像数据分析,精准锁定目标客群,通过日报、周报、月复盘机制,动态优化营销策略,持续提升客户开发与维护质效。持续完善司机之家配套功能,提供休息、淋浴、擦车、免费餐食等增值服务,打造“加气+休息+餐饮”一站式服务场景,以暖心服务增强客户黏性,助力LNG销量稳步提升。

## 总部举行健康沙龙活动

本报讯 记者何翔任报道:5月29日,集团在总部开展“名医进央企,AI赋能生活”健康沙龙活动,邀请专家上门为员工提供健康体检、体检报告解读、健康生活体验等医疗服务项目,300多名员工现场参与。该活动是进一步做好“我为群众办实事”工作、落实“体重管理年”部署的一项举措,旨在关心员工身体健康,倡导和推动文明健康生活方式。活动由百川公司联合北京大学口腔医院、“人民网·人民健康”频道等单位举办。

## 精准服务“三夏” 保障颗粒归仓

今年全国“三夏”大规模小麦机收全面展开。石化企业积极开展油品保供服务,设立农机专供站和加油绿色通道,实施惠农政策,送油到田间地头,以实际行动助力夏收。



▲河南石油设立600座农机专供站,易捷便利店设立“三夏”商品专柜,向农机手赠送爱心礼包,服务农业生产。图为5月25日河南南阳石油唐河城西加能站员工为农机加油。 姜明武 摄

▶连日来,湖北武汉受暴雨侵袭,抢收抢种迫在眉睫。5月27日,湖北武汉市新洲区一名农户旋耕机燃油耗尽,被困田间,湖北武汉石油接到求助后,立即组织员工将油品送至田间地头,化解了农户难题。图为武汉石油员工为农户供油。 刘金荣 摄 蔡艺婷 文



▲“三夏”期间,安徽石油联合安徽省农业农村厅建立农用油保供服务机制,设置农机专供站,实行24小时营业。同时,开展加油优惠、化肥促销、送货下乡等活动,保障夏收农业生产。图为5月29日安徽阜阳石油颍凤加能站员工为农机加油。 凌静雯 摄 孙德荣 文



## 低气味专用料撬开高端市场大门

### 贯彻落实集团公司工作会议精神 一线行动

本报记者 张翼王 冲

近日,在某食品包装龙头企业的自动化吹瓶生产线上,采用中韩石化低气味高密度聚乙烯专用料生产的乳白色瓶坯,经高温加热与高压吹气,变成洁净美观的饮料瓶。凭借低气味这一差异化优势,该专用料满足了高端食品包装对安全与品质的严苛要求,成功撬开高端市场大门。“这款专用料不仅气味等级达到行业领先水平,而且热稳定性好,成功替代了进口原料。”该企业生产负责人说。这是中韩石化深耕高端聚烯烃材料领域、加快新产品研发的一个缩影。面对国

内聚烯烃产品偏重通用料、高端产品依赖进口的局面,中韩石化认真贯彻集团公司工作会议精神,围绕构建“一基两翼三链四新”产业新格局,大力发展新材料产业,与化销华中紧密协同,构建“用研产销”闭环机制,加快研发成果转化,增强产品市场竞争力。攻克高端市场,需要先找准客户痛点。在食品包装行业,气味直接影响产品体验。“客户反映有气味,但气味的具体类型和来源都不清楚。”中韩石化新材料研发中心技术吴希回忆起产品开发过程,研发团队深入客户企业生产现场,追踪从原料到成品加工全过程,经过3次驻厂、数十次取样与气相

色谱分析,终于精准识别气味类型、来源和产生环节,锁定了“气味等级更低、热稳定性更高”的专用料开发目标。目标明确后,中韩石化压减通用料产量,将优质资源向高端专用料倾斜。研发团队试验了数十种原料配比与工艺组合,每次调整后均进行多轮气味盲测。“找不同、用仪器测、反复对比,一个参数有时要调整10多次。”中韩石化新材料研发中心副主任陈云静说。从催化剂选型、聚合条件优化,到助剂复配与后处理工艺,他们逐一破解难题,最终成功开发出超低气味、高稳定性高密度聚乙烯专用料,一举打破高端产品进口依赖。同时,中韩石化联合化销华中,建立客户常态化走访与即时响应机制,针对不同客户企业的生产工艺差异,量身定制“产品+服务”一体化方案,并提供全周期技术服务,实现从“卖产品”向“提供解决方案”

转变。“客户生产线如果遇到问题,我们的技术服务人员将在24小时内抵达现场,帮助解决难题。”陈云静说。凭借过硬的产品质量与优质服务,中韩石化产品迅速积累了市场口碑。在新能源车用改性塑料领域,这款低气味专用料已通过某龙头企业内饰气味的严苛测评,即将应用于高端车型。今年以来,中韩石化在新产品开发上持续发力:多峰高密度聚乙烯膜料稳定工业化生产实现突破,占据区域市场主导地位;高光泽聚丙烯表面光泽度指标较普通产品提升30%,可应用于高端家电外观件;高熔指线性低密度聚乙烯注塑料取得多项国际权威认证,助力下游客户进军海外市场。同时,中韩石化与武汉市政府共建新材料研发实验室,搭建“实验室—中试—产业化”成果转化平台,累计推出上百个牌号树脂产品。



5月28日,在“六一”国际儿童节即将到来之际,中国石化公众开放日仅征化纤站开展“六一”专场活动,50多名少先队员和老师走进征化纤红色教育基地,深入了解企业发展历程,传承红色基因,厚植家国情怀。同时,少先队员现场观摩消防实战训练、消防器材展示,学习安全知识。图为活动现场。 刘玉福 摄 倪倩文

从“源头”到“心头”守护儿童成长 (详见2版)