

河南油田坚持问题导向,调研员工需求,积极开展培训,全面提升全员技能水平

精准培训沉一线 技能“活”用解难题

张伟英

转岗后需要多久才能适应新岗位?河南油田采油二厂新庄维护班员工魏守巨用实际行动给出了答案。从热注运行工转岗为集输工,他仅用两个多月便完全适应。这背后,并非仅靠“熟能生巧”,更得益于一套以“精准”为核心的高效培训体系的有力支撑。

面对作业风险高、工艺迭代速度快、员工技能需求多的现实挑战,河南油田坚持问题导向,以精准调研员工需求、因材施教提升技能、送培训到一线为抓手,全面提升全员技能水平,为油田高质量发展提供了坚实的人才支撑。今年以来,河南油田累计开展定制化培训194场次,覆盖员工9872人次,全员技能达标率达100%。

从“需求侧”出发,让培训直击关键

“这次培训补齐了我石油地质知识体系中的短板,针对性特别强!”9月13日,河南油田研究院技术人员高盼盼刚参加完油田一线科研生产技术

人员基础理论强化提升培训,深有感触地说。

此次培训是在深入调研后,专门面向一线技术人员开展的精准赋能行动。河南油田作业环境特殊,岗位类型多样,不同年龄、不同工种的员工在技能需求上存在显著差异。特别是随着油田深化改革步伐加快,员工对岗位技能的需求也日益多元。“培训必须‘量体裁衣’,才能让每一次培训都直击‘痛点’、精准落地。”该油田人力资源管理专家郭东波表示。

为此,该油田强化需求调研,由党委组织部(人力资源部)与培训中心联合组建调研小组,深入各单位,通过“一对一访谈+技能测评”等方式建立员工技能档案,详细记录员工年龄、工龄、持证情况等信息,全面摸排各岗位培训需求。同时,该油田还对技能鉴定中发现的问题、培训过程中暴露的短板弱项进行“逆向溯源”,精准锁定需强化的关键点和薄弱环节。

此外,针对因改革需要转岗的员工,该油田提前组织开展技能培训,紧密围绕新岗位核心能力要求,采取“高强度、短周期、重实操”的集训模式,搭配“一对一”或“一对多”的强化训练与现

跟踪指导,最大限度缩短转岗适应期,确保员工快速胜任新岗位。

从“供给侧”发力,让能力按需提升

“同一间教室里,老员工觉得内容太浅,新员工却跟不上节奏。这就要求我们必须针对不同员工开发差异化课程。”10月18日,培训中心培训部主任王海超如是说。

近年来,河南油田坚持从供给侧发力,针对不同岗位、不同层级、不同能力水平的员工,量身定制差异化、个性化培养方案,推动员工能力按需提升。

对新人入职员工,油田全面落实集团公司人才强企“朝阳工程”要求,深入推进“英才工程”建设,重点开展形势任务、企业文化、安全规程、基础理论与实操技能等系统化培训,并持续推行“师徒带”机制,安排技术骨干与青年员工结对子,助力他们快速转变角色、扣好职业生涯“第一粒扣子”。

在去年入职的新员工中,超80%的员工在8个月内实现单独顶岗。针对一线操作人员工学矛盾突出的实际,河南油田突出实操能力与现

场问题解决能力的培养,广泛开展线上学习、岗位练兵、技术比武等活动,提升员工在故障判断、设备维护、应急处置等方面的实战技能,有效缓解工学矛盾。目前,油田高级工以上技能人才占比达94.2%。

面向勘探、开发、工程等专业技术人员,河南油田紧扣增储上产、提高采收率等核心业务,组织高级研修、网络培训、项目研讨等多元化学习活动,鼓励他们积极参与科研攻关,提升技术创新与复杂问题解决能力。

对于专家、技术骨干等高层次人才,油田通过组织专家深造、大师讲坛等形式,坚持“请进来”与“走出去”相结合,开展专业领域先进理念、前沿知识、重大技术成果的培训,组织他们到石勘院、工程院等单位交流学习,拓宽专业视野,促进跨界融合。

近3年来,河南油田集中攻克了一批“卡脖子”技术,其中9项成果经鉴定达到国内领先及以上水平。

从“课堂”到“现场”,让知识落地生根

“大家看,佩戴空气呼吸器之前,

首先要全面检查气瓶压力、面罩、连接部位……”10月9日,在河南油田新疆采油厂波浪集输巡检班,生产主管赵永辉、安全主管付彬恒正认真讲解正压式空气呼吸器的佩戴方法。

“员工在哪里,培训课堂就设在哪里”,这是河南油田推进“送培训到一线”的核心理念。今年以来,针对部分区域偏远、员工分散的特点,河南油田组织各单位组建由技术专家、首席技师组成的培训团队,通过流动课堂、现场教学、技术夜校等模式,推动培训资源下沉,将培训直接送到井场、站库。

“员工少跑腿,专家多跑路,才能打通员工技能培训的‘最后一公里’。”河南油田油服中心工程所副所长张涛涛说。今年,该中心紧盯修井施工现场,针对员工操作中暴露的短板弱项,及时制定专项培训课程,将培训课堂搬到施工现场,进行面对面、手把手指导,为一线作业车组员工及时赋能充电,助力修井施工实现安全清洁、优质高效。

送培训到一线,既减轻了基层负担,又提升了培训实效。今年前10个月,河南油田累计开展“送培训到一线”活动300余场次,培训员工近万人次。

安工院全数据链腐蚀监控技术首次在系统外应用

本报讯 近期,中石化安全工程研究院(简称“安工院”)与中国兵器集团北方华锦联合石化成功签订“精细化工及原料工程项目装置防腐蚀监测及诊断分析系统”技术应用合同。本次合作也是安工院全数据链腐蚀监控技术首次在系统外全面应用,是石油化工领域设备防腐蚀智能化转型的重要实践。

该项目是安工院设备安全智能运维“监测—评估—决策”全数据链技术体系的关键落地项目。在设备状态感知环节,项目组创新采用腐蚀智能检测终端、无线无源测厚系统、三维结构光高精度成像设备,结合传统腐蚀探针,为装置装上“精准捕捉腐蚀状态的‘智能触角’”;在腐蚀评估及预测环节,依托安工院自主研发的含电解质相平衡模型、带流速修正的高温硫和环烷酸腐蚀模型等,可

实现复杂环境下关键腐蚀参数的准确预测;在防腐决策环节,搭建一体化防腐蚀管理平台,整合在线监测数据、检测检验数据、腐蚀模型及企业管理流程,通过AI大模型辅助决策构建防腐蚀数据集中监控与诊断中枢,为装置装上“智慧大脑”。

“此次合作不仅仅是单个项目的落地,更是对我们能力的认可,我们可以为炼化企业提供从防腐监测装备到模型算法全自主化的数字化解决方案。”安工院设备安全研究室主任屈定荣说。

目前,安工院已成立专项工作组,加快推进系统建设及现场施工工作,确保项目高质量完成。同时,研发团队将持续完善全数据链腐蚀监控技术体系,为炼化行业设备安全运行筑牢防线。

(张艳玲 谷成林)

普光气田天然气净化厂举办水务经验交流微论坛

本报讯 近日,中原油田普光分公司天然气净化厂举办“绿色水务·创新未来”水务经验交流微论坛,旨在促进水处理领域的经验共享与技术迭代,打造行业领先的绿色水处理体系。

本次活动汇聚了来自中原油田普光分公司、水务分公司、热力分公司等多个单位的技术专家和业务骨干,首次实现了高含硫气田从上游到下游的全链条水务管理技术及经验共享。活动现场,专家们围绕绿色低碳、智慧集成、循环利用与节水减排

等核心领域,分享了“智慧水务建设探索和实践”“AI赋能提高水处理知识结构化处理能力”等热点专题报告,全景展示了当前水处理领域的前沿技术与优秀实践,凝聚行业智慧、拓宽发展思路。

本次活动不仅是一次打破信息壁垒的“破冰之旅”,更是一次高含硫气田水务系统智能化建设的深入探索,也为推动气田安全生产与绿色低碳发展注入了持续动能。

(朱文文 徐沛芝)

手套有了“家” 管理再升级

本报记者 张勇

近日,湖南石化各生产装置操作室门口放置了一个铁柜,格外引人注目。铁柜高约80厘米,柜体上清晰地标明了“胶手套”“废弃手套”“含油手套”“新手套”4个类别。

据了解,该公司在持续推进现场标准化建设过程中,关注到员工劳动防护用品的规范管理细节。为进一步提升工作效率、杜绝交叉污染、降低物资消耗,公司管理人员统一制作并投用了这批手套专用放置柜,将班组工作手套的存放方式从“个人工具

柜分散存放”转为“集中分类管理”。

“每副手套都有了明确归属,大家取用、归还手套都特别方便,现场也比以前更整洁有序了。”炼油二部加氢区班长黄平介绍,用过的含油手套会被统一回收,按规定进行专业处置;待处理的废弃手套有了专属暂存点;防腐用的手套可以循环使用,延长使用寿命。班组还能根据实际消耗情况,及时精准补充新手套。

此外,这种精细化管理还带来了额外收获,通过规范领用流程与推动循环使用,手套的整体使用成本明显降低,员工的现场规范意识也同步增强。



湖南石油在全国“最美驿站”株洲大道爱心驿站开展“寒冬暖人心”公益活动,为户外工作者提供取暖休息区,配备空调和电视等便利设施。目前,该服务点日均服务超200人次,已成为周边广大司机和户外劳动者休憩的重要场所。图为10月27日,株洲大道加能站员工为环卫工人热情服务。陈敬摄



开展专题培训 解决运行问题

齐鲁石化运维中心针对近期电气控制系统接地隐患易发问题,遵循“干什么学什么,缺什么补什么”原则,及时开展专题培训,提升员工突发情况下的精准判断与快速处置能力。图为11月6日,该中心炼油电气车间技术人员张春明(右一)向员工介绍电气控制系统接地位置的查找方法。李建强 摄

雨夜投运注入保供“热力”

罗楚璇

10月23日深夜,西南石油局中江气田的气温降至10摄氏度,冰冷的雨水夹杂着寒风不断袭来。时针指向晚上11时,本该寂静的气田,此刻却人声鼎沸——一场与时间赛跑的新井投产攻坚战,正在雨夜中紧张上演。

“注意!输气管线试压结束,准备开始泄压!”西南石油局采气三厂生产指挥中心油气开发副主任师邓双林,作为新盛204-3H井投产工作的负责人,在井场来回穿梭。“厂里细化新老井生产运行计划、优化增产稳产措施,这口新井早开井半天,就

能多贡献一方气,咱们得把‘新井快上产’的要求落到实处!”他抹了把脸上的雨水,又俯身检查设备连接处的密封情况。

雨夜的作业现场格外艰难。湿滑的地面、昏暗的光线,给现场操作带来不小挑战。“我先上去!”罗江巡检班班长李波系紧安全绳,一步步登上采气树。为了腾出双手操作工具,他索性将手电筒含在嘴里,让光束透过雨幕精准聚焦在阀门接口处。冰冷的雨水顺着脸颊滑落,很快浸透了他的衣服。

泄压、拆卸试压装置、检查投产流程……每一个环节都容不得半点

马虎。当最后一道阀门调试完毕,已是凌晨1时43分。

“比计划提前投产了!”随着采气树阀门缓缓打开,天然气顺利输出的“嘶嘶”声,在雨夜中格外清晰。李波摘下嘴里的手电筒,笑着说:“只要能多产一点气,再辛苦都值得!”

据了解,新盛204-3H井的提前投产,是采气三厂紧跟新井测试进度,落实“新井快上产”要求的生动实践,也是西南石油局“奋力冲刺四季度,圆满实现年目标”专项行动的重要成果。截至11月10日,该井井口压力稳定在9.31兆帕,日产气达4.64万立方米。

“云”上减负 “码”上就办

丁繁

“真没想到,咱们在‘云课+’上随口一提,公司这么快就落实了,还在平台专栏里公示出来!”近日,在宁夏炼化员工食堂,几名员工看着餐盘中新增的清炒时蔬、杂粮饭,由衷地发出感慨。

这个温暖的変化,源自一名员工不久前在“云课+”平台上提出的“丰富食堂菜品,调整饮食结构”的建议。希望食堂更多考虑健康需求的呼声,迅速得到响应。没过多久,食堂菜品便悄然焕新,不仅选择更加多样,口味也整体趋向清淡少盐,赢得了员工的一致好评。

“云课+”平台是宁夏炼化为推动民主管理、破解生产经营难题而打造的数字化建言平台,也是公司整治形式主义,实现快速响应、闭环管理。平台以“倾听一线声音、汇聚员工智慧”

为宗旨,致力于将员工的“金点子”转化为公司提质增效的“金钥匙”,营造上下同心、共谋发展的良好氛围。

平台上线后,公司通过微信公众号、部务会、“三会一课”、交接班会等多种渠道全面宣传,确保员工知晓率达100%,引导大家围绕安全环保、生产经营、扭亏脱困、后勤管理等重点领域建言献策。员工只需扫码即可实名或匿名提交建议。平台严格执行“马上就办”原则,按重要建议、一般建议进行分类,重要建议形成专报呈报公司领导班子研究,一般建议转责任部门限时办理,形成了一套标准化运作流程。

为确保员工声音“有回应、有落实”,平台严格规定办理时限,要求所有建议根据内容性质和紧急程度分类确定办理时限,并明确时间节点与责任人,实现快速响应、闭环管理。办理过程中,责任部门主动与建议人

沟通;办结后,结果通过平台一对一反馈,并在“员工之声”专栏公示,接受全员监督。这套规范高效的流程,既实现了“员工诉求有着落”,又通过简化流程、减少文来文往,切实为基层松绑减负。

除了食堂菜品改进、通勤车线路优化、精简简会等这类与员工工作生活息息相关的“身边事”,“云课+”平台更成为员工参与企业管理、推动改革发展的重要通道。自运行以来,平台已陆续收到关于“完善报警管理机制”“优化作业风险总值管控”等涉及安全生产、工艺改进、降本增效的专业建议184条,其中超71%已闭环解决并公示,其余问题均在积极推进,确保件件有回应。

作为公司与基层员工的“连心桥”,“云课+”平台正逐步成为公司汇聚民智、破解难题、推动发展的有力引擎。

以利他思维 引领营销

杨希芹

当下市场竞争日趋激烈,消费者对“推销式营销”的抵触情绪渐长,不少企业陷入“费力推广却难获信任”的困境。此时,利他思维的提出与实践,不仅为营销模式转型提供了新思路,更成为企业赢得客户、拓展市场的关键抓手。真正的营销,从来不是“说服客户买”,而是“帮助客户解决问题”。

利他思维在营销中的落地,首在“倾听”而非“灌输”。传统营销中,销售人员常急于罗列产品优势,却忽视客户真实需求;有的客户关注性价比,有的重视使用便捷性,有的则担忧后续服务。若不能察言观色、耐心倾听,再优质的产品也可能“对不上胃口”。这种“先解决需求,再推荐产品”的逻辑,既让客户感受到尊重,也让交易自然达成。

善用利他语言,则是拉近与客户距离的重要桥梁。语言的温度,直接影响营销效果。利他语言的核心,是站在客户视角,将“产品特点”转化为“客户利好”。它不是夸大其词,而是用积极、务实的表达,让客户清晰感知“这件商品能为我带来什么”。

而售后服务的延伸,更是利他思维从“一次性交易”走向“长期共赢”的关键。不少企业将“成交”视为营销终点,却忽视了客户使用中的潜在需求。践行利他思维的企业,会把售后当作二次服务的开始,这种持续关注客户需求的做法,不仅能提升客户满意度,更能催生复购与转介绍,让“老客户带新客户”的良性循环成为可能。

事实上,利他思维的本质,是“以客户为中心”的价值回归。当企业真正站在客户角度,帮其规避风险、解决难题时,信任便会随之产生,而信任正是营销的基石。因此,企业想要在当下竞争激烈的市场中脱颖而出,不妨以利他思维引领营销。

石化语丝

云南石油举办 2025年职工技能大赛

本报讯 近日,云南石油2025年加能站“现场营销服务”与易捷养车“汽服门店服务”职工技能大赛,在曲靖成功举办。来自全省16个州市公司的112名选手,经“推优+盲抽”选拔后同台竞技,围绕6大核心业务板块展开激烈角逐。

本次大赛创新采用“理论+实操+团队应急演练”多维考核模式,首次将“汽服门店服务”纳入竞赛项目。比赛高度还原岗位实际业务流程,全面检验选手的标准化操作水平、精准营销能力与应急处置实效。经过两天紧张比拼,最终决出6个团体奖项及51名个人奖项。

赛后,裁判组组织全体参赛选手开展复盘复盘,强化“以赛促学、以赛促训、以训促干”的竞赛实效。云南石油将以此次大赛为契机,持续加强产业工人队伍建设,全面提升基层员工综合素质,为企业高质量发展注入源源不断的人才动能。(胡春梅 苏杨秀怡)

九江石化员工 护白鹳重返蓝天

本报讯 11月4日清晨,九江石化检验计量中心水流量检定室内,正在开展流量计检定工作的员工们突然发现:一只体态优雅的大鸟正安静栖息在房梁上,鲜红的颈项在雪白羽毛的映衬下格外夺目。

员工们立即通过网络图片比对辨认,确认这是国家二级重点保护动物——白鹳。面对这位“特殊访客”,员工李琦等人迅速轮流值守看护,同时紧急联系九江市野生动物保护站。有趣的是,即便检定设备运行时产生震动与声响,白鹳依旧安然自若,与石化员工共享了十余小时的特别“工休时光”。

次日,在野生动物保护站专业人员的指导下,大家成功协助这只白鹳展翅重返蓝天。看着它掠过厂区茂密的绿植围栏,检验计量中心经理连平感慨道:“能吸引珍稀禽类主动驻足,正是对我们持续建设绿色生态工厂的最好印证。”

作为长江沿岸的标杆炼化企业,九江石化始终践行“共抓大保护、不搞大开发”理念。通过实施装置区立体绿化、外排水体养鱼等特色环保举措,厂区绿化覆盖率已达32%,成功构建起工业生产与自然生态和谐并存的绿色空间。这次白鹳的意外到访,恰似一枚生动的生态勋章,见证着石化人守护碧水蓝天的坚定承诺。(邓颖 李琦)