

《致读者》

亲爱的读者,欢迎走进“融媒”版!您刷到的中国石化公众号爆款、点赞过的视频号精彩瞬间,现在有了“纸质版收藏夹”。我们把散落在数字世界的宝藏内容重新打磨,让流动的光影焕发新的光彩。这是我们对“一次创作、多种呈现”的尝试,也是送给偏爱纸质阅读的您一份惊喜。期待这个新版面能为您开启一扇别样的窗,以更立体、更丰富的视角,感知一个动态、多元、奋进的中国石化。

——本版编辑部

不止加油!

看中国石化跨界“大动作”

SINOPEC

冷能养殖变废为宝,工业遗址焕新城市地标,看中国石化如何玩转“绿色+民生”双赛道。

What?

中国石化还养鱼?

石化也能养鱼?用的是LNG冷能!

液化天然气(LNG)气化释放巨量冷能,冷却海水至18摄氏度,适配石斑鱼等鱼类生存,海水经多级过滤成“养殖钻石水”。

绿色又赚钱,效益看得见

日节约用电**194千瓦时**,减排二氧化碳**82公斤**,成本较传统养殖降**30%**,冷能还将用于空分制氧氮氩。

位于黄海之滨的天然气分公司青岛LNG接收站里,一条条石斑鱼正在恒温池里游动。

这是一项能源利用与现代渔业交叉融合的新技术——冷能养殖。

“涨”知识:

LNG要在零下162摄氏度的超低温状态下储存运输,抵达接收站后,要加天然气才能输送到千家万户。加热气化环节,释放巨量冷能,而吸收了冷能的海水为鱼类生存提供了合适的环境。

●具体操作:

将常温水泵入气化器,LNG流经气化器管道吸热气化的同时将冷能释放给海水。

这个过程就像用热水加热一杯冷牛奶,牛奶热起来,水温会随之降低。

气化器冷却后的海水温度可降至18摄氏度,它们被引入专门设计的养殖池,用于养殖石斑鱼等高价值海洋鱼类,处理后的海水最终回流海洋,实现资源循环再利用。

“这里的海水不一样!”

除了合适的温度,这里的海水还有绝佳的品质,被称为“养殖钻石水”。

海水往往混有大量微生物、泥沙等杂质。为避免管线腐蚀,海水在进入气化器前,

先要进行过滤和消毒处理,换热完成进入养殖系统前,还要经过逐级过滤。

因此,“养殖钻石水”具备无菌、溶氧能力强等诸多特质。在此养殖的鱼群,生长状态好,

肉质比普通养殖更紧实鲜美。冷能养殖不仅能带来新的盈利点,还能产生环境效益。

“计算达人”上线:

据测算,1立方米海水温度降低5摄氏度,需要消耗5.8千瓦时的能量。

青岛LNG接收站每日利用冷能相当于节电194千瓦时,减排二氧化碳82公斤,

较传统电制冷养殖模式成本降低30%,是典型的“绿色能源”实践。

LNG冷能新用法!

新建418平方米养殖厂房,配套设置温度控制、原水处理、循环水处理及尾水处理系统。

与中国海洋大学联合开展北方LNG冷海水养殖研究,打造北方基于绿色能源的水产养殖示范基地,站内冷源有效利用,实现节能降碳双赢!



想知道冷能怎么“养”鱼?扫码中国石化公众号、视频号



●绿色延伸

不止冷能再利用,石化“养鱼术”还有废水循环巧思——胜利油田等企业用处理后达标废水养锦鲤。

扫码中国石化公众号,看废水变“养鱼水”

老油库咋变乐园?一地一策!

广西石油不搞大拆大建,保留油罐、输油管道,改造成文旅地标、亲子乐园。桂林九华山油罐主题乐园开园以来,累计吸引游客超**4.5万人次**。

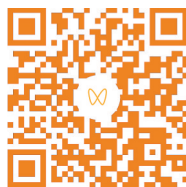
既解民生痛,又赚新效益

钦州石化公园补绿化、加充电桩、引美食,日服务新能源车**200余辆次**;新阳加能站1~10月充电量同比增长**153%**。

广西石油广征改造“金点子”,“一地一策”打造特色项目,用“跨界魔法”让工业遗址焕发新生!



扫码进入中国石化公众号了解更多内容



扫码进入中国石化视频号了解更多内容

什么?中国石化建“主题乐园”?

焕新计划

老油库变身“石化迪士尼”

桂林九华山油罐主题乐园里,孩子们在无动力滑梯上尽情嬉戏,

家长们举着手机记录欢乐瞬间。

“真没想到,曾经的老油库成了孩子们的游乐场!”一位爸爸的感慨道出了许多人的心声。

这座由老油库改建的主题乐园,自2025年5月开园以来:

△累计吸引游客超4.5万人次;

△有效拉动周边商圈消费;

△预计每年资产盘活回报率可达50%。

这样的蜕变并非个例!

●**南宁新阳油库**:完整保留储油罐、输油管道,宛如露天工业博物馆。

●**钦州石化公园**:油罐窑洞+休闲步道,工业美学与自然气息碰撞。

如今,广西石油贵港、北海等地市公司的综合体改造已提上日程。

民生导向

一座公园激活一个街区

清晨的钦州石化公园,居民陈女士的日常幸福感拉满:

先为爱车充上电→沿健康步道散步会友→休闲结束,车辆满电待命!

“这里改建成公园后,散步、停车充电、吃饭购物都能解决!”

●改造前:

钦州石化公园前身是钦州石油批发站,周边小区学校密集,却面临绿化少、停车位紧张、充电桩“一桩难求”的困境。

●改造后:

广西石油借政府打造“口袋公园”契机,精准对接民生需求——

保留山体地形和油罐窑洞工业印记;

增设凉亭、健身器材、休闲步道;

配套智能停车场、地方美食摊、网红奶茶店等业态。

如今这里:

△日均服务新能源车200余辆次;

△年增收超150万元(铺面租金+充电停车);

△带动200多人就业。

真正实现“一个公园激活一个街区”,让工业遗产转化为民生红利!

云南普洱墨江标杆油库酒店

老油库×露营地酒店

数十年历史的老油库褪去工业外衣,变身工业美学露营地酒店!

身处自然环境中,保留油罐特有的粗犷线条,内里却是温馨亲子空间,沉浸式感受“钢铁与温柔”的反差萌,避度假新选择。

江苏大运河油罐公园

工业遗迹×潮流生活

油罐不只是容器,更是潮流生活的“背景板”!

钻进油罐改造的咖啡馆,手冲咖啡的香气混着工业风设计超大片;傍晚蹣一场露天广场音乐会,每个角落都藏着惊喜碰撞。

江苏南京南化公司1934文化产业园

化工摇篮×文旅新地标

走进“远东第一大厂”永利铔厂旧址,仿佛穿越回中国化学工业的起点。

老厂房变身展览空间,旧设备成为艺术装置,在触摸工业历史脉络的同时,还能打卡文创市集、科技展,历史与潮流在这里完美同框。



趣味链接 | 扫码中国石化报公众号,看工业风玩出新花样!

业态创新

解量增效齐增的“流量密码”

傍晚时分,王先生驾驶新能源车驶入南宁新阳油库充电站,插枪后便与妻子走进易捷便利店选购零食和露营装备。

“这里商品丰富,停车、充电都方便!”

面对能源转型与消费升级趋势,广西石油深化“车生态+家生活”理念——

●**南宁新阳油库**:从“补给站”到“休闲港”

核心功能,保留加油、充电、易捷服务;

拓展展陈,加能+养车+露营+餐饮+文旅;

新增配套,运动球场、露营草坪、亲子空间。

●**桂林九华山油库**:填补区域消费空白

资源整合,招商引资+专业规划,联动地方文旅资源;

多元业态,工业展馆、亲子乐园、特色美食、创意市集;

传播方式,线上线下联动宣传,深耕场景运营。

夜间经济、潮玩商业、移动市集的引入,让综合业态经营持续“升温”,不仅带动相邻加能站销量增长,更成为企业量效齐增的重要支撑!

感谢邵婧宜、段景文、刘晶晶、戴领、魏佳佳提供素材支持!