

浙江台州石油围绕“车生态”建设、“家生活”场景,完善充电网络,优化汽车服务,丰富便民服务内容

# 升级服务功能打造“生活服务站”

## 深化协同合作 激活产业链价值

张 铭

石化产业链高质量发展,科技赋能、协同破局是提升创效能力的关键路径。作为国民经济的支柱产业,石化产业唯有强化区域枢纽功能,深化协同合作、加速科技转化,才能在复杂市场环境中激活产业链整体价值,实现高质量发展。

打通产业链堵点,筑牢资源优化配置根基。石化产业链环节繁多、关联紧密,区域枢纽的核心价值在于打破上下游信息壁垒,通过统筹全链条资源运作,实现供需精准匹配、成本合理管控,推动上下游石化企业从“各自算账”转向“合力创效”。企业需以资源整合、流程优化为抓手,破解供需脱节、资源浪费等行业共性难题,推动产业链效益整体跃升。

深化开放协同,走好共赢发展之路。当前石化行业面临产能格局调整、市场竞争加剧的双重挑战,区域枢纽的价值在于通过优势互补、资源共享,助力企业降低运营成本、提升保供能力。开放协同绝非简单的合作联动,而是要在增强自身核心竞争力的同时,带动合作伙伴提升创效水平,破解行业“内卷”困境,实现产业链上下游、内外协同的共赢目标。

聚焦科技创新,培育转型发展新动能。石化行业高端化、智能化、绿色化转型,离不开科技的硬核支撑。区域枢纽作为科技成果转化“桥梁”,既要推动自身技术迭代升级,也要立足能源转型趋势,实现科技研发与市场需求精准对接。通过加速科技成果转化,让智能化、绿色化技术渗透到产业链各环节,助力企业降本增效,为产业链高质量发展注入持久科技动能。



## 催化剂公司开拓 系统外油田化学品市场

本报讯 近日,催化剂公司生产的采用降黏剂在某油田落地应用,实现油田助剂产品首次在系统外应用,成功拓展油田化学品新市场。

该款降黏剂由石科院牵头研发、催化剂公司试验及规模化生产,是专为高沥青稠油量身打造的高效油田助剂,具有使用浓度低、降黏率高、安全性强等优势。为精准满足客户需求,联合攻关团队多次奔赴油田所在地,实地调研并区况,持续提升产品性能。经室内试验与现场实地测试验证,该降黏剂对高沥青原油的适应性突出,能有效助力油田提高稠油采收率,综合表现获得客户认可。(孙湘云 李会会)

## 北海炼化 碳排放强度连续四年下降

本报讯 近年来,北海炼化深入开展节能降碳行动,吨油碳排放强度、万元产值碳排放强度指标,自2022年以来实现连续四年下降。

为更好降碳工作,该公司高质高效开展碳盘查与碳核查,依据相关规范准则建立碳排放月报、年报数据测算模板,顺利完成集团公司总部下达的相关任务。在绿电利用方面,持续推动绿电采购与光伏项目落地,利用新建消防楼顶及地面车棚屋面建设分布式光伏电站。聚焦装置能源资源利用优化,深挖节能降碳潜力。借助装置大修时机,组织实施节能降碳项目,对水泵等进行优化,全力推动各项节能项目落地。(宋东晔 吴美静)

## 甘肃石油 年度经营总量创新高

本报讯 2025年,甘肃石油坚持稳中求进工作总基调,统筹推进生产经营各项工作,成品油经营总量创历史新高,为企业高质量、可持续发展奠定坚实基础。

该公司精准发力、多点施策,着力提升市场竞争力和运营效率。市场开拓方面,深入研判区域市场需求变化,针对性实施差异化营销举措,积极挖掘新能源业务增长点,持续优化业务结构,增强市场抗风险能力。网络布局方面,聚焦重点路段和空白市场,加快存量站点升级改造和新站点投运,进一步完善零售与配送网络体系,打通服务“最后一公里”。运营管理方面,全面推进精细化、数智化转型,以数据驱动优化库存管理、物流调度和客户服务,不断提升运营效能、降低运营成本。(高娜 许晶)

陈 琪

“以前加油找中国石化,现在充电也找中国石化。还能喝杯热咖啡、吃个饭,充完电顺便洗个车,真不错。”近日,在浙江台州石油路桥高源加油站,车主陈先生道。

近年来,台州石油加快向综合能源服务商转型,围绕“车生态”建设、“家生活”场景,持续推进加油站功能与服务升级,构建完善“人·车·生活”生态圈,推动传统“能源补给站”向现代“生活服务站”转变,为高质量发展注入新动能。2025年,该公司综合汽服大型网点数量、易捷咖啡日均单店销售额等多项指标排名省公司

第一。1月,易捷养车维保营业额排名省公司第二。

### 打造四张充电能源网络 满足不同群体补能需求

“现在跑长途,给车补电像加油一样方便!”日前,在台州石油三门健跳码头充电站,货运司机王师傅说。这里的大功率快充站,20分钟就能让货车满电出发。

台州石油聚焦能源服务升级,重点打造覆盖城镇、乡村及高速公路的“四张充电能源网络”——高效快充网、社区慢充网、超充补给网、“两轮”换电网,满足出租车司机、社区居民、核心商圈客户、外卖骑手等不同群体补能需求,构建高效、便捷、暖心的绿色出行体系。截至2025年底,累计建成充电站100余座、充电车位2500余个,“石化易电”已成为当地头部充运营服务商。

同时,针对长途货运车、公交车等用气车辆需求,该公司正加快加气站布局,拓宽能源补给品类,积极开拓LNG市场,实现油、气、电和易捷服务协同互补格局。

### 深化“车生态”建设 构建全周期汽车服务体系

“不光能加油、充电,还能洗车、做保养,这才叫一站式养车。易捷养车门店专业又方便,中国石化大品牌值得信赖。”车主李先生点赞道。

台州石油坚持分层分类布局,构建全周期汽车服务体系,根据不同站点流量、区位特点和车主需求,建设差异化汽车服务项目,并根据客户反馈不断优化服务细节,让“车生态”服务更具针对性、更贴合车主需求。

近年来,台州石油持续深化“车生态”建设,精选站点配套建设“易捷养车”门店,构建多级服务网络,实现从日常清洁到专业维修的全周期汽车服务——布局自助洗车机,满足车主便捷洗车需求;打造洗美小店,提供基础美容服务;建设标准汽服店,开展常规保养等业务。截至1月30日,公司已

累计投运84台自助洗车机、31座专业门店,为车一站式解决车辆养护难题,综合汽服大型网点建设数量排名省公司首位。下一步,他们还将建设大型维保钣喷中心,填补专业维修空白。

### 立足“家生活”场景 不断丰富便民服务内容

“易享节”的时候,他们把便民摊摆到小区门口,米油盐酱醋都有,实惠又方便。”某社区居民王阿姨说。在便民服务区,除了便民摊,台州石油还推出送货上门、社区团购、“易捷速购”等。

该公司立足“家生活”场景,紧扣居民日常消费需求,将

加油站、易捷便利店融入市民生活,推动便民服务进社区、进园区、进乡村,进一步提升便民效率。

同时,他们积极推动易捷便利店转型升级,打破传统便利店的经营范围,线上线下融合发展,打造覆盖日常补给、便捷消费的综合服务平台。优化线上下单、线下配送流程,市民打开手机APP搜索“易捷速购”,就能享受快速送达、品类齐全的购物体验。线下发挥加油站、易捷便利店网点优势,开展“便民进社区、服务暖人心”活动,在“易享节”等活动期间,在社区设置便民服务站,提供商品展销、车辆检测、公益咨询等服务,将便民服务送到群众家门口。



## 节能改造项目助力降本增效

近日,中韩石化成功投用一节能改造项目。该项目采用高温工艺凝液替代低压蒸汽,用于仪表伴热及换热站供热,每年可节约大量低压蒸汽及循环水,实现节能降耗、降本增效。图为员工调试设备。

吕岩 摄 王冲路 旭文

## 驻粤炼化企业实现能效水效省内领跑

本报讯 记者曾文勇报道:日前,2025年广东省重点行业能效(水效)领跑者企业名单揭晓,广州石化、茂名石化、中科炼化能效,以及广州石化、中科炼化水效实现省内领跑。

中国石化驻粤炼化企业大力推进

绿色低碳发展和转型升级,持续提升能源利用效率,全面提升用水效率,彰显了在绿色低碳发展上的担当作为。在能效领跑者方面,广州石化全密度聚乙烯、2号延迟焦化、1号聚丙烯装置,茂名石化3号柴油加氢、渣油加氢(固定床)装置,中科炼化东海厂区

油、常减压蒸馏、加氢裂化、连续重整装置和东兴厂区2号催化裂化、干气制苯装置等主要能效指标实现广东省石油化工业领跑。广州石化炼油装置、中科炼化东海厂区乙烯装置均以较低的单位产品取水量实现水效领跑。

## 中国石化环保技术交流与成果转化研讨会召开

本报讯 记者陈薇报道:日前,中国石化环保技术交流与成果转化研讨会在广州召开。会议由集团公司科技部组织,环科公司承办,立足中国石化一体化战略优势,以推动环保科技向现实生产力转化为目标,为集团深化创新驱动发展、助力产业绿色低碳转型提供技术支撑。

研讨环节中,与会人员围绕“环保领域技术开发与产业发展”主题,紧扣“打通科研到产业最后一公里”要求展开讨论。聚焦技术链、产业链、创新链深度融合等关键环节,深入分析环保技术研发难点堵点,明确以技术开发与成果转化为牵引、推动环保技术赋能生产企业高质量

发展的实践路径。为推动研讨成果落地见效,会议同步举办环保技术转化需求对接会,搭建科研单位与产业主体精准对接、高效合作的桥梁。各研究院、工程公司结合自身技术优势和转化需求,与环科公司开展深度交流,现场签订多项技术合作意向书。

## 茂名石化沥青产品出海再添新通道

本报讯 记者张亚培 通讯员许玲智 李冬报道:日前,“马卡斯号”油轮载着5467吨东海岸牌优质沥青前往印度尼西亚,标志着茂名石化沥青产品出海再添新通道。

为丰富沥青产品出海途径,茂名石化联合炼油销售公司积极争取大装量船舶提货,加快产品出厂,实现沥青“装船一出厂”的无缝衔接,保障出口工作高效顺畅。

此外,茂名石化积极协调码头进行规模化配套升级,显著提升单船运输效率,有效畅通沥青产品后路,为沥青业务持续增长夯实物流基础,助力扩大海外市场份额。

## 福建联合石化聚乙烯新产品填补市场空白

本报讯 记者肖万元 通讯员林榕城报道:日前,福建联合石化聚乙烯装置顺利产出两个高流动性高密度聚乙烯(HDPE)新牌号产品,经检测,各项指标均符合设计要求,成功填补该类产品市场空白。

为确保试生产一次成功,该公司提前谋划,多次推演,优化排产,制定详细应急处置方案,在保障试生产顺利推进的同时,最大限度减少过渡料,提升生产效益。试生产期间,技术团队全员驻守现场,全程紧盯反应器关

键参数,指导操作人员实时调整工艺、消除运行偏差,筑牢生产安全防线。据悉,该新产品应用场景广泛,包括卫生医疗、汽车制造、油气输送等多个领域,可有效满足下游客户差异化、高品质需求,提升市场竞争力。

## 青岛石化生产经营挖潜增效成效显著

本报讯 2025年,青岛石化锚定挖潜增效、攻坚创效目标任务,坚持价值导向、效益最大化目标,纵深推进全流程优化创效与生产结构调整,实现装置平稳高效运行、生产经营质效双升。

该公司落实全年攻关创效方案,密切跟踪市场动态,建立效益测算机制,持续拓宽经济活动分析范围,提升分析深度,为生产经营决策提供科学支撑。动态优化生产加工流程,加大技术攻关力度,全力增产增效高附加

值产品。充分发挥低硫船燃主力生产优势,持续巩固低硫船燃低成本产量优势,有效拉动企业增量生产、提质增效。牢固树立过紧日子思想,层层压实全员成本管控责任。(官 鹏)

## “易捷养车”高效施救排故障

王 强 臧 进

“仪表盘的灯乱闪,车彻底打不着火了!”1月27日,贵州安顺的张女士的电车毫无征兆突发故障,尝试搭电也无法启动。情急之下,她想起了加能站内有“易捷养车”服务,连忙拨通贵州安顺石油开发区加能站电话:“能请‘易捷养车’的师傅来帮忙吗?真的特别急!”

电话很快转至站内专业维修师傅杨雨果手中。凭借多年维修经验,他仔细询问故障细节后,迅速作出初步判断:“大概是电瓶亏电导致的,需要立即更换新电瓶。”挂断电话,杨雨果立刻启动应急服务流程,一边紧急联系供应商配送适配电瓶至现场,一边快速整理维修工具,驱车赶往张女士所在位置。

抵达现场后,杨雨果顾不上寒暄,立刻打开工具箱对车辆进行专业检查,结果印证了车辆无法启动的原因确实是电瓶亏电。随后,电瓶更换作业有条不紊地展开:拆卸旧电瓶、细致清理电极桩头、精准安装固定新电瓶、全面检测通电状况、排查漏电隐患……一系列动作娴熟流畅、一气呵成。仅20分钟,随着钥匙转动,车辆引擎传来顺畅的启动声,仪表盘恢复正常显示,故障被彻底排除。从接到求助电话到车辆成功“复活”,全程仅耗时约1小时。

看着重新正常行驶的爱车,张女士长舒一口气,紧锁的眉头终于舒展,连连道谢:“太感谢了!上次换机油找的就是你们‘易捷养车’,这次又帮我解了燃眉之急,关键时刻是真靠得住!”

## 风雪中保障油区用电

张 聪 聪

“这5条陆地高压架空线路,要赶在新一轮降雪前再巡检一遍,确保恶劣天气下运行平稳。”1月17日,渤海湾沿岸气温骤降至零下10摄氏度,寒风裹挟漫天大雪呼啸肆虐,胜利油田海洋采油厂海上电力(小区)服务中心电力管理主管张安亮,通过巡检现场手持对讲机说。

大风寒潮突袭,给海上油区电力系统安稳运行带来挑战。为全力保障生产用电供应,该中心第一时间启动特殊天气应急保供预案,一方面增加线路巡检频次,对高压架空线路、海上值守平台、海底电缆登陆点等关键部位开展拉网式排查,确保隐患早发现、早处置;另一方面增加集输站保运力量,抽调技术骨干进驻采油厂集输联合站,为联合站配电室增配值守人员,实行24

小时不间断巡检值守,从源头守住电力供给安全底线。

大风降雪持续期间,电力运维人员全副武装,手持检测仪器对辖区电力设备接头逐点检测;电力调度人员紧盯自动化监控系统,实时跟踪电流、电压等数据变化,确保设备异常第一时间发现和处置。

现场巡检时,张安亮穿梭在架空线路之间,手上的手套已被浸透,指尖冻得发麻,但他始终目光专注,紧盯线路运行状况,认真核对每组测量数据,不放过任何一处隐患。“电力保障就是咱们海上生产生命线,决不能掉以轻心!”张安亮抬手抹掉脸上凝结的冰霜,语气坚定地说。

### 走近一线



临近春节,安徽石油组织开展春节前安全大检查,成立专项检查小组,结合冬季安全生产特点强化库站现场安全管控,筑牢安全生产防线。图为1月29日安徽淮北石油南黎路加油站员工检查油气回收设备。本报记者 孙德荣 摄

## 江苏石油年充换电量大幅增长

本报讯 江苏石油聚焦新能源汽车市场需求,加速充电网络布局,推动业态融合创新,品牌影响力与客户黏性持续提升,2025年充换电量较上年增长133%,新能源业务发展成效显著。

该公司坚持“自建为主、直连为辅”发展策略,在全省加速布局充电网络,率先完成虚拟电厂注册,持续拓展电能业务。截至目前,运营石化易电充电站超1000座、充电桩超万个,建成覆盖全省核心商圈、交通

干道的骨干充电网络;抢先布局商用充换赛道,以点连线、织网成面,2025年全年投运重卡充电站23座。

同时,江苏石油深入推进成品油、充换电、易捷服务会员互通机制建设,打造新业务流量入口,将充电业务与易捷服务、养车业态深度融合,构建“能源供应+增值服务”综合服务体系。开展多样化营销活动,引导充电客户在易捷消费,实现“电服”互促、流量变现。(罗欣颖 马杏园)