

学习贯彻党的二十届四中全会精神 决胜“十四五” 奋斗启新篇

凝心聚力接续奋斗 为中国式现代化贡献石化力量

编者按

党的二十届四中全会指出,“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期,要巩固拓展优势、破除瓶颈制约、补强短板弱项,在激烈国际竞争中赢得战略主动,推动事关中国式现代化全局的战略任务取得重大突破,为基本实现社会主义现代化奠定更加坚实的基础。本期邀请4位总部部门的领导干部,结合实际谈如何贯彻落实党的二十届四中全会精神,敬请关注。



为建设能源强国再立新功再创佳绩

郭洪金

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》,对未来五年发展作出顶层设计和战略擘画,为开创中国式现代化新局面指明了方向、提供了遵循。国内上游将深入学习贯彻党的二十届四中全会精神,持续对标对表习近平总书记视察胜利油田、九江石化重要指示精神,全面落实集团公司党组决策部署,找准在中国式现代化建设中的发展定位,系统谋划、统筹实施“十五五”发展规划,奋力实现勘探大突破、原油硬稳定、天然气快速增长、质效上台阶,为建设能源强国和中国式现代化再立新功、再创佳绩。

坚定不移保障国家能源安全。能源安全是关系国家经济社会发展的全局性、战略性问题。全会提出,加快建设新型能源体系,建设能源强国。我们将牢记“端牢能源饭碗”殷切嘱托,大力实施资源保障战略,拓展油气发展空间。深入推

进高质量勘探,立足大盆地大目标,坚持解放思想、创新引领、常非一体,加大新区新领域风险勘探、富油气区规模增储力度,大力推进页岩革命,进一步夯实资源基础。加强原油效益开发,根据油价变化优化产能产量结构,提升常规油质效,积极推进页岩油效益规模上产,提高抗风险能力。全力推进天然气大发展,建设高水平探产供储销体系,加快效益上产,推进“以气补油”,打造增长极。全力推进油气与新能源融合发展,加快做大风光发电、绿热供应规模,助力形成油、气、新能源“三足鼎立”之势,切实增强能源安全保障能力。

坚定不移推进高质量发展。高质量发展是新时代的硬道理。全会提出,坚持以推动高质量发展为主题。我们将牢牢把握高质量发展这个首要任务,完整准确全面贯彻新发展理念,坚持价值引领、低成本发展,持续强化勘探开发、地质工程、科研生产、技术经济四个一体化运行,加强储量、产量、投资、成本、效益“五统一优

化”,统筹推进油气共生资源开发利用,大力推进石油工程“四提”、地面工程“五化”、采油气工程“双创”,构建数字化条件下油公司新型组织管理体系,增强油气生产与服务、上市与存续业务一体协同创新能力,统筹发展与安全,持续提升全产业链运行效率和成本竞争力,助力集团公司高质量发展。

坚定不移强化科技创新驱动。中国式现代化要靠科技现代化作支撑。全会提出,加快高水平科技自立自强,引领发展新质生产力。我们将把握新一轮科技革命和产业变革历史机遇,大力实施创新驱动战略,聚焦“两深一非一老”重点油气领域,加强原始创新和关键核心技术攻关,大力实施新型油气勘探开发、深地等重大专项,聚力攻坚深层超深层油气、陆相页岩油、复杂页岩气、深层煤层气、海域等油气勘探开发关键技术,老油气田大幅度提高采收率技术,以及超长水平段钻井、高温高压环境及复杂缝网压裂等工程难题,推进科技创新和产业创新深度融合,实施“人

工智能+”行动,全面推进智能油气田建设,加强数智化赋能,培育壮大新质生产力,引领能源产业现代化。

坚定不移加快绿色低碳转型。绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。全会提出,加快经济社会发展全面绿色转型,建设美丽中国。我们将深入践行习近平生态文明思想,积极顺应绿色低碳转型发展大势,大力实施绿色低碳战略,聚焦油气勘探开发全生命周期、全产业链条,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,统筹绿电“源网荷储”、绿热“源用储联”,碳资产多元开发,持续推进用能结构优化、生产系统能效提升、甲烷回收利用、CCUS(碳捕集、利用与封存)减碳固碳、生态环境治理,引导形成绿色生产生活方式,加快建立绿色低碳供应链体系,确保如期实现碳达峰,以生动实践写好既要绿色发展又要能源安全的时代答卷,为建设美丽中国作出新贡献。

(作者为股份公司副总裁,油田勘探开发事业部总经理)

全力推动化工业务转型升级高质量发展

许毅

党的二十届四中全会为“十五五”发展擘画宏伟蓝图、规划实践路径、作出战略部署,为乘势而上、接续推进中国式现代化建设提供了根本遵循和行动指南。全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》,提出必须坚持党的全面领导,坚持人民至上,坚持高质量发展,坚持全面深化改革,坚持有效市场和有为政府相结合,坚持统筹发展和安全,为我们立足新方位、履行新使命提供了总遵循、总依据、总指引。我们将以高度的责任感和使命感深学细悟、笃信笃行,以强烈的忧患意识和改革创新意识,全力推动中国石化化工业务“十五五”时期转型升级、高质量发展。

坚持推动高质量发展为主题。高质量发展是新时代的硬道理,也是学习贯彻党的二十届四中全会精神最根本的落脚点。我国化工行业正从量的扩张升级为质的提升、从传统制造演变

为新兴行业+终端消费,竞争格局从规模竞争转向产业链竞争,机遇与挑战并存。以更大决心、更大力度推动中国石化化工业务转型升级,高质量发展迫在眉睫、刻不容缓。

化工和材料板块将深入贯彻落实党的二十届四中全会关于建设现代化产业体系,优化提升传统产业,培育壮大新兴产业和未来产业等部署,坚持炼化一体化、高端差异化、绿色智能化、经营国际化,以市场需求为导向,以科技创新为支撑,以资源保障为基础,以极致管理为方法,做优做强化工业务,深入推动产业结构调整和转型升级。传统产业着力提质增效。存量业务以补齐短板、提升效率、极致降本为重点,在补齐原料短板、延链补链强链、强化极致管理、加大公用工程降本力度等方面持续发力,做优做强大宗产品主业,加强中副产品高值化利用,加速老旧装置更新改造和淘汰退出,有效提升盈利能力,全力突破存量业务发展瓶颈。新兴产业着力突破跃升。将面向市场和客户的新材料业务作为“第二曲线”,

培育壮大新质生产力,坚持改善基础产能结构、强化专精品种布局、巩固资源区位优势、补齐高端牌号短板、引领新材料发展方向的总体思路,重点围绕细分行业进行攻关,在打造“小巨人”产品、布局改性产业、开辟战略性新兴产业等方面深耕行业发展,加快培育新材料专精特新企业,加快构建基地一体化、打造布局完整、上下游协同的化工产业链,实现化工新材料业务的“高端”跃升。

坚持以改革创新为根本动力。化工市场已由卖方市场转变为买方市场。中国石化化工业务将按照集团公司党组决策部署,坚持转变观念、创新驱动、质量第一、效益优先,优化调整组织架构和管理模式,产销研全要素全流程贯彻“以市场为导向”“以客户为中心”,加快推动面向产品的生产型组织管控模式,转变为面向市场和客户的解决方案型组织运行模式。

化工和材料板块将深入贯彻落实党的二十届四中全会关于坚持全面深化改革、建设全国统一大

市场、推动科技创新和产业创新深度融合等部署,充分发挥炼化一体化优势,坚决破除板块内一体协同的卡点堵点,实现各类资源整体最优配置。坚持产业链与创新链“双链”融合,以市场为导向加快科研创新和成果转化,以“把产品摆上货架”为目标定课题、搞研发,重点攻关新能源材料、汽车材料、低空经济与机器人材料、医卫大健康、电子化学品等中高端新材料,打造环氧树脂、橡胶防老剂、高等级电缆料、大丝束碳纤维、油箱料、PVA(聚乙烯醇)光学膜等“小巨人”产品。与下游客户深度绑定,有序布局高端改性行业,发挥产业链和产品研发技术等一体化优势,提升资源配置和供应链能力,为汽车、风光新能源等不同行业客户提供产品组合解决方案,从“产品供应商”向“行业解决方案提供商”转变,为美好生活提供高质量产品。

(作者为股份公司副总裁,化工事业部总经理,资产公司执行董事,化工销售公司执行董事、党委书记)

创新商业模式打造世界一流综合能源服务商

李玉奎

党的二十届四中全会指出,“十五五”时期要坚持完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,坚持稳中求进工作总基调,坚持以经济建设为中心,以推动高质量发展为主题,以改革创新为根本动力,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。销售公司将牢记习近平总书记殷切嘱托,深入贯彻“四个革命、一个合作”能源安全新战略,落实党组“大事业部要作大贡献”要求,锚定“综合能源+综合服务+数字经济”发展目标,发扬实干作风,采取攻坚姿态,树牢拼抢意识,打好市场进攻战,提高市场核心竞争力,奋力打造世界一流综合能源服务商。

全力巩固“第一曲线”,捍卫油品核心主业经营规模。销售公司持续深化产业链一体协同,推动“炼油有效加工+销售有效经营”,实现整体利益最大化。坚守市场份额,巩固成品油供应主渠道地位,强化市场引领、资源创效、库存运作,为稳定总量规模和利润贡献提供坚强支撑,确保经营规模跑赢大势。落实“把市场营

销作为生命工程”要求,做精做透“四大节”营销,建立多维客户标签,精准分析消费行为,实现“千人千策”精准营销,增强客户黏性、带动油品销量增长。践行“以客户为中心”理念,试点AI数字员工在智慧客服、易捷加油APP等多场景应用,让满意服务成为金字招牌。深耕跑跑品牌,拓展赛事营销合作,塑造高端品牌形象,进一步提升品牌竞争力和价值创造能力,高标号汽油占比有效提升。配合政府部门开展打非治违专项行动,推动构建数据驱动长效监管体系。

奋力开启“第二曲线”,提升新兴市场核心竞争力。销售公司将积极响应“双碳”战略,坚定不移推进能源绿色转型,加快车用LNG加气网络建设,落实分区域差异化发展策略,加快推进重点区域LNG网络布局,完善全国加气一张网,积极挺进国内外LNG内贸和保税船加注市场,力争“十五五”末LNG市场份额全国领先。做大充电业务规模,融入“万站补光”行动,抓住全国电力市场改革机遇,全力构建电能业务产业链,积极探索光储充检、虚拟电厂

等商业创新模式,提升运营质效。引领氢能产业发展,按照以油育氢、以氢增油、适度超前、有序推进的总体原则,贯彻落实集团公司氢能走廊规划建设,立足中长途重卡、冷链物流等领域拓展氢能交通场景,在“制一储一运一加一用”全链条发力。

创新便民服务新模式,打造“人·车·生活”生态圈。销售公司将深入践行以人民为中心的发展思想,积极推进“车生态”,重点拓展综合汽车服务,积极探索出行、新车、金融、保险等关联业务,力争“十五五”期间将易捷养车打造成国内最大的自营洗车网络、自营综合汽服网络,成为汽车后市场最具影响力的综合服务商。大力推进“家生活”,围绕打造“一刻钟便民生活圈”,聚焦便利店核心业务,打造“能源+新零售+服务”新模式,加速布局即时零售等线上赛道,同步拓展咖啡餐饮、便民服务及广告传媒等多元业态,着力构建线上线下全渠道融合、商品服务一体化发展的易捷新零售平台。深化会员运营,立足“易捷加油”平台,深挖会员全生命周期消费潜力,加强会员全生命周期管理,赋能客户

全业态转化,加快从经营产品向经营用户转变,实现“能源在转化、客户在增加、业态在丰富、消费在石化”。

统筹发展与安全,筑牢高质量发展根基。销售公司将坚持安全是最大的效益,严格落实“三管三必须”,层层压实全员HSE责任,强化油气储运、新能源设施、海外项目等关键领域安全风险管控,切实提升本质安全水平。提升管理创新能力,坚持契合规划、自用优先、效益为先、风险可控原则,统筹多元化盘活路径,挖掘资产价值潜力,形成增量资产和存量资产良性循环。践行低碳发展理念,高质量实施绿色企业行动计划,分类实施环保装备技术升级,提升环境风险防控水平,全面推进无废企业建设,提升污染防治水平,实现经济效益与生态效益的有机统一。加快发展新质生产力,充分发挥信息化和数字化体系支撑作用,加速数字化转型,积极探索和构建“无感支付+自动加油”服务新模式,打造全流程、智能化、高效率的服务新体验。

(作者为股份公司副总裁,油品销售事业部总经理,销售公司董事长、党委书记)

砥砺前行全面推进炼油业务提质升级转型

田宏斌

党的二十届四中全会为未来五年发展绘就了顶层设计和战略蓝图,明确把高质量发展作为“十五五”时期经济社会发展的主题,对全面推进炼油业务提质升级转型具有重大指导意义。面向“十五五”,我们将深入贯彻党的二十届四中全会精神,认真谋划好各项事业发展,努力在推进中国式现代化建设中,打造世界一流企业中发挥龙头带动和示范引领作用。

过去五年,炼油板块始终沿着党中央明确的社会主义现代化建设新征程砥砺前行,始终按照集团公司党组的决策部署迎难而上,各项工作取得了新的开创性进展、突破性变革。炼油产业规模化、集约化水平显著提升,产品结构调整战略稳步推进,成功推广应用RTCC(重油高效催化裂解)等关键核心技术,到“十四五”末,炼油单因能耗将达到行业领先水平,新能源和循环经济领域展现出良好带动效应。

功成在咫尺,志定赴雄关。炼油板块将进一步把思想和行动统一到党中央决策部署上来,落实集团公司党组部署要求,以全年任务完成推动“十四五”规划圆满收官。持续做好梳理盘点,按照时序进度找差距、补短板、强弱项,有针对性地优化工作举措,统筹发展和安全,增强产业链韧性,提升经营创效水平,坚决完成目标任务。全面总结实践经验,把风险应对的有效举措、高质量发展的成功做法,提炼成可推广的制度化、流程化、信息化成果,巩固优化再提升,推动炼油板块阶梯式递进、高质量发展。

炼油板块将全面贯彻集团公司党组总体要求和战略部署,高质量做好炼油“十五五”规划编制实施各项工作。党的二十届四中全会指出,坚持智能化、绿色化、融合化方向,优化提升传统产业,培育壮大新兴产业和未来产业。我们将锚定构建现代化炼油产业体系目标,沿着“油转化”引领行业、“油转特”国内最强“两条路径,立足安全环保、一体协同、改革管理三大保障,推进“四

链”发力战略布局。

一是强链,提升炼油产业链整体效能。加快落后产能淘汰和分散产能集约整合,构建炼油—化工—润滑油—特色产品一体化产业集群,深化“AI+炼化”智能化融合应用,提升产业链含绿量、含金量。守牢成品油基本盘,依托老旧设备更新推动炼油流程再造,精准定位产品结构和价值,助力油品销售企业稳固市场主导地位。增强“油转化”竞争力,围绕化工产能区域布局,推动原料组分分质利用,完善低成本、多元化“油转化”体系。壮大“油转特”增长极,在差异化生产、个性化定制、高端化服务中提升“油转特”效益。

二是补链,完善炼油产业链空缺环节。推动产业内向转型,补充中间环节,直接对接资源、市场,实现价值全链条回收。在技术短板上突破,进一步识别制约全链条高质量发展的薄弱环节,加快推进关键核心技术攻关与提升。在资源短板上攻坚,加快仓储物流体系建设,增强低成本原油资源获取和保障能力。在机制短板上聚力,

科学运用合资合作、资本参股等多元化机制,以市场化思维打破传统投资壁垒,化劣势为优势。

三是拓链,释放炼油产业链价值潜能。纵深拓展产品价值链条,全面提升产品价值创造水平。规模化发展高端碳材料产业链,突破碳材料领域核心技术瓶颈,加快建成全球领先的碳材料技术与产品服务商。自主化提升润滑油脂产业链,发展高端基础油品类,强化自主添加剂产业基础,稳健进军润滑油海外市场。差异化布局特种油品产业链,分质利用自产特色原油资源,加快打造异壬酸等全产品链竞争优势,由单一产品竞争向产品链竞争转化。

四是建链,锻造炼油产业链发展引擎。打造炼油新兴支柱产业,加快战略性新兴产业发展。加快新能源产业集群化发展,统筹布局炼油光伏、风电,扩大绿氢应用场景,推进能源耦合。推动循环经济规模化发展,加快推进可持续燃料等产业发展的技术升级与创新开发。

(作者为炼油事业部总经理)

征稿启事

本栏目长期征稿,欢迎集团公司各企业和部门中层及以上领导干部,就安全生产、改革管理、提质增效、转型升级、党的建设、推进高质量发展等内容分享真知灼见,既可以谈工作经验、落实举措,也可以谈理论思考、意见建议,要求主题聚焦、逻辑清晰、层次分明、言之有物,总面俱到、泛泛而谈,字数控制在两千字以内。来稿请注明“领导干部论坛”字样。
栏目邮箱:lixiaojun@sinopec.com 联系电话:010-59963297