

### 深耕战略客群 聚力提质增效

梁静

近日,《中国石化报》报道了山东石油深耕战略客户市场,进驻300座客户办公楼,全商品、全业态均实现有效突破,业务转化效率持续提升。这表明,销售企业要直面市场变化,抓实客群开发、整合内部资源、优化合作模式,持续夯实经营根基,为企业高质量发展积蓄持久动能。

统筹层级联动,推动协同攻坚。战略客户是扩充增量、优化客群结构的重要突破口。传统分散的经营模式易造成资源错配、执行脱节、协同不足等问题。企业需构建上下贯通、权责明晰的联动机制,压实各级经营责任,形成层级分明、结构清晰的战略客户矩阵。

构建全周期价值转化体系。签订战略合作协议是稳固合作关系的起点,深挖价值创造才是提质增效的关键。企业需摒弃“签约即落地”的思维,建立全周期管控模式,分阶段制定差异化服务策略。有效整合资源,打通消费链路,畅通供需渠道,推动服务从单一商品供给向综合服务升级,最大限度挖掘合作价值,实现效益最大化。

统筹内外资源。单一内部资源难以适配多元化市场需求,企业需借助外部资源,搭建互利共赢的合作机制,持续增强客户黏性。紧盯市场走势,动态调整客群结构,同时兼顾客户矩阵的广度与精度,以精细管理、专业服务、多元合作巩固竞争优势,主动顺应市场变化,持续为企业高质量发展蓄力赋能。

### 经济走笔

### 物探院多措并举 推动自研软件规模化应用

本报讯 近日,物探院出台地震资料处理软件推广应用激励方案,全面推进自研软件规模化应用。方案以“以用促建、以用提质”为原则,通过资源保障、服务赋能、精准激励等举措,着力实现软件从“可用”到“好用”“愿用”。

在资源保障方面,物探院集中夯实算力、存储及运行环境等基础资源,为软件大规模生产应用提供稳定硬件支撑。在服务赋能方面,通过建立实时响应与故障处置机制、分层分类培训、研发生产人才共享等方式,确保现场问题快速解决、应用能力持续提升。在精准激励方面,设立专项奖励,给予表现突出人员奖励,同时建立合理容错机制,鼓励大胆使用、先行先试,推动自主软件研发迭代与生产应用深度融合、双向赋能。

(张薇)

### 山西晋城石油 精准施策提升经营量效

本报讯 今年以来,山西晋城石油以“领导带头攻坚、严格考核队伍、精准服务拓市”为抓手,主动破局、精准施策,推动经营量效提升。4月,成品油直分销完成率位居省公司前列。

在大客户攻坚上,该公司成立攻坚小组,深入走访客户,面对面沟通需求、听取建议,快速解决配送时效、应急保供等实际问题。在考核激励方面,优化客户经理考核机制,将销量完成、差价收入、便捷商品开发等多维度指标量化到人,通过日竞赛比拼、月增量奖励兑现,充分调动队伍拓市积极性。在市场服务上,开展全覆盖调研,建立客户台账,分类梳理存量、流失、潜在客户,针对不同行业推行“一户一策”定制服务,以高频对接、市场信息推送和贴心服务拓展市场,稳步提升市场份额。

(游媛 张敬)

### 云南红河石油 大力提升高标号汽油销量

本报讯 今年以来,云南红河石油聚焦高端油品市场开拓,精准施策、多维发力,大力提升高标号汽油销量。1月至4月,高标号汽油销量实现同比增长。

该公司精准开展营销活动,在重点站点常态化开展“爱跑日”营销,推出油非互促、积分兑换、加油洗车等活动。线上联动宣传,营造浓厚推广氛围。深耕优质客群培育,联动高端车友、周边社区,科普油品优势,牢牢锁定关键客户。升级现场服务,开展专项营销培训,规范开口营销话术,强化高峰期值守服务,提升客户体验。

(周云龙)

### 企业快讯

江汉油田系统构建方案部署仓、产建井位库、滚动井位库、措施选井库、老井治理库,原油开发实现满仓满库储备、优仓优库优选

## 构建“一仓四库”下好效益开发先手棋

本报记者 夏梅 通讯员 张以天 魏磊 陈松

5月5日,江汉油田清河采油厂面14-9-斜73井投产,日产量突破20吨。得益于“一仓四库”的持续构建,该采油厂产建部署、井位储备、方案论证等各项工作全面前置,持续优化新井产建方案、工艺技术,今年以来新井产油量同比增长160%。

近年来,为破解因井位部署分散、流程衔接不畅而影响产量运行节奏的难题,江汉油田系统构建以方案部署仓、产建井位库、滚动井位库、措施选井库、老井治理库为主体的“一仓四库”管理体系。今年以来,油田持续健全“一仓四库”管理机制,超前谋划、细化生产任

务,实现满仓满库储备、优仓优库优选,有力支撑原油稳产增产和效益开发。

### 从“等米下锅”到“满仓满库”

打开措施选井库,今年78口待实施措施井按照效益排序一一呈现。“以前是这个月才提出下个月的井位,更多地考虑产量,缺乏整体效益考量。”坪北经理部技术管理中心油藏开发岗主任师付云辉介绍。老区优质措施井位并不好找,过去处于“等米下锅”的状态。现在工作提前,开发人员有更多时间针对油藏开发效果做好注水调控、剩余油刻画等配套措施。今年以来,该经理部共实施11口措施井,单井措施经济有效率大幅提升。

为做实“一仓四库”资源储备,油田科研单位和原油生产单位提前谋划、精准发力,通过对区块地质条件、开发潜力、投入产出比等指标进行全方位研判,科学确定下一年生产工作量,并按照120%的比例入仓入库,形成“储量充足、梯次有序”的储备格局,打破以往的被动局面,为原油生产筑牢底气。

“以前是‘有啥干啥井’,现在是‘选好井、干优井’。通过120%超额入库,我们有了更大的选择空间,能更精准筛选出效益最优、潜力最大的井位,确保每一口井都能释放最大产能。”付云辉说。“满仓满库”优势持续释放,今年以来各油区依据入库井位有序推进钻井、措施等各项工作,新井投产周期大幅缩短。

### 从单打作战到一体协同

一口井地质方案顺利通过,但工程上难以实施,只能急忙回头找井位,再把所有流程走一遍。过去,这种返工重来、耗时耗力的情况并不少见。“现在各专业人员由‘接力跑’变为‘并肩跑’,井位设计、钻井、压裂、经济评价可以实时沟通,发现问题就现场优化,方案同步调整,效率大幅提升。”开发管理部产建管理室主任李绍杰说。

为推进“一仓四库”建设工作,江汉油田打破单位、部门壁垒,整合各领域专家、技术骨干及高校科研资源,地质、工程等专业联合办公,科研与生产深度融合。通过专家现场指导、精准赋能,将传统的“地质

交底—工程设计—生产执行”线性流程,转变为“方案未动、研究先行,问题显露、技术亮剑”的闭环工作体系,从源头规避方案难以落地、中途返工等问题,运行效率显著提升,方案编制周期较以往压缩40%,为井位全生命周期效益部署筑牢基础。

### 从粗放部署到优仓优库

今年,面120西区产建井位库有8口新钻井。开发人员通过不断优化效益,将新井部署方案调整为7口新钻井和1口老井侧钻井,采用一个井台多口井方式,实现成本降低和效益增产。

江汉油田坚持效益优先,针对入库储备井位,建立标准化效

益核算体系,逐井精细测算投入成本、预计增油量、收益回报,算准每一口井的经济账。同时推行星级分级排队机制,实行五星级评定,以星级高低划分潜力层级、排序动用顺序。星级排名并非一劳永逸,需要继续按效益动态排序,排名靠前优先实施,排名靠后必须通过不断优化效益才能实施。

面14沙三上油藏是高含水稠油油藏的典型代表,受层多且薄、非均质性影响,历年注水开发调整效果不理想,开发人员存在“怕水、畏水”的思想。通过“一仓四库”的不断优化,今年以来该油藏综合调整开发方案的实施取得突破,其中,面14-9-斜73井一举刷新水驱稠油老区近30年来的新井自然投产日产量纪录。



### 安庆石化开展夏季设备专项维护工作

近期,安庆石化开展夏季设备专项维护工作,对在运关键设备、机组开展全覆盖专项检查,切实消除高湿潮湿天气带来的设备运行隐患,筑牢安稳运行根基。图为5月20日电仪中心员工对在运变压器进行维护。

王志宏 摄 李丁玲 文

### 集团公司获电子社保卡全国签发服务渠道资质

本报讯 近日,中国石化成功取得电子社保卡全国签发服务渠道资质,成为首家获此认证的非金融央企,相关服务功能现已正式上线石化金融App。

该服务由产融养老公司与金保信社保卡科技有限公司协同推进,历

经多轮对接筹备,最终通过人力资源和社会保障部审核批复。此次上线的电子社保卡板块,包括社保参保证明与权益单查询、养老保险缴费及待遇信息查询、社保待遇资格认证、养老保险关系转移等多项功能,可一站

式满足员工线上社保查询、业务办理各类需求。

当前,石化金融App已全面贯通基本养老保险、企业年金、个人养老金业务通道,相关查询、办理服务均可线上完成。(程新洁)

### 石家庄炼化绿色转型发展项目首台塔器吊装就位

本报讯 记者支玉铭 通讯员赵鑫报道:5月15日,石家庄炼化绿色转型发展项目轻烃回收改造装置核心设备塔器顺利吊装就位,标志着绿色转型发展项目首台塔器设备成功安装。

此次吊装就位的塔器是轻烃回

收改造装置体量最大的核心工艺设备,总高度45米,整体吊装重量96吨,吊装作业高度高、重量大、精度要求高、施工难度大。为保障吊装作业安全、高效、精准完成,项目建设团队提前统筹谋划,细化施工方案,严格落实各项安全施工规范,精准把控吊装、对位、落位

等各个环节,全程严控施工质量。当前,轻烃回收改造装置土建施工已全部完成,整体建设正严格按照计划节点稳步推进。石家庄炼化将锚定项目建设总体目标,紧盯施工节点、严把工程质量、严守安全底线,高效推进各项施工任务。

### 江苏油田充分挖掘人力资源潜力,深化厂直管班组改革,打造新型生产单元

## 巡维一体化促改革提效能

本报记者 徐博 通讯员 赵海燕

“和3个月前相比,吨井数少了4口,减少产量损失90多吨。”5月20日,江苏油田采油一厂陈2片区岗长陈涛查看油井月度生产台账后高兴地说。

近年来,为破解“油少、人多、效低”的难题,江苏油田持续深化厂直管班组改革,打破岗位壁垒,优化劳动组织方式,充分挖掘人力资源潜力,让每名员工从“被动执行者”转变为“主动创造者”。2月,以采油一厂陈2片区为试点,创新推行“巡维一体化”管理模式。由10人组成“复合型”团队,以集体承包方式,承担该片区100口油水井和1座中转站的生产任务。这种管理方式改变了以往巡检人员只巡不修、技术人员只分析不操作的固有模

式,打造出责任共担、质效共提的新型生产单元。

“我们推动技术人员、新入职大学毕业生全部下沉一线,完成岗位优化、人员配置、职责厘清的全流程调整优化。”采油一厂组织人事室主任张军介绍。中间环节大幅削减,上下沟通、岗位管理等工作均由团队自主完成,构建起岗长统筹、巡检岗排查、维护岗处置的全流程闭环新型管理架构,推动基层管理扁平化、职责清晰化、协作高效化。

加强岗组建设,关键在发挥岗长作用。“95后岗长”陈涛是厂最年轻的基层管理人员。管理层级压扁后,他深感本领恐慌:“以前遇到解决不了的问题,能逐级上报;现在岗组直接对接厂生产指挥中心,没了‘靠山’,必须全面提升自身能力,要学的东西太多了。”该厂紧扣“岗长强则岗组强”的思

路,推行岗长竞聘上岗、季度履职考评,在关键生产区明确岗长责任清单,让一批懂业务、善管理、敢担当的岗长在一线脱颖而出。

巡检、维护和技术决策的界限被打破,“巡维一体化”将不同专业拧成一股绳,对团队每个人的技能都提出了新要求。巡检人员不再只是简单的记录员,还需向“油井医生”转型;技术人员增加现场实操频次,摸清生产流程和油水井的“脾气”,着力降低躺井率。“以前我只负责巡检,现在学会了不少油井故障处理技能。大家互相兜底,干活更有底气,也更踏实。”该片区员工杨莉说。

该模式运行以来,油水井现场成为标准化示范样板,设备故障率环比下降,员工跨岗位技能掌握率提升40%,改革成效持续显现。

## 给仪表装上碳纤维“帽檐”

纪青海

“有了这个碳纤维的‘帽檐’,再也不怕在强光下看不清仪表上的数字了!”近日,胜利油田胜利采油厂注采701站员工刘强得意地说。

刘强负责全站200多口油井的高低压线路、设备维护保养及电力隐患治理等工作。一次检查时,他发现有的仪表视窗被污渍糊住,有的在强光下看不清数字:“站上有三四百个这样的仪表,要是都出问题,换新的得花多少钱啊!”

他琢磨着,给仪表也装个“帽檐”,挡阳光、挡雨水,还能让视线清楚。于是,他立马动手画图纸、量尺

寸、找材料,忙得不亦乐乎。

经过几个星期的努力,他用废旧铁片手工制成了一个成品。然而,当他兴奋地拿到仪表上安装时,却因为尺寸偏差而安装失败。

于是,他找到该采油厂技能大师刘学栋虚心请教。两人一起研究,最后用3D打印技术重新制作了一个碳纤维材料的模型,并且严丝合缝地安装上了。“这个小发明,保护了仪表的视窗,让之后的工作更加便利了。”刘强说。

### 走近一线

## 九江石化航煤产销量稳步增长

本报讯 记者邓颖 通讯员谭飞飞报道:今年以来,九江石化抢抓航煤市场利好机遇,积极开展专项技术攻关,进一步优化产品结构,提升装置创效水平,实现产品结构向高附加值航煤倾斜。1月至4月,航煤产品实现全产全销,产销量同比稳步增长。

九江石化将2号常减压装置“常

一线增产航煤原料”作为装置技术攻关项目,并组建增产航煤专项攻关小组,深入分析装置运行数据,持续优化一线生产。

在产量稳步增长的同时,他们严控航煤产品质量,紧盯航煤冰点、馏出点等关键质量指标。班组员工实时监控航煤收率,加密质量采样频次,航煤全项质量合格率达到了100%。

## 化销华中化肥自营量创新高

本报讯 今年以来,化销华中持续深化改革创新,全力拓展化肥自营业务市场空间。1月至4月,化肥产业链相关产品自营量突破5万吨,经营效益同比大幅增长,量效均为历史同期最高水平。

化销华中把合成氨绿氢保供作为服务战略客户、维护产业安全的重要

抓手。针对上游生产企业集中检修期带来的资源紧张难题,化销华中科学制定战略客户保供预案,主动走访对接客户、持续研判市场环境。同时,该公司抓住硫酸铵市场需求旺盛的发展机遇,紧盯市场需求变化,积极寻求适配的资源供应,夯实稳定可靠的货源保障基础。(易其鑫)

## 湖南石油举办“湘品出湘”产品推介会

本报讯 5月21日,湖南石油“湘品出湘”产品推介会在长沙举行,近200名嘉宾共谋“湘品出湘、品牌强省”新路径。推介会以“湘水、湘味、湘调、湘韵”为文化内核,现场安排品牌展示、直播推介、品鉴等环节,全面展现湖湘物产底蕴。

近年来,湖南石油依托全省1680

座便捷便利店,构建“以渠道带销售、以销售带产业、以产业带振兴”的“三带帮扶”模式,推动湖南名优特产进入全国易捷平台。目前,湖南石油已与22家兄弟公司签订采购合同,累计实现“湘品出湘”销售额超1亿元,以实际行动助力乡村振兴。

(肖志)



今年以来,湖南石化紧盯聚烯烃市场行情,加强科技攻关和生产优化,全力增产降耗挖潜。1月至4月,累计生产聚丙烯2.7万余吨,其中新产品占比超10%,目前日产量200余吨。图为近日环氧丙烷部聚丙烯产品下线入库。

本报记者 彭展 通讯员 李翼骏 文