

品牌建设大家谈

以品牌之笔,绘沧炼新篇 奋力谱写高质量发展时代答卷

□ 沧州炼化公司党委书记、总经理 胡佳

作为与国民经济命脉紧密相连的炼化企业,我们深知,品牌建设绝非简单的形象塑造,而是将安全、绿色、高效、创新的行业特质,转化为市场信任与竞争优势的战略工程。沧州炼化始终将品牌理念深度融入生产经营全过程,致力于让“中国石化”的金字招牌在每一滴油、每一克产品中熠熠生辉,为高质量发展注入强劲品牌动能。

以战略定力为锚,定品牌建设之基

炼化企业的品牌,根基在于稳健可靠的战略定力。沧州炼化坚持从顶层设计入手,将品牌工作提升到企业生存发展的战略高度。党委率先垂范,将品牌理念学习纳入决策常态,确保品牌战略与公司发展规划同频共振。

沧州炼化构建了清晰的品牌管理架构,明确权责链条,将品牌目标分解到岗、压实到人,并通过纳入绩效考核形成管理闭环。同时,着力培育“人人重视品牌、人人维护品牌”的深厚土壤,让规范使用品牌标识、主动讲好品牌故事成为全体员工的行动自觉,使品牌之“魂”附于管理之“体”,筑牢品牌长远发展的制度根基。

以安全绿色为基,铸品牌信任之盾

对于炼化企业而言,安全平稳运行和绿色清洁生产是品牌最硬的底牌,质量过硬的产品是品牌最亮的名片。

沧州炼化视安全为生命线,持续深化HSE体系建设,扎实开展隐患排查整治“雷霆行动”,创新开展机关部室到现场活动,全面推行基层安全管理网格化,夯实安全生产根基,支撑起品牌信任的钢铁长城。

沧州炼化坚定不移走绿色低碳道路,大力实施环保风暴行动,以无废企业创建为抓手,持续减排污染物、提升能效,收到显著效果,让“绿色企业”成为沧州炼化最鲜明的品牌印记。

沧州炼化恪守“质量永远领先一步”的承诺,构建从原油到产品的全流程精益求精管控体系,以100%的合格率兑现对客户的质量承诺,用质优量足的清洁能源产品擦亮品牌本色。

以创新转型为擎,激品牌活力之源

在能源转型的时代浪潮中,企业的品牌活力源自创新驱动的转型升级。

沧州炼化以科技攻关破解发展难题,通过“揭榜挂帅”等机制激发创新活力,在提质增效和新产品开发上成果频出,2025年降本目标高质量达成,低硫船燃、高纯聚丙烯、储能专用发材料等新品成为效益增长点,彰显品牌科技内涵。

沧州炼化前瞻布局绿色未来,积极谋划生物质能源、化工新材料、循环经济产业等转型项目,成功投运多场景氢能加供中心,展现了传统能源企业向“绿”而行的品牌新形象。

沧州炼化加速拥抱数字化智能化,应用先进控制系统,部署数字化管网、视频智能分析等项目,建成北斗蓝牙人员定位与门禁集成联动安全管控系统,以智慧炼厂的崭新面貌提升品牌时代感和先进性。

以责任文化为韵,展品牌形象之美

优秀的品牌,既要有扎实的内功,更要有动人的表达。

沧州炼化积极履行社会责任,在稳定就业、依法纳税、乡村振兴等领域务实作为,定期发布社会责任实践和成果,塑造负责任的品牌形象。

沧州炼化深耕企业文化建设,选树宣传一线的先典型,用工匠精神、劳动之美丰富品牌的人格化内涵。

沧州炼化主动打开家门,通过持续的公众开放日、媒体沟通等活动,展示企业的真实面貌,打破隔阂,增进理解,在双向沟通中提升品牌亲和力与美誉度。

展望未来,沧州炼化将认真学习贯彻党的二十届四中全会精神,贯彻落实《关于新时代中央企业高质量推进品牌建设的意见》,进一步发挥品牌引领作用,以匠心守护安全绿色底线,以创新描绘转型升级蓝图,以诚信塑造负责任的企业品格。

我们坚信,通过持续不懈的努力,沧州炼化的品牌故事必将更加精彩,为中国石化打造世界领先洁净能源化工公司、为国家品牌强国战略贡献更大的力量。

文化

品牌为帆 实力为桨

中原油田将市场开拓与品牌建设有机融合,以品牌筑根基、以实力塑形象、以责任强担当,实现从传统能源服务向综合能源运营的跨越

李英 孙晓祥 祝亚辉

今年以来,中原油田外部市场捷报频传:油气加工技术服务中心以综合评分第一的成绩,成功中标浙江浙能温州液化天然气有限公司2025年至2028年机电仪维保服务及槽车充装服务项目;油气储运中心凭借品牌优势,斩获伊拉克东巴油田投产试运服务项目;热力分公司以光热储能互补新技术,一举拿下天津天保热电公司源网荷储EPC总承包项目……这些成绩的取得,不仅是中原油田硬核实力的体现,更是深耕外部市场、厚积薄发的生动注脚。

中原油田曾因油少人多等资源禀赋限制,率先走向外部市场。尤其“十四五”以来,面对行业深度变革及市场竞争加剧的现实,中原油田将市场开拓与品牌建设有机融合,锚定“打造行业领先、国内一流技术服务品牌”的愿景,以品牌筑根基,以实力塑形象,以责任强担当,实现从传统能源服务向综合能源运营的跨越。截至目前,中原油田共运行外部项目330个,外部市场收入占比逐年攀升。

品牌筑基:从单兵作战到价值共生

品牌是企业市场竞争中形成的独特标识与价值承诺。“中原服务”品牌要想在市场上站得稳、立得住,必须将品牌建设产业链深度融合,方能打造品牌特色。

比如,在哈萨克斯坦R气田项目施工现场,中原油田物探研究院技术团队依托自主研发的三维地震成像技术,将勘探精度提高30%,为甲方节约开发成本超亿元。这是中原油田实施“大兵团作战”模式带来的成效。中原油田整合物探研究院、勘探开发研究院等科研系统骨干力量,既为油田本部提供高效探明油气资源储量的技术支撑,也为海外市场提供了定制化技术服务。

据了解,过去中原油田外部市场开拓主要依靠各单位单兵作战,存在资源分散、协同不足的问题。为更好地发挥品牌优势,油田于2022年将“中原普光”“中原气服”“中原服务”等多个品牌整合为统一的“中原服务”品牌,实现从各自为战向集约化发展的战略转型。

“通过品牌整合,油田有效聚合了技术、人才和市场资源,构建了覆盖油气勘探开发、处理加工、新能源等全产业链的服务能力,提升了油田在外部市场的核心竞争力。”中原油田副总经济师、经营管理部经理郑占强说。

如今,中原油田又依托自身在勘探开发、油气处理加工、油气储运管输等传统能源领域积累的技术优势,积极布局光伏、氢能、地热等新兴产业,构建形成以“多专业协同+全产业链创效”“化石能源+绿色能源”为主的多轮驱动发展格局,不仅推动产业价值链向高端延伸,更为客户提供了更加全面、可持续的能源解决方案。

此外,中原油田还着眼内外部市场发展趋势,加强资质统筹管理,新办软件造价评估、固废检测、大数据运维等10余项资质,形成了8大类155项资质序列,增强了油田在外部市场的承揽能力,并

首次建立具备国家职业资格和从业资格的人才库,为统筹“十五五”资质办理奠定了人才基础。

据统计,“十四五”期间,依托“中原服务”品牌,中原油田输出员工6000余人,外部市场遍布国内28个省市自治区和海外13个国家;“中原服务”品牌相继荣获“中国品牌节金谱奖”,获得“中国创新品牌500强”“中国石化优秀子品牌”等称号,筑牢了“中原服务”品牌根基。

品质塑形:以硬实力锻造好口碑

品质是品牌的生命线,更是支撑“中原服务”品牌站得稳、立得住的重要基石。中原油田通过强化六链融合机制(业务链、技术链、人才链、价值链、市场链、品牌链),构建“需求牵引—技术突破—市场拓展”的良性循环,推动“中原服务”品牌向一流标杆跨越。

面对普光气田采出水高含硫、高有机物、成分复杂的难题,水务分公司依托中国石化酸性气田开发重点实验室,创新“技术+服务+产品”全链条模式,研发“高效脱硫+生物复合氧化+膜热耦合除盐”技术体系,实现硫化物脱除率超99%、有机物脱除率达70%、资源化利用率达80%。依托这些技术,水务分公司不仅在中原油田站稳了脚跟,还在中天合创、中科炼化等外部市场树立了行业标杆。

“在开拓市场过程中,我们始终坚持成就甲方就是成就自己的服务理念,以人才为根、以技术为刃、以品质为盾,急甲方之所急、想甲方之所想,将客户需求转化为发展动力,实现市场发展共赢共生。”郑占强说。

为践行“专业专注,同心同行”的品牌理念,中原油田以六链融合机制为抓手,结合“外部市场收入翻番工程”专项计划,将甲方技术难题深度融入油田科技攻关体系,打破单位壁垒、整合技术资源,形成“技术—品牌—市场”的正向闭环模式,真正践行了服务承诺。

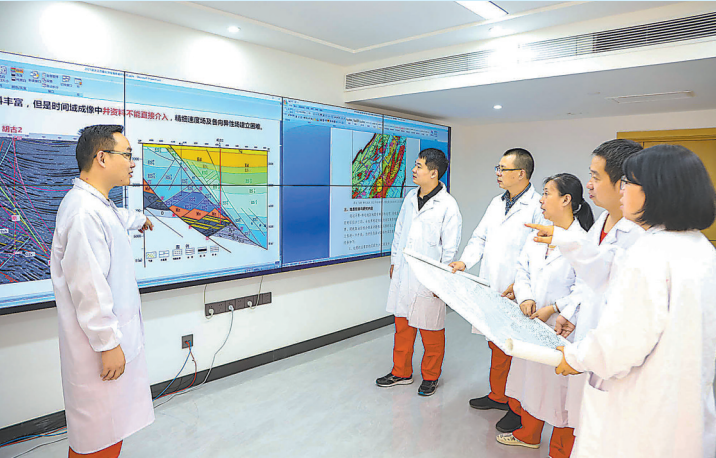
天然气处理厂针对中国石院长庆油田上古天然气主冷箱换热效率低等技术瓶颈,成立由厂技术专家牵头的科研攻关团队,通过上百次反复试验,创新研发了高效换热工艺,使乙烷收率从75%提高至90%以上。凭借这一技术,该厂顺利承揽了中国石油冀东油田神木天然气处理运维项目,开创了技术服务创收与甲方效益提升的双赢局面。

储气库管理中心积极与油田勘探开发研究院、石油工程技术研究院等科研单位组成技术联盟,开展储气库建设与运维核心技术攻关,构建覆盖设计、建设、运维、优化的全产业链服务格局,驱动业务向河南油田、江苏油田等系统内市场及国家管网储能公司等系统外市场拓展,增强了油田整体创效能力。

光技术好不算好,整体素质好才算真的好。为打造一支纪律严明、作风过硬的外部市场队伍,中原油田从工作、内务、健康等5个维度入手,为外部队伍量身定制了20条规定,并将其融入交接班、设备巡检、操作作业等日常工作,提振外部市场队伍的精气神。据统计,



中原油田榆林区域神木项目部员工对延长油田的设备进行巡检,确保其安全平稳运行。 魏园军 摄



中原油田物探研究院与勘探开发研究院的科研人员应用地震综合解释技术为哈萨克斯坦R气田提供专业技术服务。 祝亚辉 摄



中原油田应急救援中心驰援内蒙古哈素海水库进行排涝抢险。 魏园军 摄

中原油田每年收到来自甲方的表扬信多达80余封。

“十四五”期间,中原油田以啃硬骨头为技术突破口,成功提升了“中原服务”品牌在油气行业核心客户群中的认可度,通过技术溢价、品牌引领、全产业链协同等举措,推动外部市场用工向中高端项目聚集。目前,中原油田在运行的330个外部项目中,中高端市场项目占比达71%。

责任担当:以软实力彰显硬担当

品牌的价值不仅体现在经济效益,更在于对社会责任

的践行。多年来,中原油田始终把社会责任扛在肩上,树立“党和人民好企业”形象,让“中原服务”品牌底色更足更亮。

目前,中国石院长庆油田天然气处理总厂上古项目部二期开车项目进入冲刺阶段。作为服务方,中原油田榆林区域项目管理部经理杜红带领项目部员工,紧盯工程节点,以日清日结方式,通过现场巡检、数据比对、问题销项管理等举措,将技术优势转化为实际效益,确保了天然气供应。这种对工程质量的严苛把控,正是对甲方负责、对能源保供负责的直接表现。

一直以来,中原油田始终将保障民生能源稳定供应置于首位。

面对严峻市场挑战,中原油田坚持品质筑牌、创新强牌、诚信固牌、文化润牌,精心组织外部市场队伍认真维护川气东送、榆济管道等国家能源动脉,确保能源保供安全。尤其是在冬季用气高峰期,中原油田充分发挥储气库群错峰填谷的调节功能,精准资源调配,有效缓解区域供需矛盾,展现了国企责任与担当。

“我们对民生需求的深切关注,不仅赢得了地方政府与社区居民的高度认可,也成为‘中原服务’品牌在社会价值方面的集中体现。”中原油田经营管理部副经理刘爱国说。

比如,为大力践行绿色发展理念,中原油田创新应用节能环保技术,优化系统运行,有效降低了生产过程中的能耗与排放量,相继承揽了西南油气分公司元坝气田、天然气分公司青岛LNG接收站的绿色环保业务;组织专业力量加强对油田工区的土壤及地下水进行监测,积极参与防沙治沙、水土流失防治等项目建设,切实维护长江、黄河流域生态环境,助力企业绿色发展。

中原油田还积极开展助困帮扶行动,先后帮助甘肃东乡大树村石化小学改善基础设施、增强师资力量,助力东乡快速发展;面对地震、暴雨等自然灾害,主动派出中原应急救援队伍第一时间参与援救,以专业速度守护群众安全;每年派遣医疗服务队伍赴新疆、内蒙古等地区为外部市场员工提供免费义诊、急救培训等医疗救助行动,为乡村振兴与区域发展作出积极贡献。

“十四五”期间,中原油田认真履行三大责任,不仅与来自中国石油、国家管网等公司的189个客户建立合作关系,还高效运维2.2万千米天然气长输管道、管理17座LNG接收站与11座储气库,惠及沿线3亿多家庭及企业,为国家能源提供坚强有力的保障。

站在“十四五”与“十五五”交汇节点,中原油田正以技术为笔、责任为墨,在能源发展的长卷上绘就传统与创新交融、经济与社会共赢的壮丽图景。未来,中原油田仍将以品牌为引领,让“中原服务”的金字招牌持续在绿色能源的浪潮中熠熠生辉。

文化短波

中国石化两处工业遗产 入选江苏省工业遗产名单

本报讯 记者刘玉福 徐博諝 通讯员赵海燕 刘航报道:12月2日,江苏省工业和信息化厅发布关于公布第三批江苏省工业遗产名单的通知,仪征化纤涤纶一厂旧址、江苏油田真6井入选。此次入选是对其工业价值与历史意义的高度认可。

仪征化纤涤纶一厂旧址的核心物项大部分至今仍在装置现场发挥着效用。1984年,仪征化纤涤纶一厂第一条聚酯生产线全线打通,随后仪征化纤快速发展。1990年,仪征化纤的产能约占当时全国聚酯的二分之一和涤纶的三分之一,可为全国人民每人每年添一套的精良新衣。仪征化纤将涤纶一厂旧址与产业研

学、工业旅游、红色教育基地建设等相结合,积极传播工业文化,让工业记忆在新时代焕发新的生命力。

真6井被誉为江苏油田“活化石”,已连续平稳生产50年,累计产油超10万吨,是同期唯一仍在生产的井。真6井的发现与稳产不仅催生并壮大了真武油田,更有力带动了周边区域工业化进程。真6井是江苏油田红色教育基地核心组成部分。通过实物陈列、老会战口述历史、石油勘探互动体验等形式,井场年均接待各类研学团队超1500人次,成为传承石油精神、开展工业科普的重要载体。

胜利油田工程院 发布“六个好传统”

本报讯 11月17日,在建院60周年之际,胜利油田石油工程技术研究院正式发布凝聚该院精神传承的“六个好传统”,为支撑油田高效勘探与效益开发注入精神动力。

历时近两年,该院通过深入基层、访谈老专家、查阅史料,将六个真实故事凝练形成“六个好传统”:刘震泽“让我再交一次党费”展现的“爱党爱国 淡泊名利”,微生物科研中的“探索先人一步 技术胜人一筹”,深入一线的“深入现场摸实情 带回问题搞研究”,

赵正琪32本笔记体现的“一丝不苟做科研 甘为人梯讲奉献”,压裂和页岩油团队的“俯身甘坐板凳 越是困难越向前”,以及在西部协作中体现的“心往一处想 智往一处谋”。

这六个好传统,是胜利油田工程院的精神内核,是破解现实难题、续写辉煌的重要支撑。面对“十五五”新任务,该院将持续加强传统教育和典型培养,推动精神财富转化为攻克“卡脖子”技术、支撑油田发展的实际成效。

(任厚毅 朱硕沛)

山西晋城石油举办 宣传思想文化工作培训班

本报讯 为强化广大宣传思想文化工作者业务素质和专业能力,提升企业宣传思想文化工作质量,近日,山西晋城石油举办宣传思想文化工作培训班,来自各基层党组织从事宣传思想文化工作的40人参加。

紧密围绕企业宣传思想工作实际需求,山西晋城石油邀请多名专家学者和资深实务工作者授课。培训综合运用课堂教学、情景模拟、交流研讨等方式,强化学员对新时代宣传思想文化工作规律的理解和把握。

参训人员结合各自工作实际,围绕理论学习深化、意识形态风险防范、舆情处置效能提升、思想政治工作等方面展开交流,分享实践经验,剖析难点问题,共同探索提升工作质效的有效路径,实现了理论素养与实操能力的同步增强。

学员们纷纷表示,回到工作岗位后,将切实把学习成果转化为推动工作的强大动力和有效举措,为企业高质量发展提供坚实的思想文化支撑。

(游媛)