

春运，这场人类规模最大的周期性迁徙，是一场关于团圆与温情的奔赴。当万家灯火点亮归途，总有一群人与一座座加能站，如灯塔般守在纵横交错的路网节点上。2026年春运，中国石化全国3万座加能站再次启动“温暖引擎”，以全天候的能源保供、一站式的年货盛宴、公益性的暖心驿站，编织成一张覆盖全国、直抵人心的服务网络。

本文版图由本报记者 何翔任 黄嘉莉 通讯员 王小云 霍丽文 田阿萌 汤戈 董泽惠 黎菲 唐艳 王晨 颜黎菲 曾芬 刘敏 张诗灵提供



## 年货“易捷购”

今年年货节以“新春易起购，红包码不停”为主题，自1月1日起持续至2月28日，投入超2000万元年货，旨在打造“不下车”的年货采购体验。

### 线上“魔法”：从“到店”到“到手”

全国5000余座“易捷速购”门店成为今年春运的明星。门店业务辐射30个省116个城市，居民通过美团App线上下单即可享受“30分钟到家”的极致购物体验。在广东易捷，1月以来年货类商品带动线上销售增幅超过60%。

### 线下“盛宴”：百元专区与IP狂欢

走进易捷便利店，浓厚的年味扑面而来。全国门店均设置了“百元三件年货专区”，推出超过300款坚果、糖果、酒饮、熟食等传统年货组合礼包。更重要的是，今年易捷牵手国民IP《大闹天宫》，推出联名零食、定制红包、主题堆头，让“孙悟空”为返乡人送上祝福。

地方特色更是精彩纷呈。广东石油融合东南亚、港澳特产，引入燕窝、蛋卷、腊肠等特色食品；陕西石油推出“长安味道”礼盒，内含水晶饼、黄桂稠酒；新疆巴州石油将库尔勒香梨、胡杨羊绒围巾摆成特色堆头；浙江石油引入绍兴黄酒、金华火腿。这些产品很多来自“乡村振兴”专区，一份年货，一头牵挂着游子的味蕾，另一头牵挂着家乡的发展。

### “加油+”：延伸服务的温度

年货不止于购物。湖北石油将“易捷养车”与年货节绑定，推出“加油满额送全车安全检测”服务，涵盖轮胎、刹车等关键项目。全国多地易捷还推出“春节洗车不打烊、不涨价”承诺，让风尘仆仆的归乡车，也能光洁如新地开进家门。

从一桶油、一次充电，到一盒年货、一次养车，易捷打造的“车生活”生态圈，让加能站真正成为春运旅途中的温馨补给站。

## 服务“不打烊”

### 无论多晚，灯都为你亮着

2月2日凌晨3点，京港澳高速广东韶关段云岩服务区，气温骤降。一辆从深圳开往河南信阳的货车缓缓驶入珠玑巷加能站，司机王师傅松了口气：“跑夜路就怕找不到地方加油，但看到中国石化的灯，心里就踏实了。”

这份“踏实感”，源自一张覆盖全国、24小时运转的庞大能源网络。春运期间，面对预计超95亿人次的跨区域人员流动，中国石化全国近3万座加能站、超1.4万座充电站全面进入“春运保供模式”。

### 动脉上的“硬核”守护

今年，中国石化各销售企业在全国“十纵十横”高速公路网及主要国道沿线超过2000座网点进行重点部署。在纵穿南北的京港澳、大广、二广高速，横贯东西的连霍、沪昆、福银高速等交通大动脉上，春运保供网点织密到平均间距不超过50公里，形成不间断的能源补给链。

“我们称之为‘毛细血管保通’策略。”中国石化销售公司零售管理室副经理周凯打了个比方。2026年针对广东、湖南、湖北、江西、广西等春运车流集中省份，各销售企业提前测算峰值，优化配送路线。在连接珠三角与广西、江西、湖南等“摩托返乡”传统线——G321、G324、G207国道沿线，加能站提前垫高库存，优化油品配送路线，调配超过500支紧急配送运力，全力保障春运油品供应。

### “油气氢电服”综合赋能

在广东肇庆被誉为“亚洲第一站”的康州南综合能源站，返乡的冯先珍一家正在给新能源车充电。他高兴地说：“充满大概40分钟，这个间隙正好带老人去‘易捷小厨’吃碗热米粉。”这座集油、气、电、光伏、充换电、便利店、餐饮于一体的综合能源基地站，是当下中国石化加能站转型的缩影。

春运期间，这样的综合服务体系成为主力。在长三角、京津冀、成渝等新能源车密集区，充电桩实行“高峰时段分流引导”和“扫码预约”，并通过App实时更新空余信息。在辽宁、新疆等寒冷地区，站点则重点保障低凝点柴油供应，并为车辆免费添加抗凝剂。

### 当极端天气遇上“暖流”

“所有应急物资必须赶在恶劣天气到来前全部送达！”在湖北，面对可能出现的雨雪冰冻天气，湖北石油在鄂西、鄂北山区的50余座关键站点储备了足量的融雪剂、防滑链；在湖南，京港澳高速耒阳、朱亭等服务区加能站，设立了“抗冰保畅党员先锋岗”。

据统计，整个春运期间，中国石化在全国预计将投入超过10万员工坚守一线，确保“人停机不停，油品不断供”。



2026年春运期间，湖南长沙石油道林服务区内，来自各方的志愿者聚集在一起参加中国石化“情暖驿站·满爱回家”公益活动。