

编者按:

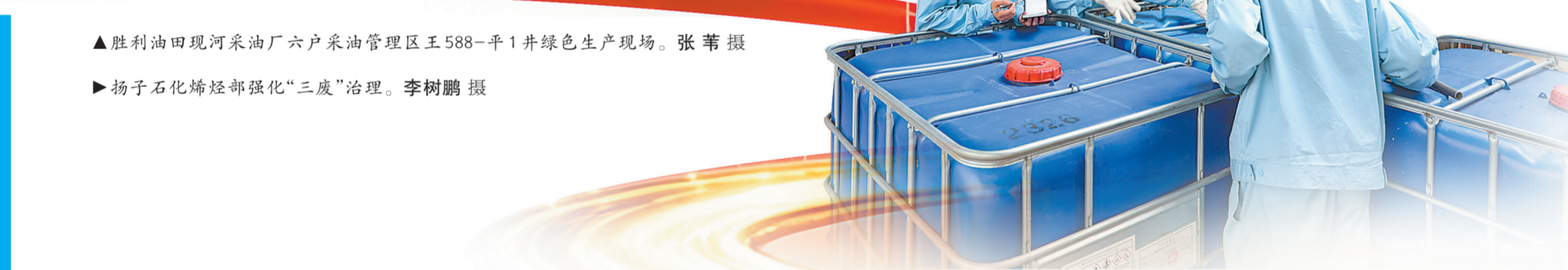
绿色发展,道阻且长,行则将至。2022年4月,生态环境部批准中国石化开展全国首家“无废集团”建设试点,为石油石化企业绿色转型锚定了新航向。中国石化高位部署、精准施策,以“五化”原则立根基,以全链条体系破难题,以创新实践树标杆,在“无废集团”建设的征程上走出了一条具有石化特色的领跑之路。

本期专题聚焦中国石化“无废集团”建设的探索实践与丰硕成果,从集团层面的顶层设计到基层企业的创新实践,从政策突破到数智赋能,全方位呈现中国石化以“无废”革新绘就绿色发展新图景的生动历程,以期为行业绿色转型提供借鉴。



▲胜利油田现河采油厂六户采油管理区王588-1井绿色生产现场。张 菁摄

►扬子石化埭头炼化“三废”治理。李树鹏 摄



天津石化 深耕“无废企业” 筑牢绿色根基

吴 颢

天津石化积极贯彻集团公司“无废企业”创建要求,顺利完成首批“无废集团”先行先试企业建设内容,满足各项建设指标,规范化环境管理评估持续保持A级示范水平。

为扎实推进建设工作,天津石化建立专属“无废企业”指标体系,形成41项具体指标;成立专项工作领导小组,负责组织、监督、指导日常工作,协调解决推进中的难点问题。

为筑牢固废合规管理基础,天津石化持续修订《天津石化固体废物管理办法》,明确维修及项目建设期间危险废物责任部门。配套生活垃圾分类设施,建立网格化管理体系,通过检查考核与正面激励结合,提升生活垃圾减量化水平。实施固废合规月度排查,采用基层自查、部门抽查、大队督查相结合模式,问题即查即改并纳入绩效考核。延伸属地内改制单位固废监管,通过约谈、督办等措施保障合规,同时常态化开展固废环境风险评估,强化危废暂存库风险评估与全环节管控。

2024年2月,在集团公司及生态环境部固管中心指导下,镇海炼化编制完成基地危废暂存库共享实施方案,深化企业内部资源化利用。依托“技术+管理”双轮驱动,筑牢绿色硬实力;联合多家单位研发的“国产化大型废碱氧化(WAO)”技术打破国外垄断,获评行业优秀技术;创新污水处理药剂集中服务模式,减少固废产生;落地多例危废“点对点”定向利用项目,多个案例获国家级、行业级认可;推进POX装置细流回收,减少外委处置量占比60%。

镇海炼化以生态共融践行绿色使命,常态化开展“公众开放日”活动,累计接待近3万人次、线上影响超1亿人次。厂区内的“白鹳湾”成为全国石化企业首个白鹳自然保护区,入选浙江省“观鸟胜地”,并打造白鹳全球直播品牌,展现人与自然共生之美。其跨市危废综合利用项目已处置36吨废矿物油,通过回炼产出成品油,实现政企双赢,为行业提供了可复制的示范样板。

镇海炼化 打造全国首家“无废石化基地”

董 继

镇海炼化结合镇海基地一体化管理特点,率先在行业内探索“无废产业链”模式,建成全国首个“无废石化基地”。通过抓实产废源头减量化、资源利用最大化等全链条举措,筑牢环境风险防线,持续提升废弃物循环利用水平,相关案例获评“2025年度石油和化工行业全面绿色转型典型案例(管理创新类)”,并入选国务院国资委“2025年度中央企业绿色可持续发展优秀实践案例”。

镇海炼化将“无废石化基地”建设纳入战略高度,成立专项工作小组统筹推进,确保“无废”理念贯穿生产经营全流程,主动对接地方环保部门,加速各项措施落地。2024年2月,相关方案纳入中国石化“无废集团”第二批试点并获生态环境部批复。

2025年5月,在集团公司及生态环境部固管中心指导下,镇海炼化编制完成基地危废暂存库共享实施方案,深化企业内部资源化利用。依托“技术+管理”双轮驱动,筑牢绿色硬实力;联合多家单位研发的“国产化大型废碱氧化(WAO)”技术打破国外垄断,获评行业优秀技术;创新污水处理药剂集中服务模式,减少固废产生;落地多例危废“点对点”定向利用项目,多个案例获国家级、行业级认可;推进POX装置细流回收,减少外委处置量占比60%。

镇海炼化以生态共融践行绿色使命,常态化开展“公众开放日”活动,累计接待近3万人次、线上影响超1亿人次。厂区内的“白鹳湾”成为全国石化企业首个白鹳自然保护区,入选浙江省“观鸟胜地”,并打造白鹳全球直播品牌,展现人与自然共生之美。其跨市危废综合利用项目已处置36吨废矿物油,通过回炼产出成品油,实现政企双赢,为行业提供了可复制的示范样板。

川维化工 突破固废瓶颈树立化工环保标杆

曲 凯

作为国内最大的天然气化工企业,川维化工坚守央企社会责任,将绿色发展理念贯穿生产全流程。为响应中国石化“无废集团”与重庆市“无废城市”建设号召,川维化工严格落实“减量化、资源化、无害化”要求,把“无废企业”创建作为转型升级关键抓手,系统性推进固废全流程管控与循环利用,成功破解传统化工固废处置难题,构建起生态与经济效益双赢的绿色发展模式。

针对危废产生量大、种类复杂、部分处置不均衡等绿色发展瓶颈,川维化工紧扣产废特点精准靶向治理,全面启动固废系统化、全流程治理工程。在全流程管理中,对标国标与集团公司标准修订管理规定,明确各部门职责,动态更新固废清单并规范不明废物处置,依托西南危废处置中心实现低库存管理与产废处置无缝衔接。在源头减量化上,践行清洁生产理念,将固废产生纳入物料平衡管理,优化工艺参数,升级甲胺装置精馏工艺实现废水资源化,推广原辅料大包装与槽车、管输模式,减少包装固废。

川维化工聚焦固废资源化利用,通过自有技术建成

打通废保温棉利用途径,3号常减压装置清罐污泥量大幅下降实现近零外委,2号催化装置投用新型脱水设备减少脱硫渣渣外委1000余吨节省费用190万元。此外,推进绿色包装减量化,实现多种药剂大包装更换与循环使用,2025年检修产生的3000多吨废催化剂实现现场合规存放快速“清零”。

为实现危废全流程管控,天津石化在集团公司支持下先行建成投用危废智能管控系统,实现危废产生、出入库、转移、处置等全流程信息化管理。通过电子称重、标签打印实现信息上传国家平台,形成台账无纸化与外委处置闭环管理。

打通过程控制、末端治理“全链条管理”体系,确保固废24小时快速转移、处置。极值管控,优化流程。集输系统实施地面优化、“串联”变“并联”、“远调”变“近注”等优化措施简施,压减老旧管线1950千米,大幅减少穿孔频次。

多能互补,洁净高效。加强新能源产业布局,充分挖掘井场、站库等建设应用场景,推进光伏电站建设,构建以中深层地热能为主的“地热+”清洁供热体系,累计建成光伏装机规模500兆瓦,年发电6.6万千瓦时,建成清洁供热300万吉焦,源头削减碱灰、煤渣产生,减少二氧化碳排放121万吨。

潘 佳

近年来,胜利油田全面落实《中国石化“无废集团”建设试点工作》方案要求,印发了《胜利油田“无废油田”建设方案》,统筹固体废物、危险废物、建筑垃圾污染防治,持续推进源头减量、资源化利用、无害化处置,全面打造清洁、高效、低碳、绿色的胜利油田。

规范标准,源头减废。聚焦现场标准化变革,围绕长寿命、短寿命、少浪费、不落地等方面,发布《井场及设备设施布局规范》等8项标准,大幅减少了固废、危废产生。

沈赛丽

扬子石化以管理升级、技术革新、资源循环为引擎,构建全链条固废治理体系,成功实现环保效益与经济效益双赢。

扬子石化以规范化+智能化双轮驱动筑牢绿色根基,打造固废治理新标杆。在标准化管理上,对标国家名录动态更新固废清单,从贮存分区、警示标识、设施定位到台账记录全流程明确规范要求,推广“样板库”建设实现贮存环节100%规范化;智能化监控方面,搭载“危废易”终端与“智慧环保地图”管控平台,全流程实时预

黄悦琪

浙江石油通过制度创新、技术突破与政企协同,将“无废企业”建设融入集团公司“无废集团”和浙江省“无废城市”建设大局,为企业高质量发展 and 生态文明建设注入了强劲动力。

建章立制,夯实管理根基。印发《浙江石油2023—2025年无废企业建设方案》,修订《浙江石油污染防治管理规定》和《浙江石油HSE责任制》,将“无废企业”建设工作成效纳入年度HSE绩效考核,形成“源头削减、过程控制、末端治理”全链条管理体系。

政企联动,深化协同创新。从2023年起,积极响应浙江省“无废城市”建设号召,与属地生态环境部门深度合作,参与研讨制定“无废油品”“无废加油站”评分标准,制定企业固废管理体系与政府联合制定无废油品创建标准的企业。

工艺优化,突破技术瓶颈。研发应用油库“低温接收+吸附升级”油气回收工艺,将活性炭使用寿命从原先的4年延长至8年,废活性炭年外产生量减少50%。

标杆引路,成果持续涌现。建成全国首批批控

曹逸臻

石家庄炼化依托集团公司“无废企业”建设部署,积极推进固体废物精细化管理,在实现智能管控的同时,多措并举提升固废资源利用水平,作为首批12家企业先行先试示范企业率先通过集团公司验收。

在信息化建设方面,作为河北省固废管理优秀单位,石家庄炼化积极参与地方固废信息化建设。2017年凭借较高的智能化管理水平,成为河北省首批固体废物信息管理平台试点单位;结合地方固废智能化

胜利油田 打造清洁高效低碳“无废油田”

五是打造系列“无废”示范性工程,依托镇海炼化建设全国首个“无废石化基地”,建成FPS重包废物回收循环利用示范项目,工业化生产生物航煤、生物基聚烯烃、可降解塑料等绿色产品。

打造“无废集团”中国石化领航范式

一是工作推动持续领跑。2025年启动“无废集团”三年行动,印发《关于开展中国石化“无废集团”建设三年行动(2025—2027年)的通知》,明确2027年目标及7个方面工作任务,构建覆盖全产业链的“无废”指标,指导企业探索跨越升级新路径。

二是政策创新始终领跑。会同国家固体废物与化学品管理技术中心,指导企业开展“点对点”等适用性政策试点涉及的工艺技术和环境风险评估,协调政府加大支持力度,年度新完成3项创新政策实施任务,累计实施33项。

三是数智管理积极领跑。加快“无废集团”信息化推广建设项目实施,完成35家企业实施应用,打通危废管理信息政企共享流程,驻北京、广东等27个省市的直属企业协同闭环等“无废企业”创建有效路径。

四是开发“无废集团”信息平台,实现危险废物全过程管理和风险预警。

五是打造系列“无废”示范性工程,依托镇海炼化建设全国首个“无废石化基地”,建成FPS重包废物回收循环利用示范项目,工业化生产生物航煤、生物基聚烯烃、可降解塑料等绿色产

扬子石化 以科技创新绘就“无废”新图景

在资源循环领域,扬子石化推动废弃物“重获新生”:采用永磁、物理分离工艺从废催化剂中分离低磁剂回装置复用,回用率提升30%,年减少含镍废料600吨;在丁苯装置新增丙酮蒸馏,通过闪蒸技术将2773吨高风险废丁二烯转化为碳四物料回收利用,实现危废“零遗留”,大幅降低处置量。

经过持续探索,扬子石化构建起“源头管控精准化、过程监管智能化、末端处置资源化”的全链条治理体系,实现全过程合规管理与末端利用效能提升的双重突破,走出一条环保与经济协同发展的绿色转型之路。

浙江石油 创新驱动先行探索“无废”路径

在资源循环领域,扬子石化推动废弃物“重获新生”:采用永磁、物理分离工艺从废催化剂中分离低磁剂回装置复用,回用率提升30%,年减少含镍废料600吨;在丁苯装置新增丙酮蒸馏,通过闪蒸技术将2773吨高风险废丁二烯转化为碳四物料回收利用,实现危废“零遗留”,大幅降低处置量。

经过持续探索,扬子石化构建起“源头管控精准化、过程监管智能化、末端处置资源化”的全链条治理体系,实现全过程合规管理与末端利用效能提升的双重突破,走出一条环保与经济协同发展的绿色转型之路。

石家庄炼化 精细化管理管控赋能环境保护

在资源循环领域,扬子石化推动废弃物“重获新生”:采用永磁、物理分离工艺从废催化剂中分离低磁剂回装置复用,回用率提升30%,年减少含镍废料600吨;在丁苯装置新增丙酮蒸馏,通过闪蒸技术将2773吨高风险废丁二烯转化为碳四物料回收利用,实现危废“零遗留”,大幅降低处置量。

经过持续探索,扬子石化构建起“源头管控精准化、过程监管智能化、末端处置资源化”的全链条治理体系,实现全过程合规管理与末端利用效能提升的双重突破,走出一条环保与经济协同发展的绿色转型之路。

六是创建成效保持领跑。到“十四五”末,集团公司危险废物产生强度较2022年下降20.4个百分点;一般工业固体废物产生强度较2022年下降14.5个百分点;危险废物外委处置量较2022年下降17.6个百分点;工业固体废物综合利用率较2022年上升7.5个百分点;实现创效1.8亿元/年。2025年,新创建37家“无废企业”(累计创建89家),实现油田、炼化、销售企业全覆盖,企业覆盖范围和目标指标等均提前超额完成任务。

中国石化“无废集团”典型案例通过COP29国际平台“讲好中国无废故事”宣传,被中央电视台、人民网、新华网、中国环境网等媒体报道,九江石化获得工业和信息化部“无废企业”称号,镇海炼化获评巴塞罗那亚太区域中心和2025年石油石化行业绿色转型典型案例。

持续探索创新“无废”场景。总结发布“十四五”典型案例,积极创新管理模式,攻关无废技术,开展无废设计,提升治理能力,构建资源循环示范案例,建设一批示范项目及亮点工程,培育一批固体废物相关专业队伍。

推进“无废”向全产业链延伸。充分利用产业特色和工艺优势,指导科研设计单位发挥源头“无废”、施工单位做到清洁生产“无废”、生产单位实现全流程“无废”、产品回收再生循环比例体现“无废”。

中国石化计划到2027年,工业固体废物综合利用率保持在90%以上,危险废物填埋率小于1%,再生资源循环利用产品生产规模行业领先,“无废集团”建设成为全国标杆,助力集团公司实现打造世界领先清洁能源化工公司的愿景目标。

按照集团公司党组提出的“到公司成立45周年之际,无废企业建成全国标杆”要求,扎实推进“无废集团”

江苏石油 创新“无废养车” 构建绿色模式

江苏石油加快“优化+转型”步伐,抢抓易捷养车发展先机,成为江苏省规模领先的自营自建汽服连锁品牌,并通过“业务+环保”互联互通,初步形成“无废养车”新生态。

构建“无废养车”新体系。该公司配套六级金字塔养车模式,制作易捷养车建设和设计、安全环保运营两本手册,在设计端提高标准、在建设端严把把

关、在运行端持续对标提升,推动养车管理逐步标准化、规范化、系统化。贮存设施实行一体化设计、差异化管理。

打造“无废养车”新优势。该公司坚持“变废为宝”,利用废旧轮胎打造创意花坛、景观广告,废料煅发新生。与江苏省环保集团开展战略合作,建立小微危废合规收集网络,2025年累计利用废机油160余吨,助力企业降本增效60余万元。为解决润滑油包装量大、成本高的痛点,联合长城润滑油推出“易捷养车移动智能加注提升方案”,将传统的4升小包装改为200升大桶,每年可减少产生废机油逾5万只。

升级“无废养车”新引擎。该公司强化固废信息化管理,整合易捷养车需求,个性化开发小微危废模块。建设P6智慧门店系统,实现订单与库存联动,物料入库、使用、出库全程监管。开发“车生态门店危废管理助手”,运用数字化、智能化技术,实现台账自动采集、实时预警、可视化分析和智能语音咨询等功能,构建危废管理全流程闭环机制。

润滑油公司 减污降碳协同增效迈向新高度

研发端,攻关生物可降解、无有害添加剂等绿色技术,研发长寿命周期汽机油等低毒无害产品;在生产制造端,秉持“小改大、重改轻、循环利用”原则,打造绿色供应链;在产品销售端,持续推广绿色包装产品;在技术服务端,针对不同行业客户需求,研发投用智能加注系统,为客户提供端到端的一揽子润滑技术服务,减少客户产品使用过程含油废包装、废油等危废产生。

数字赋能全周期管控,危废治理更精准。润滑油公司以“无废集团”信息化平台为核心,完善软硬件配套设施,落实危废“五即”规范化操作流程。打通省固废信息

在资源循环领域,扬子石化推动废弃物“重获新生”:采用永磁、物理分离工艺从废催化剂中分离低磁剂回装置复用,回用率提升30%,年减少含镍废料600吨;在丁苯装置新增丙酮蒸馏,通过闪蒸技术将2773吨高风险废丁二烯转化为碳四物料回收利用,实现危废“零遗留”,大幅降低处置量。

经过持续探索,扬子石化构建起“源头管控精准化、过程监管智能化、末端处置资源化”的全链条治理体系,实现全过程合规管理与末端利用效能提升的双重突破,走出一条环保与经济协同发展的绿色转型之路。

江苏石油 创新“无废养车” 构建绿色模式

江苏石油加快“优化+转型”步伐,抢抓易捷养车发展先机,成为江苏省规模领先的自营自建汽服连锁品牌,并通过“业务+环保”互联互通,初步形成“无废养车”新生态。

构建“无废养车”新体系。该公司配套六级金字塔养车模式,制作易捷养车建设和设计、安全环保运营两本手册,在设计端提高标准、在建设端严把把

关、在运行端持续对标提升,推动养车管理逐步标准化、规范化、系统化。贮存设施实行一体化设计、差异化管理。

打造“无废养车”新优势。该公司坚持“变废为宝”,利用废旧轮胎打造创意花坛、景观广告,废料煅发新生。与江苏省环保集团开展战略合作,建立小微危废合规收集网络,2025年累计利用废机油160余吨,助力企业降本增效60余万元。为解决润滑油包装量大、成本高的痛点,联合长城润滑油推出“易捷养车移动智能加注提升方案”,将传统的4升小包装改为200升大桶,每年可减少产生废机油逾5万只。

升级“无废养车”新引擎。该公司强化固废信息化管理,整合易捷养车需求,个性化开发小微危废模块。建设P6智慧门店系统,实现订单与库存联动,物料入库、使用、出库全程监管。开发“车生态门店危废管理助手”,运用数字化、智能化技术,实现台账自动采集、实时预警、可视化分析和智能语音咨询等功能,构建危废管理全流程闭环机制。

江苏石油 创新“无废养车” 构建绿色模式

江苏石油加快“优化+转型”步伐,抢抓易捷养车发展先机,成为江苏省规模领先的自营自建汽服连锁品牌,并通过“业务+环保”互联互通,初步形成“无废养车”新生态。

构建“无废养车”新体系。该公司配套六级金字塔养车模式,制作易捷养车建设和设计、安全环保运营两本手册,在设计端提高标准、在建设端严把把

关、在运行端持续对标提升,推动养车管理逐步标准化、规范化、系统化。贮存设施实行一体化设计、差异化管理。

打造“无废养车”新优势。该公司坚持“变废为宝”,利用废旧轮胎打造创意花坛、景观广告,废料煅发新生。与江苏省环保集团开展战略合作,建立小微危废合规收集网络,2025年累计利用废机油160余吨,助力企业降本增效60余万元。为解决润滑油包装量大、成本高的痛点,联合长城润滑油推出“易捷养车移动智能加注提升方案”,将传统的4升小包装改为200升大桶,每年可减少产生废机油逾5万只。

升级“无废养车”新引擎。该公司强化固废信息化管理,整合易捷养车需求,个性化开发小微危废模块。建设P6智慧门店系统,实现订单与库存联动,物料入库、使用、出库全程监管。开发“车生态门店危废管理助手”,运用数字化、智能化技术,实现台账自动采集、实时预警、可视化分析和智能语音咨询等功能,构建危废管理全流程闭环机制。

江苏石油 创新“无废养车” 构建绿色模式

江苏石油加快“优化+转型”步伐,抢抓易捷养车发展先机,成为江苏省规模领先的自营自建汽服连锁品牌,并通过“业务+环保”互联互通,初步形成“无废养车”新生态。

构建“无废养车”新体系。该公司配套六级金字塔养车模式,制作易捷养车建设和设计、安全环保运营两本手册,在设计端提高标准、在建设端严把把

关、在运行端持续对标提升,推动养车管理逐步标准化、规范化、系统化。贮存设施实行一体化设计、差异化管理。

打造“无废养车”新优势。该公司坚持“变废为宝”,利用废旧轮胎打造创意花坛、景观广告,废料煅发新生。与江苏省环保集团开展战略合作,建立小微危废合规收集网络,2025年累计利用废机油160余吨,助力企业降本增效60余万元。为解决润滑油包装量大、成本高的痛点,联合长城润滑油推出“易捷养车移动智能加注提升方案”,将传统的4升小包装改为200升大桶,每年可减少产生废机油逾5万只。

升级“无废养车”新引擎。该公司强化固废信息化管理,整合易捷养车需求,个性化开发小微危废模块。建设P6智慧门店系统,实现订单与库存联动,物料入库、使用、出库全程监管。开发“车生态门店危废管理助手”,运用数字化、智能化技术,实现台账自动采集、实时预警、可视化分析和智能语音咨询等功能,构建危废管理全流程闭环机制。

江苏石油 创新“无废养车” 构建绿色模式

江苏石油加快“优化+转型”步伐,抢抓易捷养车发展先机,成为江苏省规模领先的自营自建汽服连锁品牌,并通过“业务+环保”互联互通,初步形成“无废养车”新生态。

构建“无废养车”新体系。该公司配套六级金字塔养车模式,制作易捷养车建设和设计、安全环保运营两本手册,在设计端提高标准、在建设端严把把

关、在运行端持续对标提升,推动养车管理逐步标准化、规范化、系统化。贮存设施实行一体化设计、差异化管理。

打造“无废养车”新优势。该公司坚持“变废为宝”,利用废旧轮胎打造创意花坛、景观广告,废料煅发新生。与江苏省环保集团开展战略合作,建立小微危废合规收集网络,2025年累计利用废机油160余吨,助力企业降本增效60余万元。为解决润滑油包装量大、成本高的痛点,联合长城润滑油推出“易捷养车移动智能加注提升方案”,将传统的4升小包装改为200升大桶,每年可减少产生废机油逾5万只。

升级“无废养车”新引擎。该公司强化固废信息化管理,整合易捷养车需求,个性化开发小微危废模块。建设P6智慧门店系统,实现订单与库存联动,物料入库、使用、出库全程监管。开发“车生态门店危废管理助手”,运用数字化、智能化技术,实现台账自动采集、实时预警、可视化分析和智能语音咨询等功能,构建危废管理全流程闭环机制。

江苏石油 创新“无废养车” 构建绿色模式

江苏石油加快“优化+转型”步伐,抢抓易捷养车发展先机,成为江苏省规模领先的自营自建汽服连锁品牌,并通过“业务+环保”互联互通,初步形成“无废养车”新生态。

构建“无废养车”新体系。该公司配套六级金字塔养车模式,制作易捷养车建设和设计、安全环保运营两本手册,在设计端提高标准、在建设端严把把

关、在运行端持续对标提升,推动养车管理逐步标准化、规范化、系统化。贮存设施实行一体化设计、差异化管理。

打造“无废养车”新优势。该公司坚持“变废为宝”,利用废旧轮胎打造创意花坛、景观广告,废料煅发新生。与江苏省环保集团开展战略合作,建立小微危废合规收集网络,2025年累计利用废机油160余吨,助力企业降本增效60余万元。为解决润滑油包装量大、成本高的痛点,联合长城润滑油推出“易捷养车移动智能加注提升方案”,将传统的4升小包装改为200升大桶,每年可减少产生废机油逾5万只。

升级“无废养车”新引擎。该公司强化固废信息化管理,整合易捷养车需求,个性化开发小微危废模块。建设P6智慧门店系统,实现订单与库存联动,物料入库、使用、出库全程监管。开发“车生态门店危废管理助手”,运用数字化、智能化技术,实现台账自动采集、实时预警、可视化分析和智能语音咨询等功能,构建危废管理全流程闭环机制。

江苏石油 创新“无废养车” 构建绿色模式

江苏石油加快“优化+转型”步伐,抢抓易捷养车发展先机,成为江苏省规模领先的自营自建汽服连锁品牌,并通过“业务+环保”互联互通,初步形成“无废养车”新生态。

构建“无废养车”新体系。该公司配套六级金字塔养车模式,制作易捷养车建设和设计、安全环保运营两本手册,在设计端提高标准、在建设端严把把

关、在运行端持续对标提升,推动养车管理逐步标准化、规范化、系统化。贮存设施实行一体化设计、差异化管理。

打造“无废养车”新优势。该公司坚持“变废为宝”,利用废旧轮胎打造创意花坛、景观广告,废料煅发新生。与江苏省环保集团开展战略合作,建立小微危废合规收集网络,2025年累计利用废机油160余吨,助力企业降本增效60余万元。为解决润滑油包装量大、成本高的痛点,联合长城润滑油推出“易捷养车移动智能加注提升方案”,将传统的4升小包装改为200升大桶,每年可减少产生废机油逾5万只。

升级“无废养车”新引擎。该公司强化固废信息化管理,整合易捷养车需求,个性化开发小微危废模块。建设P6智慧门店系统,实现订单与库存联动,物料入库、使用、出库全程监管。开发“车生态门店危废管理助手”,运用数字化、智能化技术,实现台账自动采集、实时预警、可视化分析和智能语音咨询等功能,构建危废管理全流程闭环机制。

江苏石油 创新“无废养车” 构建绿色模式

江苏石油加快“优化+转型”步伐,抢抓易捷养车发展先机,成为江苏省规模领先的自营自建汽服连锁品牌,并通过“业务+环保”互联互通,初步形成“无废养车”新生态。

构建“无废养车”新体系。该公司配套六级金字塔养车模式,制作易捷养车建设和设计、安全环保运营两本手册,在设计端提高标准、在建设端严把把

关、在运行端持续对标提升,推动养车管理逐步标准化、规范化、系统化。贮存设施实行一体化设计、差异化管理。

打造“无废养车”新优势。该公司坚持“变废为宝”,利用废旧轮胎打造创意花坛、景观广告,废料煅发新生。与江苏省环保集团开展战略合作,建立小微危废合规收集网络,2025年累计利用废机油160余吨,助力企业降本增效60余万元。为解决润滑油包装量大、成本高的痛点,联合长城润滑油推出“易捷养车移动智能加注提升方案”,将传统的4升小包装改为200升大桶,每年可减少产生废机油逾5万只。

升级“无废养车”新引擎。该公司强化固废信息化管理,整合易捷养车需求,个性化开发小微危废模块。建设P6智慧门店系统,实现订单与库存联动,物料入库、使用、出库全程监管。开发“车生态门店危废管理助手”,运用数字化、智能化技术,实现台账自动采集、实时预警、可视化分析和智能语音咨询等功能,构建危废管理全流程闭环机制。

江苏石油 创新“无废养车” 构建绿色模式

江苏石油加快“优化+转型”步伐,抢抓易捷养车发展先机,成为江苏省规模领先的自营自建汽服连锁品牌,并通过“业务+环保”互联互通,初步形成“无废养车”新生态。

构建“无废养车”新体系。该公司配套六级金字塔养车模式,制作易捷养车建设和设计、安全环保运营两本手册,在设计端提高标准、在建设端严把把

关、在运行端持续对标提升,推动养车管理逐步标准化、规范化、系统化。贮存设施实行一体化设计、差异化管理。

打造“无废养车”新优势。该公司坚持“变废为宝”,利用废旧轮胎打造创意花坛、景观广告,废料煅发新生。与江苏省环保集团开展战略合作,建立小微危废合规收集网络,2025年累计利用废机油160余吨,助力企业降本增效60余万元。为解决润滑油包装量大、成本高的痛点,联合长城润滑油推出“易捷养车移动智能加注提升方案”,将传统的4升小包装改为200升大桶,每年可减少产生废机油逾5万只。

升级“无废养车”新引擎。该公司强化固废信息化管理,整合易捷养车需求,个性化开发小微危废模块。建设P6智慧门店系统,实现订单与库存联动,物料入库、使用、出库全程监管。开发“车生态门店危废管理助手”,运用数字化、智能化技术,实现台账自动采集、实时预警、可视化分析和智能语音咨询等功能,构建危废管理全流程闭环机制。

江苏石油 创新“无废养车” 构建绿色模式

江苏石油加快“优化+转型”步伐,抢抓易捷养车发展先机,成为江苏省规模领先的自营自建汽服连锁品牌,并通过“业务+环保”互联互通,初步形成“无废养车”新生态。

构建“无废养车”新体系。该公司配套六级金字塔养车模式,制作易捷养车建设和设计、安全环保运营两本手册,在设计端提高标准、在建设端严把把

关、在运行端持续对标提升,推动养车管理逐步标准化、规范化、系统化。贮存设施实行一体化设计、差异化管理。

打造“无废养车”新优势。该公司坚持“变废为宝”,利用废旧轮胎打造创意花坛、景观广告,废料煅发新生。与江苏省环保集团开展战略合作,建立小微危废合规收集网络,2025年累计利用废机油160余吨,助力企业降本增效60余万元。为解决润滑油包装量大、成本高的痛点,联合长城润滑油推出“易捷养车移动智能加注提升方案”,将传统的4升小包装改为200升大桶,每年可减少产生废机油逾5万只。

升级“无废养车”新引擎。该公司强化固废信息化管理,整合易捷养车需求,个性化开发小微危废模块。建设P6智慧门店系统,实现订单与库存联动,物料入库、使用、出库全程监管。开发“车生态门店危废管理助手”,运用数字化、智能化技术,实现台账自动采集、实时预警、可视化分析和智能语音咨询等功能,构建危废管理全流程闭环机制。

江苏石油 创新“无废养车” 构建绿色模式

江苏石油加快“优化+转型”步伐,抢抓易捷养车发展先机,成为江苏省规模领先的自营自建汽服连锁品牌,并通过“业务+环保”互联互通,初步形成“无废养车”新生态。

构建“无废养车”新体系。该公司配套六级金字塔养车模式,制作易捷养车建设和设计、安全环保运营两本手册,在设计端提高标准、在建设端严把把

关、在运行端持续对标提升,推动养车管理逐步标准化、规范化、系统化。贮存设施实行一体化设计、差异化管理。

打造“无废养车”新优势。该公司坚持“变废为宝”,利用废旧轮胎打造创意花坛、景观广告,废料煅发新生。与江苏省环保集团开展战略合作,建立小微危废合规收集网络,2025年累计利用废机油160余吨,助力企业降本增效60余万元。为解决润滑油包装量大、成本高的痛点,联合长城润滑油推出“易捷养车移动智能加注提升方案”,将传统的4升小包装改为200升大桶,每年可减少产生废机油逾5万只。

升级“无废养车”新引擎。该公司强化固废信息化管理,整合易捷养车需求,个性化开发小微危废模块。建设P6智慧门店系统,实现订单与库存联动,物料入库、使用、出库全程监管。开发“车生态门店危废管理助手”,运用数字化、智能化技术,实现台账自动采集、实时预警、可视化分析和智能语音咨询等功能,构建危废管理全流程闭环机制。

江苏石油 创新“无废养车” 构建绿色模式

江苏石油加快“优化+转型”步伐,抢抓易捷养车发展先机,成为江苏省规模领先的自营自建汽服连锁品牌,并通过“业务+环保”互联互通,初步形成“无废养车”新生态。

构建“无废养车”新体系。该公司配套六级金字塔养车模式,制作易捷养车建设和设计、安全环保运营两本手册,在设计端提高标准、在建设端严把把

关、在运行端持续对标提升,推动养车管理逐步标准化、规范化、系统化。贮存设施实行一体化设计、差异化管理。

打造“无废养车”新优势。该公司坚持“变废为宝”,利用废旧轮胎打造创意花坛、景观广告,废料煅发新生。与江苏省环保集团开展战略合作,建立小微危废合规收集网络,2025年累计利用废机油160余吨,助力企业降本增效60余万元。为解决润滑油包装量大、成本高的痛点,联合长城润滑油推出“易捷养车移动智能加注提升方案”,将传统的4升小包装改为200升大桶,每年可减少产生废机油逾5万只。

升级“无废养车”新引擎。该公司强化固废信息化管理,整合易捷养车需求,个性化开发小微危废模块。建设P6智慧门店系统,实现订单与库存联动,物料入库、使用、出库全程监管。开发“车生态门店危废管理助手”,运用数字化、智能化技术,实现台账自动采集、实时预警、可视化分析和智能语音咨询等功能,构建危废管理全流程闭环机制。

江苏石油 创新“无废养车” 构建绿色模式

江苏石油加快“优化+转型”步伐,抢抓易捷养车发展先机,成为江苏省规模领先的自营自建汽服连锁品牌,并通过“业务+环保”互联互通,初步形成“无废养车”新生态。

构建“无废养车”新体系。该公司配套六级金字塔养车模式,制作易捷养车建设和设计、安全环保运营两本手册,在设计端提高标准、在建设端严把把

关、在运行端持续对标提升,推动养车管理逐步标准化、规范化、系统化。贮存设施实行一体化设计、差异化管理。

打造“无废养车”新优势。该公司坚持“变废为宝”,利用废旧轮胎打造创意花坛、景观广告,废料煅发新生。与江苏省环保集团开展战略合作,建立小微危废合规收集网络,2025年累计利用废机油160余吨,助力企业降本增效60余万元。为解决润滑油包装量大、成本高的痛点,联合长城润滑油推出“易捷养车移动智能加注提升方案”,将传统的4升小包装改为200升大桶,每年可减少产生废机油逾5万只。

升级“无废养车”新引擎。该公司强化固废信息化管理,整合易捷养车需求,个性化开发小微危废模块。建设P6智慧门店系统,实现订单与库存联动,物料入库、使用、出库全程监管。开发“车生态门店危废管理助手”,运用数字化、智能化技术,实现台账自动采集、实时预警、可视化分析和智能语音咨询等功能,构建危废管理全流程闭环机制。

江苏石油 创新“无废养车” 构建绿色模式

江苏石油加快“优化+转型”步伐,抢抓易捷养车发展先机,成为江苏省规模领先的自营自建汽服连锁品牌,并通过“业务+环保”互联互通,初步形成“无废养车”新生态。

构建“无废养车”新体系。该公司配套六级金字塔养车模式,制作易捷养车建设和设计、安全环保运营两本手册,在设计端提高标准、在建设端严把把

关、在运行端持续对标提升,推动养车管理逐步标准化、规范化、系统化。贮存设施实行一体化设计、差异化管理。

打造“无废养车”新优势。该公司坚持“变废为宝”,利用废旧轮胎打造创意花坛、景观广告,废料煅发新生。与江苏省环保集团开展战略合作,建立小微危废合规收集网络,2025年累计利用废机油160余吨,助力企业降本增效60余万元。为解决润滑油包装量大、成本高的痛点,联合长城润滑油推出“易捷养车移动智能加注提升方案”,将传统的4升小包装改为200升大桶,每年可减少产生废机油逾5万只。

升级“无废养车”新引擎。该公司强化固废信息化管理,整合易捷养车需求,个性化开发小微危废模块。建设P6智慧门店系统,实现订单与库存联动,物料入库、使用、出库全程监管。开发“车生态门店危废管理助手”,运用数字化、智能化技术,实现台账自动采集、实时预警、可视化分析和智能语音咨询等功能,构建危废管理全流程闭环机制。

江苏石油 创新“无废养车” 构建绿色模式

江苏石油加快“优化+转型”步伐,抢抓易捷养车发展先机,成为江苏省规模领先的自营自建汽服连锁品牌,并通过“业务+环保”互联互通,初步形成“无废养车”新生态。

构建“无废养车”新体系。该公司配套六级金字塔养车模式,制作易捷养车建设和设计、安全环保运营两本手册,在设计端提高标准、在建设端严把把

关、在运行端持续对标提升,推动养车管理逐步标准化、规范化、系统化。贮存设施实行一体化设计、差异化管理。

打造“无废养车”新优势。该公司坚持“变废为宝”,利用废旧轮胎打造创意花坛、景观广告,废料煅发新生。与江苏省环保集团开展战略合作,建立小微危废合规收集网络,2025年累计利用废机油160余吨,助力企业降本增效60余万元。为解决润滑油包装量大、成本高的痛点,联合长城润滑油推出“易捷养车移动智能加注提升方案”,将传统的4升小包装改为200升大桶,每年可减少产生废机油逾5万只。

升级“无废养车”新引擎。该公司强化固废信息化管理,整合易捷养车需求,个性化开发小微危废模块。建设P6智慧门店系统,实现订单与库存联动,物料入库、使用、出库全程监管。开发“车生态门店危废管理助手”,运用数字化、智能化技术,实现台账自动采集、实时预警、可视化分析和智能语音咨询等功能,构建危废管理全流程闭环机制。

江苏石油 创新“无废养车” 构建绿色模式

江苏石油加快“优化+转型”步伐,抢抓易捷养车发展先机,成为江苏省规模领先的自营自建汽服连锁品牌,并通过“业务+环保”互联互通,初步形成“无废养车”新生态。

构建“无废养车”新体系。该公司配套六级金字塔养车模式,制作易捷养车建设和设计、安全环保运营两本手册,在设计端提高标准、在建设端严把把

关、在运行端持续对标提升,推动养车管理逐步标准化、规范化、系统化。贮存设施实行一体化设计、差异化管理。

打造“无废养车”新优势。该公司坚持“变废为宝”,利用废旧轮胎打造创意花坛、景观广告,废料煅发新生。与江苏省环保集团开展战略合作,建立小微危废合规收集网络,2025年累计利用废机油160余吨,助力企业降本增效60余万元。为解决润滑油包装量大、成本高的痛点,联合长城润滑油推出“易捷养车移动智能加注提升方案”,将传统的4升小包装改为200升大桶,每年可减少产生废机油逾5万只。

升级“无废养车”新引擎。该公司强化固废信息化管理,整合易捷养车需求,个性化开发小微危废模块。建设P6智慧门店系统,实现订单与库存联动,物料入库、使用、出库全程监管。开发“车生态门店危废管理助手”,运用数字化、智能化技术,实现台账自动采集、实时预警、可视化分析和智能语音咨询等功能,构建危废管理全流程闭环机制。

江苏石油 创新“无废养车” 构建绿色模式

江苏石油加快“优化+转型”步伐,抢抓易捷养车发展先机,成为江苏省规模领先的自营自建汽服连锁品牌,并通过“业务+环保”互联互通,初步形成“无废养车”新生态。

构建“无废养车”新体系。该公司配套六级金字塔养车模式,制作易捷养车建设和设计、安全环保运营两本手册,在设计端提高标准、在建设端严把把

关、在运行端持续对标提升,推动养车管理逐步标准化、规范化、系统化。贮存设施实行一体化设计、差异化管理。

打造“无废养车”新优势。该公司坚持“变废为宝”,利用废旧轮胎打造创意花坛、景观广告,废料煅发新生。与江苏省环保集团开展战略合作,建立小微危废合规收集网络,2025年累计利用废机油160余吨,助力企业降本增效60余万元。为解决润滑油包装量大、成本高的痛点,联合长城润滑油推出“易捷养车移动智能加注