

擎旗湾区弄潮头 敢为人先谱新篇



扫码看详情

——广东石油“十四五”高质量发展纪实

“十四五”期间,面对能源行业的百年变局,广东石油牢记“能源的饭碗必须端在自己手里”的嘱托,以销售公司“九大战略”为指引,以“大资源、大销售、大平衡、大优化、大节约”理念为引领,在奔腾的湾区潮涌中,奋力书写了一份规模与转型并进、传统与创新交融的高质量发展答卷。

5年来,该公司成品油经营总量8421万吨,持续领跑销售系统;充电网络覆盖全省,日均充电量超270万千瓦时;自营高速服务区充电覆盖率超90%。这份成绩单,是广东石油在能源保供新征程上写下的生动注脚。

筑基大湾区 挺起能源保供脊梁

12月22日,汕汕高铁开通运营。这条串联粤东与粤港澳大湾区的“钢铁大动脉”,讲述着“国字号”油品保供着“国字号”工程动人故事。从深中通道到吴川机场,超过百个大湾区重点工程的背后,是该公司累计超30万吨的油品保供。

春耕秋收,南粤田间地头,总有广东石油送油小分队的身影。依托深入乡镇的能源“毛细血管”,公司近1/3网点承担起乡村振兴的重任。助力“三农”,广东石油人以肩扛手提、铁骑送油的担当,为全省超过8万农户输送“丰收血液”。

“还好你当天晚上就给我送来化肥,你也知道,从育种、施肥,到追肥、上果,一刻也耽搁不了!”今年11月,梅州松口镇的金柚迎来了丰收季,农户陈增理将沉甸甸的金柚送到了广东梅州松口加能站站长李小花手上,坦言丰收的喜悦有她一份辛勤付出。

“网络就是企业的命根子。”5年间,该公司以战略眼光布局关键点位,通过合资合作、拆建还建等创新模式突围,新增投营站点146座,织就了一张覆盖大湾区、辐射粤东西北的能源保供网络。

在市场竞争的“红海”里,保供更需精准。该公司眼睛向内部挖潜,通过“一站一策”实现99座低无效加油站提效,资产创效达9.53亿元。优化产销节奏,一户一策落实全省1.2万个终端客户的用油需求,细分826个汽油竞争网格精准对接车主消费体验,在存量竞争中牢牢稳固了油品主业这一“压舱石”。

创新突围战 敏捷治理赋能基层

“充电车一旦冒烟,30秒内即发出警报!”这种智能场景覆盖了广东石油遍布21个地市的“石化易电”充电站场。广东石油自行研发的“智能安防系统”,集高清视频采集、智能识别、后台监控、声光报警、精准喷淋于一体,将安全加油的承诺延伸到安全充电。

数字化转型为企业发展注入新动能。物流监控中心的智能调度系统,实时追踪全省数百辆油罐车的运行轨迹,融合北斗定位和大数据分析,配送效率提升6.7%,每年减少可绕行地球15圈的无效里程。

“十四五”期间,从AI接卸油、大数据驾驶舱为基层减负赋能,到整合2700万个会员数据,构建400多个用户标签实现“千人千面”精准营销,再到构建效益模型为决策提供实时支撑——一场以“全场景数据驱动”为核心的数智化变革,正重塑着这家传统能源企业的运营模式。

管理的同步变革则为创新提供了肥沃的土壤。该公司明确省市县三级功能定位,打造高效治理链条。同时,打破科层制壁垒,成立新能源研究院、战略客户部等柔性组织,创新推行“基层自主管理”模式。在国道省道点,以“汽油2公里、柴油10公里”为半径的拓量攻坚小分队主动“走出去”,从“等客来”变为“找客去”。一套KPI(关键绩效指标)与OKR(目标与关键成果法)结合、工效联动的精准考核体系,与“好心情也是生产力”的EAP柔性关怀并重,充分激发了团队的内生动力与活力。



广东石油深圳梅林加能站员工风采。 史文洪 摄

「十四五」广东石油答卷

- 成品油经营总量 **8421万吨**
- 天然气超 **66万吨**
- 氢气供应 **914吨**
- 充电量累计超过 **10亿千瓦时**
- 易捷基础品类营业额超 **221亿元**
- 公路配送量 **5500万吨**
- 水路运输量 **4700万吨**
- 铁路运输量 **450万吨**
- 管道输送量 **4000万吨**
- 油库吞吐量 **2.5亿吨**
- 每年研发投入 **超千万元**
- 获得 **15项** 实用新型专利授权



广东石油清远公司客户在易捷便利店购买商品。 马博睿 摄



2025年“情暖驿站”活动中,广东石油佛山龙山加能站员工正在服务返乡摩骑。 谢慧婷 摄

转型革命潮 织就多元能源网络

当新能源汽车的浪潮以超55%的渗透率席卷广东,传统的能源供应模式面临前所未有的挑战。广东石油主动迎战,加快开辟“第二增长曲线”。

在系统内首座“光储充放检”综合能源站——深圳新深易捷站内,光伏板与储能设备组成的“能源魔方”时刻以150千瓦的功率灵活充放电。这座集闪电补能、反向送电、参与调峰电池CT等于一体的绿色能量枢纽,俨然成为一颗点缀在“超充之城”蓝图中的智慧明珠。

全力构建“路网一体、城乡覆盖”的四级充电网络,创新“高速+港口+社区”多元场景布局。“石化易电”品牌实现了100%县及以上覆盖,全省建成1.2万个充电终端,其中重卡充电超652个。新技术破解“里程焦虑”,赋能充电体验迭代升级,超九成快充布局,巧克力换电、智能电力调度系统、兆瓦闪充技术等落地应用,让“5分钟满电出发、分钟级峰谷调度”成为现实。

加快推进加气走廊建设,不断深化LNG一体化直供协作,扛起氢能产业链协同重任,构建大湾区氢能续航网络,建成华南地区首座车用氢气全项检测实验室及中国石化首个加氢仿真实训基地,为广东乃至大湾区的绿色低碳交通体系建设提供有力支撑。

“破6亿元了!”今年易享节“店庆日”的欢呼,是广东石油向综合能源服务商转型的有力印证。围绕“人·车·生活”生态圈,“易捷咖啡”“易捷养车”“易捷到家”等新业态蓬勃发展,让“车生活”更时尚,“家生活”更便捷。5年间,易捷基础品类营业额超221亿元,年均增长5.8%,多元化的增长新路径越走越宽。

责任暖南粤 共谱和谐发展新篇

在湖南泸溪县石化中学里,一场别开生面的“科普课堂”正在开展,广东石油的支教志愿者们向孩子们演示电解水制氢的化学小实验。积极履行社会责任,在乡村振兴、公益服务等领域展现担当。“十四五”期间,广东石油投入各类帮扶资金近1000万元,承担14个村镇的帮扶任务,开展光伏发电、充电桩建设、种养殖等70多个产业项目。

每年春运,“情暖驿站”已成为南粤大地一道温暖的风景。5年来,“情暖驿站”累计服务超过173万名返乡摩骑和2583万名春运返乡人员,以遍布城乡的加能站为核心,企业关爱从春运的45天延展到全年的365天;475座“爱心驿站”,聚焦环卫工人、快递小哥、外卖骑手等户外劳动者的痛点,为他们提供休息室、爱心早餐、小药箱、小书架等服务,年服务群众超过800万人次,423座“司机之家”惠及3000万名卡车司机。

“十四五”期间,广东石油将“至美有你”爱眼科普开进了山区小学,在光明号“健康快车”入粤期间,帮助1300多名低收入白内障患者重见光明,通过“幸福快车”一线行为超过1.6万名员工送去好心情。5000多名员工志愿者广泛开展“洁净海洋行动”“安静高考”等志愿服务,年志愿服务时长超过30万小时,用行动诠释着“为民服务”的初心。

迈向“十五五”,大湾区正见证着传统能源企业的蝶变——这里有端牢能源饭碗的担当,有走在前列的使命,也有敢为人先、奋勇前行的勇气,恰似湾区潮涌,承载着千年商都的历史厚度,激荡起新时代新征程的澎湃动能。



广东石油深圳新深易捷加能站员工正在指引客户充电。 史文洪 摄

