

编者按:4月8日至5月15日,集团公司组织开展主题为“共筑安全保密防线,护航二次创业发展”国家安全和保密宣传教育月活动。值此宣传教育月活动收官之际,为帮助广大干部职工进一步增强安全保密意识,明确保密管理要点,持续巩固活动成效,本报记者以问答形式采访了集团公司保密办负责人。本版在对重点工作进行解读的同时,还展示了部分企业在保密工作中的经验做法,敬请关注。

共筑安全保密防线 护航二次创业发展

筑牢应对风险挑战的思想防线和技术壁垒

问:今年宣传教育月活动在内容和形式上有哪些亮点?

答:在延续往年好经验好做法的基础上,突出了三个“新”。

一是主题焕新。今年的活动将安全保密宣传教育与集团公司二次创业重要战略部署紧密挂钩,提出“共筑安全保密防线,护航二次创业发展”活动主题,深入宣传安全保密工作面临的新形势新要求,紧盯重点领域失泄密风险,突出抓好保密技术防范和技能提升,进一步增强全系统干部职工做好国家安全和保密工作的使命感责任感紧迫感,筑牢应对风险挑战的思想防线和技术壁垒。

二是载体出新。精心编发“寓教于乐”宣教材料,组织编写《中国石化国家安全和保密风险识别防范指南》漫画读本,通过“漫画看案例、文字识风险、步骤学防范”的方式,加强干部职工保密意识和保密常识教育。组织开展“保密荣誉争霸赛”主题竞赛,让干部职工在互动体验中掌握保密知识和保密常识。同步开展中国石化安全保密题材微电影征集评选活动,鼓励各单位结合业务特点和二次创业实践,创作一批有

温度、有深度、接地气的安全保密宣教作品,并在中国石化视频号、石化V视等平台广泛展播,让保密教育接地气、入人心。

三是分层创新。针对领导干部、涉密人员、关键岗位人员,以及新入职、借调、服务外包人员等不同层级、不同群体特点,分层分类开展保密教育培训,特别注重强化国际化经营员工、科研人员的安全保密意识,提升综合防范履职能力,努力打造全方位、多层次、宽领域的“大宣教”格局。

问:如何压实各层级保密工作主体责任?

答:新修订的保密法实施条例细化保密工作责任制,进一步强调机关、单位保密工作主体责任。保密工作的核心在于责任落实,压实各层级保密工作主体责任,关键是要构建责任体系,拧紧责任链条,将保密工作贯穿业务工作全过程。

构建责任体系。严格落实党管保密政治原则,各级党委要切实履行本单位保密工作全面领导责任,把保密工作纳入党委重要议事日程,定期研究部署保密重点任务,协调解决难点问题。保密委员会要充分发挥顶层设计与统筹协调、整体推进、督促落实等职责作用,严格执行

例会、报告、检查等工作机制,开展委员年度述职工作,支持保密工作机构依法履职尽责。保密工作部门要充分发挥组织、协调、指导和监督职能作用,推动相关部门、单位落实集团公司保密委员会的决定事项、部署要求。

拧紧责任链条。严格落实保密工作责任制,切实落实党委书记的第一责任、分管保密工作负责人和分管业务工作负责人的领导责任,在涉密人员管理、涉外保密管理、信息公开审查、科技创新保密、知识产权保护、网络安全防护等方面各司其职,开展系统性研究,对本线条本业务领域保密工作提供指导支持。保密部门要会同业务部门将保密重点任务细化、量化,签订保密工作责任书,明确分工、责任到人,确保管理链条层层落实,干部职工人人落实,持续构建“大保密”工作格局。

问:如何贯彻落实新修订的《中国石化商业秘密保护规定》?

答:商业秘密是企业核心竞争力的重要组

成部分,是企业生存和发展的生命线,各单位应将商业秘密保护提升到企业发展战略的高度予以重视和把握,构建全方位商业秘密保护屏障。

健全商业秘密保护体系。对照集团公司有关制度要求,结合本单位业务实际,构建分类分级、边界清晰、权责明确、运行规范、定期评估、动态更新、闭环管理、覆盖全面的商业秘密保护体系,制定并动态更新年度商业秘密保护事项清单,做到事项清、范围明、责任实,每年二季度前报集团公司保密办备案。分类分级加强涉密商业秘密人员管理,制定完善涉密岗位及人员差异化管理措施,针对涉密商业秘密人员,参照相关标准实行提级管理。

要加强重大核心项目全过程保护。围绕项目立项、研究开发、成果转化、贸易销售等关键环节,组织梳理潜在的失泄密风险点,按项目针对性制定保密实施方案,明确管理责任、管理要求、监督手段,压实全链条保密管理责任,为公司科技创新、转型发展构建坚固的保密屏障。

问:如何防范开源信息泄密风险?

答:开源信息通常指公开可获取的合法信息资源。海量敏感信息一旦公开发布,经数据汇聚、关联即可提取有价值的数据和情报,已成为情报窃密的重要来源,要摒弃“过去都公开,现在也没有必要保密”的惯性思维,为信息发布划出清晰的“隔离带”。

要健全信息发布保密审查机制。认真落实《中国石化信息发布保密管理办法》,建立健全本单位信息发布保密管理制度和流程,将保密审查嵌入企务公开、新闻宣传、论文发表、学术交流、展览展示、招标采购、求职招聘等环节,严格执行审查程序,从源头杜绝开源信息泄密隐患。信息发布平台严格履行主体责任,健全完善内容审核机制,定期对平台处理、传输、发布的文件资料进行拉网式清查。

要加强人工智能工具使用保密管理。牢固树立“涉密不上网、上网不涉密”底线思维,严禁使用互联网人工智能大模型处理国家秘密、工作秘密、商业秘密及内部敏感信息,不得将涉密敏感文件、数据提交至此类工具进行分析或生成内容。

(本报记者马玲 通讯员芦鑫 张天宇 采访整理)



地球物理公司 管治防一体发力筑牢保密防线

保密举措 以责任穿透、查帮结合、防护升级三个维度为重点,系统抓好管治防工作

从措施、能力、资源等方面系统施治,实现业务工作与保密工作深度融合。公司强化以查促治,将测绘地理信息成果规范使用作为保密检查重点。成立测绘业务规范运行工作专班,科学指导各单位开展“不放心泄密隐患”风险辨识与隐患排查。成立保密工作检查组,采取“边检查、边整改、边指导、边培训”的形式,规范基层保密工作。成立问题整改工作组,通过专项研究、整改推进、销项反馈、“回头看”检查的方式,闭环落实管控责任,标本兼治筑牢保密防线。

公司以设备设施的“零缺陷”保障“零事故”。完善门禁身份识别、视频监控、红外报警等防护设施,确保涉密场所符合保密要求。投入专项资金为重点单位统一配备涉密计算机、涉密打印机、涉密碎纸机,以及配套的保密防护设施设备,确保符合保密要求。严格按照相关规定和流程,分批次开展涉密测绘成果销毁工作,确保涉密资料全程受控。

扬子石化 紧盯全周期管理 防范化解失泄密风险

保密举措 建强“体系、领域、人员”全周期管理链条

聚焦重点领域,防范化解风险隐患。国家秘密严格落实“专人管理、专柜存放、专册登记”要求,做到全程合规、全程可控。商业秘密进一步明确客户保密责任义务,警惕核心技术成为交流谈资,严防委外合作泄密。重点要害部位保密执行涉密场所分区管理、出入口禁授权控制和技术防护,实现全域监控全覆盖,移动电子设备集中管理。涉外保密加强出国(境)团组安全防范,制定发布涉外负面行为清单,做到事前提醒、事中监督、事后核查,确保风险可控、责任可溯。

突出“以人为本”,确保岗位人员履职尽责。完善离岗离职保密谈话、脱密期管理机制,联动相关系统落实离岗人员权限即时冻结,保障涉密人员档案实时更新调整。强化正向激励,充分激发履职活力。研究拟定核心涉密岗位保密津贴发放细则,将涉密人员保密履职情况与评优评先、职务晋升挂钩,做到奖惩分明。

中原油田 以“四化”推动保密宣教工作走深走实

保密举措 创新构建业务融合化、载体场景化、实践精准化、机制长效化的“四化”安全保密宣教体系

中原油田构建立体化、全覆盖的保密宣教矩阵。线上依托多元传播平台开展形式多样的活动;线下依托600余个基层党组织深入开展专题研讨,划定风险防控负面清单;建立经验共享、互学互鉴机制,征集的文创作品,有多部获得国家级奖项。

以实践精准化强化宣教实效。中原油田联合当地公安部门分层分类开展风险排查,严把岗位准入关口;严格规范出国(境)人员管理,落实全流程审查、涉密载体清退制度,全员签订保密承诺书,构建闭环管理体系;创新推出“预约式+全程式”保密服务,聚焦重点产建项目精准识别风险隐患,制定专项防控措施,推动保密管理贯穿油气勘探开发全链条、各环节。

以机制长效化保障宣教行稳。中原油田压实三级责任链条,将安全保密教育纳入党委中心组学习、干部员工必修课程;建立专属服务模式,将宣教经费纳入年度预算,常态化开展基层督导检查,确保工作有人抓、有保障、能落地;健全考核评估机制,构建明责、督责、问责管理闭环,为保密工作长效开展提供坚实制度保障。

中原石油工程 守牢安全保密防线 护航高质量发展

保密举措 以“保安全、促发展”为目标,以“受欢迎、求实效”为导向,精心部署、多维发力

场案例警示、专家专题讲座等形式,提升了保密技能。

紧盯重点领域,抓实保密管控。中原石油工程针对境外项目多、涉外风险高的特点,明确境外公司负责人为境外机构安全保密工作第一责任人,将相关工作开展情况纳入单位年度考核内容,压实管理责任;编制并宣贯《境外内派人员行为守则》,把国家安全和保密内容纳入境外员工行前教育,打好保密预防针;将国家安全和保密宣教内容纳入境外员工倒班培训、公共安全培训、行前教育培训体系。

激活宣传矩阵,营造浓厚氛围。在公司网站开设《国家安全和保密工作》专栏,打造网上学习教育素材库。收集整理单位典型经验做法,编发安全保密宣教活动专题册,通过公司及所属单位微信公众号推送保密知识,并利用电子屏循环播放保密宣传片,营造了“学保密、遵保密、守保密、懂保密”的浓厚氛围。其宣教工作情况被央广网客户端报道。

湖南长沙石油 国家安全和你同行

国家安全宣传月启动之时,湖南长沙石油组织员工开展“国家安全和你同行”签名活动。图为加能站员工在宣传条幅上郑重签下自己的名字。

绷紧保密之弦 筑牢安全之基

牛勇 保密工作既是法治底线,也是企业安全健康发展的重要保障。立足企业发展实际,保密不仅是遵守法律规定的刚性要求,也是维护企业利益、保障生产经营、守护品牌形象的内在需要。

保密守线,守护的是企业核心资产。国家秘密、工作秘密、商业秘密和内部信息,都是企业不可替代的无形资产。严格遵守保密法律法规及集团公司保密管理规定,保护好知识产权、技术资料、经营数据,恪守保密义务,杜绝涉密敏感信息外泄,是员工的应尽之责与基本操守。在日常工作中,要规范机要文件收发登记,做好涉密载体专人保管、专柜存放,确保流转可追溯、无遗漏,从源头守住秘密安全,筑牢企业发展的安全屏障。

保密固本,保障的是经营行稳致远。保密管理如同企业运行的防火墙,能有效防范法律风险、泄密风险和声誉风险。新修订的保密法实施条例明确了13种严重违规行为,员工要清楚这是不可触碰的红线。工作中必须坚决做到:涉密信息不上互联网,不用非涉密计算机、外部邮箱、网盘等处理涉密内容;接受媒体采访、公开发表文章必须履行保密审批,坚持“先审查、后公开”;会议涉密资料不擅自留存、不随意扩散,严格按程序请示办理。守住这些细节,就能避免因小失大,保障生产经营平稳有序。

保密责任,重在常态长效、抓实抓细。做好新时代保密工作,必须坚持责任从严、管理从严、监督从严。要健全责任体系,周密部署保密工作安排,层层签订保密责任书,将保