

中国石化报

CHINA PETROCHEMICAL NEWS



2026年5月9日

星期六 第7959期 (今日4版)

中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网址: www.sinopecnews.com.cn

官方微博: www.weibo.com/shxw

微信公众号: SinopecNews_Official

国内统一连续出版物号: CN 11-0141 邮发代号: 1-136



《美丽中国建设成效考核办法》印发

本报讯 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发

《美丽中国建设成效考核办法》。

出台考核办法是深入践行习近平生态文明思想的内在要求,是推动树立和践行正确政绩观的制度利器,是全面推进美丽中国建设的有力抓手,是健全生态环境治理体系的重要举措。

考核办法聚焦美丽中国建设关键领域和重点任务,精准设置五个方面考核内容:

一是美丽中国建设责任落实情况。考核省(自治区、直辖市)党委和政府落实党政同责、一岗双责,研究部署和督促落实美丽中国建设和生态环境保护工作,压实生态环境

保护责任,推进中央生态环境保护督察整改等情况。

二是美丽中国建设年度主要目标完成情况。考核大气环境、水和海洋生态环境、土壤生态环境、固体废物污染防治和生态质量状况,以及年度目标完成情况。

三是美丽中国建设年度重点任务完成情况。考核发展方式绿色低碳转型、污染治理、生态系统多样性稳定性持续提升、生态环境安全年度重点任务完成情况。

四是资金使用绩效情况。考核中央和地方生态环境保护财政资金使用绩效情况。

五是群众满意度。考核群众对本地区美丽中国建设和生态环境质量改善的满意度。(据新华社)

以二次创业推进高质量发展

锻造卓著品牌 赋能二次创业

中国石油化工集团有限公司党组书记、董事长 侯启军

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视品牌建设,强调强化品牌意识、加强品牌创新、打造自主品牌、做强做大民族品牌、推动实现“三个转变”,为我们指明了前进方向。今年是“十五五”开局之年,也是中国石化全面开启二次创业新征程的起步之年,在第十个“中国品牌日”到来之际,我们必须牢记习近平总书记殷切嘱托,深入贯彻党中央、国务院关于品牌发展的决策部署,加快打造与公司实力、地位和作用相匹配的世界领先卓著品牌,为二次创业聚势赋能,为中国式现代化贡献石化力量。

一、提高政治站位,牢牢把握品牌建设时代方位

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯基垒台、全面发力的关键时期,也是中央企业品牌从“规模领先”迈向“价值卓越”、从“国内一流”迈向“世界一流”的关键窗口期,必须科学研判形势、精准把握规律,不断增强品牌建设的思想自觉、政治自觉和行动自觉。

品牌是大国博弈的战略资产。一个大国在全球经济格局中的地位,不仅取决于其产业规模与科技实力,而且体现在是否拥有一批能够代表国家形象、参与全球规则制定的卓著品牌。品牌承载着质量、创新、信誉与文化,是衡量一国经济软实力和全球影响力的关键标尺。我们要自觉把品牌建设融入新型工业化、发展新质生产力、高水平对外开放等国家战略全局,走出具有石化特色的品牌价值提升之路。

品牌是引领转型发展的关键引擎。当前,能源革命与科技革命深度交

融、相互激荡,能源化工行业进入结构调整、绿色转型、创新突破的攻坚期。品牌作为资源配置的核心指引、市场需求的精准映射,集聚要素、整合资源、引领市场的作用更加凸显。我们要以卓著品牌塑造差异化优势,推动品牌建设与转型升级、科技创新、市场开拓、绿色低碳深度融合,在行业格局重塑中抢占先机、赢得主动。

品牌是彰显企业价值的重要载体。四十余载砥砺前行,“中国石化”品牌早已超越产品和服务本身,成为责任、诚信、品质、安全的代名词,汇入滚滚车流、万家灯火,不断地为美好生活加油。“中国石化”品牌不仅是凝聚员工、联结客户、回馈社会的精神纽带,而且是公司最宝贵、最持久的无形资产。品牌价值不是账面数字,而是企业一点一滴攒下来的重要家底。我们要守护好、发展好这块金字招牌,让石化品牌在新时代焕发新光彩,积蓄更深沉、更持久的品牌力量。

二、聚焦主责主业,走出一条品牌价值提升之路

品牌价值提升的关键,在于强化品牌引领,让品牌“软实力”真正转化为推动高质量发展的“硬支撑”。“十四五”以来,公司积极提升品牌价值,推动品牌建设取得显著成效,品牌价值增幅达32.2%,品牌竞争力与影响力持续提升。

让品牌在发展中引领。品牌引领是推进高质量发展的重要抓手。中国石化创新打造品牌建设“五化”模式,推动品牌战略贯穿生产经营、转型升级、改革发展、管理提升全过程。在全体干

部员工的共同努力下,三年品牌引领行动圆满收官,发布央企首本品牌发展报告和系列品牌引领行动成果,以系统化品牌建设为高质量发展赋能增效,“中国石化”“易捷”“易派客”“爱跑”获评中央企业品牌引领行动优秀成果。

让品牌在业务上扎根。品牌兴于业务、成于市场、立于口碑。中国石化始终把“能源至净、生活至美”品牌承诺融入每一个业务板块、贯穿每一个产业链条,让品牌从业务中“长”出来,在融合中“强”起来,构建起母品牌旗帜定向、子品牌众星拱月的品牌矩阵。“长城润滑油”护航神舟,东海牌沥青应用于F1赛道,“易能问地”“善解”等新品牌加快成长,以优质服务与服务夯实品牌根基。

让品牌在责任上闪耀。品牌形象源于硬核实力,也在于责任践行与价值彰显。以创新锻造品牌高度,从“深地工程”向地球深部进军到百万吨级CCUS引领碳减排,从芳烃成套技术世界领先到高端新材料打破国外垄断,品牌核心竞争力持续跃升。坚持以绿色擦亮品牌底色,建成全球最大加氢网络,地热供暖规模行业领先,“万站沐光”加快落地,持续提升品牌生态底色。以责任传递品牌温度,“情暖驿站”“光明号”健康快车、“司机之家”“爱心驿站”温暖人心,20个社会责任示范项目深耕能源保供、环境保护、乡村振兴等领域,让“党和人民好企业”形象更加可感可触、深入人心。

三、聚焦二次创业,奋力谱写品牌价值跃升新篇章

中国石化已经全面开启以二次创

业推进高质量发展新征程,我们将以更高标准、更实举措,推动品牌成为价值引擎、战略资产与核心竞争力。

以品牌赋能转型升级。将品牌驱动价值化、品牌创建特色化、品牌塑造差异化、品牌发展国际化、品牌运营专业化的“新五化”品牌价值提升路径纳入战略管理,锚定“建设世界领先现代能源与化工公司”愿景目标,围绕构建“一基两翼三链四新”产业新格局,充分发挥品牌引领作用,努力把品牌价值转化为高质量发展新动能。

以品业融合厚植优势。系统梳理公司品业融合图谱,围绕“产品与服务、人员与行为、环境与渠道、沟通与传播”四个维度,推动品牌从“功能满足”向“体验升级”跨越。坚持以客户为中心,优化全链条服务,提升客户黏性与品牌忠诚度,让品牌承诺转化为可感知、可认同、可信赖的市场体验。

以全球声誉彰显担当。抓住“走出去”机遇,创新国际化品牌运营模式,制定差异化、属地化品牌策略和实施路径,推动品牌与产业链协同出海,在提供优质产品服务的同时,积极践行企业公民责任,用真诚沟通增进品牌认同,用生动故事传递品牌温度,让品牌形象更加立体可感,让“能源至净、生活至美”品牌家喻户晓、走向世界。

站在新的历史起点,中国石化将认真贯彻落实习近平总书记对中央企业工作和视察胜利油田、九江石化重要指示批示,以品牌为帆、以价值为舵,在二次创业新征程上勇毅前行,加快打造立得住、传得开、叫得响的世界领先卓著品牌,以品牌力量赋能高质量发展,在推进中国式现代化进程中书写更为壮丽的石化新篇。

侯启军会见澳大利亚驻华大使吉思德

本报讯 记者胡庆明 程阳报道:5月8日,集团公司董事长侯启军应邀在总部会见澳大利亚

驻华大使吉思德,双方就油气勘探开发与国际贸易等领域合作交换了意见。

集团公司召开党群工作月度例会

钟韧主持并讲话

本报讯 记者阎茹钰报道:5月8日,集团公司召开党群工作月度例会,听取有关党群工作部门和直属单位工作汇报,部署近期党群重点工作。集团公司党组书记钟韧主持并讲话。

钟韧强调,要抓好树立和践行正确政绩观学习教育推进工作。跟进落实上级要求,督促领导干部和领导干部把问题找准找深找具体,动真碰硬真改实改;严格审核把关整改整治台账,强化针对性纠偏指导,做好督导与党组巡视等工作的有机

衔接;扎实做好结合文章,把学习教育与推动中心工作结合起来,以实实在在的成效支撑公司高质量发展。要抓好集团公司“十五五”党建规划后续工作。坚持动态调整完善,持续增强规划的针对性、有效性;及时宣传贯彻解读,确保规划精神一贯到底;细化分解落实,围绕重点任务提前谋划、聚力攻坚,确保规划从纸面落到地面、从愿景变成实景。要抓好近期重点工作,强化党建引领,确保党组各项部署落地见效。

东北油气分公司油气生产超计划进度

本报讯 记者张凯报道:今年以来,东北油气分公司坚持“低成本、高效益”开发理念,精准布井强产能、精细挖潜稳产量,高效运行保落实,科学组织生产,强化部门协同,截至4月底,油气生产超计划进度运行,油气产量保持稳定增长态势。

科学优化各区块井位布局,持续提升新井部署质量与开发效益,聚焦重点区块,创新应用新型井身结构与压裂工艺,有效突破开发瓶颈。老井开发紧扣

控递减这一关键任务,强化“一井一策”精细化管理,深入开展产量递减分析,持续探索提高采收率新路径,实现老区开发稳定。聚焦工程运行效率与质量双提升,持续深化技术攻关与工艺优化,重点攻关防漏塌堵技术,优化钻井液配方,降低开发成本。针对不同区块地质禀赋,实施差异化储层改造工艺,精准适配各区块开发需求,推动天然气开发向高质量、高效率、低成本方向迈进。

经纬公司缝洞型油气层识别与评价技术达国际领先水平

本报讯 近日,经纬公司联合中原油田、华北油气分公司等单位完成的“缝洞型油气层识别与评价技术及工业化应用”成果通过中国石化和化学工业联合会鉴定,达国际领先水平。截至目前,该技术已在渤海湾、四川、鄂尔多斯等盆地应用超1500口井。

该技术历经16年攻关,依托16项国家及集团公司课题,成功破解缝洞精细刻画、油气层精准识

别、效益开发等方面难题,构建起多尺度定量表征、远端地层评价、动态监测等成套技术与装备体系,累计获专利授权16项,1500余口应用该技术的缝洞型油气层识别正确率达76.2%提升至90.5%,成功发现多个优质缝洞型油气藏,元陆33等多口井获高产工业气流,助力“深地工程”川渝天然气基地“实现新突破”。(单旭泽 李宇 王轩然)

海南石油精准施策加大市场开拓力度

本报讯 今年以来,海南石油聚焦市场存量深耕与增量攻坚,精准施策开拓市场,前4个月成品油经营任务完成率达105.3%。该公司优化经营策略,分区域推进充电业务、油品销售业务、综合服务生态布局。推行“包干到人、定向开发、重点攻坚”模式,加大客户开发力度,夯实增量基础。加快乡镇网点布局,扩大服务半径。开展多样化

营销活动,提升综合持卡比例。依托智慧运营等手段,持续稳固客户群体。动态优化营业时间,打造40座骨干站及进出岛港口服务驿站,完善司机之家洗浴、餐饮、洗衣、休憩等增值服务,切实提升客户体验。科学优化“枪、机、罐”配置,规范车位动线,推进夜间亮化工程,有效提升单站销量。(李苏芮 关倩 王玉婷)



华东油气单平台液碳压驱规模创纪录

5月2日,华东油气分公司示范平台顺利完成为期39天的2.4万吨液态二氧化碳压驱补能作业,有效补充老井能量,创国内单平台连续液碳压驱补能最大量纪录,为苏北盆地非常规资源绿色高效开发积累宝贵经验。因为CCUS调峰中心员工在液碳压驱现场巡检。

本报记者 沈志军 摄
通讯员 刘方志 王琪华 文

河南油田率先做优“新石化”客户端企业号凝聚二次创业合力



本报讯 记者常换芳报道:“巾帼英雄,向劳模致敬!”近日,“新石化”客户端河南油田企业号推送《油田员工王海娟获全国五一劳动奖章》一文后,40余名用户第一时间留言评论。

“新石化”客户端是中国石化报社全力打造的权威报道中国石化新闻、深度解析石油石化行业信息的移动端新闻自媒体平台。河南油田率先在“新石化”客户端开通企业号,将企业号作为传递集团公司党组声音和企业党委部署要求、凝聚二次创业合力的“掌上宝”及促进学习交流、助推企业高质量发展的载体,推动“二次创业、奋斗有我”形势任务教育走深走实。截至5月6日,河南油田“新石化”客户端下载量达7306次,覆盖油田90%以上员工。

坚持“内容为王”。河南油田聚焦稳油增气的业绩、降本增效的成绩、外闯市场的战绩等,每日以消息、视频、评论、科普等形式,择优推送生产经营成效、树立和践行正确政绩观学习教育动态、典型故事案例等,着力把企业号打造成展现工作成效、分享创新成果、展示员工精气神的平台。截至目前,企业号日阅读量超2.8万人次。

搭建沟通平台。河南油田把企业号作为解决问题的“直通车”、激发干劲的“加油站”,通过设立金点子奖、月度活跃之星等

措施,鼓励员工围绕油田“十五五”和年度重点任务,为企业发展提供“金点子”、为企业号提供优质作品。截至目前,企业号周评论量近2000条。

完善账号管理。河南油田建立由各单位主管宣传负责人、基层党支部书记、宣传骨干等组成的“三级管理员”体系,不断提升媒体人员采写、编辑、制作水平,并动员油田先进员工主动分享经验做法,讲好企业发展故事,为员工树立标杆。截至目前,企业号日活量最高超3700人次。

导读 以正确政绩观引领二次创业新征程

(详见3版)

●责任编辑:谭伟春 ●电话:010-59963247
●电子邮箱:tanwc@sinopec.com
●审校:周欣 ●版式设计:冯丹



《中华人民共和国国家安全法》第七十七条规定,公民和组织应当履行下列维护国家安全的义务:遵守宪法、法律法规关于国家安全的有关规定;及时报告危害国家安全活动的线索;如实提供所知悉

的涉及危害国家安全活动的证据;为国家安全工作提供便利条件或者其他协助;向国家安全机关、公安机关和有关部门提供必要的支持和协助;保守所知悉的国家秘密;法律、行政法规规定的其他义务。任何个人和组织不得有危害国家安全的行为,不得向危害国家安全的个人或者组织提供任何形式的协助。