

让年货节成为客户独特年味记忆

唐海燕

年味渐浓,年货节在各地加能站如期开启。对车主而言,这是出行途中的补给点;对加能站来说,这是与客户建立长期关系的重要契机。因此要回归服务本质,推动加能站从单一消费场所向多元生活场景升级,让客户生活方式与品牌价值深度融合,使其成为车主返乡和出行途中的暖心驿站和独特的年味记忆。

以场景赋能,营造温情体验。通过营造节日氛围、设置年货品鉴区、升级便民服务,将加能站从功能性的加油、充电站点,转变为可驻足体验的生活空间,让年货采购自然融入旅途,使消费成为温暖体验。

以服务凝心,建立长期信赖。优质服务是留存客户的关键。因此要通过洞察客户偏好,实现节前精准触达、节后贴心回访,引导客户从节庆消费延伸至日常光顾,完成从“一次性购买”到“持续性信赖”的转变。

以文化铸魂,沉淀品牌记忆。打造具有辨识度的年货节IP,并逐年丰富其内涵,使“到站办年货”与品牌强关联,让年货节成为客户的固定记忆点,减少对短期促销的依赖。

以创新聚力,激发持续期待。通过推出限定商品、跨界合作、趣味互动等形式,创造超出预期的惊喜体验。这不仅能增强即时吸引力,而且让客户对来年活动产生期待,形成稳固的情感联结。



山西石油首个品牌合作轻资产项目落地

本报讯 近日,山西临汾石油与山西省翼城县凯隆加油站合作项目正式落地,成为山西石油首个品牌合作轻资产模式试点站,这是山西石油在县域市场的创新突破。

该项目采用“他有他营”方式,即保持加能站产权及经营主体不变,人员及日常运营成本由合作方承担。临汾石油供应油品并委派管理专员驻站监管,实现服务标准、管理标准、油品进货、营销组织等方面统一管理。

作为全省首个品牌合作轻资产模式示范站,该项目在不投入过多固定资产投资的前提下,通过输出中国石化品牌、管理和服务,实现降本创效。(董磊)

华北油气大牛地气田 难动用储量开发井获高产

本报讯 近日,华北油气分公司大牛地气田山西组开发井D12-P151井获高产,稳定日产量5.4万立方米,标志着大牛地气田难动用储量攻关取得新进展。

上古生界山西组是该气田未动用储量占比最大的气藏,一度被认为是“不可动”储量。该公司组建攻关团队,开展研究,在气藏评价有利区部署滚动调整井D12-P151井。该井通过精细地质建模与实时轨迹优化,实现1500米水平段一趟钻,钻遇率达99.6%。在储层改造上,优化多级粒径组合,实施“一段一策”,实现新井高产。

(冉辉 林松)

湖南衡阳石油 充电量创历史新高

本报讯 2025年,湖南衡阳石油以网络覆盖、精细定价、生态拓展策略,攻坚充电桩质量发展,全年充电桩创历史新高,单枪日均充电量居湖南石油省公司首位。

该公司创新拓站模式,快速织密高密度充电网络。建立动态调价体系,实现充电桩“削峰填谷”,达成用户降本与站点增效的双赢。以充电桩为载体,提供司机之家、爱心驿站、易捷养车等多元服务,打造“人·车·生活”全场景的综合服务平台,实现用户黏性与品牌影响力双重提升。

(冯玲 蔡昕)

重庆江南石油 示范站LNG销量快速增长

本报讯 重庆江南石油西彭综合加能站是重庆市首批综合能源示范站之一,2025年9月30日投入运营以来,实现LNG销量快速增长,单日最高销量达可研销量的357%,今年1月以来日均销量较运营首月增长194%。

为推动示范站建设,江南石油全面摸排客户,建立客户档案,有序推进客户拓展。强化宣传推广,组织该站员工以高频次、全覆盖的方式提升站点知名度,有效触达潜在客户。优化客户服务,精细化运营客户群,及时掌握客户需求,持续完善司机之家建设,全面提升消费体验。

(刘宝蔓 聂森)

南化公司聚焦物资采购全链条,在前置管控、价值挖掘、流程优化三方面发力,实现成本管控与高效保供

优化采购管理构建韧性供应链

本报记者 郑瑞 通讯员 舒萍

近日,在南化公司福建古雷苯胺—橡胶助剂产业链项目现场,各类施工物资有序进场,装置建设稳步推进。南化公司物装中心负责项目全流程物资供应保障任务,目前已完成长期设备采购2250台,已到货2216台。南化公司物装中心经理、该项目物资负责人马晓龙说:“每一项采购细节的优化,都是为降本增效添砖加瓦,‘保供不缺位、成本不浪费’就是我们的目标。”

2025年,面对化工行业市场波动加剧、项目建设与生产运营并行的复杂局面,南化公司聚焦物资采购全链条,在前置管控、价值挖掘、流程优化三方面发力,实现成本管控与高效保供。

前置管控:让每一分钱都花在刀刃上

“采购成本的管控,关键在于把好

需求入口关,从源头杜绝无效支出。”马晓龙说。为此,该公司将管控关口前移,以“杜绝功能过剩、避免资源闲置”为目标,在采购需求端践行“减法思维”,让每一分钱都花在刀刃上。

2025年9月下旬,物装中心向福建古雷苯胺—橡胶助剂产业链项目交付22台洗眼器。采购团队前期深入调研当地气候特点,发现传统洗眼器配备的电伴热系统使用率极低。因此在满足安全生产标准的前提下,取消电伴热设计,节省了采购费用。

该公司通过在需求审核、方案设计阶段的严格把关,有效避免了过度采购,从源头筑牢了成本管控的第一道防线。

在该公司氯气安全排查整改项目与橡胶部橡胶防老剂GPPD造粒自动化包装项目中,计划采购4台防爆动力照明配电箱,原设计方案中均包含浪涌保护及后备浪涌配置。物装中心采购团队联合专业技术人员,结合设备

实际应用场景分析,发现后备浪涌配置并非必要,在保障安全生产的前提下决定去除冗余设计,节约了采购费。

价值挖掘:全链条拓展创效空间

“物资采购从来不是简单的‘花钱买东西’,而是要成为企业创效的重要环节”,成为南化公司深化采购管理的共识。公司着力推动采购人员从“执行操作者”向“价值创造者”转型,将供应链管理延伸为“价值创造链”,在资源获取、利用、处置的全链条中挖掘创效潜力。

针对钢材、有色金属等价格波动较大的物资,该公司建立生产、计划、采购协同联动机制,精准对接装置排产计划与采购节奏,灵活实施“机遇采购”策略,密切跟踪市场价格走势,精准捕捉钢材价格低谷窗口期,果断锁定资源、完成下单,节约采购费用。

“过去‘躺’在仓库里的退库电缆,

现在都成了‘香饽饽’。”马晓龙说。为盘活闲置资源,该公司通过“揭榜挂帅”鼓励各部门积极参与积压物资改代利库工作。截至目前,已在5个生产装置、15个建设项目中成功推动不同型号电缆代用,直接减少14.62千米新电缆采购。2025年,南化公司通过积压物资改代利库工作降本400余万元。

流程优化:多措并举构建韧性供应链

2025年11月,两艘共载有4990吨动力煤的货船顺利靠泊南化公司2号码头。此前,南化公司动力煤主要依赖铁路运输,不仅受到运力限制,而且运输成本相对较高。运输方式的改变成为该公司以流程优化解决供应链痛点、提升抗风险能力的关键举措。此外,通过进一步从源头发力调整煤种配比,提高了燃料利用效率。



积极应对低温天气 筑牢安全生产防线

1月19日,湖南地区寒潮来袭,气温降至零摄氏度以下。湖南石化港口部积极应对,全面对管线、阀门、泵体开展专项排查,备足防寒防滑物资,细化低温作业预案,做好纯苯及醋酸等物料接卸,筑牢安全生产防线。图为1月19日港口部员工检查趸船物料管线情况。

冯茂松 摄 彭展文

甘肃石油经营总量创历史新高

本报讯 记者高娜 通讯员许晶报道:2025年,甘肃石油坚持稳中求进工作总基调,以价值创造为导向,统筹推进改革发展与风险防控,经营业绩实现跨越式提升。2025年,公司油气经营总量比上年增长26.7%,LNG销量比上年增长159.5%,创历史最佳成绩。

聚焦固本强基,筑牢发展根基。该公司建立“调研—分析—转化—落实”

闭环机制,着力解决偏远站点运营、人才队伍建设等问题。深化作风建设,构建全链条监督体系,推行职能部门服务基层常态化帮扶机制,有效提升管理效能。推进组织架构优化与全员竞争上岗,完善绩效考核与激励机制。

聚焦主业提质,拓展市场规模。健全资源预警与配置机制,深化市场拓展专项行动,构建多层次客户服务管理体系。推广标准化服务与特色服务模

式,持续增强品牌影响力。数字化建设稳步推进,推广普及智能应用,提高运营效率。

聚焦转型突破,布局多元生态。LNG加气站加快布局,成功获取重点地区经营权;充电桩建设提速,石化易电品牌初步打响;光伏发电项目扎实推进,全年光伏发电量116万千瓦时;易捷业务协同发展,资产创效能力全面提升。

化销华中推动数智成果与基层业务融合

本报讯 记者李德普 通讯员杨全俊孙何志报道:2025年,化销华中锚定数字化转型目标,以基层减负为导向,聚焦数据赋能、技术创新精准发力,推动数智成果与基层业务深度融合,显著减少基层重复性工作、压缩业务流程时长。

该公司构建全业务链数据赋能体

系,统筹打造量价配合、库存运作等近20个专业分析看板,实现营销全流程数据可视化。依托平台数据自动更新、高效处理优势,基层员工无须手动填写核对数据,订单跟踪、效益预测等工作效能大幅提升,切实减轻员工工作强度。同时,该公司聚焦AI技术创

新适配基层业务需求,在化工市场信息处理等领域取得突破,进一步减少人工重复性工作。配套构建“培训+交流+实践”数智人才培养体系,开展多场专项培训覆盖百余人次,鼓励员工熟练掌握数智化工具,提升工作效率,实现数智赋能减负、技术驱动增效。

经纬公司胜利地质录井公司充分发挥地质技术优势,践行地质工程一体化理念,助力实现每米钻井成本最低化、单日进尺最大化目标

“地质导向+钻井优化”助力工程“四提一降”

单旭泽 袁滨 焦保荣

1月10日,在胜利油田樊144-斜41井场,经纬公司胜利地质录井公司钻井优化团队通过“地质导向+钻井优化”技术,实时监测井下压力,指导现场采用最优参数钻进,实现施工周期缩短47%。

当前,油气勘探开发逐步向深层、深水、非常规及老油田等领域拓展,钻井面临的地层复杂、风险高、效率低等挑战日益凸显。胜利地质录井公司构建“地质导向+钻井优化”协同模式,将地质深度融入工程实践,通过精细参数优选与井斜控制,推动实现钻井单耗最低化与单日进尺最大化。

2025年,该公司应用钻井优化技术,成功助力72口井实现优快钻井,

累计进尺29.59万米,节约钻井周期310天,机械钻速平均提升18%,优质储层钻遇率达99.2%,为钻井工程“四提一降”提供了有力支撑。

地质导向是水平井钻井的“导航”,动态调整钻头走向,确保轨迹始终穿行于优质储层中;钻井优化如同工程的“调速器”,通过优化钻压、转速等参数,实现安全、快速、经济钻进。它们共同发力让打井从“摸着钻”变成“精准钻、高效钻”,这也是地质工程一体化在实践中的具体体现。

针对不同工区特点,钻井优化团队依托地质导向技术,量身定制优化策略,避开易漏、易堵等复杂地层,以最优角度寻找甜点。在胜利工区,团队聚焦页岩油井特点,制定了“导向、预警、优化”一体

化方案,在樊页3-3HF井钻井过程中,解决轨迹控制难题,精准命中靶点,优质储层钻遇率100%,钻井周期较设计缩短21%。在西北工区,通过“压力监测+地质分析+参数优化”,实时追踪压力变化、超前预警,为预探井哈山9井建立单井地层压力剖面,及时调整钻井液密度,最终顺利取芯,钻井周期缩短8%。在海上钻井平台,瞄准井控风险高的难点,使用“经纬智慧”平台指导钻井液密度动态调整,为加快钻井提供支撑。

“我们将构建‘地质+工程+智能算法’深度融合模式,持续助力石油工程‘四提’、提高储量动用程度,打造油服行业‘地质导向+钻井优化’新范式。”胜利地质录井公司钻井优化团队负责人李冬表示。

江汉石油工程一体化协作刷新多项纪录

本报讯 记者吴丽萍 通讯员胡小奎倪方杰报道:近日,江汉石油工程公司优质高效完成江汉油田涪陵页岩气田白马区块焦页152平台5口井钻井任务,创造水平段最长、钻井周期最短、机械钻速最高等10项工区纪录。其中,焦页152-2HF井以一趟钻高效完成造斜段及水平段施工,钻井周期仅27.27天,首次将白马区块钻井周期缩短至30天以内。

聚焦关键技术难题,该公司成立专项攻关小组,通过精细化设计,优化钻井液配方,降低钻井液粘度,提高钻井液携砂能力,确保钻井液性能稳定,从而提高钻井速度。同时,通过优化钻井液配方,降低钻井液粘度,提高钻井液携砂能力,确保钻井液性能稳定,从而提高钻井速度。

汉油田等五家单位联合组成的一体化专家组指导协调下,系统推进一体化协作与技术攻关,持续推动技术迭代和开发模式创新。

焦页152平台共部署5口井,面临地层易漏、难钻、轨迹控制难等多重挑战。项目团队通过组建跨专业优快钻井小组,推行精细化设计,并结合实时优化与多轮复盖,持续完善施工方案。其中,3口井较设计周期节约约37%。

华东油气页岩油井实现长期稳产

本报讯 记者沈志军 通讯员花彩霞涛报道:近日,华东油气分公司部署在苏北盆地溱潼凹陷的重点页岩油探井溱页2HF井,累计生产原油超5万吨,刷新苏北盆地单井累计产量纪录,成为该区域页岩油开发的产量标杆井。

溱页2HF井自投产以来表现亮眼,2022年成功获得高产油流,初期峰值日产油量达113.1吨,打破区域页岩油单井初期产量纪录;截至2025年12月,已实现自喷生产超1100天,



福建石油全面开展HSE综合检查,夯实安全主体责任,通过强化隐患排查、物流管理、安全培训等措施,严格执行安全操作规范,督促问题整改落实,确保生产经营安全平稳。图为近日福建漳州石油钢陵油库员工对油罐车进行安全检查。

王鸿儒 摄

人工挖沟守护管道安全

李素珍 郭承希

“这么冷的天,人工开挖太慢,还得再花钱雇人。”对方说。

考虑到村民的现实困难,陈代明和队员决定帮助村民人工开挖排水沟。

队员杜建德抹了把脸,率先从巡线车上拿起铁锹,陈代明和队员向伟也紧随其后,3人齐心协力开始挖沟。他们半弓着身子挥动臂膀,将黑色的泥土铲到一旁,很快就满身大汗。在寒冬中,他们脱下棉工服、摘下工帽,2个小时就在一锹一铲的重复动作中过去了。

天色渐暗,他们终于挖出来一条符合安全标准的10米排水沟。大家喘着粗气,累得腰都直不起来了。此时疲惫的队员没有豪言壮语,只有对守护天然气管道安全的责任担当。

“根据《中华人民共和国石油天然气管道保护法》规定,天然气管道两侧5米范围内禁止一切机械动土,5米内只能人工开挖。”陈代明用白灰粉标出安全禁区后耐心地劝说。

走近一线