



2026年 1月 23日

星期五 第7891期 (今日4版)

中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网址: www.sinopecnews.com.cn

官方微博: www.weibo.com/shxwww

微信公众号: SinopecNews_Official

国内统一连续出版物号: CN 11-0141 邮发代号: 1-136



五部门联合印发《关于开展零碳工厂建设工作的指导意见》

本报讯 近日,工业和信息化部等五部门联合印发《关于开展零碳工厂建设工作的指导意见》,对零碳工厂建设遵循原则、主要目标、建设路径等作出部署,指出到2030年,零碳工厂建设逐步拓展至钢铁、有色金属、石化化工、建材、纺织等行业领域,探索传统高载能产业脱碳新路径。

《意见》提出,零碳工厂建设遵循因业施策、系统推进,创新驱动、技术赋能,应减尽减、持续提升,统一规范、公开透明等四方面原则。将实施分阶段梯度培育,优先选择脱碳需求迫切、能源消费以电力为主、脱碳难度相对较小的行业先行探索,待条件成熟后再向碳排放量强度高、脱碳

难度大的行业逐步推进。

《意见》指出零碳工厂的建设路径:一是健全碳排放核算管理体系,实现科学算碳;二是加快用能结构绿色低碳转型,提升可再生能源利用和电气化水平,实现源头减碳;三是提升能源利用效率,加快技术改造和设备更新,实现过程脱碳;四是开展重点产品碳足迹分析,带动全产业链上下游落实节能降碳措施,实现协同降碳;五是提升数字化智能化水平,开展能耗与碳排放数据的精准化计量和精细化管理,实现智能控碳;六是开展碳抵销和信息披露,实现零碳排放并持续改进。(据工业和信息化部网站)

学习贯彻党的二十届四中全会精神 启航“十五五” 奋斗谱新篇

集团公司“党组信箱”运行以来,充分发挥“直通车”“连心桥”作用,持续激发建言献策热情,推动解决员工群众急难愁盼问题

把实事办到员工群众心坎上

本报记者 霍良振

“建议加速推进长城大模型与零售、库站等核心业务场景深度融合,实现业务流程智能化升级”“希望优化加能站‘五小’设施,改善一线员工工作生活条件”“建议从严管控督查计划,为基层减负松绑”……这些来自一线员工群众的声音,通过“党组信箱”传递到集团公司决策层,并得到快速回应。

2025年10月10日运行以来,集团公司“党组信箱”迎来运行百天的重要节点。100天来,员工群众积极留言,回复工作有序开展,解决了一大批留言涉及具体事项,留言人满意及非常满意评价占比95%以上。

作为践行新时代群众路线、推动“我为群众办实事”常态化长效化的重要载体,“党组信箱”已成为集民意汇聚、问题解决、政策咨询、决策参考于一体的多功能平台,成为畅通基层声音直达决策层的“直通车”,架起集团公司党组与基层员工群众之间的“连心桥”。集团公司党组主要领导对“党组信箱”运行作出批示,给予高度肯定,要求持续发挥好“直通车”“连心桥”作用。

畅通渠道零距离,建议诉求原汁原味直达

“希望通过‘党组信箱’,让基层员工群众的建议直达决策层。”一位员工的留言,道出了广大群众对该平台的深切期许。

作为集团公司党组问计于民、问需于民的重要载体,“党组信箱”以“零距离”的沟通模式打破层级壁垒,让基层员工的建议诉求原汁原味直达决策层,真正实现了“民有所呼、我有所闻”。

运行以来,“党组信箱”留言涵盖建议、咨询、求助、申诉、期望及其他共六大类别,内容覆盖企业发展、改革创新、工作改进、基层党建、员工成长等11个方面。

从安徽石油员工关于长城大模型赋能核心业务的献计献策,到胜利油田员工配发耐油手套的具体诉求;从江汉油田利用废弃井场发展新能源的转型建议,到基层员工关于优化督查考核为一线减负的呼声,既有着眼于企业高质量发展的“金点子”,又有关乎员工切身利益的“心头事”。

这些建议与诉求构成了听取民意、集中民智的宝贵资源。数据显示,建议类、期望类留言占比超2/3,充分彰显了广大员工心系企业发展的主人翁意识,更印证了“党组信箱”已成为汇聚民意民智的重要阵地,为企业高质量发展注入了来自基层的源头活水。

为确保渠道畅通高效,“党组信箱”预审专员恪尽职守,每日对留言进行梳理分类、研判甄别,确保合理诉求及时流转。针对不同类型留言,预审专员精准区分直接回复与转办范畴,对政策咨询类留言细致核实,对诉求建议类留言及时转交责任单位,确保诉求和建议都能找到对应的“解题人”,让留言得到及时、专业的响应。

闭环管理高效率,急难愁盼问题快速解决

“我们提交的易企购售后服务问题,很快就得到解决!感谢领导提供平台,处理及时又高效!”国事公司一名员工的感谢留言,是“党组信箱”闭环管理成效的生动缩影。

高效的闭环管理是“党组信箱”赢得员工认可的关键所在。专项工作组与各单位办理专员协同发力,以“日清日结、闭环运转”的工作机制推动急难愁盼问题快速解决,用实实在在的成效兑现“件件有回音、事事有着落”的承诺。

专项工作组严格落实“一日一清结、周一碰头、一月一简报、一季一复盘”工作要求,每天对留言进行梳理分析,开展集体研判,做到直接回复类留言当日办结,转办类留言第

一时间派发。各直属单位办理专员扛起主体责任,对转交事项快速响应、深入核实,既做好线上精准回复,又注重线下沟通对接,确保问题解决不走过场。

总部部门主动担当作为,以专业力量破解发展难题。物资装备部针对员工反映的工装问题,第一时间对接专项工作组,核实情况后,迅速组织石化盈科开展调研,推进系统功能迭代升级;信息和数字化管理部聚焦员工提出的完善石化通功能、建设人工智能中台等诉求,制定专项解决方案加快研发;健康安全环保管理部针对基层员工反映的“迎检忙”问题,从严管控督查计划,合并同类检查事项,切实为基层减负松绑。

各直属单位因地制宜施策,用暖心举措回应员工期盼。胜利油田针对员工反映的工衣不合身、雨衣无口袋等问题,不仅快速更换劳保用品,而且推动新款雨衣增设隐藏式口袋;百川公司接到总部餐厅座位摆放存在安全隐患的留言后,当天调整布局实现双向通行,并举一反三进行全面排查;销售公司接到基层“五小”设施老化的情况反映,一周内下发摸排通知,切实解除员工后顾之忧;茂名石化针对员工更改石化金融身份验证手机号的求助,当天核实办理,跑出服务“加速度”。

从“快速响应”到“高效办结”,这条环环相扣的工作链条,让员工群众的每一份诉求都有了满意的答案,也让“党组信箱”的公信力持续提升。

党建引领重实效,暖心服务送到员工群众心坎上

“党组信箱”的背后,是党建引领的鲜明底色。这一平台将党建工作与为民服务深度融合,让每一次回复都饱含温度,每一次办理

都凝聚人心,将党组织的关怀实实在在送到员工群众的心坎上。

“党组信箱”的生命力,在于实实在在解决问题,更在于字里行间传递的温暖。这份温暖,体现在“从‘暂不具备条件’到‘全力推进落实’”的转变里。江汉油田员工提出安装电动车充电桩的建议,企业初次回复时基于安全规范要求说明“暂不具备条件”,但经线下实地调研、多方协调论证后,迅速调整方案推进建设,用实际行动持续改进工作作风、主动服务员工群众。

这份温暖,藏在“快速解决热水管线循环问题”的细节里。河南炼化员工留言反映家中热水管线不循环、常年放凉水的困扰,单位第一时间上门核实,快速制定解决方案,让员工感受到实实在在的关怀。

这份温暖,更融入“点单式”EAP服务的贴心举措里。针对塔河炼化、北化院等多家单位员工提出的加强心理健康服务诉求,党组宣传部新增4项EAP“幸福快车”一线活动,为基层提供精准化心理帮扶,筑牢员工心理健康防线。

百天耕耘结硕果,声声赞誉显真情。“党组信箱”多次收到的员工感谢留言,成为检验平台实效的见证。中原石油工程公司员工感慨“感谢集团公司党组接纳并倾听一名普通员工的心声”;胜利油田一名党务工作者留言“解答精准透彻,字里行间满是集团公司党组的暖心关怀,帮我们拨开了迷雾、指明了方向”;总部员工为百川公司快速安装水龙头发泡器的举措点赞。

百天是里程碑,更是新起点。党群工作部“党组信箱”运行负责人表示,下一步将认真把握政治性、政策性、群众性要求,持续完善长效机制、优化系统功能,持续发挥好“直通车”“连心桥”作用,把员工群众的“金点子”转化为企业发展的“金钥匙”,把党组织的温暖送到员工群众心坎上,汇聚起推动公司高质量发展、奋力实现“十五五”良好开局的磅礴力量。

中国石化获得2025年度公司治理A级评价

本报讯 近日,中国上市公司协会发布2025年上市公司治理评价结果,中国石化股份公司荣获最高等级A级评价。

本次评价涵盖股东与股东会、董事与董事会、公司治理层、内部控制、公司规范运作、投资者保护六个维度,从评价得分情况看,中国石化综合评分位列第一,其中,五个维度的得分位居中央企业上市公司第一名。标志着中国石化持续推动公司治理水平和上市公司质量提高取得良好成效,获得监管机构 and 资本市场高度认可。

此次评价是中国上市公司协会贯彻落实中国证监会《推动提高上市公司质量三年行动方案(2022—2025)》的重要举措,首次对上市公司的公司治理水平作出评价,评价对象覆盖5000余家上市满一年的沪深A股上市公司,评价依据为上市公司年报、公告、年度股东会、业绩说明会等公开披露信息及资本市场诚信数据等,评价结果分为A、B、C、D四个等级。(乔 茹 陈冬冬)

华北油气超额完成油气产量储量任务

本报讯 2025年,华北油气分公司坚持稳中求进工作总基调,持续推动增储上产,全面完成年度生产经营目标任务,其中,天然气、原油产量,以及新增天然气探明储量、原油探明储量均超计划完成。

该公司扎实推进风险防控、能源保供、科技支撑、提质增效、改革深化等工作,坚持油气并举、常非并重,不断加快深层煤层气和致密气攻关上产,加速断缝缝致密油效益建产。围绕高效勘探,加大一体化勘探开发力度,储能产能转化效率大幅提高;聚焦效益开发,优化生产组织流程、加强关键技术攻关、强化“示范井”建设,各项工程指标取得突破,生产运行效率显著提升。(宋翔宇)

江汉油田原油自然递减率创历史最好水平

本报讯 江汉油田聚焦降低原油自然递减率,牢固树立“管老区就是管经营”的理念,扎实推进注水治理、结构优化、新技术推广、区块目标管理等工作,持续夯实老区产量。2025年,该油田自然递减率单比上年增加4个百分点,自然递减率创历史最好水平。

江汉油田积极扩大压驱注水规模,提升储量动用质量,瞄准打造高压高渗油藏目标,强化油藏工程理论研究,推动压驱技术迭代升级,为低渗透油藏提升开发效果提供新手段。贯彻“油水并重、以水为先”理念,优化措施结构,加大常规水井措施和压驱注水力度,推动降本增效。加快三次采油技术攻关,实现非均相驱并组突破,推进3个化学驱、1个气驱试验落地。(谢江 叶剑川 曹梦茜)

共享服务公司参与编制的国家标准发布

本报讯 近日,由共享服务公司参与编制的国家标准《网络安全技术 网络安全产品互联互通 第2部分:资产信息格式》正式发布,为破解行业痛点、构建协同化网络安全防护生态提供关键技术支撑。

该标准有效解决不同品牌、不同类型网络安全产品间资产信息不兼容、数据格式不统一等行业痛点,切实提升网络安全整体感知能力与联动响应效率,为构建体系化、协同化网络安全防护生态奠定坚实基础。其中,共享服务公司参与第6章“资产信息格式”基础架构设计与通用数据建模等工作,以及该标准文本各阶段的研讨论证。

这是共享服务公司首次参与国家级网络安全标准编制。一直以来,该公司充分发挥网络安全服务专业优势,深耕网络安全服务领域,为国家网络安全标准在集团公司各企业落地应用提供助力。(马洪涛 张翼麟)

积极应对寒潮天气 筑牢天然气安稳供应防线

近期,今年首场大范围寒潮来袭。石化企业全力抓好天然气安全生产,有序组织资源投放,筑牢天然气安稳供应防线,全力保障人民群众温暖过冬。

迎战寒流送“暖流”

本报记者 王福全 通讯员 李学仁

“再仔细检查一遍保温措施,最近气温下降,可不能冻了管线。”近日,新疆南疆盆地迎来新一轮降温天气,在位于塔克拉玛干沙漠腹地的顺北油气田,西北油田采油四厂顺北“尖刀班”班长刘守朝正带领班组成员,穿着棉工装、戴着棉安全帽,顶着寒风检查天然气井的生产流程。

保供工作启动以来,负责油气田管理的采油四厂从天然气生产、集输处理、外输销售等环节全链条发力,推动天然气增产增销,全力满足周边县市生产生活用气需求。自2025年10月初至今1月中旬,顺北油气田累计外输天然气4.58亿立方米,同比增长2200万立方米,目前日外输天然气量保持在430万立方米以上。

“遇到大幅降温等特殊天气,我们及时安排人员到井上检查保温措施,对重点井及时进行维护。目前所有天然气井均运行正常。”刘守朝说。采油四厂全面加强天然气井和管线的运行管理。借助信息化手段,将视频巡检与监控平台数据巡检相结合,每天对天然气生产井进行24小时状态监控。运用无人机定期巡检沙漠中上百公里天然气管线,有效提升工作效率。

在距离“尖刀班”基地50余公里的天然气处理厂,油气集输班班长党顺欣正带领着班组成员,在寒冬中检查天然气外输阀组。天然气处理厂是顺北油气田天然气处理的核心枢纽,目前日处理天然气310多万立方米,装置基本处于满负荷运行状态。

“在提高源头供应气量的同时,我们持续加强天然气处理装置的精细管理,提高处理量、严格质量管控,将天然气高质量高效输送到下游客户手中。”采油四厂生产运行指挥中心主任和志浩说。



天然气保供进行时

“石化气就是我们的底气”

杜伟婧 毕秀梅 王卓然

“太感谢你们了,帮我们解决了大问题!”近日,天津某企业相关负责人说。该公司是天然气分公司华北销售中心的客户,也是天津市重点电力及热力供应单位。

“您客气了,保障天然气供应是我们的职责,但凡咱们客户有需求,我们一定全力以赴。”华北销售中心副总经济师、销售管理部经理师晓涛说。

近期,随着大风寒潮天气来袭,华北地区气温持续降低,该客户临时接到供

热任务。华北销售中心第一时间与客户建立沟通机制,精确测算客户天然气增量需求,统筹协调资源,切实解决供热保障难题,保障供区百姓群众温暖过冬。

供暖季以来,天然气分公司全面落实“以客户为中心”理念,深入开展市场调研,推行“月对接、周沟通、日协调”机制,强化需求侧管理,紧密对接客户用气计划,优化管输路径,持续提升资源配置的科学性和有效性。同时建立健全客户需求预判机制,通过分析行业趋势等信息,预判市场需求变化,实现从“被动响应”向“主动服务”转变,创新用

好“无忧”系列营销产品,充分满足客户差异化需求。

他们还结合天津地区燃气电厂负荷波动频繁、分片运行、冬季热电联产等特点,建立燃气电厂调峰服务专项机制,积极响应客户天然气调峰诉求,客户经理在特殊时期现场驻点,提高计划变更及应急情况的响应速度,全力做到“有需求必回应”“有增量必支持”,保障供热企业应急用气需求。

“有你们在,我们就安心了。‘石化气’就是我们完成好保供任务的底气!”该客户点赞道。

品牌专题

胜利油田

科技创新引领产业焕新 (详见4版)

●责任编辑:秦紫函 李晓君 ●电话:010-59964339
●电子邮箱:qinzh@sinopce.com
●审校:周欣 ●版式设计:冯丹