

## 学习贯彻党的二十届四中全会精神 启航“十五五” 奋斗谱新篇

# 保持战略定力增强必胜信心 扎实推进高质量发展

编者按

党的二十届四中全会指出,高质量发展取得显著成效是“十五五”时期经济社会发展的主要目标之一。新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化取得重大进展,发展新质生产力、构建新发展格局、建设现代化经济体系取得重大突破。本期邀请来自总部部门和企业的4位领导干部,结合实际谈如何贯彻落实党的二十届四中全会精神,敬请关注。



孔小强

履行好保供、降本、增效三大职能,持续推动采购管理向采购与供应链管理转型升级,全力做强供应链,服务集团公司产业链创新发展。践行保供职责,从源头强化物资质量管理,确保安全供应。深挖降本潜能,增强资源掌控和市场议价能力,以革命性举措强化供应链成本管控。多措并举增效,创新推动供应链向上下游延伸、向国际市场和物流领域拓展。

## 履行保供降本增效职能 全力服务产业链创新发展

党的二十届四中全会擘画了中国未来五年的发展蓝图,明确了“十五五”时期经济社会发展的主要目标,宣示了乘势而上、接续推进中国式现代化的坚定决心。物资装备部(国际事业公司)深入学习贯彻党的二十届四中全会精神,坚决落实集团公司党组决策部署,履行好保供、降本、增效三大职能,持续推动采购管理向采购与供应链管理转型升级,全力做强供应链,服务集团公司产业链创新发展。

践行保供职责,以责任担当筑牢供应链安全屏障。全会指出,“十五五”时期经济社会发展必须坚持统筹发展和安全。“十四五”以来,物资装备部持续健全物资供应质量管理体系,扎实推进重大装备材料国产化攻关,全力保障生产建设物资安全稳定供应。新征程上,我们将严格落实集团公司“安全是最大的效益”工作要求,以强化物资

采购溯源管理为重要举措,全面推动供应商的采购业务上线易派客平台,逐步建立重点物资品种主要原材料、关键零部件的合格分供商名单,实现渠道、质量、物流全链条可追溯,源头防范物资质量风险;坚决将创新驱动战略作为第一战略,统筹国产化攻关与先进技术装备进口,既加强重大装备材料国产化研发攻关,又适度引进优质资源促进国产化能力升级,切实防范化解“卡脖子”风险,推动供应链韧性和安全水平持续提升。

深挖降本潜能,以革命性举措强化供应链成本管控。全会强调,深化国资国企改革,做强做优做大国有企业和国有资本,推进国有经济布局优化和结构调整,增强国有企业核心功能、提升核心竞争力。在集团公司深化改革、攻坚创效的关键时期,物资装备部坚持刀刃向内、从严管控,以招标投标领域突出问题专项整治和物资采购领域突出问题专项治理为抓手,系统提升采购与供应链管理。针对大额物资采购,建立

“纵向对比历史成交价、横向对标兄弟央企采购价、科学研判市场走势”三维分析机制,在确保物资质量的前提下抓实“两个优化”“两个集中”,进一步优化招标方案、优化最高限价,进一步集中不同时间和不同空间的需求,将物资采购集中到少数优质供应商,推行跨专业、跨项目、跨生命周期协同采购,着力增强资源掌控和市场议价能力,最大限度保障集团公司利益,助力提升集团公司核心竞争力。

多措并举增效,以开拓创新激活供应链协同价值。全会提出,以新需求引领新供给,以新供给创造新需求。物资装备部深刻把握这一供需循环逻辑,将资源保障战略与市场开拓战略结合起来,发挥产销研用一体化优势,向采购源头要效益,向外拓市场寻增量,助力集团公司实现整体利益最大化。向供应链上游延伸推进以采促销,联合主力供应商及其上游分供商,坚定不移助力天然气拓市扩销、服务天然气大发展,推动

碳纤维、针状焦、电缆料、POE(聚烯烃弹性体)、茂金属聚乙烯等集团公司自有高端产品进入各行业领先企业;向供应链下游延伸推进循环利用,统筹退役装置物资处置与新建装置物资采购,提高废旧物资处置收益,降低新建装置投资成本,服务集团公司绿色低碳转型;推动供应链向国际市场拓展,探索打造物资国际贸易共享服务平台,发挥国际事业公司海外布局优势,为各企业提供高质量国际采购服务和国际营销服务,助力工程技术服务、石化产品“组团出海”;推动供应链向物流领域拓展,以入选交通运输部交通强国建设试点为契机,强化各板块、企业间物流资源共享,推动“石化物流用石化油”,助力集团公司油气氢电服综合加能业务布局,打造智慧、绿色、经济的现代石油化工供应链物流体系。

(作者为物资装备部总经理,物资装备部(国际事业公司)党委书记,国际事业公司、物资装备部执行董事)



张春辉

聚焦增强核心功能、提升核心竞争力,主动融入新发展格局,坚持创新驱动,拥抱数智转型,服务“双碳”目标,强化拓市扩销,深化改革攻坚,坚定不移走高端化、智能化、绿色化、全球化、一体化发展道路,强化产业链思维,更好支撑中国石化加快建设世界一流企业。

## 坚持创新驱动 坚定不移走好“五化”发展道路

润滑油公司党委把学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务,按照集团公司党组要求,迅速学习传达、宣传贯彻、部署落实,在公司上下掀起热潮。站在“十五五”开局之年的新起点上,润滑油公司聚焦增强核心功能、提升核心竞争力,主动融入新发展格局,坚定不移走高端化、智能化、绿色化、全球化、一体化发展道路,强化产业链思维,更好支撑中国石化加快建设世界一流企业。

坚持创新驱动,坚定走好高端化发展道路。牢牢把握“十五五”期间高端用油市场国产化、自主化发展需要,着力推动高水平科技自立自强,全面提升自主创新能力,抢占未来竞争制高点。大力推进科技创新与产业创新深度融合,坚持锚定“高端液体零部件”的定位,同步开展新型风电与高铁专用齿轮油、新能源汽车减速箱油、热管理油液、无人机专用油,以及适配甲醇、氢、氨等

新型燃料的发动机油开发等,在新能源、新能源汽车、新材料、高端装备制造等领域配套油脂上形成一批原创性、引领性关键技术。以市场需求为研发导向,产销协同,提高科技成果产出和转化效率,推动中国石化润滑油业务向产业链、价值链高端迈进。

拥抱数智转型,积极加快智能化发展步伐。实施“人工智能+”行动,提升内外客户需求的响应速度,提高响应质量和服务保障能力。以“数字润滑油”为目标牵引,全面推动人工智能与各领域深度融合,全要素全面贯通,系统推动智慧决策、智能研发、智能制造、智能服务、智能运营、智能监督,着力构建“数据驱动、敏捷高效、协同共享”的现代化运营管理模式,推动发展范式变革,实现高质量发展。

服务“双碳”目标,持续推动绿色化发展转型。以“双碳”目标为牵引,统筹降碳、减污、扩绿、增长,深化绿色制造和“绿色企业”行动,大力发展可降解、食品级等环境友好型产品,提升润

滑剂领域碳达峰核算标准话语权,引领绿色、低碳、和谐发展的品牌形象。发挥公司EPD(环境产品声明)标准全球领先的先发优势,加快建立完善绿色低碳标准体系,推动引领国际规则标准完善和衔接互认。建立健全覆盖产品全生命周期的绿色设计、绿色制造、绿色供应链管理。以推动中国先进制造业绿色转型、形成绿色竞争力为根本,将绿色低碳成本转化为新型竞争力和新增经营效益。

强化拓市扩销,加快构建全球化经营格局。坚持全球视野,深度融入我国新发展格局,持续深耕国内市场,全面拓展国际市场,全力塑造“高品质、可信赖、重价值、有活力”品牌新形象,以全球思维统筹改善研发效能、运营效率、经营绩效、管理赋能、品牌溢价,因地制宜提升竞争力,实现从国际化经营到全球化发展的跨越。在国内市场,积极把握传统产业优化提升和先进制造业集群高速发展机遇,巩固扩大工业油脂市场占有率,提升交通用油市场地位,大力推进润滑油、润滑服

务等服务业态向专业化和价值链高端延伸。在国际市场,紧紧把握高水平对外开放政策机遇,进一步推进海外OEM(原始设备制造商)认证和OEM 装填及售后市场拓展,加快提升海外市场的本土化经营和运作能力,扩大全球影响力。

深化改革攻坚,建立完善一体化运作模式。主动融入中国石化一体化发展大局,持续深化借势发展,强化系统内资源优先,以润滑油市场有力带动基础油产业链技术升级与高端突破。坚持润滑油业务产销研用一体化融合发展,国内国际一体化支撑,全公司、全链条一盘棋,建立完善适应润滑油业务发展需要的内部组织架构和组织体系,优化资源配置,加大专精特新“小巨人”“独角兽”企业孵化力度。锚定科技型公司发展定位,持续深化科研体制机制创新,以科技和品牌培育和发展新质生产力。建立完善以价值创造为导向的激励约束体系,持续以改革创新激活高质量发展新动能。

(作者为润滑油公司董事长、党委书记)



王顺江

按照集团公司、销售公司部署要求,积极识变应变,锚定“全力打造油气氢电服综合能源服务商”任务目标,以转型破题开局、以改革强根筑基,力争跑出“十五五”加速度。稳中求进,守牢油品销售“基本盘”。乘势而上,抓好多元业态“提升面”。党建引领,激活攻坚克难“动力源”。

## 转型破局改革强基 打造油气氢电服综合能源服务商

党的二十届四中全会将坚持高质量发展作为“十五五”时期经济社会发展必须遵循的原则之一,为我们在新征程上谱写高质量发展新篇章指明了前进方向。北京石油深入贯彻全会精神,按照集团公司、销售公司部署要求,积极识变应变,锚定“全力打造油气氢电服综合能源服务商”任务目标,以转型破题开局、以改革强根筑基,力争跑出“十五五”加速度。

稳中求进,守牢油品销售“基本盘”。全会提出,建设现代化产业体系,巩固壮大实体经济根基。面对复杂多变的市场形势,北京石油坚持“眼睛盯住市场、功夫下在现场”,持续抓好资源统筹和营销布局,深入开展市场调研,精准“把脉”客户需求,分客群打造会员俱乐部,进一步巩固油品业务优势,强化高标号汽油营销,增强员工的服务意识和能力,不断提

升客户忠诚度和满意度。扎实开展计量提升行动,做好损耗管理,严格执行油品质量管理标准,以实际行动践行“每一滴油都是承诺”。提升市场把控能力,优化客户分层管理,推动与重点行业客户开展长期合作,灵活应对市场竞争,做大直分销经营规模。加强协同联动,加强对市场动态的监测分析,树牢拼抢意识,探索品牌合作模式,力保市场份额、网络占有率实现“两不降”。2025年,爱跑98汽油销售占比2.8%,比上年增长0.1个百分点;汽油油市场份额比上年增长0.7个百分点。

乘势而上,抓好多元业态“提升面”。全会提出,加快建设新型能源体系,积极稳妥推进和实现碳达峰,加快形成绿色生产生活方式。北京石油主动融入首都发展,发挥北京“充电友好之都”“京津冀氢能燃料电池汽车示范城市群”政策优势,深耕充电与氢能业务,推动由传统加油站向加能站综合服务体加速蜕变,以精准网络

布局适配北京交通场景,满足客户多元化能源需求。2025年,新投入运营加氢站、油氢合建站3座,充电站64座,氢气加注量居销售企业首位,充电量比上年增长273.11%。深化易捷服务业务创新,系统实施家生活和车生态“双轮驱动”发展模式,着力强化新业态与新零售模式发展,服务“一刻钟便民生活圈”建设,提升创效能力。加快推动科技创新与产业创新深度融合,发挥好易嘉油合资公司作用,持续探索人工智能技术与能源加注场景融合路径,大力推进产销研用体系建设,成功入围集团公司优势产品互供清单,在优先满足内部需求的基础上,全力拓展外部市场。

党建引领,激活攻坚克难“动力源”。全会强调,提高党领导经济社会发展能力和水平,为推进中国式现代化凝聚磅礴力量。北京石油始终坚持党的全面领导,不断把党的政治优势、组织优势转化为公司发展优势。深化“第一议题”制

度落实,把学习贯彻好党的二十届四中全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务,引导全体党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义,自觉做到“两个维护”。坚持党管干部、党管人才原则,聚焦年轻干部梯队建设,推动干部队伍实现有序接替,同时聚力专业化人才集聚,实现岗位能上能下、薪酬能增能减,充分激发员工队伍的内生动力与创造活力。强化作风建设,严格落实中央八项规定及其实施细则精神,为基层一线解决实际问题,常态化开展“我为群众办实事”实践活动,2025年,解决员工群众急难愁盼问题11项,持续整治形式主义、官僚主义。深入推进党风廉政建设和反腐败工作,营造风清气正的政治生态,以钉钉子精神推动各项工作落地见效,为企业高质量发展提供坚强政治保证和组织保障。

(作者为北京石油分公司党委书记、董事长、分公司代表)



焦阻

坚定不移走好“产业化发展、国际化经营、智能化制造、资源化循环、现代化治理”世界一流专业领军示范企业发展之路,稳中求进、精准施策,紧扣自身职责定位,认真谋划改革发展方向,力争在科技创新增效、海外市场开拓、全链协同发展、深化改革布局和管理质效升级等方面取得新突破。

## 全力攻关重点任务 跑出催化剂发展加速度

党的二十届四中全会着眼于基本实现社会主义现代化宏伟蓝图,明确“十五五”时期经济社会发展必须坚持高质量发展。催化剂公司按照集团公司战略部署,坚定不移走好“产业化发展、国际化经营、智能化制造、资源化循环、现代化治理”世界一流专业领军示范企业发展之路,稳中求进、精准施策,紧扣自身职责定位,认真谋划改革发展方向,研究制定了“十五五”时期5项重点任务,力争在科技创新增效、海外市场开拓、全链协同发展、深化改革布局和管理质效升级等方面取得新突破。

科技焕新,持续建强创新平台。牢牢把握石油化工行业转型升级的重要契机,聚焦催化剂主责主业,不断夯实科技创新主体地位。强化与集团公司直属研究院协同联动,健全新产品合作转化机制,推动非传统炼化领域的新型催化剂研发

生产应用。高质量推进产销供创新联合体建设,以市场需求为导向,提前介入新产品开发过程,注重新领域、新业态与催化剂主业的联系,有序开拓生物制造、电子信息相关领域催化剂新方向。持续完善“132N”自主研发平台建设,形成以各生产单元为核心的催化剂制备学科体系,坚定向高端制造跃升,抢占“数智化”制备战略制高点。

扬帆拓海,抢占海外市场高地。积极参与高质量共建“一带一路”,推动构建“技术+服务+运营”三位一体境外发展模式,探索国际化经营新路径。充分利用各类国际性平台载体,持续提升品牌影响力,让更多的国际客户了解和认可中国石化催化剂产品和服务。加强与内外单位合作,通过资源共享、优势互补,拓展销售网络,提高市场覆盖率。充分发挥新注册的催化剂(香港)有限公司海外经营“桥头堡”作用,积极布局,及时准确地掌握客户需求,促进海外市场的拓展,不断提升公司国际化水平。

全链聚力,精准实现循环创效。加快构建覆盖各区域、各环节的废催化剂循环利用体系,全力推动国内五大区域废剂处置中心建设,实现有色金属、贵金属等有价值资源的内部循环。探索建设海外废剂基地,畅通全球资源回收利用链条,助力海外市场开拓和产品销量提升。加快重点原材料国产化替代和供应链补链工作,积极构建催化剂全生命周期管理模式,实现高价值物料的循环利用,降低重点原材料的采购成本。聚焦生产瓶颈和客户痛点难点,紧盯降低能耗物耗、改善操作环境、提升工作效率等目标,形成一批自主研发制造、拥有自主知识产权的生产、包装和装剂等关键设备,把关键技术牢牢掌握在自己手中。

改革赋能,不断激发发展活力。不断完善权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制,推进决策质量和效率的统一,分层分类动态优化前置事项清单,做到“一企一策”,激发各层级活力。持续优化创新产品运营团队运行机制,

推行科研人员“基础收入+创新收入+创效收入”三元结构薪酬,探索和运用各类中长期激励机制,力争在环保催化剂、高端化学品、新材料领域取得新突破。深化重点领域专项改革,探索对具备条件的分(子)公司进行混合所有制改革,积极引入外部技术资源,持续推动科技创新、管理创新和经营模式创新,全面提升核心竞争力和行业贡献度。

管理固本,着力夯实发展根基。深化HSE管理体系有效运行,实现安全环保责任体系更加严密、安全环保管理体制机制日趋成熟、安全环保制度体系更加健全。统筹抓好绿色企业、“无废企业”建设,加快低碳零碳负碳、短流程制备、“三废”回用、绿色包装等关键技术应用。完善风控内控制度,强化依法合规管理,提高党委巡察、审计、内控等监督发现问题的精准性,提升各类风险的防范和处置能力,坚决守住不发生系统性风险的底线。

(作者为催化剂公司董事长、党委书记)

### 征稿启事

本栏目长期征稿,欢迎集团公司各企业和部门中层及以上领导干部,就安全生产、改革管理、提质增效、转型升级、党的建设、推进高质量发展等内容分享真知灼见,既可以谈工作经验、落实举措,也可以谈理论思考、意见建议,要求主题聚焦、逻辑清晰、层次分明、言之有物,总字数控制在两千字以内。来稿请注明“领导干部论坛”字样。栏目邮箱:lixiaojun@sinopec.com 联系电话:010-59963297