

### 车生态缘何“新新”向荣

朱文莹

走进加油站,服务业态早已超越传统加油充电;洗车保养、便捷快餐触手可及,车辆故障有易捷养车专业护航,走亲访友可在便利店选购特产伴手礼。有形商品与无形服务交织,尽展服务周到,更彰显中国石化车生态蓬勃发展、“新新”向荣的生动态势。

当前,销售企业处于新旧能源换挡、核心优势重塑的关键期。唯有提升供给响应速度与精准适配能力,才能在二次创业中构建消费需求与企业发展的互促共进的良好循环,为车生态注入新动力。

“新”源何处?源于个性化消费需求的精准洞察。车主期盼便捷加油充电,乘客追求整洁快捷的洗车服务,卡司机急需休息洗漱空间。这些具体期盼,折射出消费理念的升级。品质化、个性化、体验感成为主流追求,持续完善多业态服务,正是企业开辟增长空间的关键。

“新”何以成?在于以应变变的快速响应。面对层出不穷的新需求,管理者需完成角色转型:从任务分配者变平台构建者,从过程控制者变潜能激发者,从结果考核者变成功支持者。搭建平台、做好服务、激发内生动力,是生态持续发展的重要支撑。

“新”向何方?在于差异化发展与品牌塑造双轮驱动。鼓励因地制宜,支持强者做“全能冠军”、中小者争“单项冠军”,实现百花齐放。同时聚焦场景与生态竞争,完善基础服务、增值服务与配套服务,推动易捷养车成为立得住、传得开、叫得响的品牌,在客户、企业、员工价值共生的高质量服务体系中,推动车生态持续“新新”向荣、行稳致远。



### 安庆石化腈纶纺丝一次制成率创新高

本报讯 今年以来,安庆石化紧盯腈纶生产目标,强化生产全过程管控,严格执行工艺规程,动态调整装置运行参数,全力提升生产效能。前两个月,该公司腈纶纺丝一次制成率达99.81%,创腈纶装置投产以来历史最高水平。

该公司锚定腈纶装置平稳高效运行目标,每日细致检查关键生产参数,快速分析处置各类运行异常情况,精准制定应对措施。有序推进生产品种切换与新老线开车准备工作,设备管理人员全程跟踪检修消缺进度,及时处置各类设备隐患,有效延长纺丝生产线运行周期,减少非计划停车频次。同时,通过开展班组“三基”竞赛,强化“五大纪律”执行,加大现场巡检力度等激励举措,充分调动全员积极性,全力提升装置技术经济指标水平,为后续腈纶生产平稳高效推进奠定坚实基础。(何文生 李丁玲)

### 云南昭通石油深耕市场推动成品油销量持续攀升

本报讯 2月以来,云南昭通石油锚定二次创业目标,深耕市场,聚焦客户,攻坚创效,推动成品油销量持续攀升。2月,成品油总销售任务完成率、总销量同比增长率、零售量同比增长率、机出销量同比增长率等4项主要经营指标均排名省公司第一。

该公司强化经营统筹,结合节假日期间车流特点,精准预判油品需求走势,提前优化资源调度与配送计划,加密重点加油站、交通枢纽站的补货频次,实行24小时库存监测与应急调运机制,以精准保供、高效服务为油品销售大幅增长保驾护航。升级营销服务,坚持以客户为中心,全面升级司机之家、爱心驿站,为过往司机、群众提供热水、应急维修、休息就餐、路线咨询、手机充电等暖心服务,持续增强客户黏性,有效带动加油站进站率和油品加满率双提升。(代泽万 骆冬梅)

### 山西吕梁石油直分销业务拓市增量

本报讯 今年以来,山西吕梁石油坚持以客户为中心、以市场为导向,全力推动直分销业务拓市增量,截至2月底,直分销销量排名省公司第一。

该公司推行客户分级走访,组建专项走访小组,重点攻坚市场空白区域,大力拓展终端直供客户和战略协作客户,持续扩大客户规模。结合客户购油习惯、用量规模,量身定制涵盖油品供应、物流配送、售后保障的一站式购油解决方案,精准匹配客户需求。同时,强化“一个客户、一套方案、一跟到底”客户经理责任制,明确责任分工,细化服务流程,推动营销模式从商品经营向客户经营转变,通过常态化回访、及时响应诉求,提升服务体验,切实实现稳客、拓客、增量实效。(梁雅丽)

西南油气采气二厂落实“四级联包”责任制,“一井一策”优化增产措施,持续完善风险防控体系,为气田长期稳产筑牢坚实基础

# 精细管理赋能元坝气田高质量开发

胡桂芳 唐涛

“要密切关注生产设备运行状态,当前正值首季冲刺上产的关键时期,我们要以更高标准做好安全生产工作,确保每一口井安全平稳生产。”3月10日,在西南油气分公司元坝气田白鹤中心站的班前会上,站长杨龙正向员工反复叮嘱道。

西南油气分公司采气二厂落实“四级联包”责任制,“一井一策”优化增产措施,持续完善风险防控体系,成功实现元坝气田高质量开发。截至3月13日,元坝气田投产以来累计生产原气超400亿立方米,有力保障长江中下游70多个城市的民生与工业用气需求,为国家能源安全和区域区域经济高质量发展注入强劲动力。

### 落实“四级联包”责任制,夯实气田稳产根基

稳产是气田生产经营的核心,精

细管理则是稳产的根本保障。面对元坝气田埋藏深、含硫高,易出现局部水侵等开发难题,采气二厂坚持向管理要产量,向技术要效益,逐步构建起一套成熟完善的高含硫气田高效开采技术与管理体系。

“把每一口井都当成‘责任田’,把每一项参数都盯到极致,气田才能长期稳产、高产。”采气二厂油气田开发专家骆仕洪说。为最大限度释放气田产能,该厂创新建立气井动态“四级联包”责任制,从厂领导、技术骨干、站区负责人到一线班组长,层层压实责任、逐级包保到人,实现气井生产全过程有人管、管到位、管出效。依托数模建模一体化、实时动态监测等技术手段,对气井生产状态进行差异化分析、精准化调控,让每一口井都有“专人把脉”,使其得到全天候精准呵护。

在此基础上,该厂组建专项技术团队,坚持生产问题现场办、技术瓶颈

集中攻,通过大数据分析、动态跟踪、专项试验,系统形成高含硫气藏“防水一控水一治水”全链条技术体系,配套水淹井复产、复合泡排、智能柱塞排水等成熟工艺,有效遏制水侵影响,延长气井自喷期与稳产期。目前,元坝气田已有20口井累计产量超10亿立方米、4口井累计产量突破20亿立方米,单井长效生产能力持续提升,为气田长期稳产筑牢坚实基础。

### “一井一策”优化增产措施,充分挖掘产能潜力

面对气田开发逐步深入带来的挑战,采气二厂坚持谋划在前、预案在先,统筹发力,把产能建设、措施增产、运行提效拧成“一股绳”,以靠前指挥、高效协同的生产组织,全力冲刺产量目标。

“产能就是保供能力,项目一天都不能等、一个节点都不能拖。”采气二厂党委书记梁中红说。该厂成立

重点工程项目专班,细化地面工程、新井投产、管网联通全周期节点计划,从物资保障、工序衔接到投产运行全链条闭环推进。管理人员、技术人员、施工队伍同频发力,难题现场解决、问题不过夜,有力保障一批重点新井快速投产投产,为气田产能接续筑牢坚实支撑。

在措施增产上,该厂坚持“一井一策”,逐井把脉问诊、量身定制增效方案。“每一口井都有它的‘脾气’,只有摸透生产规律,才能把潜力真正挖掘出来。”梁中红说。通过优化生产制度、实施精细调控、开展工艺升级等一系列靶向措施,将气田压降速率严控在指标以内,延长稳产期,采收率提升至64.4%,有效盘活存量资源,进一步激发气田增产活力。

### 建立完善风险防控体系,筑牢安全生产屏障

“安全生产直接关系到气田稳产、保

供大局和经营成效,是一切生产经营活动的前提和底线。”采气二厂安全环保专家陈伟在现场检查时说。

元坝气田具有超深、高含硫、高压等特点,对安全管理提出极高要求。采气二厂坚持以高水平安全保障高质量生产,严格落实HSE管理体系要求,构建全面覆盖、分级负责、动态管理的安全网格,将责任压实到每一个岗位、个人、操作环节。聚焦高含硫生产、集输管线、重点工程等场景,深化双重预防机制建设,建立四级评估、四类管控、四方责任落实的风险防控体系,有效保障风险管控到位、措施可行、责任到人,实现各类风险整体受控。

2025年,该厂成功通过省级安全生产标准化认证,连续5年获评西南油气分公司安全环保双先进单位,形成风险可控、体系健全有效、基础扎实的安全生产格局,为气田长期安全高效开发保驾护航。



### 紧贴市场需求增产高附加值产品

今年以来,上海石化金菲公司敏锐捕捉市场需求,及时调整产销策略,着力提升高附加值产品产销量。前两个月,聚乙烯中空料HXM50100CA销量创同期历史新高。图为近日员工在生产现场巡检。薛雯燕 摄 胡学群 文

## 化销华北完成MTBE跨区调拨流程

本报讯 近日,化销华北联动镇海炼化、化销华东,成功完成MTBE(甲基叔丁基醚)产品跨区域调拨,有效优化生产企业库存结构,提高市场波动风险规避能力,区域协同创效能力持续提升。MTBE作为汽油核心调和组分,近年来受新能源汽车快速发展、成品油消费增长乏力及行业产能集中释放

等多重因素影响,市场供需持续宽松,内销通道承压。化销华北锚定筑牢市场生命工程目标,主动发挥资源统筹与市场研判优势,精准对接山东地区某大型炼厂需求。在化工销售公司统筹协调下,各方高效联动、密切配合,顺利完成用户资质备案、排产衔接、港口接卸、物流组织及结算流程等全链

条工作,实现MTBE跨区调拨从计划到交付的全流程贯通。下一步,化销华北将持续深化区域优化协同机制,稳步拓展跨区调拨品类与规模,加快打造反应灵敏、运转高效、效益突出的资源优化配置体系,持续提升中国石化产业链价值创造能力。(沈阳 杨莹 关心 王玉娟)

## 匠心巧手修好进口老泵

黎永娟

3月3日清晨,第一缕阳光穿透西北油田实验检测技术中心的玻璃窗,落在一台老旧的进口设备上。技术员任泓宇围着设备仔细检查后,难掩喜悦地对身边人说道:“陈哥这一手绝活,至少又给咱们单位省下几十万元!”

任泓宇口中的“陈哥”,是西北油田实验检测技术中心公认的“万能工”陈蒲礼。而这台让大家喜出望外的设备,是西北油田1999年从国外进口的高压双柱塞精密流量计泵。这台泵

虽年岁久远,却是缝洞型油藏提高采收率重点实验室不可或缺的“骨干”。该设备精度高、稳定性强,即使在每分钟0.0001毫升的极低流速下,仍能保持0.5%的高流速精度,是精准控制流速和压力的关键实验设备。

然而,随着使用年限增长,这台设备终究出现了异常。更棘手的是,设备服役近三十年,原代理商早已失联,售后维修成了难题。偶然间,陈蒲礼得知新疆大学新购入一台同类型国产泵,且代理商正在新疆,他便立刻要来厂家联系方式,主动

请教维修思路。他将设备异常细节逐一梳理,与厂家技术人员深入沟通分析,再结合自己多年积累的设备维修经验,反复琢磨可能出现问题的部件,最终锁定异常根源——电磁阀岛。

找到问题后,陈蒲礼花费68元购买电磁阀岛,亲手拆解、接线、调试,一步步让“罢工”的老泵恢复了运转。但他并未就此停手,深知实验室设备对精度要求极高,维修完成后,他第一时间将设备送往新疆维吾尔自治区计量测试研究院检测。检测表明该设备各项指标均达标,完全满足实验需求。

## 自主攻关推进橡胶助剂国产化

鲁芸宇 周柏康

“咱们的TDM(叔十二硫醇)助剂通过试用审批了!”3月3日,扬子石化橡胶助剂技术组成员戴烁兴奋地向着工艺员王宇说道。如果此次试用成功,TDM助剂使用成本将降低超30%,成为该公司继此前成功实现5种助剂替代之后,在橡胶助剂国产化降本路上的又一重要突破。

作为橡胶生产的关键原料,该公司部分助剂长期依赖进口,不仅价格居高不下,推高企业生产成本,而且供应稳定性易受物流运输等因素影响,极易打乱正常生产节奏。为摆脱这一困境,橡胶部技术组

自主攻关,多轮筛选对比、反复论证,精心寻找适配的备选国产助剂产品。“本来以为最难的是筛选出合格的助剂,没想到后续使用过程中,还有更多难题等着我们攻克。”戴烁感慨道。

“一开始就卡在卸料环节,国产助剂运输的管线接口与现场储罐不匹配,物料根本卸不进储罐。”王宇说,“我们第一时间联系厂家赶赴现场沟通对接,量身定制适配的卸料接口,这才顺利打通了投料的‘第一关’。”

除了装卸料,装置参数配置也是决定助剂替代能否成功的一大关键。“国产助剂浓度和进口产品有差异,参数配置没有现成经验可循,只能靠我

们自己摸索。”戴烁介绍道。为此,团队成员24小时紧盯生产数据,对配比参数反复调整、详细记录、多次验证,以严谨细致的态度攻坚克难,最终摸准最优控制方案,确保装置平稳高效运行。

“咱们这就去把试用方案再完善一遍。”戴烁拍了拍王宇的肩膀说道。眼下,技术团队正全力以赴完善新助剂的试用细节,稳步推进橡胶助剂国产化降本,为企业提质增效注入强劲动力。

除了助剂替代,装置参数配置也是决定助剂替代能否成功的一大关键。“国产助剂浓度和进口产品有差异,参数配置没有现成经验可循,只能靠我

## 中国石化与中国石油召开石油工程造价管理交流会

本报讯 3月10日至11日,2026年石油工程造价管理交流会在山东济南召开。会议由中国石化工程部、石油工程造价管理中心主办,中国石油物探钻井工程造价管理中心等单位协办,来自中国石化、中国石油的百余名造价专家围绕“开放共享、协同发展”主题,共商石油工程造价管理创新路径,以专业力量筑牢国家能源安全基石。

本次会议聚焦贯彻落实国家能源安全战略、推动油气行业提质增效

的共同使命,紧扣“十五五”规划编制、加快发展新质生产力的关键节点,围绕造价标准共建、数据共享应用、管理创新协同等重点领域,展开深入交流。会议明确,双方将以此次会议为起点,推动石油工程造价管理交流常态化、机制化。在专家互访、联合攻关、标准共编、平台互联等方面拓展合作广度与深度,推动研讨成果转化为本增效、提质升级的实际成效。

(王豫薰)

## 涪陵页岩气田生产销售“双稳”开局

本报讯 今年以来,江汉油田涪陵页岩气公司强化气井动态分析与精细管理,科学调配生产节奏,优化运行参数,片区各班组严格落实设备巡检与维护职责,及时排查处置各类安全隐患,全力保障涪陵页岩气田生产平稳有序。截至3月13日,该气田生产页岩气13.55亿立方米,销售页岩气13.03亿立方米,顺利实现生产销售“双稳”开局。

该公司持续强化生产运行,推进技术创新,夯实安全管理,紧扣安全卓越、稳产上产核心目标,聚焦新井

提产、老井稳产与产能释放三方面,积极推动工艺创新与实践落地。各运维团队合理规划施工作业项目,完善运行安排,强化全流程过程管控;巡检班组主动配合片区技术保障组,通过优化生产流程、实施区块差异化治理,有效提升气井采收率与生产时效;落地实施智能泡排、除砂、气举、放喷及科学配产等一系列技术举措,为涪陵页岩气田日均产量稳定、实现首季产销两旺提供了坚实技术支撑。(刘冬娅 王彦 何碧云)

## 化销华东腈纶丝束销量实现同比增长

本报讯 今年以来,化销华东紧盯下游生产需求,深化产销协同,主动攻坚拓市,大力推广齐鲁石化腈纶丝束在细分市场的应用。前两个月,该产品销量同比增长57.6%。

化销华东腈纶团队深入调研下游产品外贸窗口期,主动走访多家纺织客户对接生产需求。经研判,齐鲁石化腈纶丝束高度适配客户纱线生产,市场潜力突出。为抢抓市场机遇,化

销华东快速响应,强化与齐鲁石化产销衔接,以客户需求为导向优化装置排产计划,全程跟踪产品入库、出厂节奏,实现及时生产、快速发货,高效保障下游客户订单交付。同时,持续深化“产销研用”一体化机制,产销团队紧盯产品性能提升,全力满足客户对保暖性、弹性、柔软手感等差异化需求,推动产品销量稳步攀升,进一步巩固腈纶丝束市场优势。(张林伟 冯伯权)



为切实强化作业现场安全管控、保障生产连续稳定运行,3月10日,华北油气采气二厂净化中心组织开展作业现场风险识别与隐患排查治理专项行动,聚焦关键生产设备进行全面排查,及时消除设备运行隐患,为生产平稳有序提供有力支撑。图为工作人员加强注水泵运行巡检。姚冬 摄

## 华北石油工程首批国际标准营房运往海外

本报讯 日前,华北石油工程公司自主加工制造的40余栋营房在港口顺利装船,发往尼日利亚。该批营房为华北石油工程制造的首批国际标准营房,为进一步提升外委转自营能力打下坚实基础。

针对尼日利亚项目当地高温多雨、气候复杂的环境特点,该公司组建专业技术团队,对标国际同类产品

标准,挂图作战、闭环管控。项目团队严格把控设计、主体焊接、内部装修、整体组装等关键环节,通过工艺前置优化、关键参数精准把控,实现各环节质量与进度可控可溯,提前10天完成全部加工制造任务,营房主体焊接验收合格率100%,以过硬品质满足海外项目需求。(王军 张巧莲)

走近一线