

编者按:近年来,中国石化各企业认真贯彻落实《质量强国建设纲要》,结合集团公司年中工作会议要求和《中国石化2025年度质量工作要点》的工作任务,推动质量提升行动持续深化,助力企业高质量发展。今年9月我国第48个全国质量月期间,各企业以“加强全面质量管理 促进质量强国建设”为主题,开展多元质量主题活动,营造崇尚质量、追求卓越的浓厚氛围。本报刊发专题,介绍部分获得过集团公司质量管理先进集体的企业开展质量问题再排查、持续优化质量管理体系的经验和作法。敬请关注。

加强全面质量管理 促进质量强企

胜利油田

把每一口井都当成精品工程

本报记者 于佳
通讯员 徐海峰 王若昕 陈杰

“空气湿度82%,停止施工!”9月17日,胜利油田海洋采油厂作业监督许小东发现当天湿度过高后,果断叫停施工。直到海风把湿风吹到标准线下,才允许施工。因为这次等待,避免了一次可能出现的躺井。

“对标准寸步不让,是海上的铁律。”海洋采油厂钻完井技术中心经理于锡宏说。在他们眼里,标准不是纸面条文,而是准入证。

一直以来,海洋采油厂坚持质量制胜理念,把每一口井都当成精品工程,给每一道环节筑起牢固的质量防线。他们始终践行严细实作风:不达标不施工,不合格就返工……把严细实写进岗位职责,让“一丝不苟、极端负责、精益求精”等一系列质量管理理念深入人心、融入工作。

他们瞄准少井高产,聚焦“千方液、百吨井”集智聚力,有效把控各环节质量,用最少井口撬动最大产能。优化设计是新井质量的源头保障,他们对每项产能建设方案反复调整,井网怎么布、井型怎么选、老

井如何侧钻、平台如何优化,每一步都拆解分析得清清楚楚,再通过油藏保护等一系列工艺措施,实现单井产能大幅提升。

海上原油生产环境特殊,生产集约化程度高,海上平台设备相比陆地面临更为严峻的运行环境,维修成本也更高。为此,海洋采油厂摒弃“合格但不好用”的低效产品,建立了涵盖15大类125项物料的高质量供应商名录,从源头保障设备可靠性与运行效率。

“在海上,安全、好用、耐用才是硬道理。”海洋采油厂生产管理部物资管理高级主管钟鸣的话,道出了严抓质量标准的初衷。下半年以来,海上化学驱实施后,油水分离难度加大。面对这一难题,该采油厂直接选用高端高频聚结分水装置,分离效率高、使用寿命长。技术团队驻厂监造,出厂前严格验收,确保设备“零缺陷”交付,大幅降低后期维修成本。

此外,他们聚焦工程建设、钻完井施工、物资采购等廉洁风险较高的业务领域,在立项、设计、选商、采购、现场实施等各环节,建立健全集体决策、阳光操作、多方监督等机制,实现廉洁、安全、质量风险的一体化防控。

石化机械

质量筑基激活力 精雕细琢铸品牌

吴州 朱明

石化机械始终秉持“质量是企业生命”的核心理念,以零缺陷为目标、客户满意为导向,全面推进质量筑基行动,在体系建设、源头管控、数智赋能和文化培育等方面持续发力,推动质量管理水平不断提升。

公司锚定体系升级目标,组建专业质量督导工作组,深入各单位对设计、生产、供应链等环节开展全流程排查、精准化诊断和闭环式整改,构建起“全员、全过程、全方位”的质量管理体系。今年以来,氢能装备相继获得ISO 9001、撬装装备防爆等多项认证,天然气压缩机顺利通过道达尔公司现场审核,国际市场竞争力显著增强。

坚持预防为主、源头把控,推动质量管理由被动纠错向前端预防转变。推广应用新产品策划、质量功能展开、失效模式与影响分析等先进工具,培养内部讲师

20余名,深度服务重点科研项目,提升技术人员正向设计能力。

聚焦提质增效,打造外反馈质量问题数智化管理平台,实现手机端与电脑端协同追踪,覆盖问题“上报、处置、整改、销项”全生命周期,平台运行后问题平均关闭时间缩短15.2%。依托数字化平台推进设计标准化,建设MES(生产信息化管理)等信息系统,实现制造全过程质量可控、数据可溯。

以文化铸魂,厚植质量理念。今年以来,围绕质量日、质量月开展多层次宣传活动,通过宣传看板、展示橱窗等开办质量专栏35期,多次开展质量培训,累计培训2608人次,同时,组织三级质量巡查、QC小组攻关、技能比武和知识竞赛。在科威特深井钻机项目中,高质量完成60万页完工资料,所有钻机一次性通过验收并提前投用,赢得客户高度认可。

上海石油

夯实油品质量管理基石

陆佳宏 曹兴志

9月18日上午,一辆满载成品油的油罐车缓缓驶入上海石油第一加油站,员工朱金刚指挥车辆安全停靠卸油区,稳油5分钟后,取出油品取样器,取样1升油品,用手轻拂浅闻气味,在阳光充足处查看油品色泽,观察有无杂质、水分,在确认油品外观无质量问题后,将油品卸入相应油罐。这是上海石油各加油站在油品销售前必须完成的末端质量把关环节。

近年来,上海石油坚持从“进、储、运、销、检”5个环节入手,全过程落实质量管理措施。他们以ISO 9000质量管理体系为基础,严格落实各项制度要求,严抓质

量管控,强化对成品油和易提商品从进货到销售的全过程质量管理,全方位夯实商品质量根基。

9月18日当天,第一加油站另有300余件易提商品到货。在二楼的易提咖啡店,员工王蕾在咖啡、点心、果汁等商品上架前,逐一检查外观包装、生产日期和新鲜度,确认无质量问题后上架销售。

此外,上海石油在张江加能站还举办了“共筑满意消费”主题志愿服务行动。在质量宣传区,志愿者手持标准成品油样品与车友们互动问答,进行通俗讲解,普及油品知识、解析油品性能指标,推动“质优量足、客户满意、质量永远领先一步”的质量文化深入人心。

守好质量管理生命线

岳晓太

质量是企业的立身之本,要让“质量永远领先一步”的理念真正入脑入心,唯有以扎实行动守护好这条生命线,才能为企业高质量发展托底护航。

开展质量月活动,正是增强全员质量意识、提升质量管理水平的关键契机。9月全国质量月期间,中国石化围绕“加强全面质量管理 促进质量强国建设”主题,掀起质量提升新热潮。各企业因地制宜,通过案例剖析、专项培训、技能比武等形式,让质量管理“活”起来。无论是石家庄炼化搭建线上平台分享实操经验,还是河南油田油服中心利用夜校强化技术短板,都是值得推广的实践路径。

各企业严把入口关,以“四不两直”、盲编号检验等硬举措,堵住物资采购的漏洞。胜利油田建立高质量供应商名录,从源头把关,正是前移防控关口的有力实践。他们强化应急处置能力,通过开展产品质量事故应急演练桌面演练,提升实战本领。石家庄炼化以产品不合格为背景组织追溯演练,精准检验响应流程,有效

补齐处置短板,同样值得借鉴。

各企业紧盯自查与督查中暴露的短板,扎实开展整改“再排查”,做到问题不查清不放过、整改不到位不放过。胜利油田在工程建设等领域建立集体决策监督机制,石化机械组建督导组实施全流程排查整改,正是以动真碰硬的态度推动质量责任落地。但整改不能止步于“改了就行”,更要核查纠正措施的落实情况,严防同类问题死灰复燃。

质量兴则企业兴。从上海石油对“进、储、运、销、检”全环节的精细管控,到河南油田修井作业成功率显著提升,质量月活动切实夯实了企业发展的根基。实践表明,唯有在质量管理上动真格、出实招,坚持系统思维、强化全过程管控,才能持续锻造过硬品牌,推动企业在高质量发展的赛道上行稳致远。

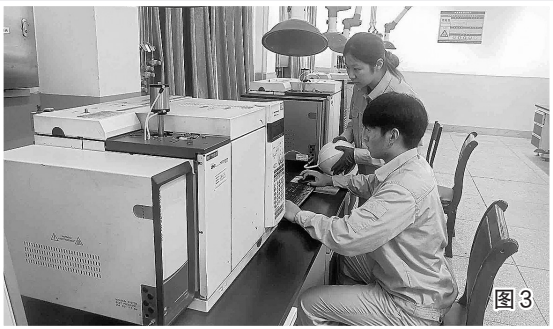
石化语 丝

质量意识始于心 主体责任践于行



图1:全国质量月期间,天津津北石油紧扣“加强质量支撑 共建质量强国”主题,扎实开展多项质量提升行动。公司组织对所属加能站的加油机开展全面自检工作,严格把控油品计量精度,确保油品品质充足、计量准确,切实维护消费者权益。图为9月19日,津北石油五里铺加能站员工对加油机进行自检。

王立贤 摄 田明露 文



2025年质量月活动要点

(一)贯彻《质量强国建设纲要》和集团公司年中工作会议精神,落实2025年质量工作要点

深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,以及习近平总书记关于质量强国建设的重要论述,牢固树立质量第一意识。贯彻落实《质量强国建设纲要》,结合集团公司年中工作会议要求和《中国石化2025年度质量工作要点》的工作任务,推动质量提升行动持续深化,助力企业高质量发展。

(二)开展质量问题再排查,持续优化质量管理体系

基于2025年上半年各企业质量管理自查及集团公司现场监督检查发现的问题,开展质量问题整改“再排查”活动。重点检查既定纠正措施是否彻底落实,同类问题是否再次出现,以及整改效果是否有效弥补管理漏洞。事业部(专业公司)负责组织整改效果验证,以问题为导向进行系统性优化,不断提升企业质量管理水平。

(三)开展产品质量事故应急预案桌面演练

为落实集团公司“以客户为中心”的工作要求,规范质量事故应急处理流程,提升应急处置能力,各单位以“收到客户投诉,经核实为某批次产品质量不合格,给客户造成损失”为背景,组织开展一次质量事故应急预案桌面演练。通过演练,实现高效组织应急处理,最大程度降低公司经济损失和负面影响的目标。

(四)开展多元质量主题活动

各单位结合自身生产经营实际,组织开展实验室比对、质量案例深度分析、专题研讨、质量专项培训、经验交流分享、QC小组攻关活动、技能竞赛等形式多样的质量主题活动。通过这些活动,积极培育适应新质生产力发展需求的高素质质量管理、技术和技能人才队伍,促进企业加强质量管理,提升产品、工程和服务质量水平,持续增强质量核心竞争力,推动企业向高质量、高效率方向转变。

(五)组织参加全国企业员工全面质量管理知识竞赛活动

各单位要广泛动员员工,积极参与中国质量协会主办的“2025年全国企业员工全面质量管理知识竞赛”活动,促进员工深入学习应用全面质量管理知识和方法,增强全员质量意识和提升素质。

(六)营造崇尚质量、追求卓越的浓厚氛围

加强活动宣传推广,充分利用传统媒体与新兴媒体,开展全方位、多角度的质量宣传。通过制作高质量的质量宣传片、开展深度主题采访、组织在线访谈、刊发署名文章、开设质量专题专栏、设置电子显示屏滚动播放、制作精美宣传展板或黑板报等多种方式,展示活动成果和企业质量工作成效,积极营造全员崇尚质量、追求卓越的良好企业质量文化氛围。

(文字来源:集团公司科技部)

河南油田

抓实关键节点打造更优修井工程

本报记者 常焕芳 通讯员 俱云娟

9月12日,河南油田油服中心工程所井下工艺室技术骨干赵永红在新EX40井现场检查打捞桥塞施工作业质量,当看到几天前采取的锯齿状油管短节冲砂措施效果良好时,不觉露出满意的笑容。“质量问题整改再排查不能走过场,问题整改一定要彻底!”赵永红在现场说道。

修井作业质量直接关系到油井能否连续稳定生产。今年以来,为进一步提升修井作业质量,井下工艺室建立《作业工序统计分析表》,每日统计作业井的施工工序,派专人重点跟踪关键工序,及时发现并处理修井作业中的质量问题,确保隐患第一时间消除。

涉及复杂打捞井打捞作业时,该室则组织集团公司技能大师郭亮等技术人员群策群力,集中讨论,寻找最优的施工方方案,源头把控作业质量,避免无效低效施工。“一项工程的高质量取决于每个环节的高质量,我们必须保证任何一个环节不能有差池。”郭亮说。同时,针对老油田开发后期修井施工中出现的 new 情况、新问

题,该室以抓作业技能提升为宗旨,紧盯员工操作中的短板和弱点,通过技术夜校、培训课堂、导师带徒、现场培训等方式,组织精干技术力量,梳理出修井施工中的关键质量节点,编写接地气的培训课件,为125名基层技术干部及员工讲解套铣打捞、斜井打水泥塞等作业施工中的关键技巧。截至目前,该室已组织28次员工赋能培训,有效提升了员工管控作业质量的能力。

此外,井下工艺室每月综合各作业队“当月施工井是否存在返工及返工工序、是否严格执行工艺纪律、资料录取上报是否及时、井控及专业安全要求是否达标”等多项指标,对各作业队的修井质量开展量化积分评比,对表现优秀的队伍给予奖励,营造“人人重视修井质量,共同打造精品工程”的浓厚氛围,切实压实质量管理责任。

今年以来,井下工艺室累计优化78口复杂井及异常井的施工措施,施工1797井次,消除质量隐患263个,作业施工一次成功率达99.55%,复杂措施工序一次成功率84%,修井质量稳步提升。

石家庄炼化

质量专项活动赋能管理提升

支玉铭 朱江丽

9月17日,在石家庄炼化检验计量中心“线上学习阵地”培训群中,炼油分析站班长张贺娜分享了“常减压常二样品色谱峰异常”的案例,详细剖析问题原因、处理过程及改进措施,引发群内员工热烈讨论。

作为石家庄炼化质量管理的主责部门,9月全国质量月期间,该公司生产技术部出台活动方案,积极进行质量问题再排查,持续优化质量管理体系的同时,组织开展了形式多样的质量月系列专项活动。

生产技术部组织各运行部、检验计量中心开展质量制度宣贯、质量案例分析、质量管理经验交流及竞赛等活动,深入查找质量管理体系中的薄弱环节,切实提升质量管理水平。

在各装置现场,他们组织开展流程改动、质量风险管控等基本操作技能专项提升竞赛,从影响馏出口及成品质量的流程改动、基本操作入手,强化现场实操学习和演练,根据现场实操复盘修订改进操作法,并反复验证改进,在提升操作技能的

同时完善操作法,增强其实战适用性,同时开展质量风险识别评比,根据各单位识别出的风险点、管控措施及管控措施的培训落实情况,进行现场评比。

以某一批产品质量不合格为例,生产技术部开展质量追溯桌面演练,形成演练报告,针对发现的薄弱环节落实整改,进一步完善质量管理体系相关文件。同步开展实验室实操案例竞赛,通过搭建“线上学习阵地”培训群,以实操案例分享、互动交流、案例质量评选及挑错等形式,促进员工之间的知识共享与经验交流,进一步提升检验计量数据的准确性。

生产技术部部始终坚持质量第一,建立以风险为核心的质量管控机制,结合集团公司质量大检查发现的问题,组织相关单位举一反三、深入排查,稳步推进质量管理体系有效运行,全面加强全过程质量管理,企业连续三年外部抽检合格率100%。2024年石家庄炼化在集团公司29家炼油企业质量绩效考核排名中名列前茅,并在集团公司质量计量大检查中被评为优秀单位。