

## 实施“动态循环”让物资“活起来”

顾家瑞

近日,《中国石化报》报道了胜利油田物资管理配送中心通过构建“物资大循环”模式,精准储备套管、优化质量管控、循环利用闲置物资,有效盘活存量资产,为企业降本增效开辟新路径。这一实践表明,推动物资管理从“静态仓储”向“动态循环”转变,是提升供应链韧性、实现精益化管理的关键一步。

精准调整储备,使资源流动更智慧。面对油田生产区域广、物资需求多样等特点,传统“按井备料”的粗放模式易导致库存积压风险。可对套管等大宗物资实行网格化、差异化储备策略,依托物资管理信息化平台实现物资跨区域、跨项目的精准调拨,将库存转化为高效流转的“活资源”,持续提升关键物资保障能力及资源配置效率。

全程严格管控,使质量基石更牢固。实行“物资大循环”模式必须以质量安全为前提。要将质量管理贯穿于采购、仓储、配送、回收、再利用全流程,严格执行入库检验与在库巡检标准,严格评估物资性能,确保物资符合安全技术规范。通过建立并完善物资管理档案,实现物资来源可查、去向可追、状态可知、责任可究,为“物资大循环”的顺畅运行筑牢坚实的质量根基。

高效循环利用,使闲置物资再增值。唤醒“沉睡”的闲置物资是挖掘降本潜力的重要抓手。可对企业内的闲置物资、工程余料等进行全面摸排、统一鉴定、分类评估与专业化修复,通过建立共享动态信息库、搭建物资调剂平台等多种举措,推动物资在企业内部及更大范围内实现重新配置,推动废旧物资的价值再生。



### 胜利油建中标玉环大麦屿LNG管道工程

**本报讯** 近日,石油工程建设公司胜利油建公司成功中标浙江省台州市玉环大麦屿能源(LNG)中转储运项目外输管线工程(玉环支线)一期管道工程,该项目对完善区域能源管网、增强供气保障能力具有重要意义。  
该工程起点为玉环大麦屿LNG首站,终点接入甬台温天然气管道,沿线设多座分输站与清管站。项目建成后,将有力保障台州玉环、温州乐清等地的天然气稳定供应,提升区域供气灵活性与可靠性。此次中标是公司对接国家“双碳”目标与地方能源政策的重要成果,未来公司将继续发挥专业优势,高标准推进项目建设,助力区域绿色发展与能源安全。  
(王明月 郭子钰 单清楠)

### 石家庄炼化完成光伏停车场改造

**本报讯** 近日,石家庄炼化完成停车场光伏车棚改造,实现并网发电。该项目采用“自发自用”模式,将太阳能光伏系统与停车场设施相结合,在对土地资源集约化利用的同时,实现清洁能源的高效利用。  
此项目于2025年8月1日启动建设,预计年发电量为77万千瓦时。为保障项目安全推进,该公司严格落实安全管理要求,紧盯施工环节,精准排查隐患,及时处置各类问题。经过多轮设备调试与试送电操作,该项目光伏系统实现并网,所产生的电能成功接入高压电网。(支玉铭)

### 广东江门石油大力发展直分销业务

**本报讯** 2025年,广东江门石油坚持精准破局,全力拓展直分销业务,全年新增终端客户数较上年增长5%。  
该公司聚焦市场精准发力,坚持向机制要活力、向服务要黏性、向效率要空间,创新组建“英雄连”“尖刀班”两支客户经理团队,激发员工内生动力;进一步开展市场挖潜,推行网格化营销与客户走访,深化战略合作,推动直分销量超计划完成;持续提升客户服务,构建联动维护机制,以精细服务增强客户黏性。  
(谭玉珍 区力丹)

### 重庆永川石油年充电量创新高

**本报讯** 2025年,重庆永川石油紧跟新能源发展趋势,大力推进充电业务,全年充电量较上年增长19.33%,创历史新高。  
该公司按照“内外并举”思路,加快自营自建站充电终端建设,大力拓展站外市场,建成多座站外充电站。加大新开充电站引流力度,依托易捷加油APP等平台,持续扩大营销活动触达范围。提升充电桩兼容性,适配更多新车型,因地制宜为客户提供免费提供休息、空调、茶水等服务,提升客户消费体验,增强客户黏性。  
(杨 涵 黄平华)

安徽合肥石油将会员运营、爱跑98汽油、柴油等业务作为拓市扩销的重要路径,2025年成品油自营机出零售量创新高

# 优化服务助力成品油业务拓市扩销

本报记者 孙德荣

面对复杂严峻的市场环境,安徽合肥石油坚持“眼睛盯住市场、功夫下在现场”,以“油是基础、气是重点、氢是方向、电是趋势、服是未来”为工作思路,持续巩固“稳油”策略,将会员运营、爱跑98汽油、柴油等业务作为拓市扩销的重要路径,2025年公司成品油自营机出零售量创新高,成品油零售总量居安徽石油首位。

#### 坚持用心服务,持续深耕会员网络

“每周五充值有优惠,在这里加油划算又省心。”近日,在合肥石油中心加能站,老客户张先生使用石化钱包

支付后说道。这是该公司完善会员服务体系、提升客户体验的缩影。  
该公司持续深化会员运营,构建线上线下融合、覆盖多元场景的差异化服务体系,精心打造多项常态化汽油营销活动,有效将“回头客”转化为“回头客”。同时,该公司建立市公司、县公司、加能站三级联动的立体推广网络,组织员工开展“六进”活动,将会员“流量”变为“留量”。2025年,该公司新增会员数较上年增长140.1%。  
个性化、贴心式的服务是巩固客户关系的关键。合肥石油芜湖路加能站经理唐俊熟记老客户的加油习惯,并及时向他们推送相关优惠信息。“唐经理记得我常加98号汽油,有活动总是第一时间提醒我。”客户刘女士称赞

道。2025年,合肥石油加油持卡率大幅提升。

#### 强化精准服务,多措并举爱跑98汽油

“通过加能站的宣传,我了解了爱跑98汽油的优势。”在合肥石油精心打造的爱跑品牌主题加能站——巢湖华松综合加能站,车主陈女士分享了选择爱跑98汽油的原因。  
该公司将推广爱跑98汽油作为价值创造的重要方向。他们充分利用大数据,针对客户需求开展精准营销,持续提升营销效率。“我们就像是客户车辆的‘营养师’,为不同需求的汽车匹配更合适的‘动力套餐’。”巢湖华松综合加能站经理刘明说。



四川石油首个洗衣中心在成都投运

近日,四川石油首个洗衣中心在四川成都羊西南加能站投运,打造以“1个洗衣中心+26个收衣门店”的服务体系,采用“集中洗护+就近取送”模式,为成都区域客户提供专业的衣物干洗、水洗、熨烫护理等服务。该站易捷养车、易捷咖啡等配套服务同步投运,为客户带来全新消费体验。  
唐亚军 摄 刁玉婷 文

## 多家石化企业获湖北省科学技术奖

**本报讯** 1月4日,湖北省科技创新大会发布了2025年度湖北省科学技术奖获奖名单,石化企业共获得湖北省科学技术进步奖二等奖3项、三等奖1项和技术发明奖三等奖1项。  
其中,石化机械主导、中原石油工程参与的“绿色智能化电动修井成套

装备关键技术及其应用”,石化机械参与的“超深层复杂油气藏高效开发固完井关键技术及应用”,润滑油公司参与的“高端装备用抗氧化减摩润滑油脂研制与应用”等研究成果获湖北省科学技术进步奖二等奖。石化机械主导、中原油田及工程质量监测公司参

与的“大型高抗疏压缩机系列化装备研制与示范应用”研究成果获湖北省科学技术进步奖三等奖。中原油田参与的“碎屑岩优势储层形成过程模拟与定量预测关键技术及应用”研究成果获湖北省技术发明奖三等奖。  
(吴州 胡琼 谢松宜)

## 化销华北助力高桥石化合成橡胶销量提升

**本报讯** 2025年,化销华北全力服务企业和客户,在拓市扩销、排产优化、渠道建设等关键环节精准发力,助力高桥石化合成橡胶产品年销量比上年增长17%,创投产以来历史新高。  
该公司加强市场研判,统筹考虑原

料成本、相关胶种价格及供需情况等,通过市场信息反馈机制及时向生产企业提出优化排产建议,引导企业调整产品结构以满足市场需求,有效保障高桥石化合成橡胶产品稳定生产销售。持续优化销售渠道,大力开拓优质客户,把握

新装置投产机遇,积极开展技术交流。深耕细分市场,精准开展新产品推广,针对客户定制化需求,联合生产企业优化产品指标与服务质量,推动低顺式聚丁二烯橡胶A65AE等新产品销量比上年增长65%。(马 玥 王贞吉 田 蕾)

## 大漠卸油保供忙

孔守曾

晨曦微露,大漠寒风扑面,刺得人人生疼。西北油田采油一厂270万立方米装卸油站已是一派繁忙景象:10座卸油台满载运行,从于奇超稠油区块驶来的原油罐车排成长龙,有序等待卸油。  
“小张,YOX1-1车即将进站,按流程检查。”班长李荣刚一边安排工作,一边走向卸油台。  
记录好进站时间、检查完防火罩

后,员工张志荣背起空气呼吸器,沿悬梯登上罐车。“铅封完好,编号与拉油票一致……”他仔细核对着罐口铅封。这个小小的金属块,守护着原油运输的安全。  
完成检查,李荣刚也佩戴好空气呼吸器、系牢保险带,和张志荣一同爬上2米多高的罐顶,向罐内加注蒸汽以加热稠油。近日,大漠气温持续低于零下10摄氏度,部分单井拉运的稠油需要经过加热降黏,才能顺利流入卸油箱。一上午,这样的操作他们重复了多次。

## 项目车辆实现智慧调度

张 铭

1月4日清晨,沙特贾夫拉沙漠风沙掠过,十建公司承建的天然气处理装置项目建设工地秩序井然。车辆调度员沙胡尔的手机屏幕上,车辆智慧调度APP正实时更新每辆车的位置与任务状态。随着他的指尖快速滑动,多项施工车辆任务的统筹分配在短时间内快速完成。  
“车辆调度是工程建设的重要一环,半点都不能耽误。”沙胡尔用流利的中文说,“但沙漠里风沙一大,能见度就会降低,温差还容易导致车辆出

故障。更麻烦的是,车辆信息太分散不好调度。”他日常负责保障各类车辆的有序调度,可沙漠恶劣的环境,让车辆调度成了块“硬骨头”。  
以往施工高峰期,用车需求通过电话、对讲机、口头传达等多种渠道涌来,沙胡尔只能依靠人工记录,有时会现出车辆重复安排等情况。为此,他利用业余时间,梳理出项目车辆调度的关键环节,反复优化车辆使用方案,最终开发出车辆智慧调度APP。  
“目标很简单,就是让车辆‘在哪、给谁用、什么时候到、任务有没有变’都看得见。”沙胡尔指着APP界面

说。此外,车辆保养、证照日期等信息也能通过APP实时查询,告别了依赖“手写记录”的车辆管理方式。  
如今,这款车辆智慧调度APP已在项目部稳定运行。面对繁杂的用车需求,员工打开APP,便能通过定位快速锁定附近可用车辆,极大提升了调度效率。软件投入使用两个月以来,车辆使用效率较以往提高了65%。



针对不同客户群体,合肥石油配套推出爱跑会员日等营销活动,有效促进了爱跑98汽油销量提升,提升了爱跑品牌影响力。2025年,该公司爱跑98汽油销量比上年增长4.2%,成为提升创效能力的重要力量。

#### 提供专业服务,科学布局柴油业务

“我们货车司机最看重实惠和方便。中国石化不仅有优惠,而且很多加能站延长了营业时间,深夜也能随时加油,省心又省钱!”近日,货车司机刘师傅在合肥石油巢湖花集加能站加注柴油时说。  
围绕柴油客户的消费需求,该公司紧跟市场节奏,提供定制化解决方

案。同时,进一步完善市场动态监测与快速响应机制,2025年累计对48座站点进行营销策略调整,实施超800次优化。  
该公司通过“新加能站精准赋能”与“老加能站灵活提效”双轮驱动,持续优化柴油客户服务网络。在新加能站投运前,开展深度市场调研,配套完善相关设施、加大优惠力度,成功开拓市场。对32座非24小时营业站点实施改造,为柴油车司机提供贴心服务。  
“我们希望每一位客户在任何时间、任何站点,都能感受到中国石化服务的温度。”该公司零售管理部经理瞿永飞说。2025年,该公司经过营销策略调整的加能站柴油销量比上年增长24.1%。

## 扬子石化物流成本管控成效显著

**本报讯** 2025年,扬子石化积极推进物流管理模式由“局部优化”向“全局优化”转变,围绕原料、成品油、其他炼油产品及塑料产品等物流实施降本举措,物流成本大幅降低。  
该公司紧扣生产经营业务实际,扎实推动外包转自干、各项费用压减等工作落实,为优化资源配置、提升市场竞争力筑牢坚实的物流保障。持续强化大船通行保障,实施码头货种调整策略,推行“零等待”靠离泊模式,错峰安排装卸作业,进一步提升码头装卸船效率。  
科学统筹产品出厂节奏,确保产品有序出厂。调整趸船进坞检验时

间,完成混合碳四外储与运输任务,推进环氧乙烷装车台除盐水处理降本项目,调整改造烷基化油出口流程,精准对接成品油出口业务需求,持续压减租罐费用,并优化辅助物流外包业务。针对塑料产品出厂,2025年塑料智能仓库全面建成并投用,加快塑料产品出厂流转,全年塑料产品运输成本和租库费用实现大幅降低。  
该公司充分发挥物流对生产的服务保障功能,与相关企业开展储运设施协同优化,充分利用外部储运资源,积极拓展资源渠道,为后续生产加工环节提供有力支持。  
(张希铎 陶 炎)

## 沧州炼化污水回用率创新高

**本报讯** 2025年,沧州炼化以污水回用作为降本增效重要抓手,通过全链条攻坚推进水资源高效利用。全年污水回用率比上年增长57.7%,创历史新高,新水用量比上年降低15.9%。  
该公司组建“节约新水”大优化团队,制定11条流程优化举措,将节水指标按月分解、责任到人,构建闭环管理体系;推进6项重点节水改造项目,打通污水回用各环节堵点;推行“班盘点、日统计、周分析、月考核”精细化管理模式,形成上下联动、全

员参与的节水体系,为提升污水回用水平奠定坚实基础。  
推动技术升级,该公司依托高效沉淀池、臭氧氧化等全流程污水处理工艺,实现含油污水全回用、含盐污水100%达标排放,深度处理后的再生水水质稳定可控。同时,该公司深挖非常规水资源潜力,通过推行雨水回收与污水系统联用模式,2025年累计收集回用雨水22万吨,全年非常规水资源利用率较上年增长200%。  
(王立梅)

## 黑龙江石油年充电量大幅增长

**本报讯** 2025年,黑龙江石油抢抓市场机遇,以“文旅+能源”融合发展为抓手,大力发展充电业务,持续提升“石化易电”品牌影响力,全年充电量较上年增长151%。  
黑龙江石油通过精准落实分时段定价策略,挖掘充电消费潜力,全力构建便民服务网络。依托爱心驿站,

从硬件升级、服务细化、场景拓展等方面发力,打造高品质充电服务体系,优化全链条服务,提升客户体验。启动服务升级行动,在重点充电站设置特色商品区域,实现“充电+消费”一站式体验,进一步增强客户黏性,持续完善充电服务体系,推动充电业务实现增长。  
(王海梅)



近日,针对海上大风寒潮天气,胜利油田海洋采油厂海上平台落实防寒防冻措施,组织干部员工增加易冻部位和伴热带巡检频次,充分利用自动化监控系统准确掌握加热器、热媒炉等保温设施运行状态,筑牢海上安全生产防线。图为1月11日胜利油田中心三号平台员工巡检热媒炉运行情况。张 灿 摄

## 安庆石化回炼硫黄地脚料推动节能增效

**本报讯** 近日,安庆石化积极应对市场变化,成功实施硫黄地脚料回炼攻关,累计处理积存物料105吨,在创效的同时节约了危废处置成本,实现经济效益与环保效益的双提升。  
安庆石化紧跟国内硫黄市场动态,迅速组织技术力量开展专项攻关,对炼油二部硫黄回收装置在关停

工及检修过程中产生的积存硫黄地脚料进行集中回炼,使闲置资源转化为实际效益,为同类物料的资源化利用积累了技术和管理经验。同时,该措施有效减少了固体废物的外运处置量,从源头降低了环境风险,是安庆石化践行绿色清洁生产、推动可持续发展的具体实践。  
(李丁玲 卢 平 刘振涛 曾雅艳)