



2026年5月15日

星期五 第7964期 (今日4版)

中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网地址: www.sinopecnews.com.cn

官方微博: www.weibo.com/shxww

微信公众号: SinopecNews_Official

国内统一连续出版物号: CN 11-0141 邮发代号: 1-136



四部门发布行动方案 促进人工智能与能源双向赋能

本报近日,国家发展改革委、国家能源局、工业和信息化部、国家数据局印发《关于促进人工智能与能源双向赋能的行动方案》,要求充分发挥我国能源产业体系完备、数据资源富集、应用场景广阔等优势,促进能源、算力、场景、数据、模型等要素高效协同,助力抢占人工智能产业应用制高点,有力支撑能源高质量发展。

《行动方案》提出,到2027年,支撑人工智能创新发展的安全、绿色、经济的能源保障体系初步构建,清洁能源与算力设施互动能力显著提升。能源领域高价值场景逐步开放应用,能源高质量数据集共建共享长效机制初步建立,能源企业算力资源利用率持续优化、稳步提升。

到2030年,人工智能算力设施的清洁能源供给保障能力、能源领域人工智能专用技术研发和应用达到世界领先水平,人工智能与能源双向赋能取得明显成效。

《行动方案》以能源支撑人工智能发展、人工智能赋能能源转型为主线,围绕保障算力设施安全可靠的能源供给、推动算力设施绿色低碳转型、促进算力电力高效经济协同、开放能源领域人工智能高价值应用场景、挖掘能源领域数据价值、强化能源领域人工智能模型创新、构建人工智能与能源协同发展生态、政策保障和组织实施等9个方面部署了29项重点任务。

(据国家能源局网站)

以二次创业推进高质量发展

通过网络拓展、生态重塑、新赛道布局,今年前4个月成品油销量、易捷服务营业额、充电量居销售企业首位

广东石油锚定提质增效跑出“湾区加速度”

本报记者 黄嘉莉

动能澎湃大湾区,奋楫争先正当时。在广东佛山,石化易电以日均新增6个充电终端的高效节奏,不断完善当地充电网络,深度融入城市发展与民生日常。截至4月底,广东佛山石油累计充电量超4100万千瓦时。

这是广东石油经营提质增效的缩影。今年前4个月,该公司聚焦以二次创业推进高质量发展,通过网络拓展、生态重塑、新赛道布局,成品油销量、易捷服务营业额、充电量稳居销售企业第一。

加强合作,快速推进网络建设

“优质网点是稀缺资源,慢一步,市场就可能被他人锁定。”广东石油发展规划部经理何宇泽说。今年以来,该公司通过“合资建站+轻资产运营”双轮驱动,快速推进网络建设落子布局。

在粤西,茂名石油与地方企业合资建设信宜玉都加油站,融合石化品牌与本土优势,投运后销量超预期,成为合资建站的样板;在惠州,仅用15天便承接10座

社会站点,快速形成网络增量。

为确保项目高效落地,广东石油成立跨部门攻坚专班,并联推进审批、施工等全流程。东莞黄洞服务区南北双站仅用60天就实现投运,赶在今年春节前开业,首日成品油销量即突破60吨。

今年前4个月,广东石油新投入运营站点51座,网点总数超2300座,为拓市增效筑牢根基。

重塑营销生态,打出提质增效组合拳

“买菜、取货,顺路还能理个发,太方便了!”货车司机林师傅的笑容反映出广东石油重塑营销生态的成效。

该公司围绕“人·车·生活”,持续提升服务体验,激活存量、拓展增量。通过对加能站进行“城市服务核心站、综合能源基地站、销售阵地站”三类定位,将不同站点精准嵌入区域生态圈,把“流量”变成“留量”。肇庆石油康州南站一度因高速公路改道,销量受到影响,定位为综合能源基地站后,油、气、电业务全面激活,油品日均销量大幅增长。“现在周边物流企业、工厂车辆都愿意来这里加油、加气、充

电。”站长沈晓明说。

直分销方面,构建县区公司一把手、零售经理、客户经理“铁三角”市场开拓模式,全力开发战略协议、基建工程、社会油站等重点客户。“从用油规划到配送售后,一个团队全程响应,我们更省心,也更放心!”位于广州南沙区的国家级食品产业基地采购经理罗先生说。一季度,广东石油柴油直分销销量同比增长24.8%,创历史新高。

易捷服务延伸至“生活圈”,全省21家易捷小厨让奔波在途的司机吃上热饭,26家易捷速购、643家易捷到家构建的即时零售网络深度嵌入社区生活。“在手机上点一点,菜就能送到家门口,太省心了。”广州市民李阿姨说。

布局新赛道,培育效益新增长点

韶关珠玑巷服务区, LNG重卡有序进出。“一跑广东就能加气,方便又稳定。”常跑南北干线的重卡司机说。该站投运首月日均加气量即达54吨,印证了公司布局清洁能源赛道的前瞻性。

面对能源转型机遇,广东石油以打造油气氢电服综合能源服务商为方向,积极拓展LNG、充电等业务,全力培育效益新增长点。

瞄准物流行业油气趋势,该公司加快打造全省加气走廊。“我们沿着主干道快速建站,主动承接市场需求。”天然气零售主管柏旭东介绍。今年前4个月,公司在11个地市实现LNG网点从无到有的突破,销量同比增长超400%,成为省内最大LNG运营商。

在充电领域,该公司坚持场景深耕与网络织密双线推进。在港口、物流园区等重点高频运营区域,加快布局大功率及超充终端,今年前4个月建成重卡充电终端2150个。面向乘用车客户,通过盘活现有场地、合作共建等方式,持续加密便民充电网络。“一杯咖啡的时间就能充满电,和加油一样便捷。”深圳车主王先生对此深有感触。目前,该公司快充、超充占充电终端比例超98%,高效充电体验获得客户认可。

截至4月底,该公司累计建成近1.8万个充电终端,实现县级以上区域全覆盖,充电量排名销售系统首位。

扬子石化成功开发超高分子量聚乙烯产品

本报近日,扬子石化依托中国石化自主研发的聚乙烯新工艺和催化剂,成功开发并连续生产出分子量1000万以上的超高分子量聚乙烯(UHMWPE),产品关键性能指标达到国际先进水平,丰富了公司高端聚烯烃产品矩阵,填补了国内基于自主催化剂连续法量产该产品的技术空白,为国内高端聚烯烃新材料产业链供应链发展提供有力支撑。

超高分子量聚乙烯是具有优异综合性能的热塑性工程塑料,被广

泛应用于航空航天、海洋工程、新能源装备等高端制造领域。其中,1000万分子量级别产品在耐磨性、抗冲击、耐化学腐蚀等方面具有显著性能优势,并可回收循环利用。

该公司组建专项攻坚团队,成功攻克新型催化剂放大批量制备等多项关键技术难题,同时制定详细的试验运行和产品检测方案,过程产品性能调节预案,全程把控生产流程关键节点,严格监控工艺运行参数与产品质量标准。

(达军景昆)

九江石化完成芳烃项目跨吊大件设备运输

本报近日,九江石化完成芳烃项目跨吊大件设备运输任务。随着最后一台大件设备运抵九江石化芳烃精制厂,九江石化150万吨/年芳烃及炼油配套改造项目跨吊大件设备运输任务圆满收官。

此次跨吊大件设备运输包括21台核心设备,总重约3600吨。设备自2025年9月起分批从浙江宁波象山码头起运,经水路运输陆续抵达江西九江。其中最大直径8米、最高运输高度10.5米,单件最大重量300吨。针对运输沿途要通过城市快

速路、铁路涵洞等多处复杂路段,九江石化成立大件运输专班,加强统筹协调,从前期筹备到运输实施,实现全程无缝对接、高效协同。针对铁路涵洞高度受限、快速路天桥阻断等难题,该公司联合承运公司反复论证方案,减少对道路交通的影响,节约物流成本。项目团队提前完成全线踏勘,结合大件设备的高度、长度及重量等因素,科学规划路线,运输过程中严格落实安全管控措施,确保每台设备安全平稳抵达项目现场。

浙江石油实现充电业务量效齐增

本报今年以来,浙江石油持续加大充电网络建设力度,巩固区域头部充电运营商领先优势,推动充电业务提质增效,4月充电量同比增长114%,实现量效齐增。

该公司坚持整区整县与全员发展模式,自营自建与轻资产发展双轮驱动,加快重卡充电站及乡镇站点布局。聚焦充电站设备使用完好性、日常管理完整性、

问题上报及时性等,做实运维管理基础工作,组建充电运营专班,建立灵活多元定价机制,推动充电业务提质增效。为应对“五一”假日出游高峰提前情况,浙江石油采取“一站一策”提升服务水平,组织党员深入一线帮扶,并依托司机之家、爱心驿站提供休息、热水等暖心服务,全力护航车友出行。

(富鑫鑫 徐德 翁丹妮)

化销华中联合河南炼化开拓电容器膜料市场

本报今年以来,化销华中紧扣新材料国产化替代与绿色低碳转型战略部署,抢抓市场机遇,聚焦电容器膜料“卡脖子”难题聚力攻坚,成功推动河南炼化聚丙烯电容器膜料批量销售。1月至4月,该产品销量同比增长大幅增长,打破进口原料长期垄断格局。

电容器膜料作为新能源汽车、光伏储能等领域电子元器件的关键原料,直接决定着终端产品的运行安全与使用寿命。此前,电容器膜料长期依赖进口。化销华中紧扣下游客户降本增效、保障供应链自主可控的诉求,重点推介产品供应稳定、品质可靠的优势,深挖国产替代市场空间。同时,健全全流程服务体系,全程跟进产品测试、快速响应客户诉求;深化产销协同,联合河南炼化优化排产,保障产品质量。通过优质产品和高效服务夯实合作基础,成功打开聚丙烯电容器膜料市场。

(丁婷婷 冯超勇)



天津石化进口乙烷优化乙烯原料结构

近日,载有3.7万吨乙烷的“贝尔斯塔号”轮船成功靠泊天津基地南港乙烯轻烃码头,并顺利完成接卸。这是该码头自2025年12月16日投用以来接卸的第11艘低温乙烷船。与传统石脑油原料相比,进口乙烷具有经济性优势,有助于天津石化持续优化乙烯原料结构。图为接卸作业现场。

董波摄

金陵石化全员汇智激发干事创业活力

安工院开展“三比三看”强化技术支撑

本报金陵石化推动形势任务教育走深走实,组织开展“二次创业、奋斗有我,向新提质、争创一流”全员汇智大讨论活动,构建起覆盖公司党委、二级党组织、党支部、班组四个层级的“宣讲+讨论”模式,吹响解放思想、激昂斗志、凝聚力量的冲锋号角。宣讲聚焦核心议题,讨论推动思想深化与传播。该公司“石理春风”宣讲团送形势进基层,打造“图文解读+围坐研讨”的互动课堂,“宣讲+讨论”层层递进,在轻松而热烈的交流中,思想得以统一、共识得以凝聚、责任得以明确,实现形势任务教育的“精准滴灌”与“穿透落地”。通过扎实开展形势任务教育,形成“凝聚共识一研讨论一建章立制”闭环路径,为推动各项工作提供有益参考。炼油三部通过开展挖潜增效主题讨论,靶向明晰提升方向,征集合理化建议20余条,“优化除焦操作降低粉焦率”“优化高端石墨装置流程”等



建议推行效果明显。烷基苯厂讲深讲透高端日化品项目的规划初衷、总体布局、建设进度、人员安排等,让每一名员工充分理解项目建设的战略意义,同时组建专责队伍进驻项目现场,加强节点衔接,统筹安全、质量、进度、费用总体控制,扎实推进项目建设。此外,炼油一部优化完善班组成本核算系统,炼油四部推动设备报警管理精细化,质检中心做优装置检修分析保障工作……形势任务教育的成果正不断转化为实干担当的具体行动。今年以来,金陵石化扎实推进各项工作,开展全流程精准优化,效益居集团公司炼化生产企业前列。

(吴婧)

本报记者王志强报道:青岛安全工程研究院深入开展“二次创业、奋斗有我”形势任务教育,以“三比三看”活动为抓手,全力打好六大攻坚战。比思想,看观念转变是否紧跟步伐。党委班子带头开展学习研讨和宣讲,通过多种方式向干部员工传达集团公司生产经营形势和“二次创业”要求;基层党支部通过支部书记讲、劳动模范讲、青年骨干讲等方式,把形势任务讲透、把机遇挑战讲清、把出路方向讲明。为让形势任务教育走深走实,还通过门户网站、公众号、电视等载体强化宣传质效,营造浓厚的学习氛围。比行动,看措施落地是否精准有力。聚焦打好安全环保攻坚战,迭代升

级风险评估技术,为企业提供更成熟解决方案;深化设备完整性、工艺平稳性管理技术的功能拓展与应用,为设备更新改造和提升设施安全水平提供支撑;加快安全领域数智化转型,构建覆盖全链条、多层级的智慧安全管控体系。聚焦打好改革赋能攻坚战,以做实技术产品化、服务平台化、资质品牌化、解决方案工程化为抓手,在科研组织模式、成果评价体系、激励分配机制等方面积极探索,强化市场导向和客户意识,鼓励科研人员研发市场需要、企业欢迎、效益可观的技术产品和解决方案。比结果,看攻坚业绩是否务实过硬。安工院积极参与集团公司产融创新攻坚战重大项目,明确17项重点任务,借助大数据、人工智能等手段持续优化风险评估工具、双防平台、风险监测预警系统等;通过老旧装置老化评估与更新改造,工艺平稳性、设备完整性技术的推广应用等,为高质量发展提供技术支撑。



国家安全和保密 宣传教育月

中国石化员工使用微信“六不准”:

- (1)不准传播与党中央和国家路线方针政策相违背的言论信息。
- (2)不准传播诋毁中央企业、国有企业的负面信息和谣言。
- (3)不准使用微信处理涉及国家秘密、商业秘密、工作秘密的内容;不宜使用微信通知代替正式工作通知。
- (4)不准谈论、发布、转发公司内部敏感事项,包括尚未公开的公司战略、财务数据、核心技术、审计资料等

内部资料和内部文件,涉及安全、环保、稳定、纪检监察、人事变动、合资合作等重要事项的相关文字、图片、音视频信息。

- (5)不准发布、转发未经授权的内部信息,相关信息对外发布应由企业授权的信息披露机构、新闻机构或新闻发言人发布。
 - (6)企业微信公众号不准使用未经授权的图片、人物肖像及相关网络作品,不得擅自转发未经核实的网络新闻;不准散布淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖或者教唆犯罪等与法律法规和政策相违背的信息。
- (“国家安全和保密宣传教育月”栏目文章至此刊发完毕,感谢读者关注。)

导读

(详见3版)

共筑安全保密防线 护航二次创业发展

●责任编辑:秦紫函 雷蕾 ●电话:010-59964339 ●电子邮箱:qinzh@ sinopec.com ●审校:周欣 ●版式设计:冯丹