

# 企业文化故事会

在迈向“十五五”的新征程上,中国石化坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,不断壮大主流价值、主流舆论、主流文化,把国家战略与企业实践贯通起来,形成可感可知、可学可做的文化图谱。正是在这样的文化土壤里,石化人在岗位坚守中孕育出无比坚实的力量,奋斗的身影沉淀为感人的石化故事,让石油精神、石化传统在新时代迸发蓬勃的生命力。本版推出专题,展现中国石化以“企业文化故事”为阶,筑就新时代精神文化高地的生动实践。

## 文化锦色绘就石化底色

### ——中国石化以“企业文化故事”为阶,筑就新时代精神文化高地

#### 奚震 赵书萱

文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。对于中国石化而言,这份力量厚植于企业发展,既是传承“红色基因和战斗情怀”的政治自觉,也是引领高质量发展、加快建设世界一流企业的内在要求。2021年10月,习近平总书记视察胜利油田作出重要指示,为中国石化指明了文化铸魂的前进方向。

5年来,中国石化以习近平文化思想为引领,将“讲好石化故事”作为“讲好中国故事”的重要抓手,精心搭建起“企业文化故事会”这一广阔平台,实现了从“常态化举办”到“精品化打造”、再到“品牌化传播”的梯次升级。逾百场讲述、上千个故事,让石油精神、石化传统在新时代迸发出澎湃生命力,为企业高质量发展注入了丰厚的精神滋养与奋进动能。

#### 从星火到燎原:以精神火炬照亮前行之路

在有“水乡油田”之称的江苏油田,企业文化宣讲员动情讲述《我姓田,油田的“田”》。这是一个“草根逆袭”的故事,仅有初中学历的员工田明立足岗位创新创效,最终登上国家科学技术最高领奖台,激励万千技术人才为高质量发展贡献力量。

这个充满“泥土味”的故事,最初只是一簇“星火”。如何让点点“星火”汇聚成照亮更多人前行的“燎原”之势?中国石化创新打造“企业文化故事会”平台,全流程统筹故事挖掘、讲述、传播各环节,依托报纸、电视、短视频、“奋进石化”网络平台等有规划、成体系地推进主题传播,形成“周周有故事上版”、“月月有线上直播”、年年有图书出版的常态化传播氛围。

充分发挥全媒体优势,中国石化报专门开设《企业文化故事》专栏,紧扣关键节点、重大主题策划系列报道,“奋进石化”平台积极开展直播服务,多元化实现平面立体同展示、线上线下同讲述,形成可协同联动的传播矩阵;广泛吸纳和培育基层骨干力量,推动全员参与故事创作与分享,形成可内在驱动的运行机制;利用“奋进石化”平台开展直播服务,实现线上线下同讲述,形成可协同联动的传播矩阵;统一故事会背板和节目单等视觉体系,建立可规范复制的呈现标准,立体化推动企业文化故事从会议室走向生产一线,从企业内部走向社会公众。

湖南石化挖掘60余年发展历程中的奋斗故事,举办“企业文化故事会”,筑牢一体化改革重组企业职工共同的精神家园;贵州石油举办“我为客户,全力以赴”“企业文化故事会”,讲述“以客户为中心”的生动故事,点燃攻坚克难豪情;共享服务公司连续5年开展企业文化故事征集,组织“企业文化故事会”展演6场次,用好“奋进石化”直播功能,累计观看人次达到13万……“企业文化故事会”开展以来,线上直播和线下现场观看人次达1400余万。

#### 从出彩到出圈:以动人故事汇聚奋进力量

在我国首座千万吨级炼油厂、百万吨级乙烯生产企业——茂名石化,“企业文化故事会”在塔林里精彩展开。《38000多张作业票的背后》《创造中国人自己的“拳头产品”》等故事引得现场一次次掌声响起,直播间一条条点赞刷屏,热烈反响让“故事会”在3天内连续加演到了6场,覆盖厂区全体干部员工。

让一个好故事从“出彩”走向“出圈”,离不开精品化的倾心锻造。

精心规划故事内容。系统谋划“四色故事”,讲好“石油战线这面旗帜继续在新时代高高飘扬”的红色基因故事,讲好“守护绿水青山”的绿色绿色发展故事,讲好“担当国家战略科技力量”的蓝色科技故事,讲好“中国石化为人民而生、因人民而兴”的金色责任故事。

精心写作故事文本。通过扎得下基层的脚力、抓得住细节的眼力、写得透真情的笔力,运用小切口、大视角,将宏大的国家战略叙事,转化为可感知的人物奋斗与团队温度。

精心设计故事呈现。融合前沿技术手段与多元艺术表达,让每一个故事突破时空的限制,实现沉浸式体验、多场景切换、跨平台传播,从而以更鲜活、更生动、更具感染力的方式走进

员工心里、走进公众视野,激发强烈的情感共鸣。

西南油气分公司以《穿越时空的对话》,讲述新时代石化人攻坚页岩气开发、保障国家能源安全的故事;南化公司深入挖掘工业遗产背后的精神内核,讲述《第一号发明证书》《中国第一包化肥》等红色故事;江苏石油以情景表演的形式,讲述了创新打造司机之家的点滴温暖……一个个沾泥土、带露珠、冒热气的故事,奏响了石化人的奉献之歌、奋斗之歌。

#### 从塑形到铸魂:文化自信深植发展血脉

从深地极限探索到打造我国首个百万吨级CCUS项目示范工程引领全球碳中和新潮流,从创新芳烃成套技术解决“粮棉争地”矛盾到投身新赛道自主研发充电运营平台,从一颗颗麦苗助力脱贫攻坚到“直播带货”服务乡村振兴,从精心呵护厂区初生的小白鹭到关停油库码头为江豚洄游“让路”……一幅幅鲜活生动的图景中,定格了石化人攻坚克难的奋斗身姿。

从理念到行动,从“塑形”到“铸魂”,中国石化坚持系统思维,全方位推动企业文化故事品牌化传播。

打造高规格故事展台。围绕重要节点系统谋划、层层推进,以高质量内容为核心,打造主题鲜明、感染力强的精品故事,先后组织“永远的丰碑”“又见铁人”“致敬奋斗者”等集团级“企业文化故事会”,场均受众超10万人次,着力增强品牌引领力。

深化一体化资源整合。统筹线上线下资源,实现“报刊台网端微”同频共振,将碎片化的传

播行为整合成系统化的品牌工程,形成“一次讲述、多轮传播、长期影响”的宣传格局,有效扩大品牌聚合合力。

构建全流程宣传体系。坚持活动前、中、后全链条发力,活动前提前对接企业搭建直播通道、开展预告预热;活动中加强主持引导、数据监控;活动后通过专版报道、视频集锦等方式持续放大传播效果,全面提升品牌传播力。

“企业文化故事会”已然成为中国石化一张亮丽的文化名片,不仅塑造了良好的企业形象,更铸就了员工的精神之魂。当广大干部员工从故事的聆听者、感动者,转变为精神的认同者、践行者和传播者,当“为美好生活加油”的赤子之心与“再立新功、再创佳绩”的壮志豪情深度交融,汇聚而成的不仅是一场文化的播种与收获,更是一条精神的溯源性成长与价值性升华之路,企业文化也由此获得了生生不息的生命力。



## 广东石油 丰富创意表达 接力前行谱新篇

#### 黄嘉莉

“海面船艇追逐,枪声此起彼伏!一船、两桶油运上岸,再集送送到海南岛前线!”在2023年广东石油首届“企业文化故事会”上,60多岁的沈阿姨生动地讲述着父亲经历的惊险岁月,打动着万千员工。

三年来,这种身边人讲述身边事的真实感和沉浸式体验,成为广东石油“企业文化故事会”的鲜明底色。

该公司坚持“上接天线、下接地气”原则,精准踩点中国石化成立40周年、新中国成立75周年、建企75周年等重大节点,以红色基因、绿色发展、蓝色科技和金色责任为主线的“四色故事”贯穿每场活动,既体现国家战略,又聚焦基层实践。

2025年广东石油举办的第三届“故事会”大胆引入数字人、AI纪录片、AI作曲等新技术。现场的沙画表演生动勾勒出广东石油75年发展的风雨历程,让厚重的历史有了更加鲜活的呈现方式。

针对销售企业员工分布分散、轮班值

班的工作特性,广东石油创新“线上+线下”模式,打破时空界限,让分布在不同地区的员工都能实时参与“故事会”。三年来,各平台累计观看量超过650万人次,覆盖面显著扩大。

“体验了陆站长手提的油桶重量后,我真切感受到‘保供’二字的分量。”一位新入职员工在聆听了“最美的大湾区日出”故事后感慨道,“‘故事会’讲的不仅是故事,更是每个员工身负的重担。”

“故事会”也显著增强了员工的归属感和自豪感。当员工看到自己或身边人的故事被搬上舞台时,这种精神激励远比物质奖励更加持久和深刻。

目前,广东石油已构建起多元化企业文化载体,采用“1+X”模式,即一个红色教育基地和多个主题活动相结合。红色教育基地作为落实“七有”机制的重要抓手,通过企业文化故事会、公众开放日、“镇馆之宝”见面日、“展馆上新了”等活动,建立起立体的企业文化传播体系,推进企业文化入脑入心。

## 扬子石化 涵养石化情怀 砥砺前行有干劲

#### 鲁芸宇 杨平

“本来以为只是一次普通的宣讲,结果忍不住哭了3次!”2025年9月25日,扬子石化“企业文化故事会”散场灯光刚一亮起,芳烃部青年员工张婉姝立刻转头分享自己的感受,却发现身旁不少同事的脸上也挂着未及拭去的泪痕。

为激励广大干部员工传承石油精神、弘扬石化传统,2021年起,扬子石化党委分别聚焦“青年成长成才”“弘扬劳模精神”等主题,以青年主持人大赛、短视频作品展播、劳模上讲台等形式举办“企业文化故事会”共5期。

2025年,扬子石化组织了“企业文化故事会”专场演出,排演情景小品、诗朗诵、演唱等10个节目,生动演绎公司不同发展阶段中扬子人作为创业者、坚守者、奋进者走过的光辉历程。

“看完发现,身边人、身边事其实就足

够让人感动,只是我们之前太习以为常,忽略了他们的宝贵。”张婉姝在回忆当时的感受时总结道。

“隔着屏幕也能感受到一代代扬子人都在为了建设更好的明天不断拼搏,我们要更加努力接好接力棒。”乙烯工区主任张炎在直播间动情地评论。

此次“故事会”在奋进石化、扬子石化视频号等平台直播,全网观看量3.2万人次,更受到350名现场观看员工的强烈好评。“本来只计划演一场,结果太受欢迎,我们又安排了加演。”党委宣传部宣教室主任王金鑫说道。

近年来,扬子石化公司党委着力加强企业文化建设,持续办好“大美扬子湾”公众开放日、“扬驿”爱心驿站等活动擦亮企业文化品牌,“屏报网微”全媒体联动建强文化宣传阵地,面向全体员工征集文化口号等,将企业文化融入生产经营发展,充分发挥软实力作用,有效提升干部员工的凝聚力、向心力、战斗力。

## 西南油气分公司 点燃情感共鸣 薪火相传启新程

#### 薛婧黎 平

“穿上这身红工装,我绝不轻易脱下!”西南油气分公司采气四厂青年员工秦绪的深情告白在“企业文化故事会”现场久久回荡。他讲述了自己入职两年来经历了自我怀疑、迷茫彷徨,最终坚定信念的故事,引发现场众多青年员工的情感共鸣。

在2024年7月西南油气分公司策划开展的“决胜百万方气田”“企业文化故事会”上,一线员工沉浸式演绎了14个扎根一线的鲜活故事——闪闪发光的追梦之旅、薪火相传的师徒情谊、甘守冷线的科研攻关、充满温情的保供故事……石油精神、石化传统在分享中直抵人心。这场用故事诠释初心、以真情凝聚力量的精神盛宴,成为西南油气分公司年产天然气突破100亿立方米大关,成功建成中国石化首个“万亿方储量、百亿方产量”大气田的鲜活注脚。

2020年以来,西南油气分公司已策

划开展了5次“企业文化故事会”,并同步进行线上直播。在这些“故事会”上,脱口秀这一新兴表演形式讲述了创新实践,传统歌舞演绎着日常工作,数智技术构建出了穿越时空的对话。

“这些故事生动鲜活,有血有肉,让奋斗力量精准传递给下一代油气人。”退休老干部李莉莉看完看完责任标兵“故事会”后欣慰不已。直播间里,网友也纷纷留言:“接地气的讲述比千言万语更动人”“这才是企业文化该有的样子”……西南油气分公司的“企业文化故事会”以故事为桥,让企业文化落地生根,在逾万名干部员工中激起强烈共鸣,提振奋进士气。

百万方气田建成后,西南油气分公司确立了建设安全、廉洁、和谐、千万吨级“四个西南”目标。未来,该公司将聚焦“安全发展理念如何在基层落地生根”“廉洁从业理念如何在岗位见行见效”等主题,创新形式、数智赋能,开展更深入人心、见行见效的“企业文化故事会”,为企业高质量发展营造浓厚文化氛围。

## 燕山石化 突破宣讲模式 石化传统“活”起来

#### 郭巍

燕山石化“企业文化故事会”活动以职工讲述身边事为主要形式,将“为党分忧、为国尽责、为民奉献”的红色基因融入企业发展血脉,成为凝聚职工力量、赋能高质量发展的重要纽带。

2023年7月20日举办的“故事会”极具意义——当天既是燕山石化成立53周年纪念日,也是中国石化成立40周年庆祝节点,且正值全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。“故事会”通过燕山石化官方微信平台与奋进石化平台同步全程直播,实现“线下沉浸+线上扩散”的广泛覆盖。

此次“故事会”突破传统宣讲的单一模式,呈现出“千人千面”的创意表达:讲述者或用嘹亮歌声搭配轰鸣机械声效,还原炼油厂建设的热闹场景;或通过师徒对话,传递炼厂“自强不息、志在一流”的

信念;或借助背景音与多媒体画面,让《牛口峪的前世今生》中“翠鸟声声、碧水潺潺”的生态图景直观呈现。尤其是《“氢”诺》故事环节,讲述者结合冬奥火炬点燃的视频片段与氢能生产实景,将“洁净盛会背后的石化力量”具象化。

此次活动不仅让石油精神石化传统从“书卷中走出来、光影中活起来、实践中热起来”,更通过直播吸引超1万名职工及家属、社会公众观看。

除“企业文化故事会”外,燕山石化还通过多元重点形式推进文化建设。其中,道德模范评选聚焦职工身边典型,挖掘真实感人的榜样事迹,让正能量融入日常工作;企业宣讲员比赛则搭建展示平台,选拔培养一批善讲、会讲的文化传播者,推动他们走进车间、班组,将企业精神、发展故事转化为更接地气的语言,实现文化传递“零距离”。多元的文化建设与“故事会”形成互补,共同筑牢企业精神文化根基。

### 网友热评

**@徐江善(第十四届长江韬奋奖获得者、新华社领衔记者)**  
中国石化的努力,就是这千千万万员工的努力;中国石化的故事,就是这千千万万员工的故事。讲好石化人的故事,传播石化人的声音,中国在倾听,世界在欣赏,时代在呼唤。中国石化勇往直前,他们的故事,必将融入民族伟大复兴征途的滚滚洪流……

**@刘雷(四川省“五一劳动奖章”、中国石化“闵恩泽青年科技人才奖”获得者,西南油气分公司员工)**  
不同于传统宣讲,公司举办的企业文化故事会把身边人身边事用舞台剧的方式呈现出来,饱含温度与力量。企业文化故事会不仅仅是一次精神洗礼,更是一场攻坚动员,那些藏在故事里的坚守、创新与担当,正转化为推动企业高质量发展的强大动力。

**@张悦(共享服务公司员工)**  
全方位、立体式、多渠道宣传推广企业文化故事,充分展现了员工苦干实干、开拓创新的精神风貌和生动实践,为企业高质量发展提供强有力的思想基础、舆论保证和文化支撑。

**@费怡宁(燕山石化储运厂党建综合管理副主任师)**  
有幸深度参与企业文化故事的收集与创作,这不仅仅是一次深度的文化探寻,更是一场与企业精神的深刻对话。我愿以文化为魂,以奋斗为笔,在平凡中挖掘不凡,在创作中传递力量。

