

以二次创业推进高质量发展

培育新增动能拓展新兴市场 开创高质量发展新局面

编者按

集团公司工作会议提出以二次创业推进高质量发展为主题,遵循“六个坚持”原则,着力构建“一基两翼三链四新”产业新格局,大力实施六大战略,突出打好六大攻坚战,加快建设世界领先现代化能源与化工公司。本期邀请4家企业的领导干部,结合实际谈如何贯彻落实集团公司工作会议精神,敬请关注。

领导干部论坛
贯彻落实集团公司
工作会议精神

打造“热氢电碳”产业链 推动新能源产业发展



范传宏

集团公司工作会议作出全面开启二次创业新征程的战略部署。新星公司深入贯彻集团公司工作会议精神,积极构建“热氢电碳”产业链,加快打造科技型、智慧型新能源供应和综合服务专业化公司,在夯实产业根基中积蓄势能,在激活创新引擎中增强动能,在走好变革之路中提升效能,全力打好六大攻坚战,奋力推动新能源产业发展再上新台阶,为集团公司构建“一基两翼三链四新”产业新格局贡献力量。

夯实产业之基,构建“热氢电碳”产业链。坚持做优存量、做强增量,推动四大业务协同发展、互为支撑。地热业务持续巩固“基本盘”地位,增量业务坚持向一、二线城市聚集,积极推进与外部单位合作,开拓地热、光热等综合能源项目,再建设一批百万平方米级项目;存量业务通过精益管理实现挖潜增效,打造地热开发利用标杆。绿氢业务持续发挥示范引领作用,多

措并举推进绿氢低成本、规模化应用,打造绿氢制储运用一体化示范样板,抢占产业发展制高点。绿电业务加快落地一体化项目,紧跟集团公司新能源大基地布局步伐,推动一批一体化配套绿电指标获取和项目落地,确保风电、光伏等重点项目尽快开工。碳资产业务力争取得新突破,积极开发碳普惠及国际碳减排机制下的碳资产项目,将新能源产业碳减排优势转化为经济效益。国际业务探索新能源“走出去”发展路径,在巩固海外工程传统优势基础上,加大新能源领域项目开发力度,擦亮新星公司海外品牌,拓展国际合作空间。

激活创新之源,锻造高质量发展新引擎。坚持创新链、产业链、人才链、资金链深度融合,推动科技产业融合创新,不断提升新能源产业的科技含金量。建好高能级平台,扎实建设深层地热富集机理与高效开发全国重点实验室,推进深地国家科技重大专项,形成关键技术示范工程,做好深部地热资源开发与利用领域原创技术策源地及未来产业基础工作,

引领地热科技与产业创新发展。开展核心技术攻关,用好“揭榜挂帅”攻关模式,注重自主研发与合作研发相结合,聚焦基础理论、“卡脖子”技术、前沿技术开展清单式攻坚,持续提升科研成果向生产力转化的效率和效果。加快培育新质生产力,探索AI建模数模应用,提高地热田勘探开发效率和准确率,通过地热专业大模型智能调控运行,打造少人化、高效、节能、降耗的运维生产管理新模式;开展长距离输氢管道运行保障关键技术攻关,稳步推进新型电解槽工业化应用实证,加快数智绿氢建设,推动绿氢业务由“规模化”向“规模化与高质量并重”转型。全面推进管理创新,牢固树立“以客户价值为导向、以精益服务强品牌”的发展理念,将精益思想深度融入研发、生产、运营、品牌建设全链条,以创新实践推动管理提升、服务提升,从而实现整体实力提升,让管理创新与技术革新同频共振,向创新要效益、要出路、要未来。

力。把改革作为新能源效益发展的关键保障,聚焦解决突出矛盾,激发新活力、改出新气象。深化体制机制改革,严控机构新设、压缩管理层级、精简机构数量,及时压减无效投资和非必要业务外包,实现管理降本。优化部门设置、完善部门职责,深化制度体系、内控流程与合规指引建设,促进组织合力高效发挥。落实新能源技术研究院内部机构设置,支撑深地地热全国重点实验室建设,确保权责清晰、流程顺畅。加强市场开发管理机制建设,厘清区域市场开发范围,规范业务区域布局,促进主责主业高效运行。建立一体化重大项目前期管理模式,提升资源获取能力。建强项目管理团队,探索“大兵团”协同作战模式,保障重点项目一线团队快速响应、高效执行。优化激励约束机制,修订完善绩效考核制度,提升考核精准性、科学性,更加突出产能和效益贡献。适时开展工效联动考核,强化及时激励,持续激发干部职工干事创业热情。

(作者为新星公司董事、党委书记)

不断提升核心竞争力 当好新赛道排头兵



叶晓东

集团公司工作会议提出以二次创业推进高质量发展,构建“一基两翼三链四新”产业新格局。碳科公司坚决落实集团公司工作部署,锚定攻坚目标、勇毅实干笃行,放大自身优势,抢占发展先机,全面推进创新引领、攻坚创效、管理提升、党建保障,全力培育新的增长极,不断提升核心竞争力,当好新赛道排头兵,力争“十五五”初步建成具有全球影响力的碳产业公司,成为行业绿色标准重要引领者,为集团公司二次创业注入绿色动能。

聚力技术突破,加速价值转化。聚焦“小切口、深突破、快转化”攻关方向,推动技术创新与业务场景精准对接。构建涵盖科研院所、生产企业、金融机构等多主体的协同创新平台,推动建立新型研发创新商业模式。突出“赛道聚焦、研用贯通、业务联动、市场导向”四大特色,推进

碳中和技术研究平台建设。聚焦炼化企业大规模降碳技术、油田CCUS二氧化碳泄漏检测技术,以及沼气制醇甲醇橇装设备微型化、智能化等方向,加速技术研发与转化。降低技术成本,强化资本赋能技术生态构建。依托期刊平台加快建设碳智库,联合举办高水平科技研讨,持续提升科技影响力。

深耕碳电协同,提升创效能力。全力推动碳资产从存量盘活向增量创造转变,坚持碳配额增值经营理念,强化碳资产全流程价值管理。紧扣集团公司绿色低碳发展要求,充分发挥“全产业链碳足迹解决方案专业服务平台”优势,精准提供碳核算、碳咨询、碳技术落地等专业服务,构建全生命周期碳管理体系,助力化工板块实现绿色转型。根据“先对内服务降本、再对外拓市创效”分步走思路,通过优化交易策略,强化风险防范等措施,扎实开展电力交易业务;做实碳电一体化协同运行,构建基于工业

色微电网的碳管理体系,统筹推进智能微电网、储能配套、绿电直连业务,开展虚拟电厂业务试点,提升系统内能源资源配置效率,打造用电降本增效和绿色低碳转型协同样板。

筑牢风控防线,夯实发展根基。始终把风险防控作为碳科公司高质量发展的生命线,坚持预防为主、防控结合,以系统化思维构建全流程的风控内控体系。持续完善内控实施细则,强化合规管理与审计监督,推动风控要求嵌入业务流程各环节,形成“横向到边、纵向到底”的制度闭环,为公司稳健运营提供刚性约束。聚焦碳电业务,建立覆盖碳电交易、碳金融等领域的风险识别、评估、预警与处置全链条机制。针对碳价波动、政策调整、交易合规等关键点,实施专项管控,完善监督问责机制,定期开展内控评价与压力测试,确保各类风险可控、可承受。将风险防控成效纳入绩效考核体系,树立“管业务必须管风险”的鲜明导向,推动风控责任层层压实。同

时,积极探索人工智能、大模型等数字化手段,加快构建智能化风控模型与决策支持系统,推动风控从“人防”向“技防”“智防”升级。加强风控文化建设,强化全员风险意识,为公司高质量发展筑牢制度与技术双重保障。

投资于强基,激发队伍活力。今年以来,碳科公司积极引导员工坚持沉下心来学业务,精准掌握行业前沿动态、政策导向和技术标准,补齐业务短板、夯实能力根基;坚持立足岗位实际,把每一项业务学精、每一项技能练熟;坚持知行合一,将所学业务知识与实际工作紧密结合。制定并实施2026年分类创效行动实施方案,考核动真碰硬,打破岗位限制,只论实绩实效。始终坚持公平公正用人导向,打破论资排辈、身份壁垒,大力选拔在碳电交易、绿色技术研发、市场开拓、攻坚创效等一线岗位表现突出、实绩显著的优秀干部员工,让有为者有位、能干事者上。

(作者为碳科公司董事长、党委书记)

构建循环产业体系 锻造绿色低碳发展新优势



李建新

为深入贯彻集团公司工作会议部署,落实“以二次创业推进高质量发展”中心任务,碳科公司坚决扛起职责使命、聚焦主责主业,遵循“六个坚持”原则,推动六大战略抓落地,重点打好六大攻坚战,锚定扩大废旧塑料回收利用规模的战略目标,在担当作为中实现新突破、干出新业绩,为集团公司高质量发展注入绿色低碳新动能。

深耕建链扩量,筑牢发展根基。立足发展新定位,全面推进废旧塑料循环产业体系建设。将产融创新重大项目作为引领循环产业向高端化、高价值迈进的核心,全力突破关键技术瓶颈,建设“产业互联网+循环经济”智慧平台,培育具备行业重大影响力的智能工厂,形成“废旧塑料—化工原料—高价值塑料”闭环生产路径。将培育规模化、智能化回收分选能力及差异化再生技术能力作为立身之本,构建覆盖广泛、稳定高效的废旧塑料收储体系,筑牢产业

链资源根基。坚持技术先行,近期重点依托废旧塑料的高值化加工应用,着力打造可溯源、可复制的闭环示范标杆项目;中长期通过技术输出、标准引领、资本联结和平台运营,持续推动产业链上下游深度整合。

发挥集团优势,实现快速起步。着力把一体化优势转化为发展胜势,深挖系统内部循环利用潜力。大力实施循环产业建链扩量,传统业务提质增效、改革创新聚势赋能、风险防范固本强基,党建作引领保障等攻坚行动,从需求端与供给端双向发力、协同推进。在需求端,依托系统内部生产及销售网络,加快构建“点—站—厂”三级自主可控的回收网络体系;积极推动制定集团层面“绿色采购与再生材料应用指引”,为循环产业一体化发展提供政策支撑。在供给端,前瞻布局化学回收资源池,建立稳定的废弃农地膜等资源回收渠道,全力保障塔河炼化化学回收示范项目原料供应,重点推进再生料在办公及日用品领域规模化应用,开展产品外包装膜的“膜到膜”专用料开发、打通包装桶

的“桶到桶”应用场景;积极推行“生产者责任延伸”行动,确立废旧产品回收承诺机制,搭建完善的回收渠道,构建闭环体系,推动内部资源从“线性消耗”转变为“循环增值”。积极落实集团公司战略布局,在废弃食用油、轮胎再生等业务领域同步发力,构建绿色低碳产业链,培育拓展绿色低碳增长点。

坚持开放合作,拓展发展空间。秉持互利共赢理念,从纵向、横向、区域三个维度发力,推动废旧塑料循环产业向规模化发展。纵向上,加大合资合作力度,联合国家级回收平台、地方环保集团及行业领先回收企业,布局智能分拣中心和收储基地,快速切入并整合前端回收网络;横向上,强化带动作用,引领产业链融通发展,联合高端制造行业的龙头企业成立“绿色材料联盟”,提供定制化再生材料解决方案,拓展高价值应用市场,构建以绿色价值为核心的全方位业务拓展能力,推动绿色价值向市场效益转化;区域上,积极融入地方发展循环经济布局,在资源富集区域共建废旧塑料循环经济示

范园区,实现基础设施共享、废旧塑料本地化供应和产品梯级利用,打造向新向优的区域性循环产业生态样板。

立足体系赋能,引领行业升级。着力构建引领行业长期健康发展的软实力,成为行业规则体系的重要制定者与产业文化的重要贡献者。坚持客户至上,推动营销理念从“化工产品销售商”向“资源循环利用解决方案供应商”转变,营销模式从“卖产品”向“提供综合解决方案”升级,以定制化供给和综合服务体系构建营销新生态;树立行业绿色发展的标准与标杆,积极参与并主导制定再生塑料及绿色化工产品的行业标准与认证规范,从规则层面塑造竞争优势;打造中国石化循环利用绿色子品牌,建立从原料溯源到质量认证的品牌保障体系;联合权威机构建立覆盖产品全生命周期的碳足迹核算与管理体系,建设系统内碳资产与碳足迹数据库,探索内部碳定价与交易机制,提升循环产业经济效益。

(作者为碳科公司董事、党委书记)

以高水平项目管理赋能固定资产投资提质增效



杨秋龙

集团公司工作会议提出全面开启二次创业新征程,奋力谱写新时代振兴石化新篇章。作为集团公司项目管理专业力量,项目管理公司深入贯彻集团公司工作会议精神,坚守“建一个项目、树一座丰碑”的精品理念,以高水平、专业化项目管理赋能集团公司固定资产投资提质增效。

实干担当,以精品项目践行使命。深耕能源化工重点项目建设领域,在传统能源转型升级领域,深度参与中安联合煤化工、贵州能化PGA(聚乙醇酸)等项目建设,全力推动煤炭清洁高效利用,助力资源结构优化与产业升级;高效推进扬子石化炼油结构调整、茂名石化炼油转型升级及乙烯提质增效等项目,激活传统炼化企业发展动能,实现产能规模与经济效益双

提升。在新能源战略布局领域,在新疆库车绿氢项目建设中,推动“光伏+氢能”融合发展与规模化应用,形成清洁能源转型可复制、可推广的经验;深度投身古雷炼化一体化项目建设,赋能高端石化产业集群高质量发展。紧扣集团公司资源保障战略、市场开拓战略部署要求,紧盯重点项目,持续拓展市场,在原油储备、炼化升级、煤化工、氢能产业链等关键领域勇担使命、展现作为。

创新驱动,以体系升级引领水平跃升。坚持安全质量为魂、客户利益优先,全力构建“标准化、精细化、智能化”三位一体现代项目管理体系,推动管理效能全面转化为发展价值。在标准化建设上,主导并参与中国石化工程建设“3557管理体系”建设与迭代升级,推动项目全周期管理流程化重构、无缝化衔接,构建涵盖项目管理、咨询、评审、技术拿总、培训等多环节的

专业体系。在精细化管理上,在古雷炼化一体化项目中,创新应用裂解炉异地安装及模块化整体搬运技术,推动实现“以空间换时间,向管理要效益”;在茂名石化升级改造项目中,针对老炼化厂场地受限难题,推行HSE分阶段精准管控模式,全面提升工程本质安全水平。在智能化转型上,紧扣创新驱动战略,以项目管理智能化为抓手,抢抓数智化转型战略机遇,推动新一代信息技术与项目管理深度融合,依托智慧信息系统实现进度、资源、成本实时管控与精准调度;探索搭建知识库,整合全链条数据与实践经验,为科学决策提供强力支撑;坚持人才引领创新,鼓励员工聚焦业务痛点开发智能工具,以“小创新”撬动“大效能”,实现项目管理精度与效率双提升。

价值引领,多轮驱动打造新增增长极。打好能源保供攻坚战,在重点项目建设中担当作

为。高标准实施茂名石化升级改造等项目等重点项目,为能源强国建设贡献项目管理力量。打好安全环保攻坚战,在安全生产治本攻坚战中筑牢安全屏障。牢固树立“安全是最大的效益”理念,进一步构建权责清晰、责任可追溯的安全管理体系,突出强化领导安全引领作用,完善公司总体HSE目标并逐级分解至各部门及项目管理团队,通过签订目标责任书,明确多方主体责任边界,解决项目多主体责任盲区与责任悬空问题。打好改革赋能攻坚战,在创新发展中激活内生动力。强化公司治理,科学编制并实施公司“十五五”发展规划,不断延伸业务链条,积极拓展工程咨询服务新赛道,大力开拓技术拿总管理等高端工程咨询服务市场,提升服务附加值,构建“项目管理+工程咨询”双轮驱动市场格局。

(作者为项目管理公司董事、党委书记)

征稿启事

本栏目长期征稿,欢迎集团公司各企业和部门中层及以上领导干部,就安全生产、改革管理、提质增效、转型升级、党的建设、推进高质量发展等内容分享真知灼见,既可以谈工作经验、落实举措,也可以谈理论思考、意见建议,要求主题聚焦、逻辑清晰、层次分明、言之有物,总篇幅控制在两千字以内。来稿请注明“领导干部论坛”字样。

栏目邮箱:lixiaojun@sinopec.com 联系电话:010-59963297