



2026年4月3日

星期五 第7937期 (今日4版)

中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网址: www.sinopecnews.com.cn

官方微博: www.weibo.com/shxww

微信公众号: SinopecNews\_Official

国内统一连续出版物号: CN 11-0141 邮发代号: 1-136



## 能源领域一批国家标准开始实施

本报讯 自4月1日起,光伏电站、石油化和天然气工业用离心泵等一批国家标准开始实施,将为引领和规范新兴产业及未来产业的发展、推动传统产业升级等提供标准支撑。

在光伏电站方面,《光伏电站继电保护技术要求》推荐性国家标准、《分布式光伏发电系统远程监控技术规范》推荐性国家标准、《光伏电站安全规程》推荐性国家标准等三项标准开始实施,有利于进一步规范并网光伏电站的继电保护、远程监控和运行维护工

作,支撑新型电力系统安全稳定运行,推动光伏发电产业高质量发展。

在石油、石化和天然气工业用离心泵方面,《石油、石化和天然气工业用离心泵》推荐性国家标准规定了石油、石化和天然气工业用离心泵的分类和名称、技术要求、基本设计、辅助设备等相关要求。标准的实施,有助于进一步提升我国石油、石化和天然气工业用离心泵制造水平,保障产品质量。

(据国家市场监督管理总局网站)

## 贯彻落实集团公司工作会议精神 以二次创业推进高质量发展

# 集团公司总部开展2026年义务植树活动

### “十四五”期间,中国石化累计新建和改造绿地面积763.6万平方米,完成义务植树957.7万株

本报讯 记者徐徐 通讯员耿晓丹报道:4月2日,在第42个首都义务植树日来临之际,集团公司党组书记、董事长侯启军,总经理、党组副书记赵东,党组副书记钟勃,党组成员、驻公司纪检监察组组长王鹏来到位于北京市海淀区的石油化工科学研究院,同总部部门及部分在京单位干部职工一起参加义务植树,为美丽首都增添绿色。

早春时节,万物向新。上午9时40分,公司领导到达位于石油化工科学研究院实验楼南侧的植树点,“二次创业再出发,绿色发展向未来”的主题标语在阳光下格外醒目。大家一起挥锹铲土、培土围堰、提水浇灌,接连种下二乔玉兰、紫薇、银杏、元宝枫、山植树、紫丁香等一株株新苗,现场一派热火朝天的繁忙景象。春风习习,新栽下的树苗迎风挺立,充满勃勃生机。大家一致表示,在二次创业新征程上要坚定不移走好生态优先、绿色发展之路,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,积极参与植树造林,以“含绿量”提升高质量发展“含金量”,让中国式现代化的底色更加亮丽。

据悉,“十四五”期间,中国石化累计新建和改造绿地面积763.6万



4月2日,侯启军、赵东、钟勃、王鹏等公司领导参加植树活动。

本报记者 胡庆明 摄

平方米;企业建成区绿地率增至32.9%、绿化覆盖率达37%,较“十三五”末分别提升5.2和6.5个百分点;

持续开展义务植树活动,累计完成义务植树957.7万株(含折算)。截至目前,中国石化先后有50家单位

被授予“全国绿化模范单位”“全国绿化先进集体”等荣誉称号,76人获全国绿化奖章、绿化劳动模范及绿

化先进工作者等荣誉。

多年来,中国石化深入贯彻习近平生态文明思想,牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”理念,持续开展全民义务植树工作,以实际行动履行中央企业责任。集团公司领导身体力行、率先垂范,每年带头开展植树活动,带动全体员工共同参与植树尽责。各企业结合实际情况和自身特点,通过身边增绿、沙漠植绿、长江岸线覆绿、黄河生态保护、员工认建认养、志愿服务等多种形式开展义务植树活动,“十四五”期间,共建设15个企业冠名的植树基地,有效助力国土绿化。同时,集中组织企业以“线下植树、线上认证”的形式开展尽责活动,2025年参加活动的员工增至52.1万人次,全年义务植树总量达193.4万余株。积极拓展公益捐资形式的“互联网+义务植树”尽责活动,发起“塞罕坝生态示范林”“我为雪域高原植新绿”等多项活动,“十四五”期间,累计71.4万人次参与捐资尽责,募集资金3000余万元。

有关总助总师级负责人,总部部门和部分在京单位负责人、员工代表等参加义务植树活动。

## 南化公司区域供氢量增长显著

本报讯 记者郑瑞 通讯员陈婷报道:今年以来,南化公司认真贯彻落实集团公司区域资源优化配置部署,聚焦南京企业用氢需求,全力推动氢气资源互联互通、高效共享。一季度,该公司供金陵石化、扬子石化氢气量同比增长384.9%。

南化公司按照金陵石化、扬子石化氢气需求,强化资源协同与组织优化,开展产量提升劳动竞赛,将增产增效目标细化分解至岗位、班组。强化关键设备运行管控,抓实设备巡检维护,保障制氢装置安全稳定运行。精细化操作降低能耗物耗,氢气综合能耗持续下降,实现稳产保供与降本增效双赢。3月,该公司氢气日均产量创历史新高。

## 普光气田通南巴区块首次实现CNG生产

本报讯 近日,中原油田普光气田马17斜井和马1201HF井成功完成CNG(压缩天然气)充装作业,日产气量5.6万立方米,这是通南巴区块首次生产CNG。

马17斜井和马1201HF井是普光气田部署在通南巴区块的两口探井,距离现有集输管网和生产井场较远,因此优选应用高效便捷的CNG充装工艺进行生产。中原油田普光分公司通南巴项目部联合多家单位组建CNG运行专班,高效推进道路铺设、设备安装及调试等工作,优化改造工艺流程,强化装车工序衔接,提升关键设备效能,确保产能快速释放。

这两口气井的成功投产,为气井产能评价、稳产能力分析和区块储量效益开发提供重要依据,也为致密砂岩气藏高效勘探开发提供可复制的工艺方案。

(王媛 姚德华 俞德恩)

## 化销华南推进生物降解地膜规模化应用

本报讯 近日,化销华南紧抓春耕机遇,在广东湛江雷州松竹镇开展PBST(聚对二甲酸-丁二酸丁二醇酯)生物降解地膜水稻示范种植,推动生物降解地膜水稻种植项目迈入规模化生产新阶段,以绿色石化技术助力春耕生产。

PBST是中国石化自主研发的全生物降解材料,用其制成的地膜在抗紫外线、水汽阻隔等方面表现优异,既适配水稻种植实际需求,又顺应农业绿色发展趋势。

去年底,化销华南联合北化院、海南炼化及相关农业企业,在松竹镇率先开展种植试验,成功攻克减药、节水等技术难点,总结出田块选择、整地方式、田间管理等关键环节技术要点。在此基础上,化销华南成立工作专班,赴海南儋州、江苏南京等地调研学习,了解规模化种植技术流程。今年以来,协同当地种植大户,合理规划田块结构和种植布局,全程跟踪地膜降解进程和水稻生长情况,确保项目高效落地。

(简义东)

## 燃料油公司为国产大型邮轮供油

本报讯 3月25日,燃料油公司顺利完成我国第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”的首批低硫船用燃料油加注,为该邮轮后续各项试验及交付奠定坚实基础。

此次加注充分发挥中国石化全产业链协同联动优势。燃料油公司上海分公司在总结第一艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”全周期服务经验的基础上,为“爱达·花城号”制定了覆盖建造全流程的专项保障方案;高桥石化定制化生产符合相关指标的专用绿色燃油;上海石油通过“专罐专储、专线管输”全封闭体系,保障燃油储运环节品质稳定,为终端安全加注筑牢根基。

(张迪轩 苏京川)

## 云南石油LNG销量大幅增长

本报讯 今年以来,云南石油紧抓加气业务发展机遇,通过深化市场开拓、优化营销策略、提升服务水平等措施,推动经营质效持续提升。截至3月31日,加气站数量同比增加16座,LNG销量同比增长418.85%,增幅位居销售企业第一。

该公司紧盯市场需求变化,强化产销联动与统筹运作,持续夯实资源基础,加快推进LNG加气走廊建设,全力提升加气业务竞争力。聚焦客户需求,开展多元化营销活动,优化配套服务,加快推进司机之家建设,为加气客户提供“一站式”综合服务,不断提升客户满意度。强化基层能力建设,开展系统化、多层次培训,提升加气站员工的技术水平和综合素养,为优化站点运营提供有力支撑。(廖溪含 苏杨秀怡)

## 江苏石油优化转型开启二次创业新征程

本报讯 记者何康 通讯员曾如月报道:集团公司工作会议召开后,江苏石油深入学习贯彻会议精神,按照实施六大战略、打好六大攻坚战部署要求,全面开启二次创业新征程,坚持价值引领,以“优化+转型”为路径,以改革创新为动力,持续打造“综合能源+综合服务”转型样板。

坚持以客户为中心,推动营销服务向价值创造转型。聚焦客户触达与体验提升,推动营销管理向以品牌价值创造为中心的深层次转变。在“车生态”方面,构建“店—链—生态”运营体系,打造“一站式车管家”服务平台,精准服务重点客户,提升客户转化率,奋力拓展“第二曲线”,一季度“车生态”销售额同比增长27%。依托“苏超”等区域赛事与车友节等平台,打造“加油+购物+养护”一站式出行生态,推动爱跑与易捷养车成为客户心中值得信赖的品牌。截至目前,爱跑98销量同比增长7.9%。

拓展新能源新业态,推动网络布局向多元

协同转型。聚焦“网络+客户”,稳住成品油业务基本盘,深化区域统筹、站际统筹,持续优化网络布局。积极应对“柴转气、柴转电”趋势,加快推进天然气管网一体化建设,全面提升加注能力、通行效率与服务配套水平。关注车辆集散重点区域,有效承接车用天然气需求,一季度LNG零售量同比增长30%。电业务扩链强链,重点推进“商用车+微电网+电力交易+虚拟电厂”项目,建成省内头部虚拟电厂运营商,加快充电直连业务开发,扩大网络覆盖范围。

全面深化改革创新,推动组织管理向高效赋能转型。进一步明确省地县三级公司职能定位,推动经营重心下沉。牢固树立“全员都是客户经理”理念,推动由“行政管理导向”向“客户需求导向”转变。推行检修体系改革,优化资源配置与专业力量布局。深化人工智能应用,推进油品运输物联网、仓储大数据中心、智慧油库建设,以数智化驱动管理升级与服务提质。

## 中安联合聚焦重点任务推动挖潜增效

本报讯 记者赵天奇报道:集团公司工作会议召开后,中安联合迅速行动、周密部署,积极融入“一基两翼三链四新”产业新格局,聚焦化工装置大修、成本管控、运行质效、创新发展等重点任务,以务实举措进一步夯实公司发展根基。

聚焦提质增效,持续提升生产运营水平。抓实抓细高水平安全环保保障工作,坚持底线思维、源头管控,筑牢安全生产和生态环保防线。高质量推进化工装置大修各项工作,按装置分类精准开展工艺优化,全力实现生产全流程运行最优、产品质量最高,确保装置长期高负荷稳定运行。优化资源力量调配,持续提升采煤效率和产量,推动煤矿产能潜力充分释放,实现煤化联动协同高效发展。

坚持精打细算,锻造成本竞争核心优势。牢固树立“一切成本皆可降”理念,着力构建全员参与、全要素覆盖、全价值链协同、全生命周期优化的全方位成本管控体系。

统筹制定科学合理的成本管控指标,强化过程考核督导,严格落实管控责任,建立常态化成本分析与管控机制,全方位、多维度挖潜增效,引导全体员工实现从“要我降本”到“我要降本”的思想转变,持续提升企业经营效益。

强化科技赋能,加大创新发展攻坚力度。聚焦生产痛点难点问题,深化产学研协同创新,主动联合科研院所,重点开展水处理相关技术研究,降低水处理成本。稳步推进废塑料基人造煤2.0、气化渣资源化处置等重点项目落地实施,推动产业绿色低碳转型。持续深化关键核心技术研究,破解各类“卡脖子”技术难题。积极拥抱数字化转型,大力推广应用AI大模型、大数据、5G等技术,推动各类数智应用场景落地见效,持续提升现场生产管理效率和安全管理预警能力,推进煤矿智能化建设,以科技创新驱动企业发展。

## 紧贴客户需求 大力拓市扩销



▲仪征化纤精准响应客户需求,持续优化排产与资源配置,强化原料甄选、生产加工、成品检验等环节质量管控,全力提升涤纶中空产品质量。3月26日,仪征化纤被某家居行业头部企业评为年度免检供应商,获得客户充分认可。图为3月30日员工检查中空纤维产品质量。刘玉福 摄

▲天然气分公司细致摸排客户需求,科学合理制订LNG供应计划,定制全流程配套服务方案,畅通船舶加注全链条通道,做大内河加注规模,进一步拓展LNG供应网络。图为近日位于湖北黄冈的LNG动力集运两用车加注作业现场。邢伟伟 摄 李小白 王卓然 文