

# 中国石化报

CHINA PETROCHEMICAL NEWS



2025年11月6日

星期四 第7836期 (今日8版)

中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网址: www.sinopecnews.com.cn

官方微博: www.weibo.com/shxww

微信公众号: SinopecNews\_Official

国内统一连续出版物号: CN 11-0141 邮发代号: 1-136



## 第八届中国国际进口博览会在上海开幕

本报讯 记者 阎茹钰报道: 11月5日, 第八届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛在上海开幕, 国务院总理李强出席开幕式并发表主旨演讲。

中国石化集团公司党组书记、董事长侯启军, 总经理、党组副书记赵东, 党组成员、副总经理牛栓文出席开幕式, 现场聆听讲话。

本届进博会规模创历史新高, 155个国家、地区和国际组织参与, 4108家境外企业参展, 其中世界500强和行业龙头企业290家, 170家企业和27家机构连续8年参展, 展览面积超过43万平方米。中国石化入驻4.1号馆采购商长廊, 在专属区域直观呈现与参展商的合作成果与创新案例, 重点展示采购需求, 与参展商面对面精准对接和沟通洽谈, 促进务实合作。

如今, 进博会已成为中国构建新发展格局的窗口、推

动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品, 持续发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用。11月4日, 在第八届进博会中国石化主题论坛暨中国石化交易分团签约仪式上, 中国石化与来自17个国家、地区的34家合作伙伴签约, 涉及原油、化工品、设备、材料、消费品等10大类24种产品, 采购签约金额超409亿美元。自2018年首届进博会以来, 中国石化累计在进博会上签约超3250亿美元。

本届进博会同期举办虹桥国际经济论坛, 发布《世界开放报告2025》, 公布2024年世界开放指数。论坛以“开放共创新机遇, 合作共享新未来”为主题, 围绕世界开放新趋势、国际经贸治理、绿色发展等领域展开讨论。超过400位政府及国际组织代表、世界500强高管和诺贝尔奖得主参会, 近万名嘉宾参与, 其中全球顶尖学者数量创历史新高。

## 学习贯彻党的二十届四中全会精神 决胜“十四五” 奋斗启新篇

# 奏响高原幸福歌

——中国石化积极助力建设社会主义现代化新西藏

本报记者 秦紫函 通讯员 旦增央央

喜马拉雅巍峨壮美, 见证雪域变迁; 雅鲁藏布江奔腾不息, 传唱幸福欢歌。“十四五”以来, 中国石化深入践行新时代党的治藏方略, 把服务国家战略、助力西藏发展作为重大政治责任, 持续强化能源保障, 积极助力乡村振兴, 扎实履行社会责任, 着力探索央企特色援藏之路, 助力建设团结富裕文明和谐美丽的社会主义现代化新西藏。

**从油气保障到多能供给, 赋能美好西藏——**

中国石化持续强化能源网络布局, 全力保障西藏能源供应, 成为西藏成品油市场供应主渠道之一。截至“十四五”末, 已布局53座加油站, 1座2万立方米油库。自2010年西藏石油成立以来, 累计供应油品超100万吨, 覆盖西藏全区7个地市和主要交通线。中国石化海拔最高的加油站——4750米海拔的班戈东区加油站于2023年10月投运, 成为中国石化赋能当地经济社会发展的新坐标。

中国石化加速拓展充电网场景, 深化光伏发电项目应用, 创新应用“高海拔适应性充电技术”, 构建高效低碳清洁能源补给体系。截至目前, 累计投运434个充电桩, 月均充电超1.3万辆次; 建成15座分布式光伏电站, 年发电量达45万千瓦时; 与地方政府签约建设氢氧联动项目, 建成后可供大量液氧、液氢, 积极服务高原能源结构转型。

**从产业振兴到惠民富民, 共绘幸福西藏——**

中国石化立足西藏独特资源禀赋, 助力当地产业振兴, 让“西藏好物”走向更广阔的市场。发挥渠道优势, 打造“易捷·卓玛泉”特色品牌, 截至2025年9月底累计销售161.32万吨, 纳税3.56亿元, 带动800多人就业, 成为名副其实的“经济活水”。开展技能培训, 为超580人次传授实用技能, 以“培”促“业”。积极参与自治区2021年启动的拉萨南北山绿化工程, 认领2276.8亩绿化种植任务, 造林成活率达85%, 守护绿水青山的同时, 带动当地群众增收800余万元。

中国石化携手各方送医进藏。“光明号健康快车”走进高原, 截至目前累计免费治愈872名白内障患者。联合北京协和医院、阜外医院和中日友好医院等专家骨干赴班戈县义诊, 将优质医疗资源送到牧民身边。投资965万元改造提升班戈



位于林芝的西藏石油布江达加油站是中国石化最美加油站之一。

戚小娇 摄



拉萨油库员工进行现场作业。

旦增央央 摄



西藏班戈的小学生在天安门广场观看升旗仪式。胡庆明 摄

■中国石化累计投入援藏资金**6.8亿元**, 选派援藏干部**22名**, 开展援藏项目**230余个**

■推动班戈县GDP年均增长速度保持在**12%以上**; 投资改造班戈县人民医院体检中心, 累计免费治愈**872名**白内障患者; 建设班戈县中石化小学, 让**1300余名**农牧民子女有学上、上好学

“加强医疗基础设施建设, 改善城乡医疗卫生条件, 是群众最关心、最直接、最现实的健康利益问题。”——中国石化第10批援藏干部 李召雪

“在中国石化帮助下, 公司目前已经有6条先进生产线, 建成年产量100万吨的卓玛泉饮用水天然水生产基地。公司90%以上的员工都是西藏当地的农牧民及其子女。”——西藏高原天然水有限公司副总经理 闫海波

“2022年我参与拉萨南北山绿化工程, 负责挖坑、种树、浇水、养护。之前, 我一直做零工, 收入不稳定, 来这边后收入提高了。现在山绿了, 我们的日子也变好了。”——拉萨南北山克日2号片区造林工程护林员 边次

县人民医院体检中心, 让那由西四县群众告别只能去拉萨检查身体的历史。

**从教育帮扶到引才育才, 点亮梦想西藏——**

中国石化始终心系西藏教育事业, 逐步构建起“集团化、立体式、结对型”教育帮扶模式。建设班戈县中石化小学, 让1300余名农牧民子女有学上、上好学, 学

校专任教师中80%为藏族教师, 不少人拥有研究生学历。上海石化与班戈县中学结对, 推动升学率明显提升; 江汉油田2021年结对帮扶班戈县中石化小学, 累计投入215万元用于改善教学条件。

中国石化持续推动引才入藏、育才生根等工作, 服务雪域高原可持续发展。先后选派11批22名援藏干部扎根北草原, 以“主人翁”姿态积极参与班戈县建设。聚焦打造“带不走”的人才队

伍, 组织当地干部员工赴内地交流, 为西藏籍大学毕业生制定专门政策, 培育和吸收优质人才。自2010年以来, 西藏石油累计招收西藏籍应届毕业生70余人。

格桑花开映山河, 携手奋进新征程。面向未来, 中国石化将全方位服务西藏经济社会高质量发展, 科学谋划产业布局, 扎实履行社会责任, 实施社会公益项目, 为建设社会主义现代化新西藏持续贡献力量。

聚焦天然气、充换电、“车生态”三大方向, 持续推动功能性改革, 不断培育多元增长点, 以“二次创业”心态攻坚创效

## 江苏石油深化功能性改革打造接续动能

帅文娟 周磊 刘敏 王靓

“你们这个站真不赖, 不仅能加气, 而且能吃饺子!” 在江苏石油淮安上河加气站, 货车司机王师傅用餐后点赞道。这座位于国道、省道交汇处的加气站, 凭借完善的LNG加气功能和贴心的餐饮服务, 成为众多货车司机途中补给的首选站。

近年来, 江苏石油深入开展改革深化提升行动, 聚焦天然气、充换电、“车生态”三大方向持续推动功能性改革, 不断培育多元增长点, 以“二次创业”心态持续攻坚创效。1月至10月, 天然气销量同比增长29%, 石化易电累计充电超3.5亿千瓦时, 易捷营业额同比增长2%。

“气服联动”是江苏石油提升天然气销量的重要举措。瞄准区域市场天然气消费“黄金增长期”, 该公司在运营、网络、资源等方面协同发力。他们按照“由

北向南梯次联动、由西向东有机衔接”的布局思路, 精准布局(省)干道附近、高速公路出入口附近、物流园区等关键位置, 加快区位优势站点的LNG功能改造。截至目前, 公司在营LNG加气站58座, 初步形成一条纵贯江苏、有效衔接周边省份的“加气走廊”。加强LNG一体化运营和引流, 主动“拆墙”, 与快电、重卡充电场站17座, 充电终端10666个。强化运营和引流, 主动“拆墙”, 与快电、货拉拉、理想汽车等近20家平台互联, 持续开展“会员日抽奖”“油电服融合促

销”等活动, 充电会员数量增长明显。

“你们站帮我们解决了新能源重卡充电难的大问题!” 在连云港金山充电站, 重卡司机徐师傅说。该站是江苏石油首座商用重卡充电站, 配备了12台250千瓦大功率直流充电桩, 可同时为24辆新能源重卡快速补能, 日均服务超50车次, 充电量超千万千瓦时, 有效缓解新能源重卡客户“充电焦虑”。

“车生态”是江苏石油推动功能性改革的另一个着力点。该公司坚持自建自营, 逐步建立起成熟的运营管理体系。明确“以洗入手、以洗带养、以养促修”发展路径, 加速规模化布局, 覆盖省内95个市县的“六级金字塔”网络体系已然成型, 从自动洗车、人工快洗、维保小店、标准汽服, 到大型维保(钣喷)中心、汽车产业园, 服务层级愈加丰富, 覆盖范围更加广泛。运营上坚持品牌化、标准化、数字化, 营销上强化与油气电业务协同、推出

多场景易捷车会员套餐, 队伍建设上通过内部培养与外部引进方式打造专业技术团队, 截至目前, 已建成自动洗车网点931座、自营汽服网点370座、钣喷中心3家, 今年以来“车生态”业务收入同比增长35%。

“面向‘十五五’, 我们将持续强化新业务经济性分析, 让干部员工对业务盈亏平衡情况有更清晰的认识, 群策群力找准下一步提升经济效益的关键点, 深化功能性改革, 加快向综合能源服务商转型。”江苏石油董事长、党委书记胡琨说。



## 第十一届中国企业新媒体年会在京举办 钟韧出席并发表主旨演讲

本报讯 记者 宋铁毅报道: 11月4日, 第十一届中国企业新媒体年会在京举办, 主题为“共建智媒新质传播力”。集团公司党组副书记钟韧出席并以“培育新质传播力, 塑造央企新形象”为题发表主旨演讲。

钟韧表示, 当前, 智能化浪潮正深刻重塑各行业生态, 培育与新质生产力相匹配的新质传播力, 已成为央企服务国家战略、塑造品牌形象的必然要求。近年来, 中国石化深入学习贯彻习近平文化思想, 坚持以硬核内容筑牢品牌根基, 以好感传播拉近公众距离, 以数智手段提升传播效能, 持续培育和发展新质传播力, 构建起“国内+国际”“线上+线下”的立体式传播矩阵, 平台粉丝总量超1.5亿, 年度传播总量超10亿人次, 有效助推中国石化品牌价值提升。中国石化将持续探索培育与高质量发展相匹配的新质传播力, 与各方携手共建智能传播新生态, 共同讲好中国企业的奋进故事, 为推进中国式现代化贡献央企力量。

会议由国务院国资委宣传工作组、中央网信办网络传播局指导, 国务院国资委新闻中心、南方电网数字传媒科技有限公司主办。有关部委、企业、高校代表参会。

## 集团公司举办第二期总会计师培训班和述职会 蔡勇出席结业式并讲话

本报讯 10月29日至11月4日, 集团公司2025年第二期总会计师培训班在上海国家会计学院举办。集团公司党组成员、总会计师蔡勇出席结业式并讲话。

蔡勇指出, “十四五”期间总会计师培训聚焦价值创造, 取得扎实成效。要坚持问题导向, 推动解决四个现实问题, 持续提升破解难题推动高质量发展的五种能力; 要突出学以致用, 以实际行动推动高质量发展迈上新台阶。

培训班结束后, 15名企业总会计师参加现场述职会。蔡勇强调, 要认清形势、把握规律, 高水平发挥财务管理功能作用; 强化担当、主动作为, 全力推进攻坚创效, 实施低成本竞争战略, 创新举措服务业务, 精准施策治理亏损, 防范化解财务风险, 积极谋划“十五五”发展, 以高质量财务管理支撑高质量发展; 要锤炼作风、狠抓落实, 全方位夯实高质量发展硬保障。

(聚才)

## 集团在第四届全国会计大赛获佳绩

本报讯 11月2日, 由财政部举办的第四届全国会计知识大赛总决赛在北京落幕, 中国石化代表队作为三家央企代表队之一、石油石化行业唯一队伍, 以第七名的成绩获总决赛三等奖。

本次大赛是会计领域全国最高级别赛事, 时隔18年再次举办, 自5月启动以来, 吸引来自社会各界超百万人参加。中国石化代表队于8月在中央国家机关赛区234支队伍中脱颖而出, 以第二名成绩首次入围财政部全国赛。11月1日至2日, 在全

国赛中表现亮眼、持续突围, 在总决赛中创造历史, 获三等奖。

集团公司始终高度重视财会人才建设, 加强此次大赛组织, 成立赛事领导小组, 由集团公司财务部(资本运营部)牵头负责, 通过协调各方资源组建专业参赛团队, 有序推进人员选拔、训练方案制定、过程执行监督等关键任务; 党组组织部、股份公司财务部密切跟踪比赛进程, 悉心提出指导意见; 共享服务公司、胜利油田、销售公司全力支持学员赛训需求, 后勤保障细致到位。(聚才)

## 中国石化报作品再获中国新闻奖

本报讯 记者 秦紫函报道: 11月5日, 由中华全国新闻工作者协会主办的第35届中国新闻奖评选结果揭晓。来自全国各级各类媒体的377件作品获中国新闻奖, 其中, 特别奖4件、一等奖74件、二等奖113件、三等奖186件。

中国石化报2024年10月16日刊发的报道《胜利油田页岩油资源量超百亿吨》(作者: 徐永国、李海峰、王维东、于佳、朱克民; 编辑: 李晓君)获消息类三等奖。该报道聚焦胜利油田页岩油勘探开发的

重大突破, 紧扣国家能源安全新战略, 系统呈现了胜利油田在页岩油这一新兴接替能源领域从理论突破、技术攻关到规模开发的完整链条, 收到了“时、度、效”俱佳的宣传效果。

中国新闻奖是全国优秀新闻作品最高奖, 每年评选一次。此次获奖是中国石化报继刊发报道《“向地球深处进军”: 我国油气领域“深地一号”项目横空出世》2023年获中国新闻奖消息类二等奖之后, 三年内再次荣获中国新闻奖, 在全国行业媒体中居于前列。

导读

我们的“十四五”

### 石化工业遗产“再生记”

——中国石化工业遗产保护与再利用实践掠影

(详见4版)

### 全球页岩格局生变 中国力量加速崛起

(详见7版)

●责任编辑: 秦紫函 李晓君 ●电话: 010-59964339  
●电子邮箱: qinzh@sinope.com  
●审校: 周欣 ●版式设计: 冯丹