

二次创业 奋斗有我

寻找感动石化

人物

第7期

扫码点击“报料”
推荐更多感动

华北油气 勘探开发研究院煤层气研究所

2024年2月成立,获中国石化油气勘探重大发现特等奖、全国企业管理现代化创新成果一等奖

撬开深层煤层气千亿宝库

“高产只是起点,效益开发才是硬仗!”

宋翔宇 马超 马雪娟

3月29日,在毛乌素沙漠腹地,一辆辆拉液罐车在井场深处进进出出,位于大牛地气田的深层煤层气井——DNSP4井顺利完成压裂施工。在现场提供技术支撑的华北油气分公司勘探开发研究院煤层气研究所成员马学文终于松了一口气,连夜收拾好行囊,马不停蹄奔赴另一口煤层气井,开展新一轮技术支持。

作为深层煤层气勘探开发主力军,煤层气研究所现有员工17人,平均年龄33岁。“十四五”以来,这支年轻的队伍勇闯深层煤层气禁区,在鄂尔多斯盆地3000米地层深处,培育出中国石化首个超千亿立方米规模的深层煤层气储量阵地。

2020年,在石1井现场,研究人员对取出的煤岩芯进行浸水试验,首次观察到密集麻麻的鱼子状气泡从岩芯中涌出。这结果让当时的团队负责人马超眼前一亮:“传统理论说深层煤层气含气量低,可这些气泡不好揭示了2000米以深的煤层具有良好的含气性吗?”

彼时,面对“深层煤层气含气量低、勘探潜力小”的传统认知和“2000米以深是煤层气勘探无人区”的行业定论,马超和团队成员连续驻守井场数月,反复剖析上千口井资料,逐块分析岩芯样本,埋首万篇文献寻找答案,终于在浩瀚如烟的数据中拨云见日——深层煤层不仅含气性好,而且蕴藏着游离气。

2021年,团队趁热打铁在石1井开展试气。随着试获日产1000立方米的

流喷薄而出,深层煤层气“碰不得”的魔咒被彻底打破。

石1井的成功突破,大大提振了团队对深层煤层气勘探开发的信心。他们一鼓作气,于2022年部署了中国石化首口深层煤层气风险勘探水平井——阳煤1HF井。百余个日夜,团队成员扎根现场开展技术支持,保障了首口深层煤层气井顺利完钻。伴随着压裂车的轰鸣声,日产10.4万立方米的高产气流喷涌而出,蓝色火焰照亮了荒漠夜空。这一突破不仅斩获中国石化油气勘探重大发现特等奖,更入选全国油气十大勘探开发成果。

“高产只是起点,效益开发才是硬仗!”为了让煤层气尽快效益建产,公司成立煤层气研究所开展专项攻坚。所长李晓慧带领团队成员锚定“降本提产”目标,不断创新理论技术,将煤层气钻遇率一举提升至99%。同时,积极探索更为经济适用的井组开发模式,于2024年部署了中国石化首个深层煤层气先导试验井组——DNS-2井组。该井组压后稳定日产量达13.2万立方米,有效验证了该区域深层煤层气资源开发潜力。

2025年,煤层气研究所把目标锁定勘探程度更低、地质条件更复杂的大牛地气田东部,凭借99%的高钻遇率,成功让部署在这里的神木1HF井斩获日产7.3万立方米高产气流,为规模增储又开辟出新阵地。

探索永不止步。2000多个日夜,煤层气团队凭着不服输的干劲,开辟了增储上产新阵地,用坚守与创新不断书写着滚烫的勘探传奇。

河北石油 邢台油库团队

成立于2003年3月,获中国石化“先进集体”称号

用“严细实”铸就钢铁油库

“我们细致一分,客户对中国石化的信赖就多一分。”



河北石油邢台油库团队

吴树彬 王隆昌

走进河北石油邢台油库,党员活动室墙上挂着的工装格外显眼。员工们说:“这是我们的‘战袍’,夏天能拧出二斤汗,冬天能刮下一层霜。”

因付油区迁建改造,油库停业两年。为凝聚人心,党支部立下铁规:最累、最脏的活儿,党员干部必须先上。发油区迁建和储罐防腐同步推进。夏天40摄氏度的高温下,储罐炙热如炉,油库主任温少华每天爬上爬下十几趟,汗水顺着裤脚灌进鞋,一天工装要换三四套。有人问:“何必这么拼?”他笑着回答:“严细实的传统,就是这么传下来的。”

正是靠着这股子劲头,油库干部职工顶着重重压力,主动整改隐患26项,安全高效完成全部重大施工任务。更重要的是,他们用行动,把大家的心“焊”在了一起。

“严”是骨架,“细”则是血肉。邢台油库的客户休息室远近闻名,沙发、热水、电视机等一应俱全。最暖心的,是茶几上那本留言本——记录着司机师傅的随口需求。

一次,有司机抱怨装卸油时没处晾工作服,温少华记在心上,几天后休息室里不仅添了洗衣机,还专门拉了晾衣绳。他说:“司机长年以车为家,我们细致

一分,他们对中国石化的信赖就多一分。”

这份细致,更体现在对精益求精的执着上。2025年冬,一批乙醇到库。质检员陈华叶发现指标细微波动,配货司机悄悄塞过红包:“差距不大,通融一下。”陈华叶看都没看:“质量有问题,差0.01都不行!”最终,不合格乙醇被坚决退回。

盯着问题看,揪着难题改。邢台油库把工作落到实处,坚持以精益管理打造钢铁队伍。他们细化42项标准,作为省公司试点率先推行7S管理。为节省开支,党员干部带头自己干:平整土地5600平方米,粉刷设备56台,喷涂标识70余处。操作工变成泥瓦匠,计量员变成园艺师。年轻员工小李说:“看到我亲手种的花开了,刷的管道闪亮,我突然觉得,这就是我的家。”

正是凭着一点一滴的“实”,邢台油库2025年累计节约12万元,绿化率提升2.5%,整体形象焕然一新。

“实”也让油库成为员工温暖的“家”。员工生病住院,同事自发陪护;有人情绪困扰,党员干部主动谈心。一位患病员工的家属感动落泪:“没想到单位对员工这么上心,这份温暖让我们全家都记在心里。”

这就是邢台油库——一群普通的石化人,用朴实实干,传承石油精神,弘扬石化传统。



华北油气勘探开发研究院煤层气研究所



中韩石化TPO防水卷材研发攻坚团队



齐鲁石化攻坚创新团队

齐鲁石化 攻坚创新团队

2023年5月成立,获集团公司“财务管理先进单位”称号,获集团公司综合成本管理进步奖

精算效益账 实干破困局

“心往一处想,劲往一处使;省下一分钱,增加一分利。”

刘芳芳

3月31日,在齐鲁石化炼油厂装置区,LDAR(泄漏检测与修复)检测团队主管沈珂带领队员穿梭在纵横交错的管廊间,对设备管线密封点开展检测。自2025年实施外委转干日以来,LDAR业务已实现降本400余万元。

这是齐鲁石化攻坚创新团队取得的成果之一。为实现扭亏脱困,齐鲁石化组建由财务、生产运行、计划经营、科研技术、机械动力等多专业人员组成的攻坚创新团队。他们将预算指标逐级分解至各归口部门、基层单位及班组,构建形成“横向到边、纵向到底”的全员参与、全过程控制、全要素覆盖的成本责任体系,以清单化管理推进降本减费各项工作落地见效。

“每个降本减费项目实施前,都要经多部门联合审定,项目能不能上、能省多少钱,先算得明明白白。”齐鲁石化财务部经理胡庆堂介绍,多部门“会诊”是公司强化顶层设计的硬举措,聚焦生产经营各环节征集项目,同时创新推出“3+N”协同审核模式,避免降本减费流于形式。

“有的项目看似划算,实际审核却发现存在隐形成本。”胡庆堂坦言,“3+N”模式从源头把关,让每个降本项目既来源规范又精准可靠,从立项申请到动态监控、再到评价考核,全流程挂图

作战,让每一笔支出有据可查、有责可追,为长效管控打下坚实基础。

在推行降本减费过程中,齐鲁石化精准施策,围绕采购降本、节能降耗等7大领域广发英雄帖,鼓励各单位主动揭榜挂帅。

以“算细账”的韧劲,守好精益管控主阵地。橡胶厂以班组货币化核算试点单位为突破口,建立厂、车间、班组三级考核网,通过成本数据可视化、操作责任化、绩效联动化,将能耗、物耗指标分解到每个班组,落实到个人。自开展班组货币化核算以来,各班组员工紧盯仪表盘,班前算能耗账,班后复盘节约量,2025年综合能耗与上年相比下降显著。目前,班组货币化核算已在全公司推广实施。

以“算巧账”的智慧,跑出优化创效加速度。产品研发团队深耕高端化、差异化路线,自主研发生产的高压电缆绝缘材料基料,破解了我国电力传输领域“卡脖子”关键材料难题,为保障国家高压电缆产业链和供应链安全稳定及远海风电开发和能源结构转型提供了强力支撑。

目前,使用齐鲁石化高压电缆绝缘材料基料生产的高压电缆,已成功用于全国多个重大电缆工程。其中,330千伏超高压电缆挂网投用,实现国产料在该电压等级首次工业应用,填补了国内空白。

中韩石化 TPO 防水卷材研发攻坚团队

2015年1月成立,获中国石化青年创新创效大赛二等奖

敢为人先 挺直国货硬脊梁

“要敢为人先,做别人不敢做的,做别人不能做的。”

王冲

2026年春天,中韩石化自主研发的TPO防水卷材专用料NS06成功应用于江苏昆山太古可口可乐厂房屋面。这家对建材环保性、安全性有着全球顶尖标准的外资企业,最终选择了中国“芯”——这标志着中韩石化产品在食品级外厂应用上实现零的突破。

从2014年一次大胆尝试,到2025年产品占据国内80%市场份额、总产量突破2.6万吨,甚至反向出口欧洲,研发团队用十余年时间,将NS06从实验室样品打磨成了国产高性能防水卷材的代名词。这背后,是一群甘坐冷板凳,把产品做得更软、将国货脊梁挺得更直的故事。

2014年,中韩石化2号聚丙烯装置到了关键的性能测试阶段。当时树脂技术中心经理周雪云带领团队,坚持挑战最难的产品。顶着风险,团队成功产出200多吨性能优异的软料。起初被当作密封条推销,因成本高而市场遇冷。

一次偶然的机会,周雪云了解到这款产品与当时垄断国内高端市场的德国巴斯尔防水卷材极为相似。当他们抱着样品敲开苏州防水研究院的大门时,专家激动不已:“我们终于看到了国产高性能防水卷材的希望!”

彼时化工市场繁荣,研发一款技术空白的产品很难马上见到效益。周雪云力排众议:“要敢为人先,做别人不敢做的,做别人不能做的。国内防水卷材市场必是蓝海!”

防水卷材的产品核心在于软,越软,

贴合度越高。团队目标明确:打破垄断,做得更软、更环保、成本更低。

然而创新道路荆棘丛生。试生产阶段,因产品橡胶含量极高,反应器频繁被结块堵塞,最严重时100块浆叶被打弯22块。团队耗时3年,历经20余项工艺优化和5项核心技术革新,终于实现稳定量产。2019年,国内首个热塑性聚烯烃防水卷材专用料NS06正式问世。

产品出来了,却没人敢用。时任技术管理部部长张祖平拍板:“别人不敢用,我们用自己的屋顶试。”2019年10月1日,中韩石化乙烯中控室楼顶,6500平方米的雪白防水卷材铺设完成。此后3年,每逢恶劣天气,研发人员的心都悬着。第三年,苏州防水研究院跟踪报告给出定心丸:预计使用寿命15年以上,远超预期。

2022年,国家“双碳”战略深入实施,绿色低碳的TPO防水卷材市场井喷。雄安体育中心、海南会展中心二期等国家地标建筑,纷纷铺上NS06产品。十年蛰伏,一朝绽放。

虽然得到市场认可,又出现了新情况:产品在进口设备上偶尔“粘辊”。团队成员、高分子化学与物理专业博士陈云静带来全新思路——微观“溯源”,从分子结构到应用场景打通全链条。在她的推动下,中韩石化将联动机制发挥到极致。2025年,NS06首次远渡重洋出口欧洲,实现从依赖进口到对外出口的历史跨越。

如今,中韩石化正加速转型。今年6月,新材料研发中心大楼即将投用,研发团队将向第二代升级产品发起冲刺。

江苏石油 南京“易捷养车”团队

2024年1月成立,获中国石化管理现代化创新成果一等奖

把专业和温暖藏在细节里

“用心打磨技术、真诚对待客户,客户遇到难题第一时间想到我们,就是最好的口碑。”



江苏石油南京“易捷养车”团队

郁敏洁

清晨,4月的春阳洒落江苏南京石油易捷养车万寿店。技师手中的水枪划出利落水线,开启了普通而又繁忙的一天。洗净的车身光洁闪亮,水汽氤氲间涌动着朝气。

自2023年以来,江苏石油南京“易捷养车”团队已成为拥有112名“车生态”员工的专业队伍。2024年、2025年,南京石油易捷养车营收排名连续两年位居省公司首位。他们用实干与坚守,把简单的洗车维保做成有温度、有标准、有口碑的民生品牌。

“从去年开始,我就让小郭师傅帮我洗车和保养。小伙子专业能力强,人实在!”客户口中的小郭师傅叫郭中伟,是万寿店一名00后维保大师傅,2025年9月加入团队,凭借扎实的发动机故障维修技术,迅速成为门店骨干。

今年春节,为了保障节日期间门店正常运营,郭中伟主动留守岗位。除夕,他刚吃完店里准备的饺子,就接到了客户刘女士的求助电话——车子在20公里外的宁洛高速抛锚。郭中伟二话不说,拎上工具箱赶赴现场。经排查,车辆因发动机漏水无法行驶,他安抚客户:“别着急,我马上帮您联系保险公司和拖车。”从傍晚直至晚上10时,经过4小时连续抢

修,车辆恢复了正常。像小郭师傅这样节假日主动坚守的00后技师很多,他们用专业而又真诚的服务温暖了客户的旅途。

为培育更多的洗美和维保技术骨干,南京石油专门成立了“车生态”创新工作室。目前,已为各门店输送38名优秀人才。

3月27日,湖西街店00后店长马康康接到金沙江店店长朱飞的求助电话:一辆车烧机油严重,需更换正时链条和气门油封,但该品牌车型配件难拆难装,门店多次尝试未果。得知情况的马康康很快赶到金沙江店,蹲在车旁,弓着腰仔细拆解、精准调试。整整忙碌了一天,最终为客户解决了难题。车主试车后激动地说:“跑了几家店都搞不定,没想到你们这么负责!”

“用心打磨技术、真诚对待客户,客户遇到难题第一时间想到我们,就是最好的口碑。”朱飞的话,道出了团队的初心。作为“车生态”工作室的核心成员,朱飞凭借丰富的汽车行业经验和专业的洗美、维保技术,带领金沙江团队实现月均服务数量突破1000台次。

把车主需求放在首位,把温暖藏在细节里。正是一个个郭中伟、朱飞、马康康,组成了这支年轻而有力量、有温度的队伍。他们用专业与温暖,让“易捷养车”成为车主心中靠谱、暖心的代名词。