

# 中国石化报

CHINA PETROCHEMICAL NEWS



2025年11月5日  
星期三 第7835期 (今日4版)  
中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网址: www.sinopecnews.com.cn  
官方微博: www.weibo.com/shxwww  
微信公众号: SinopecNews\_Official

国内统一连续出版物号: CN 11-0141 邮发代号: 1-136



## 学习贯彻党的二十届四中全会精神 决胜“十四五” 奋斗启新篇

高效协同做好组织筹备,全面保障能源稳定供应,扎实筑牢安全环保防线,持续提供优质高效服务

## 中国石化全力服务保障第八届进博会

本报讯 记者 阎茹钰 刘锦妍报道:11月5日至10日,第八届中国国际进口博览会在上海举行。在进博会主场馆附近的中国石化上海石油广虹加能站,身着绿马甲的上海石油志愿者配备多国语言翻译机,微笑着服务着前来加油、采购商品的各国友人。

为统筹做好今年进博会服务保障工作,中国石化深入贯彻落实习近平总书记关于进博会“越办越好”重要指示精神,按照国务院国资委统一部署,认真筹备重点活动,细化完善保障措施。总部有关部门协同各参会单位、驻沪企业成立第八届进博会中国石化交易分团,组织梳理物资需求,精心策划主题论坛及签约专场活动,组织专业观众开展观展交流活动,为第八届进博会的成功举办助力添彩。

高效协同做好组织筹备。各单位各部门牢固树立“一盘棋”思想,形成强大工作合力。综合管理部指导活动筹备全过程;国际合作部邀请多位国际能源企业重量级嘉宾出席主题论坛并发表演讲;党组宣传部协同中国石化报社加强内外宣传报道;国际合作部、物资装备部、联合石化、化工销售、易捷公司积极落实相关需求和资源,邀请国外合作企业嘉宾参加签约仪式;科技部、信息和数字化管理部、油品销售事业部、石化出版公司完成专场活动设计与会场搭建、物料审核及展品调配;集团公司团委招募青年志愿者参与嘉宾接待、引导等工作;百川公司派出专业力量开展礼仪专项培训,并牵头做好集团内外部嘉宾接待、引导;易捷公司全力保障专场活动会场内外物资供应;物资装备部对接中国国际进口博览局,制定中国石化交易分团专业观众组团观展方案,11月5日至8日期间,计划组织1400余名产学研用专业观众分批观展交流。各驻沪企业发挥属地优势,早安



图为11月3日上海石油广虹加能站员工为进博会车辆加油。

本报记者 王鹏华 摄

排、早部署、早行动,全面保障能源供应,扎实筑牢安全环保防线,提供优质高效服务,全力保障进博会圆满举办。

做好能源供应,推动绿色低碳发展。销售华东充分发挥区域资源统筹和成品油供应链一体化优势,构建“资源统筹—物流优化—应急响应”的高效保供模式,与区内炼厂协同联动,统筹汽柴油资源,优化管道、铁路、水路等运输节奏,确保生产企业后路畅通与油品资源到位。上海石油积极拥抱能源绿色革命,优化进博会周边站点能源供应结构,建成投运换电站、充电车位、加氢站,大力推广绿色环保、动

力更优的爱跑98汽油、B5柴油,以高效清洁的燃油产品为车辆注入绿色动能,为进博会打造绿色、低碳、高品质的能源服务窗口。

抓好清洁生产,扎实筑牢安全环保防线。上海石化、高桥石化加大安全监督检查和隐患排查整治力度。环保管理上,通过VOCs(挥发性有机物)网格化全覆盖监测,织密厂际边界环保防护网;加大生产装置大型机组重点部位、关键设备运行情况监测力度,筑牢装置安稳运行基础。生产运行上,积极应对市场需求变化,优化生产流程,保障高品质汽油、柴油、航煤等平稳供应。

提供优质服务,持续擦亮石化名片。上海石油在主场馆周边10余座加能站开设绿色通道,方便进博会相关车辆快速加油;同时,成立进博平安运输队、绿色保供队、志愿服务队等服务保障队伍,充分利用爱心驿站、司机之家、妇女微家等窗口,为参展车辆、人员提供车辆救援、临时停靠、语言翻译、应急小药箱等便民服务,以优质服务持续擦亮中国石化品牌形象。7年来,上海石油在主场馆周边的重点加能站累计服务进博会车辆超25万次。

(李亚丰 陆佳宏 李宏翔 徐峰辉 代睿淑 刘倩 贾婕 对本文亦有贡献)

## 帕米尔高原的石化雄鹰

——记第九届“感动石化”人物刘祥奇

本报记者 单路 孙筱  
通讯员 李侯敏

一身石化蓝工装,一米七八的个子,眼睛炯炯有神,走起路来背影挺拔,说话带着一口浓重的山东味儿,与他交谈时扬在脸上的微笑和藏在心里的自信,总能让人感到亲切愉悦,他就是新疆喀什石油喀什片区党支部书记、副经理刘祥奇。

从沿海之滨的山东临沂,来到素有“生命禁区”之称的帕米尔高原,刘祥奇在基层一线坚守10年,努力书写着自己与帕米尔高原的故事,以非凡的毅力践行责任担当。

### “我想像边防战士一样驻守高原”

帕米尔高原平均海拔4000米,水不到80摄氏度就沸腾,氧气含量不足平原的一半,“风吹石头跑,氧气吃不饱,六月雪花飞,四季穿棉袄”是这里的真实写照。

2014年,刘祥奇第一次踏上这片土地,当时他到塔县旅游,途中遇到一个小男孩。他驱车几十公里送小男孩回家,孩子的父母拿出两大块羊肉招待



人物感言

“感动石化”人物这一崇高荣誉不仅是对我个人工作的肯定,更是对每一位奋战在新疆这片热土上的石化人的褒奖。我将牢记习近平总书记的殷殷嘱托,带着坚守高原不屈不挠的精神,继续坚守好边疆能源驿站,端牢能源饭碗,在保障国家能源安全、服务共建“一带一路”、助力乡村振兴的征程上扎根西部、勇挑重担,用实际行动诠释新时代石化人的责任与担当。

他。刘祥奇想分肉给小男孩,可小男孩坚定地说:“肉是给人吃的,我不能吃。”简简单单的一句话让刘祥奇心中感慨万千:“人活着,总得奉献点什么。”

他放弃了老家安稳的工作,来到新疆喀什石油塔县壹号加能站。这个看似冲动的决定,也确实给了他很大的“下马威”。高原环境条件严酷,冬季长达7个月,积雪封路时,加能站像座孤岛。一连串的高原反应,让他整夜难以入眠,头发大把大把地掉,吃饭没有味觉,走路也像踩着棉花。“有次煮面条,我放了很多盐才尝出味道。”他笑着指了指自己被紫外线灼得黝黑的脸颊、指甲的凹陷、恍惚的眼神让这个山东大汉没了精气神。

可倔强的刘祥奇选择死理,既然选择留下,就不能退缩。“我想像边防战士一样驻守高原,我热爱这方净土,想为这方净土养育的人民服务。”慢慢地,他适应了当地的环境,成为一名合格的高原油品保供员。

### “责任感驱使我一直坚持下去”

塔县壹号加能站的服务半径有数百公里,用油客户分布在崇山峻岭

间。当地条件相对落后,牧民们除日常用油外还需储备油品。由于没有交通工具,很多牧民都是人力运送油品,刘祥奇便提出了送货上门的建议。站内员工很支持他,在加油服务时发放配送名片,鼓励大家电话联系配送油品。10年间,他们紧急送油300余趟,路程超过10万公里,足迹遍布高原的矿山、牧场和边防哨所。

“塔县壹号加能站最重要的任务是保供服务,这是咱们中国石化承担的社会责任,能够参与其中,我感到很荣幸。”刘祥奇说,“是责任感驱使我一直坚持下去。”

2020年的一个深夜,刘祥奇接到喀什库尔干机场项目的紧急用油需求。“刘站长,我们是机场项目施工队的,现在推土机、压路机急需油,能不能想办法送些油来?”喀什库尔干机场是新疆第一个高原机场项目,也是国家“十三五”重点机场建设项目。

接到配送任务后,刘祥奇连夜协调组织送油工作。夜晚的高原寒风呼啸,他带领员工在零下20摄氏度的暴风雪中往返60公里紧急送油。此后,他们就这样一趟一趟,驾驶着载重10吨的油罐车,为这项重点工程累计输送油品2000余吨,有力保障了新疆首个高原机场建设。(下转第二版)

## 中国石化和LG化学宣布联合开发钠离子电池材料

侯启军、LG化学首席执行官辛学喆出席签约仪式



本报讯 11月4日,记者从中国石化新闻办获悉,中国石化和LG化学近日在韩国签署关于联合开发钠离子电池关键材料的协议。双方将面向中国及全球的储能系统和低速电动车市场,联合开发钠离子电池正极材料和负极材料等关键材料,加快商业化进程,拓展钠离子电池商业模式,未来还将扩大新能源和高附加值材料领域的合作。集团公司董事长侯启军、LG化学首席执行官辛学喆出席签约仪式。集团公司副总经理万涛出席。

侯启军表示,中国石化以打造世界领先洁净能源化工公司为企业愿景,努力建成洁净能源和高端化工材料供应商。此次合作开发钠离子电池材料,有助于双方进一步提升技术实力和市场竞争能力,推动能源转型和可持续发展。

辛学喆表示,作为全球领先的电池材料企业,LG化学一直为电动汽车市场客户提供差异化解决方案。通过此次与中国石化合作,将适时开发新一代电池材料,并持续强化符合客户未来战略的事业投资组合。

钠离子电池与锂离子电池相比具有资源和价格优势,安全性和充电速度更优。在低温环境下,钠离子电池容量衰减较少,性能优于磷酸铁锂电池,且市场前景广阔。研究机构预测,中国钠离子电池市场将从2025年的10吉瓦时增长至2034年的292吉瓦时,年均增长45%。到2030年,预计中国市场占据全球钠离子电池制造量90%以上。

(范立平) 图为签约现场。国际合作部 供图

## 第八届进博会中国石化主题论坛暨签约仪式在沪举办

中国石化与来自17个国家和地区的34家合作伙伴采购签约金额超409亿美元。八届进博会中国石化累计签约金额超3250亿美元

本报讯 记者 阎茹钰 刘锦妍报道:11月4日,第八届中国国际进口博览会中国石化主题论坛暨中国石化交易分团签约仪式在上海举办。论坛以“科技引领,数智赋能”为主题,邀请全球能源企业高级管理者和业界知名专家,聚焦数智赋能、推动技术创新和新材料研发、增强供应链韧性,探讨深化国际能源合作。

集团公司总经理、党组副书记赵东出席并致辞,党组成员、副总经理李永林主持,党组成员、副总经理牛栓文出席并与有关外方签约。

赵东表示,中国石化牢牢把握推动高质量发展这一经济社会发展主题,在坚持科技强基、筑牢产业发展硬支撑的同时,坚持数智赋能,激活价值创造新引擎,全力推动能源化工产业向高端化、智能化、绿色化迈进。中国石化的发展离不开全球伙伴的长期信任与鼎力支持,面向“十五五”,中国石化愿与各方携手,共同强化科技创新策源,破解行业发展的技术瓶颈,构筑行业发展新优势;共同加速数智赋能步伐,推进人工智能、工业互联网、大数据等新一代信息技术与能

源化工行业的深度融合,激发产业升级新动能;共同拓展绿色低碳合作,推动传统能源清洁高效利用与新能源规模发展协同并进,绘就可持续发展新图景,共同开创能源化工行业更加繁荣、更加绿色、更加智慧的美好明天。

签约仪式上,中国石化与来自17个国家和地区的34家合作伙伴签约,涉及原油、化工品、设备、材料、消费品等10大类24种产品,采购签约金额超409亿美元。自2018年首届进博会以来,八届进博会中国石化累计签约金额超3250亿美元。

本届进博会首次在4.1号馆设立采购商长廊,邀请实力强、规模大、影响力广、采购需求旺盛的大型央企入驻。作为首批14家重要采购商之一,中国石化在专属区域直观呈现与参展商的合作成果与创新案例,重点展示采购需求,与参展商面对面精准对接和沟通洽谈,促进务实合作。

论坛上,马来西亚国家石油公司、西门子公司、贝克休斯公司、睿咨得能源公司等国外合作企业代表发表主旨演讲。来自国内外知名企业、签约企业代表,以及媒体代表等约350人参加论坛。

## 集团公司召开党群工作月度例会 钟韧出席并讲话

本报讯 记者 霍良振报道:11月4日,集团公司召开党群工作月度例会,研究审核相关制度文件,听取有关党组工作部门和直属单位工作汇报,部署近期党建重点工作。集团公司党组副书记钟韧出席并讲话。

钟韧强调,学习好、宣传好、贯彻好党的二十届四中全会精神,是当前和今后一个时期的重大政治任务。要以党的二十届四中全会精神为指引,在学深悟透上掀起新热潮。抓实学习宣讲和氛围营造,统筹用好各级各类媒体开展宣传解读,引导党员干部原原本本学、全面系统学、深入思考学、联系实际学,推动全会精神进场站、进车间、进班组、进实验室,切实把思

想和行动统一到全会精神上来。要以党的二十届四中全会精神为遵循,在党建提质上实现新突破。持续修改完善公司“十五五”党建领域专项规划,确保规划更好体现中央精神、契合行业趋势、符合公司实际。要以党的二十届四中全会精神为指南,在决胜收官上展现新作为。统筹推进基层党组织“百千示范提升行动”,持续加强红色教育基地的建设、管理和使用,广泛凝聚攻坚克难的强大合力;持续巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果,抓实整治形式主义为基层减负各项工作;扎实做好“党组信箱”这项民心工程,广泛听取民意、汇集民智,推动员工与企业共同发展。

## 中国石化中标巴西 Ametista 深海盐下区块

本报讯 近日,巴西国家石油局在里约热内卢举行第三轮永久开放区块招标,中国石化与中国海油组成联合体成功中标 Ametista 区块。这是中国石化首次通过公开投标方式获得深海盐下区块。

Ametista 区块位于巴西东南部桑托斯盆地,是全球公认的高潜力深水油气富集区。此次成功中标,体现了中国石化在高技术门槛、复杂合同框架项目

上的国际竞争力。国勘公司在总部有关部门的统筹指导下,基于此前投标经验,对投标文件及合同条款进行深入解读,围绕目标区块开展系统性地质研究、经济性评估与合作路径设计,完成对所有可投区块的筛选评价,并同多家潜在合作伙伴进行接洽,在关键时间节点前完成内部审批及联合体决策,最终顺利中标。(赵遵恺 许晨)