

销售华东 以新质生产力开启二次创业新征程

集团公司2026年工作会议提出,以二次创业推进高质量发展,是公司“十五五”时期的主题和中心任务。销售华东分公司锚定发展主线,紧扣大区“四个中心”新职责以及华东大区“战略支撑区”新定位,融入新质生产力大发展的时代浪潮,以数智融合、绿色转型、组织革新为抓手,探索贴合自身业务场景的能源储运企业发展路径,坚定走好二次创业新征程,奋力谱写新时代振兴石化新篇章。



扫码看详情

销售华东陈山码头。

以“能源储运”为主业 赋能提质增效强引擎

销售华东分公司始终将保障能源安全、服务区域发展作为使命追求,聚焦保障区域能源供应的主责主业,依托强大的资源组织与储运能力,全面提升产业链、供应链韧性,全面服务经济社会发展的关键价值。

在资源保供领域,该公司构建起“四厂四库”“七点三口三线”的立体资源网络,将保供辐射范围从华东三省一市,逐步拓展至华中、华南等区域的17个省市,其统采规模连续多年在中国石化销售企业内部位居榜首。2025年4月至12月,调往华中地区的资源量连续9个月突破40万吨,创历史新高。

为更好产销企业仓储共享,在市场供应吃紧的情况下,该公司迅速响应,充分挖掘陈山油库码头上岸及中转潜力,创下汽柴油产品单月上岸40万吨的历史峰值,彰显了保障国家能源安全的央企担当。

在协同增效方面,销售华东持

续深化成品油“统采统配”业务模式,通过长协机制稳定资源渠道,统采占比已达省市采购的70%,显著增强了资源掌控力与市场话语权。

为打破数据壁垒,引导资源向高价值区域聚集,促进属地炼厂增产高标号汽油,该公司强化板块间联动,推出了一系列创新举措。通过协调算山首站分离,推动销售企业首列铁路“量价联动”优惠落地;开展油化联运降本合作等项目,让吨油运费连续多年保持大区最低。这些举措的实施,充分发挥了产销一体化优势,推动产业链效益实现进一步优化。

立足“十五五”新起点,销售华东将紧紧围绕“以二次创业推进高质量发展”这一主题和中心任务,以提升成品油全产业链价值为导向,依托华东区域优势和产业基础,着力夯实油品供应链和产销协同创效链,坚决扛稳扛牢保供保畅的政治责任。



位于中国石化浦东科研中心的销售华东分公司办公区。



销售华东员工通过视频监控对油库现场作业进行巡查。



销售华东员工检查船舶机舱内消防设备保养情况。



销售华东员工运用AR技术开展应急演练。

以“数智赋能”为动力 筑牢智慧发展新基石

当前,以人工智能、大数据为代表的新一代信息技术正加速与实体经济深度融合。销售华东积极响应“人工智能+”行动号召,致力于建设支撑能源产业链、供应链韧性与安全的智慧型枢纽。

该公司通过深化安全生产责任制“两责融合”、上线智能化油库、构建“空地人一体化”管道巡护(无人机巡护、地面技术手段以及人工巡线)等系统,完成了安全生产的信息化重塑。

在此基础上,该公司持续深化数智技术应用,推动安全管理向事前智控升级。构建覆盖工艺装置的数字孪生“虚拟工厂”,通过模拟生产场景实现风险的提前预判与精准防控;加大人工智能(AI)辅助优化模型应用力度,深化AR应急处置“双中心”系统建设,成功将关键信

息同步效率提升50%,跨区域协同处置时效缩短30%,以科技力量筑牢本质安全屏障,为企业稳健发展保驾护航。

在经营管理层面,该公司认真落实国家“统筹推进工业互联网大数据中心体系建设”部署,以“数据+平台+应用”架构为基础,自主研发“油你掌控”平台、RPA机器人(自动化流程机器人)及系列AI智能体,推动数字化技术与生产经营深度融合,成功通过国家数字化转型贯标认证。

面对新一轮科技革命和产业变革浪潮,销售华东将坚定实施创新驱动战略,强化数智赋能生产经营全流程,在“AI识别+船舶安检”“AR双中心+应急管理”“数字人+品牌宣传”技术上持续发力,加速科技成果转化落地。



销售华东陈山油库光伏发电站。

荣誉大事记

- 2025年获评集团公司“无废企业”A级达标单位;
- 连续七年蝉联“中国石化绿色企业”
- 2025年,获评集团公司网络安全A级企业
- 2025年荣获上海市长宁区第一批“履行安全生产主体责任标杆企业”称号
- 2023年、2025年获评上海市长宁区年度服务区域经济重大贡献企业
- 2023年被评为销售公司“百日攻坚优秀组织企业”;
- 2022年、2025年,两次荣获销售企业年度“优秀企业”称号

本版文图由饶源 沈益萍 夏依丹·居来提供

以“绿色低碳”为路径 培育产业发展新动能

销售华东积极践行“绿水青山就是金山银山”理念,将绿色转型作为培育新质生产力的关键抓手,探索出一条具有能源行业特色的可持续发展之路。

在污染防治与资源循环利用方面,该公司深入实践“精准治污、科学治污、依法治污”方针,系统推进“无废企业”建设。全面完成内浮顶储罐全接管液浮盘改造、升级油库污水处理装置等措施,实现源头减排与精准治污;贯彻减量化、循环化、资源化的环保理念,打造浙江省首例跨地危废“内部共享”示范案例,每年约70吨清罐危废实现“变废为宝”,危废产生量降低11.3%,在减

少环境负担的同时,创造了良好的经济效益和社会效益。

在新能源布局与清洁能源替代方面,该公司以“光储充”一体化智能微电网体系为核心,打造集绿色运营、智慧管理、区域协同于一体的“碳中和”陈山油库,成功通过2025年浙江省“无废细胞”评审验收。“十四五”期间,该公司年发电量超20万千瓦时,减少碳排放1406余吨,为区域绿色发展贡献了力量。此外,该公司聚焦沿海油库石墨烯涂层的规模化应用,积极构建“产学研用”的科技成果转化机制,加速绿色技术落地应用,生动展现了从传统能源基地向综合能源服务枢纽转型的实践路径。

以“党建铸魂”为引领 激发价值创造新活力

销售华东始终将坚持党的领导、加强党的建设作为企业高质量发展的“根”和“魂”,把建设高水平人才队伍作为培育新质生产力的关键支撑,通过党建与业务深度融合,凝聚起全员创新创造的强大合力。

该公司聚焦党建引领,扎实推进党建工作“四位一体”建设,促进“责任体系、制度规范、业务流程、岗位职责”协同联动,以党建工作“1441”具体安排为基础,完善“535”党员教育体系,组建44个“支委+项目”攻坚团队,完成148项公司级办实事项目,重塑“1+4+N”企业文化体系,连续4届保持全国文明单位称号,实现了“铸魂”与“赋能”双向发力。

在人才队伍建设上,该公司构建“选育用留”全链条机制,厚植人才成长沃土。通过“师带徒”“技师+工程师”工作室等模式,传承匠心技艺,以“最强操作手”竞赛为载体,以赛促学、以赛促能,锤炼技能人才过硬本领。针对高端与紧缺人才需

求,该公司打造梯次化人才队伍,通过双向挂职交流、跨领域流动,健全人才储备机制,确保人才供给精准匹配业务转型与创新需求。“十四五”期间,40岁以下中层干部占比由11.1%提高至37.5%,人才梯队建设更加完备。

该公司坚持以习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想为根本遵循,一体推动政治领航、思想铸魂、思想聚力、强基赋能、人才强企、监督保障、文化润心等工作,以全面从严治党新成效引领改革转型新发展。

踏上“十五五”新征程,销售华东公司将紧扣国家政策导向与行业转型要求,积极融入集团公司“一基两翼三链四新”产业新格局,以培育新质生产力为重点,聚焦产业链协同、新能源布局、数智化转型三大关键领域攻坚突破,以大区公司的责任担当,为集团公司以二次创业推进高质量发展贡献智慧和力量。