

中国石化报

CHINA PETROCHEMICAL NEWS



2026年1月8日

星期四 第7880期 (今日8版)

中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网地址: www.sinopecnews.com.cn

官方微博: www.weibo.com/shxwww

微信公众号: SinopecNews_Official

国内统一连续出版物号: CN 11-0141 邮发代号: 1-136



九部门发文实施绿色消费推进行动

本报讯 近日,商务部等9部门联合出台了《关于实施绿色消费推进行动的通知》,对“十五五”时期绿色消费工作作出安排,围绕健全绿色消费激励机制,提出涵盖丰富绿色产品供给、提升绿色服务消费、创新绿色消费模式、推动绿色循环回收、优化绿色消费环境、夯实绿色消费基础、加大政策支持力度等7方面共20条具体举措。

在创新绿色消费模式方面,《通知》提出要打造绿色供应链。推动供应链全过程、全链条、全环节绿色发展。推广绿色采购,优先采购和使用节能、节水、节材类,以及低噪声的环保产品、设备和设施。鼓励使用无氟制冷剂,以及完成超低排放改造、达到环保绩效A级企业的产

品。鼓励企业参照相关标准和要求开展供应链碳足迹评价。加大绿色产品、绿色包装的推广力度,引导使用环保可降解包装材料,创新包装循环利用模式。推广使用低(无)挥发性有机物(VOCs)含量产品。

在优化绿色消费环境方面,《通知》提出要推广节能设施设备。鼓励企业因地制宜使用高效节能的照明、空调、电梯、制冷、电机、分拆等设施,开展能效评估及改造升级。鼓励企业优先使用绿色电力,助力减碳降耗。支持推广智能控制系统,实现能源使用的智能化管理。鼓励优化绿色建筑,充分利用自然采光和通风系统,减少能源消耗。(据商务部网站)

学习贯彻党的二十届四中全会精神 启航“十五五” 奋斗谱新篇

“十四五”期间,中国石化把市场营销作为生命工程,坚持以市场为导向、以客户为中心,在超预期的市场变局中打好市场进攻战

攻坚破局 转型升级综合能源服务商

本报记者 何翔任 王丰彦

能源革命浪潮来袭,产业结构深度调整,“十四五”期间,中国能源市场经历深刻变革,挑战与机遇并存。

“要把市场营销作为生命工程,全力提升能效水平。”面对市场需求远超预期的变局,集团公司党组提前谋划、主动应对,提出向市场要增量要效益、要生存要发展。“十四五”期间,中国石化加快打造油气氢电服综合能源服务商,采取攻坚姿态,树牢拼抢意识,持续提升市场核心竞争力,打好市场进攻战。

稳住基本盘 在油气市场中锻造“压舱石”

面对错综复杂的市场环境,中国石化充分发挥质优量足的油品优势、遍布城乡的网络优势、大国重器的品牌优势,深耕爱跑品牌,拓展赛事营销合作,向油气市场要增量,全力攻坚扩销、拓市创效。

“十四五”期间,中国石化成品油市场占有率稳定在50%左右,牢牢稳住效益基本盘,充分展现中国石化保障能源安全的责任与担当。

大力发展天然气业务,中国石化敏锐捕捉到LNG重卡爆发式增长的市场机遇,持续优化网络结构,加快LNG网点布局。“十四五”期间,LNG零售量年均增长56.7%,全量承接柴油零售替代。

在夯实国内市场的同时,销售公司加强国际化布局。“十四五”期间,在境外拥有分支机构16家,成品油零售、易捷业务及新能源业务齐头并进,国际化经营质量稳步提升。2025年2月,中国石化第一座境外加气站在香港建成投运,为香港能源转型贡献“石化方案”;海外新形象加油站及易捷便利店陆续落地泰国、老挝等国;在哈萨克斯坦开展国勘权益油委托加工销售,实现上下游联动;获得新加坡船供牌照,完成首单LNG船对船加注;积极发挥云南、广西、新疆区位优势,开拓边贸业务。从东南亚到澳大利亚,从航煤加注到边境贸易,中国石化品牌影响力在全球能源市场中持续提升。

拓展增长极 在能源变革中抢占“新赛道”

随着新能源产业的快速发展,中国石化坚持守正出新,全力投身新赛道,大力发展充电、加气、服务等业务,倾力打造面向未来的增长极。

在江西南昌石油麦庐加油站,新能源车车主李女士惊喜地发现,充电桩有了柔性拉杆,插拔更加轻便:“我以前经常来中国石化加油,去年换了新能源车,充电还是选这里!”加速构建全国充电一张



“十四五”特稿

图为中国石化首座超级充换电综合能源站——安徽合肥石油大众综合加油站。孙德荣 摄

网,中国石化自主研发充电运营平台,目前充电终端数量全国排名第八、月度充电量全国排名第六、单枪日均充电量全国排名第三。截至“十四五”末,拥有充电终端超14万个,2025年平台充电量超50亿千瓦时。融入“万站沐光”行动,积极探索光储充检、源网荷储等商业模式。“十四五”期间,销售企业累计建设分布式光伏电站7000座,装机容量达266兆瓦,2025年发电量超1.9亿千瓦时。

锚定打造“中国第一氢能公司”目标,中国石化已建成加气站150座,贯通8条氢能走廊,氢能走廊相关新闻报道

多次登上央视、新华社等主流媒体,氢能走廊建设模式获评2025年度石油和化工行业全面绿色转型典型案例。中国石化积极参与氢能“产供储销”全环节建设,销售公司在氢能交通方面承担国家级科研项目8个,成功建设国内首个应用高压储氢井技术加气站——重庆九龙坡半山环道站、首个甲醇制氢一体站——辽宁大连盛港综合能源站及首个氨分解制氢一体站——广西南宁振兴综合能源站等多个示范项目,并组织发布了国内首个《制氢加氢一体站技术指南》团体标准,弥补了国内氢能应用标准体系的空白,为氢能业务高质量发展

展培育新业态、新技术和新动能。

以客户为中心 在服务升级中铸就“金字招牌”

中国石化坚持以客户为中心,加快从能源供应商向综合能源服务商转型,通过全方位升级服务体系,推动从经营产品向经营用户转变,让满意服务成为企业的金字招牌。

这种服务,是超越期待的多元体验。在浙江温州石油,车主张先生在加能站内就可体验车辆保养一站式服务;在海南海口石油,车主陈先生在车辆充电间隙进入加能站内的便利店愉快购物……中国石化加能站已实现从“单一加能”到“多元服务”的转型,成为覆盖“人·车·生活”全场景的综合服务平台。持续深耕“家生活”业务,从日常百货到特色商品,从自有品牌到联名产品,在不断丰富商品矩阵的同时,加速布局即时零售业务,同步拓展咖啡、零食等多元业态,构建起线上线下全渠道融合、商品服务一体化发展的生活驿站。大力拓展“车生态”业务,打造涵盖洗车、养车、修车、购车的“易捷养车”综合汽服平台,成为国内门店数量最多的洗车服务平台。易捷品牌价值已达228.14亿元,在中国品牌价值评价榜单中持续领跑。

这种服务,是深入人心的信赖与托付。常年往返于甘陕蒙运输专线的货车司机马师傅是宁夏固原六盘山LNG加气站的忠实客户:“跑西北线路,最舒心的就是在中国石化加LNG,气源足、价格稳,不用再为加气发愁了!”这份信赖,源于中国石化数十年如一日的品质坚守,源于每一次质优量足的加注,更源于关键时刻的能源保障。“十四五”期间,中国石化全力保障国家重大活动、抢险救灾期间能源稳定供应,在关键时刻展现央企担当。

这种服务,是充满温度的人文关怀。2025年,中国石化情暖驿站项目在2024年度全国志愿服务“四个100”先进典型发布中荣获最佳志愿服务项目称号。中国石化已连续13年开展情暖驿站活动,为超过493万返乡摩骑和6783万春运出行人员提供免费补给、便民休息等服务。从情暖驿站项目到司机之家、爱心驿站建设,从乡村产业帮扶、消费帮扶到“易捷微光计划”教育帮扶,中国石化全力服务人民美好生活需要,积极履行央企社会责任。

坚持以数智化驱动服务升级,让服务更精准、体验更流畅。中国石化上线新一代加油卡系统、石化钱包、全国统一APP平台,构建油气氢电服一体化车主服务平台,为客户提供线上线下一键加能、购物、洗车、开票等服务。建成全球最大规模企业SD-WAN(软件定义广域网)网络,为庞大的用户体系提供稳定、高速的技术支撑。试点AI数字员工在智慧客服、易捷加油APP等多场景应用,实现业态不断丰富、客户持续增加。

牛栓文会见加拿大驻华大使梅倩琳

本报讯 记者岳熙博报道:1月7日,集团公司副总经理牛栓文在总部会见加拿大驻华大使梅倩琳,双方就油气领域合作情况交换意见。

中国石化净味环保沥青首次进入澳门市场

本报讯 近日,由中国石化自主研发的东海牌净味环保沥青在澳门新口岸海滨绿廊完成首次摊铺,标志着该产品正式进入澳门市场,为当地绿色城市建设提供了高质量材料支撑。

该净味环保沥青产品采用由炼油销售公司与大连院联合研发的特效净味添加剂技术,可在沥青高温拌和与摊铺过程中显著抑制烟气排放,有效降低硫化物、挥发性有机物等有害物质及异味产生,改善施工作业环境。同时,该沥青具有优良的黏结性、耐久性和抗老化性等路用性能,符合澳门地区对城市建设材料的高标准要求。

为适应澳门市场严格的环保规范与施工条件,炼油销售公司联合大连院、广州石化、澳门南光集团等针对当地气候与标准进行多轮配方优化与模拟验证,通过实施全过程精细化管理,有效保障了产品性能稳定和供应顺畅。(杜益军)

西北油田油气产量连续9年稳定增长

本报讯 2025年,西北油田继续保持油气增产良好态势,全年生产原油685万吨、天然气37.6亿立方米,油气产量当量达到984.7万吨,较上年增长4.7万吨,创历史新高,连续9年实现稳定增长。

该公司加快增储上产节奏,取得“两个商业发现、两个新突破、两个新进展、一个好苗头”等7项成果,稳产上产方式从依靠产能建设向产能建设和提升采收率并重转变,厂院一体化作用逐步凸显,塔河、顺北地区提高采收率和控制自然递减率效果持续向好。强化工程保障,塔河、顺北地区钻井周期进一步缩短。生产经营保持高效,狠抓全业务链优化降本创效,严格安全环保管控,筑牢油气生产安全防线,主要污染物排放连续下降,绿电消费占比提升至44%。持续深化改革,组建新能源办公室、开拓高端高效市场、优化绩效考核体系,加强基层单位数智化标准化建设,优化应用型研究机构配置,获批承担新型油气勘探开发国家科技重大专项,油田科研立项应用类占比和成果转化实现双提升。(汤晶 张准行 徐鑫)

九江石化获评碳达峰领跑者企业

本报讯 近日,由中国工业经济联合会主办的第四届“中国工业碳达峰论坛”发布2025中国工业碳达峰领跑者企业名单,九江石化凭借在绿色低碳领域的创新实践与突出成效入选。

中国工业碳达峰领跑者企业研究工作由中国工业经济联合会联合有关部门、地方政府和行业智库自2022年起组织开展,旨在找出具有引领带动作用的企业和具有推广价值的先进技术(工艺)、产品设备和解决方案,为工业领域实现“双碳”目标提供实践参考与实施路径。本次评选围绕企业综合能耗水平、碳排放强度、绿色能源使用等方面进行综合评审,共有46家企业入选。

“十四五”期间,九江石化深入践行国家“双碳”战略,扎实开展碳达峰八大行动,持续推进能效提升计划、绿色企业行动计划,构建覆盖全链条的降碳管理体系,不断优化能源结构,扩大清洁能源使用占比达42.85%。(邓颖静 郭)

胜利油田完成国内首个微生物驱油剂碳足迹与碳减排量核算

本报讯 近日,胜利油田石油工程技术研究院委托北京中碳众和认证服务有限公司,成功完成国内首个微生物驱油剂全生命周期碳足迹及其碳减排量的系统核算,并获得检测报告与认证证书。

此项工作是我国首次针对微生物驱油剂开展的全生命周期碳排放核算,标志着我国在提高原油采收率技术的碳管理方面取得重要突破。核算工作覆盖微生物驱油剂从原料获取、生产制备、运输、投加到油井、在油藏中发挥作用的全过程,系统识别并量化了各环节的温室气体排放。为保证核算结果的严谨性与公信力,该院微生物采油研究所与认证机构进行了多轮数据校验与方法学论证,并邀请行业权威专家参与评审。该碳足迹核算成果将融入技术研发与推广应用体系,为微生物驱油技术的绿色认证与规模化应用提供支撑,进一步推动油田绿色高质量发展。(任厚毅 郭万江)

海南石油获自贸港封关运作后首张CMA证书

本报讯 近日,海南石油计量质检中心通过检验检测机构资质认定(CMA)全要素审核,获得CMA资质认定证书,成为海南自由贸易港封关运作后省内首家获得该认证的专业油品检测机构,将为海南自贸港能源贸易的高质量发展提供支撑。

CMA认证是我国检验检测领域的法定准入标准,是机构出具具有法律效力检测数据、提供公正质检服务的重要资质依据。2025年,海南石油计量质检中心系统推进认证筹备,高效完成了质量管理体系构建、内审及管理评审、全项目方法验证等关键工作,为获得CMA证书打下基础。(董莉)

牢记嘱托 勇担使命 为中国式现代化建设贡献更大力量

本报记者 付豫堃

近日,夜晚的鄂尔多斯盆地大牛地气田气温已跌破零下20摄氏度。在华北油气分公司采气一厂D1-2-84井场中,几位身着红色工装的员工被寒风和蒸汽包裹,忙碌的身影若隐若现。导通油套管线、调整甲醇注入……采气管理一区技术员刘学宝、新员工杜柱轩等人,正在为这口突然“气短”的异常井实施泡排优化作业。

“压力起来了!”刘学宝紧盯采集数据,直到手中的对讲机传来中控室确认该气井成功复产的声音。刘学宝抬了抬安全帽的帽檐,擦擦汗,说:“这口井稳住了,就能多保障几户家庭的用气。”

“气温下降,保供更要‘气势如虹’”

“大牛地气田是典型的低压低渗透致密气藏,温度低容易造成采气管线冻结,所以每年我们都提前为冬季保供做好准备。”采气管理一区负责人马阳说。该区制订详细的冬季保供计划,提前完成管线置换,确保甲醇在寒潮来临前送达每口井。他们还还为集输系统穿上“防冻服”,并制作“一井一策”星级管理指导清单,对越冬生产井开展个性化管理,持续优化泡排加注方案,确保气流畅通。

华北油气分公司坚持下好“先手棋”,打好“组合拳”,全力保障冬季天然气安全稳定供应。入冬以来,针对气温骤变等情况,加强设备设施的保温防冻、维护保养工作,完善极端天气应急响应预案,加密巡检频次,强化气井动态跟踪和异常井应急处置,持续筑牢安全防线。协同推动老井稳产增效与新井投产提速,提前梳理易冻堵气井清单,实施井口防冻专项措施,精准优化注醇工艺参数,强化老井稳产管理;推行“井长

制”与精细施工管理,为重点井建立“专班统筹、无缝衔接”的运行模式,推动新井快速投产。持续提升生产运行组织效率,强化水务、电力、运输等资源统筹保障,构建多系统联动机制,凝聚天然气保供合力。截至目前,该公司日稳定供气量超1200万立方米,持续筑牢天然气保供根基。

夜色深沉,D1-2-84井采气作业井然有序。杜柱轩感慨道:“这是我第一次参与越冬生产。气温下降,我们保供工作更要‘气势如虹’!”

天然气保供进行时

导读

本期邀请物资装备部孔小强、润滑油公司张春辉、北京石油王顺江、催化剂公司焦阳结合实际谈如何贯彻落实党的二十届四中全会精神。(详见2版)

●责任编辑:张千星 李晓君 ●电话:010-59963224
●电子邮箱:zhangqy@sinopec.com
●审校:周欣 ●版式设计:冯丹

