

品牌就是竞争力

尹希东

现在市场竞争不仅是产品、技术与管理的比拼,而且是品牌价值与影响力的深层较量。只有牢牢树立“品牌就是竞争力”的理念,持续提升品牌附加值,企业才能在瞬息万变的市场中扎根深远、枝叶繁茂,获得持续生长的生命力。

要强化品牌意识。品牌建设必须贯穿于企业经营的每一个环节。应系统建设专业宣传队伍,通过精准培训与持续赋能,提升品牌叙事能力与传播效能。宣传工作中,要注重重点项目、特色品牌、企业亮点与专题策划相结合,做到“硬实力”有支撑,“软实力”有温度,真正推动品牌战略落到实处、深入人心。

要培育特色品牌。品牌是企业市场上的“通行证”。谁拥有鲜明的品牌,谁便掌握了行业话语权与竞争主动权。应立足产业实际,把握发展机遇,深入挖掘传统品牌资源,持续注入创新活力,推动品牌向高端化、专业化迈进,从而在激烈市场竞争中站稳脚跟、赢得长远。

要将品牌工作贯穿于质量管理全过程。产品质量直接决定品牌的口碑。同等条件下,品质越优,市场占有率越高,品牌竞争力也越强。唯有始终坚持以质量立身、以诚信经营的品牌,才能赢得用户信赖,占据市场领先地位。反之,一旦质量失守,再响亮的品牌也可能迅速“褪色”。因此,必须建立全程、精细的质量管理体系,严格把控从原料到成品的每一个环节,通过扎实的品质管理与用户口碑积累,筑牢品牌的“硬实力”与“真声誉”。



物探院新技术 获国家发明专利授权

本报讯 近日,石油物探技术研究院研发的“单井过井剖面模拟方法、装置、计算机设备和存储介质”获得国家知识产权局发明专利授权。

在进行碳酸盐岩缝洞型储集体识别及评价时,该技术可以更精准地对储集体进行精细描述和预测,以确定储集体的位置和储量。目前,该技术已在塔里木盆地多个工区推广应用,整体应用效果较好,成为研究碳酸盐岩缝洞型储集体的重要手段之一,助推该领域油气勘探开发降本增效,具有良好的应用前景和较大的效益潜力。(齐 晴 尹天豪)

湖南永州石油 全力服务全国性群众足球赛事

本报讯 1月18日至24日,2026九嶷山CMG群众足球邀请赛在湖南永州举行。该赛事是中央广播电视总台主办的首届全国性群众足球赛事,受到社会广泛关注。

湖南永州石油主动对接赛事需求,提前制定保供方案,在赛事场馆周边站点开设加油绿色通道,确保赛事车辆随到随加、高效通行。同时,依托加油站爱心驿站服务网络,为运动员、工作人员及观众提供道路指引、热水供应、短暂休息等便民服务,并在易捷便利店推出特色年货展销,将加油站打造成为赛事服务暖心窗口。(李睿璇)

云南红河石油 加快LNG加气业务布局

本报讯 1月28日,云南红河石油大德高速公路大德冲下行线加气站正式投入运营。该站的落地完善了滇南片区清洁能源加注服务网络,为往返四川、广西等地的跨省(区)LNG货运车辆提供便捷的能源补给服务。

该站日均加气能力达27吨,能够充分满足每日100辆LNG重卡的加气需求,同时站点保留汽油柴油加注服务,打造“LNG+成品油”综合能源供给模式,多品类保障高速公路物流运输的能源需求,切实解决沿线货运车辆“加能难”问题。(陈颖 周云龙)

广西北海石油 成品油销量创历史新高

本报讯 2025年,广西北海石油精准施策破局市场竞争,通过深耕零售市场、开拓直分销市场等举措,全年成品油销量比上年增长16.5%,创历史新高。今年1月,北海石油成品油销量同比增长38.4%。

抓好零售节假日营销,挖掘终端增长潜力。聚焦特色营销活动,高标号汽油销量增幅在广西石油排名前。开拓直分销市场,开辟业务新赛道,实现海上工程用油市场份额零的突破,同时,开展渔船加油服务常态化运营,推动渔船加油量大幅增长。配合相关部门开展打非治违行动超百次,有效营造良好营商环境。(韦颖芳)

江汉油田依托气藏管理平台,构建了覆盖油气生产管理全场景的“江汉智问”平台

智能平台让气田自己“说话”

本报记者 夏梅 通讯员 胡雪莹

“小涪,请问气田昨天是否有生产异常?”1月29日一早,在江汉油田涪陵页岩气公司技术管理中心,地质研究所技术员王铃鑫像往常一样登录“江汉智问”平台,通过语音输入询问生产情况。“小涪”是该平台基于海量数据构建的智能交互角色。收到指令后,平台立即分类输出了集气站异常、躺井状态、压裂情况等详细数据,并同步提供相应的处理建议。

这种问答式的高效交互,正是“江汉智问”平台带来的新变化。过去,每

日生产分析需由技术人员人工查阅报表、凭经验研判。“平台上一千多口井,每口井的生产时间、产气量、水量等数据都需要逐一比对,工作量非常大。”王铃鑫说,“大量时间都花在查找和整理数据上。”不仅如此,人工分析还容易因数据遗漏、经验差异出现判断偏差。

为把技术人员从重复产劳动中解放出来,使其更专注于分析研究和决策优化,江汉油田依托气藏管理平台,集成生产监测、动态分析等六大模块数据,通过智能汇总与分析,构建起覆盖油气生产全场景的“江汉智问”平台。

该平台支持语音与文本多模态交互,能实现对异常情况的智能识别、调产方案的自动生成,以及对生产态势的智能分析。

平台建设的关键在于工作流程梳理与数据治理。“我们需要为150多个数据来源打上精准标签,这样才能让平台‘读懂’问题、快速响应。”王铃鑫介绍,这些数据来源于漏盖钻井、气测、实时生产等多个环节,格式不一、标准各异,仅梳理数据关联就耗时近3个月。

“该井可能存在管柱异常,建议安排检管作业,同时辅以气举排液。”近

日,技术人员在平台查询时,“小涪”迅速识别出焦页85-7HF井的异常数据,并自动生成优化建议。现场验证后,技术团队当天即安排检管作业。48小时后,该井套压逐渐稳定,日产气量从5000立方米恢复至3万立方米,实现了气井生产效能的快速提升。此次处置较以往人工流程缩短近半天,既减少了产量损失,又提高了作业针对性。

动态调整气井产量是页岩气田开发中的常态化工作。“以往提产分析要查阅近千口井的历史数据,逐一分析提产潜力,还要综合考虑出砂等地质风

险。”该公司技术管理中心地质研究所所长黄午阳说。“江汉智问”平台基于历史生产数据与配产记录,构建了单井动态调控的配产预测模型,可对未来一个月产气量进行智能预测,为决策提供数据支撑。

目前,该平台已在气田日常管理中全面应用,技术人员重复性工作量减少80%以上,气藏动态分析效率提升35%,推动生产管理向智能化、精细化转型。随着应用不断深入,平台仍在持续迭代优化,进一步拓展智能管理场景,为页岩气田高效开发注入更强技术动能。

经纬公司中原测控公司创新研发工业级防爆慧眼智能头盔系统,大幅提升隐患排查效率和作业标准化水平

穿戴设备助力生产管理安全有序

王鹏 张翔霞 董敏

在近日举办的第四届中国石油和化工行业数字化转型智能化发展大会上,经纬公司智能化穿戴技术引起广泛关注。经纬公司中原测控公司采用“穿戴设备+平台+人工智能(AI)+物联网(IoT)”融合模式,创新研发工业级防爆慧眼智能头盔系统,已在中原、江汉、胜利等多个油气田落地应用,实现“从能用”到“好用”、从“单项”到“多效”、从“安全”到“综合支撑”的迭代升级。

从笨重难用到便捷好用,解决施工现场痛点。过去,施工现场的传统防护装备存在笨重难用、操作烦琐等问题。井场慧眼智能头盔立足人机工程学设计,其重量与普通安全帽相当,并内置静音散热风扇,以适配高温等极端环境。同时,针对井场高噪声特点,创新采用噪声差分处理技术,确保语音指令清晰传达。佩戴者可通过“呼叫专家”“拍照上传”等简单语音指令完成复杂操作,无须手动操作。在中原油田普光气田3011X井施工中,

仪器工程师李振峰通过语音指令快速连接远程技术专家,高清晰度实时回传,专家远程指导完成综合录井仪维修,节约了专家往返时间。

从单项应用到功能多效,实现全链条服务。除了视频通话、实时回传、精准定位、遇险报警等基础功能,井场慧眼智能头盔还深度融合了人脸识别、姿态感知、集群对讲、图像识别等进阶功能,构建起“感知—传输—分析—决策”的全链条服务体系,标志着系统从单一的安全防护工具,升级为集成“七大模

块+九项特色功能”的综合性作业平台,实现了功能与价值的跨越。

从安全防护到综合支撑,联动平台赋能生产管理。井场慧眼智能头盔可成为生产管理与应急指挥的综合支撑。通过与可视化指挥调度平台联动,系统实现了对作业现场的全程覆盖与实时监控,有效消除了传统监控盲区,形成了“应急指挥联动、统一管控与移动应用”的管理闭环。系统上线以来,累计在150余口油气井的生产作业中应用,隐患排查效率提升

20%以上。

此外,智能头盔在日常施工中积累了海量数据,为远程技术会诊提供了关键支撑。技术人员可通过平台实时分析关键工序与地质数据,远程下达参数优化指令,有效避免靠人工经验进行决策而出现的失误。目前,该系统已助力67口油气井优化作业参数,单井施工效率提升15%以上。目前,井场慧眼智能头盔已服务11家企业900多名用户,累计在500余口油气井和多个场站的施工现场应用。



东北油气实现天然气销售开门红

今年1月,东北油气分公司天然气销量同比提高了31%,实现了天然气销售的开门红。该公司积极推行“一城一策”的销售策略,构建稳定的调峰网络,同时提前对接用户需求、锁定供应量。图为1月30日油气销售中心员工在站场内检查瞬时流量及出站压力等数据,调整阀门匹配客户需求。

曲宁 摄 魏星 王子毓 文

石化消防守护乡村平安

李鹏 杨小荣 贾易鹏

1月28日4时57分,户外气温跌破零摄氏度,四川省苍溪县元坝镇鹤东路的乡村还在沉睡中。突然,西南油气分公司西南应急救援中心的电话急促响起:“应急中心!我是苍溪县消防救援大队,元坝镇一民房突发大火,请求紧急支援!”

调度人员何垣昊一边快速记录警情,一边向距离火灾现场最近的应急救援中心大坪队下达出警指令。

警铃响起。大坪队队长卢林带领队员第一时间出动,4车16人火速集结,在夜色中疾驰而去。车辆行驶途中,指挥中心与失火农户进一步沟通得知,现场无消防水源。随即何垣昊

向大坪队下达指令,要求增派水罐车辆前往支援。

5时10分,他们抵达现场。着火的是座土木结构老式房屋,厨房内堆积的大量柴草成为主要燃烧物,且与相邻民房距离不足5米,火势蔓延风险极高。卢林确认无人被困后,立即下达指令:“断电! 慎! 警戒! 供水! 各小组按分工行动!”

现场指挥有条不紊,队员各司其职。侦检组深入勘察现场,及时反馈火情;消防组迅速架设两支水枪压制火势,防止火势蔓延;警戒组划定警戒区域,疏散围观群众,防范夜间作业安全风险;供水组同步搭建供水管线,转运消防水,确保灭火用水持续补给。

5时32分,队员佩戴空气呼吸

器,深入火灾核心区,采用直流水枪对厨房起火点实施精准扑灭。由于柴草堆积压实,浓烟较大,经过近2小时的紧张处置,才将现场明火全部扑灭。救援队员并未松懈,继续对现场柴草及房屋构件进行全面清理和浇淋,并将厨房内存放的剩余柴草全部清理到室外处理。9时22分,经全面排查确认无复燃风险。救援结束后,队员向在场的镇村干部及农户普及冬季防火知识,并提醒要重点关注空巢老人居家防火安全。

走近一线

(上接第一版)

建章立制,让基础工作更加规范,高质量推进的根基更加牢固。本轮巡视制定《关于加强巡视报告审核工作的指导意见》《巡视情况报告质量评估办法》《党组巡视工作指引》,修订问题线索、作风纪律评估、信访工作、问题线索管理等相关制度机制,充实完善巡视方法库、案例库、问题库,不断提高工作规范化、法治化、正规化水平。

从严“施治”

狠抓巡视整改和成果运用,持续释放治理效能

“要切实扛起政治责任,以强烈的自我革命精神抓好整改,以更强的危机感谋发展,以更强的使命感促改革,以更强的责任感防风险,为集团公司二次创业、打好六大攻坚战多作贡

以高质量巡视护航企业高质量发展

献。”集团公司党组领导在参加巡视反馈时强调,被巡视党组织要提高政治站位,压实责任抓整改、标本兼治抓整改,一严到底、一抓到底,以整改实效推动高质量发展。

在2025年两批次巡视中,8名党组领导分别参加了25家单位的巡视反馈。其中,2026年1月14日至23日,党组领导分别赴第二批13家被巡视单位开展“一对一”巡视反馈,既一针见血指出问题,对重点问题进行严肃批评,又进一步传递压力、压实责任,有效提升党组巡视的严肃性、权威性、针对性。

在反馈现场,各巡视组坚持问题导向,鲜明指出被巡视党组织需要重点整改的问题。“巡视指出问题就是找‘病症’、开‘药方’,巡视整改就是除沉疴、去顽疾。如果我们不能正确对待巡视发现的问题,讳疾忌医,对问题遮遮掩掩、回避推脱,病情只会加剧,治疗成本会更高,后果会更严重。”一名被巡视党组织负责人说。

为切实推动问题整改到位,党组巡视办对标中央巡视经验做法,召集第二批巡视的20家单位党委和纪委主要负责人,创新组织召开党组巡视整改工作推进会,会上重点通报了巡视发现的共性突出问题,就锚定整改重点任务,狠抓整改落实、整改闭环等提出了明确要求。

多家被巡视党组织表示,巡视反馈问题实事求是、切中要害,提出的整改建议有的放矢、可操作性强,下一步将直面问题、刀刃向内,认真落实集团公司党组关于巡视整改的要求和巡视整改工作推进会精神,扛起整改主体责任和监督责任,研究建立问题清单、任务清单、责任清单,健全整改长效机制,把整改工作与推动构建“一基两翼三链四新”产业新格局、完成年度目标任务紧密结合起来,把解决巡视发现的问题,作为破解发展难题、补齐发展短板的有力抓手,切实把整改成果转化为企业治理效能。



陕西石油积极开展“惠民年货节”系列活动,在200座加油站设置年货商品专区,开展泉岛销售,打造“加油—购物”一站式消费场景。图为近日咸阳石油华昌加油站员工向顾客介绍年货商品。

刘琴 摄 王云文

完善巡视情况通报机制,从“解剖一个问题”到“解决一类问题”。集团公司2026年党风廉政建设和反腐败工作会议对2025年巡视发现的有关重点问题,点名通报,引起警醒,形成震慑,并特别强调,总部相关职能部门和事业部要主动认领“表现在基层,根子在上面”的深层次问题,举一反三、系统施治。党组巡视办紧盯问题不放,深化成果运用,于2025年11月印发《关于2025年第一批党组巡视12家油品销售企业党委发现问题通报》,巩固扩大巡视成果应用,推动构建上下联动、立体网络式巡视整改格局,进一步放大巡视综合监督效能。

销售公司党委针对通报的共性问题,强化系统施策,深化成果运用,着力打好重点领域风险防范化解攻坚战,围绕库存风险、投资管控、合资合作等8个方面,部署开展专项整治,以整改成效引领转型发展。