

我们的“十四五”



扫码中国石化微信
公众号了解更多



服务之变: 从“驿站”到“生态”

5年来,中国石化加能站不断开拓服务边界,除提供洗车养车、现磨咖啡、商品即时配送外,还提供休憩、餐饮、洗衣等服务。目前,中国石化已建成“易捷养车”超1.2万座、“易捷咖啡”超1500家、“易捷速购”超4700家、“爱心驿站”超8400座、“司机之家”超5000座,“人·车·生活”生态圈正持续升温。

(河南)网友评论:

中国石化在我们这里提供的服务有擦玻璃、热水、咖啡、洗车机。但是我觉得如果有免费添加玻璃水等耗材服务也挺好的。

——中国石化公众号自像

中国石化“易捷咖啡”有1500余座现磨咖啡门店,已覆盖全国23省107城,并在2024年全面升级为“Tiki Easy”。此外,8000余家便利店同步销售冻干、即饮等咖啡产品,构建起“现磨+零售”的全品类服务矩阵。图为湖北武汉石油秦园路加能站员工为客户送上易捷咖啡。

陈艺婷 摄

你还记得,5年前的加油站是什么样子吗?

5年的时光,对于中国石化加油站而言,是一场从“油”到“能”的深刻蜕变,是一次从传统“驿站”向现代“生活”的温暖跨越。一座座熟悉的加油站,融合“油气氢电服”,正以更多元的功能、更丰富的业态,走进公众的出行日常。

从“加油站”到“加能站”,一词之变,折射出企业的远见、勇气与担当。这既是一场关于能源的供给侧改革,也是一次服务升级与价值重塑。这条转型之路,是中国石化的创新突破之路,也是中国石化践行绿色低碳发展的缩影,值得期待,更需各方共同努力。我们相信,未来的能源补给必将更加绿色、智能和人性化。



▲中国石化大力开展“百城千站”文化和旅游消费行动计划,升级4000座自驾游驿站,推出420条精品自驾游线路,全力打造文旅消费新场景。图为新疆喀什石油塔县壹号加能站点员工喜迎四方游客。

吴丹 摄

形象之变: 从“工业风”到“风景线”

5年来,中国石化全面推进加能站形象升级,以新形象改造为契机,打破传统工业风设计,将地域文化、生态景观与建筑美学相融合,打造独具特色的加能站。此外,将能源服务与文旅需求紧密结合,把部分闲置资产升级成“加能+养车+露营+餐饮+文旅”的超级服务综合体,让工业遗存变身“城市新宠”。

(广西)网友评论:

“进入南宁新阳石化里的第一印象:颜值超高!一到门口就被惊到了,这哪里是油库,分明是哪个设计师爆改的艺术街区啊!大大的油罐、随处可见的咖啡轻食店,随便一拍都是大片,手机内存直接告急!姐妹们,穿搭可以安排上了,这里拍照绝美!”

——某社交App网友思婷



▲中国石化坚持以客户为中心,制定了全新的《中国石化综合加能站形象标准手册》,全面打造国际一流、服务齐备、形象靓丽的综合加能站。图为全新改造后的上海石油第1加油站夜景。

胡庆明 摄

这五年, 我们的加油站 变了!



功能之变: 从“加油”到“加能”

5年来,伴随绿色出行浪潮奔涌,加能站的角色与功能经历了一场前所未有的重塑。中国石化依托完善的综合能源服务网络,快速构建全国充电一张网,着力推进氢走廊建设和氢能应用,发展分布式光伏项目,打造“光储充”一体模式。截至2025年10月,中国石化已建成充换电站超过1.4万座、加氢站148座,分布式光伏发电站超6200座,以铿锵有力的步伐大步迈向“油气氢电服”综合能源服务新赛道。

(安徽)网友评论:
中石化充电站,浪冷超充“一秒一公里”,补能比加油还省心!

——中国石化公众号 jdnbjdn

◀中国石化充分利用站点(便利店)及物流仓屋顶、油库闲置地块等发展光伏发电项目,推广充电场站配套建设光伏车棚,打造“光储充”一体模式。图为安徽首座超级充换电综合加能站——安徽合肥石油大众综合加能站。

孙德荣 摄



◀2025年1月,油品销售企业首次发布中国石化AI数字员工,融入自助加油、App智能导航及客户服务系统。图为客户在广西南宁石油新阳综合加能站通过AI数字员工体验自助加油。

张志远 摄

科技之变: 从“人工”到“智能”



▲中国石化以“新一代人工智能加油站成套技术”项目为依托,研发智能加油机器人,并在安徽、湖南等地陆续上岗,让智能服务特别是无接触加油服务,更加深入地走进广大车主的出行生活。图为安徽芜湖石油国泰加能站智能加油机器人为车辆加油。

胡庆明 摄

(本文文图除署名外,由赵媛媛 张磊 刘娟 范亚敏 廖凤祥 徐杨 余卓君 提供)

◀行至天山脚下,遇见中国石化的红。无论奔赴何方,总有熟悉的站点相伴。图为新疆伊犁石油拜什墩北加能站。毛杰 摄