

# 中国石化报

CHINA PETROCHEMICAL NEWS



2025年9月28日

星期日 第7812期 (今日4版)

中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网址: www.sinopecnews.com.cn

官方微博: www.weibo.com/shxww

微信公众号: SinopecNews\_Official

国内统一连续出版物号: CN 11-0141 邮发代号: 1-136



## 中国石化5人获评大国工匠人才

本报讯 9月23日至26日,第三届大国工匠创新交流大会暨大国工匠论坛在重庆举办。其间,中华全国总工会公布2025年大国工匠人才认定结果,在全国认定200名2025年大国工匠人才。胜利油田唐守忠、江汉油田张义铁、茂名石化吴金源、福建联合石化张肇宏、燕山石化刘劲松等5名石化员工获认定。

近年来,中国石化坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述,认真落实党中央关于深化产

业工人队伍建设改革的决策部署,立足发展实际,聚焦关键环节,强统筹、深调研、定措施、抓落实,全面推进深化产业工人队伍建设改革工作融入企业战略,为加快建设世界一流企业注入强劲动力。先后涌现6名中华技能大奖获得者、150位省级工匠、40位石化名匠,聘任集团技能大师88人、企业首席技师252人。

中国石化深化产业工人队伍建设改革成果以专题展览形式亮相大会,受到与会者广泛关注。

(生动)

统筹推进经营创效、网络发展、安全管理、深化改革,成品油、天然气销量大幅增长

## 新疆石油协同发力加快高质量发展

本报记者 孙筱

9月23日,新疆哈密石油大泉湾北加能站内,加气车往来不绝。1个多月前,哈密石油在这里启动“绿色能源·疆途同行”司机之家送餐活动。活动开展以来,得到车主广泛好评,该站天然气日均加注量显著增长。

今年以来,面对复杂严峻的市场环境和转型发展的迫切需要,新疆石油认真落实集团公司党组部署,锚定高质量发展目标,以攻坚啃硬的姿态,从经营创效、网络发展、安全管理、深化改革四个维度协同发力,1月至8月,成品油、天然气销量大幅增长,易捷服务经营持续向好,多项核心指标超计划进度。

### 提升服务水平,强化主题营销,成品油销量大幅增长

9月的北疆,丰收在望。新疆石油锁定农机用油重点客户,开展“党组织优客联盟”行动,构建党委、党支部、党员三级联动机制,在农机从北疆向南疆迁移过

程中,做好加油保供、提供食宿等方面工作,为农机客户提供贴心服务。

新疆石油坚持“以客户为中心”理念,扎实做好主题营销、油非互促等工作。前8个月,成品油计划完成率超进度、排名销售企业首位,成品油销量同比增幅明显、排名销售企业第三。

他们发挥中国石化爱跑品牌独家冠名2025中国环塔国际拉力赛优势,持续提升爱跑品牌汽油营销热度,在21座加能站上线“爱跑95”。紧抓旅游旺季机遇,应用“线上引流、线下锁客”模式,为长途司机推送夜间优惠、为站点周边车主推送错峰折扣等信息。开展“周末惠”品牌营销,深化与平台企业合作,机出零售规模排名区外销售企业前列。

围绕“车生态”与“家生活”,该公司还持续强化油非互促,丰富司机之家、爱心驿站功能,开展“绿色能源·疆途同行”等主题营销活动,汽车用品等核心商品销售规模较“十三五”末显著扩大,成功打造62座百万元级易捷服务销售门店。

### 以气补柴、以电促新,高质量推进油气电网络发展

“过去回若羌,总担心半路没油。现在好了,这个站正好在中间,太方便了!”近日,在新疆巴州石油新投运的铁干里克服务区加能站,司机努尔点赞道。今年以来,巴州石油已新投运8座加能站,有效提升区域能源保障能力。

“十四五”以来,新疆石油高质量推进网络发展,聚焦进疆大通道等重点区域和空白市场,累计投运加能站175座、充电站135座。今年以来,坚持“以气补柴、以电促新”思路加快网络布局,新投运加气站23座,在营加气站达114座,销量同比增长83.5%,稳居疆内车用LNG市场领先地位;率先启动重卡充换电项目,加快组建售电公司,积极打造综合能源服务商。

同时,发挥“低效无效负效站”提档升级专班作用,对原有资产进行梳理,用好各地旅游资源,结合实际将“低效无效负效站”改造升级为旅游驿站,提供旅游租车、酒店预订等一站式服务和文旅商品。截至目前,已实现66座站点提档升级。

### 应用巡检系统、开展专项活动,筑牢安全“压舱石”

“现在巡检不再是拿着本子逐项打钩了,系统会自动推送定制化任务,规划最优路线,发现异常实时预警、线上报修,全程跟踪处理过程,直到问题解决。”乌鲁木齐联合能源油库安全员卢艳切身感受到数字化给安全工作带来的变化。

新疆石油深入开展安全隐患排查整治“雷霆行动”和反“三违”等专项整治,持续巩固“人防+物防+技防”协同成效,全面应用设备巡检信息系统,以智能化巡检模式替代传统人工模式,有效降低劳动强度,提升异常发现效率。

该系统能够实时监测设备状态与智能预警,实现问题从发现、跟踪到处理全链条闭环管理,并自动生成巡检报告和统计数据,为设备管理提供决策支持。

同时,新疆石油还广泛开展“党员零违章”专项活动,让党员成为现场安全的“吹哨人”和示范者,推动违章及以上问题同比明显减少,形成“党员带头、全员保安全”良好氛围。



### 深化问题溯源 筑牢安全防线

安全隐患排查整治“雷霆行动”开展以来,西南油气分公司采气四厂将安全专项检查与日常自查自检自改机制深度融合,构建“厂—管理区—基层场站”三级隐患排查体系,深化共性问题溯源分析,全面加强生产运行、工艺管控等关键环节和重点部位隐患排查。图为近日工作人员在丁页12平台检查井口装置。

管圆圆 摄  
任远均 文

## 2025年集团公司HSE大检查暨管理体系审核启动会召开

赵东出席并讲话,万涛主持

本报讯 记者霍良振 实习记者王丰滨报道:9月26日,2025年集团公司HSE大检查暨管理体系审核启动会在总部召开,传达全国安全生产和秋冬季森林草原防灭火视频会议会议精神,部署相关工作。集团公司总经理、党组书记赵东出席并讲话,要求深入学习贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记关于安全生产、健康中国重要论述,全力以赴抓实HSE大检查工作,推动HSE管理水平迈上新台阶,为集团公司实现高质量发展、加快建设世界一流企业提供更加坚实的HSE保障。集团公司党组成员、副总经理万涛主持。

赵东要求,要清醒认识当前安全生产工作面临的严峻形势,进一步增强开展大检查的责任紧迫感,深入查找、推动解决安全环保管理的深层次问题,从“治标”向“治本”迈进,使HSE管理体系更加科学完善、运行机制更加高效顺畅,为集团公司高质量发展打牢基础。要聚焦重点任务开展大检查,结合安全生产治本攻坚三年行动、中央生态环境保护督察反馈问题整改、安全隐患排查整治“雷霆行动”等重点工作,查HSE责任落实、查重大预防机制

建设、查过程安全管控、查承包商和直接作业环节、查生态环境保护情况、查健康管理措施落实、查人员能力和资源配置,从管理上找漏洞,从体系上找原因,制定系统整改方案,避免头痛医头、脚痛医脚。要强化统筹协调,加强组织领导,提升检查质量,建立整改闭环,以严细实作风和有力举措提升HSE大检查质效。

万涛强调,要聚焦重点、深入排查。各单位要统筹推进HSE大检查与安全生产治本攻坚三年行动、中央生态环境保护督察反馈问题整改等各项工作。要从严监督、确保实效。各检查组要从严检查,各单位要立行立改、真改实改,健康安全环保管理部要加强统筹协调和跟踪问效。要提升能力、夯实根基。以此次大检查为契机,进一步提升各级人员的HSE履职能力,为集团公司高质量发展打牢安全环保根基。

会上,健康安全环保管理部部署2025年HSE大检查暨管理体系审核工作。驻公司纪检监察组、总部有关部门、事业部、部分专业公司负责人等在分会场参加,各直属单位主要负责人、各检查组成员等在分会场参加。

## 中石化易捷第八届“易享节”在太原启动

吕亮功、山西省副省长林红玉出席启动仪式并致辞

本报讯 9月26日,“购在中国、易易晋行”暨中石化易捷第八届“易享节”在山西太原启动,发布“家生活·车生态”发展战略,同步举行“大圣驾到,爱跑带您游山西”自驾游发车仪式,开启山西文旅探秘之旅。集团公司党组成员、副总经理吕亮功,山西省副省长林红玉出席启动仪式并致辞。

吕亮功在致辞中表示,本次“易享节”既是对商务部2025年“购在中国”系列活动部署的落实,又是强化政企协同、赋能地方发展的生动实践。中国石化将以此次“易享节”为抓手,着力构建集多功能、多业态于一体的“人·车·生活”综合服务体系,激活消费潜能、促进消费升级,为区域经济发展提供强劲动力。

(成娟 秦晓耕 王强)

进消费升级,为区域经济发展提供强劲动力。

“易享节”是中国石化在2018年创办的线下便利店购物节,每年9月在全国百城万店推出丰富优惠活动,已成为国内零售行业最大的线下购物节。今年的“易享节”从9月1日开始,持续至10月31日。本届“易享节”首次与商务部“购在中国”系列活动深度联动,引入国民经典动画IP《大闹天宫》,以“双IP+城市特色”的创新模式,构建集“品牌展示、产销对接、文化交流、消费提振”于一体的综合活动平台。

9月27日,吕亮功出席2025年太原能源低碳发展论坛开幕式。

## 中国石化产品首次通过北极航线出口欧洲

本报讯 近日,化销国贸销售的合成树脂产品通过中欧北极快航航线发往波兰。这是中国石化产品首次通过北极航线出口欧洲,航程仅18天,运输时间比传统苏伊士航线、好望角航线大幅缩短,物流成本与碳排放量均实现大幅减少,为化销国贸后续深化航线布局、以“产品+物流”一体化方案精准服务客户、进一步提升欧洲市场竞争力打下基础。

北极航线连接亚、欧、北美三大洲,是“一带一路”倡议的重要组成部分,被称为“冰上丝绸之路”,有望成为我国外贸发展的有力支撑。

(章驰 胡金莉 王丽华)

## 中国石化资本获中央企业“十大优秀投资案例”等奖项

本报讯 9月19日,由央企投资协会主办的第十届(夏季)央企投资发展会议在武汉举行,会上发布了2025年度国有资本运营平台优秀投资案例。中国石化资本获中央企业“十大优秀投资案例”“战略投资优秀案例”“优秀科技成果转化典型案例”等3个奖项,连续2年成为获奖最多的央企投资机构。

中国石化资本将以此次获奖为契机,聚焦“在服务主业发展中锻造强力引擎”核心任务,充分发

挥产业资本聚链作用,坚持投早、投小、投长期、投硬科技,加快战略性新兴产业和未来产业布局,持续为中国石化转型升级和高质量发展培育新动能、打造新引擎。

央企投资协会是国内央企投资领域的专业组织,以央企、地方国企为参与主体,拥有会员110家。2019年启动第一届中央企业优秀投资案例征集评选,已连续举办6届,是国资委高度认可的重要年度榜单。

(王志伟)

## 贯彻落实集团公司年中工作会议精神

## 化销华北强化三大体系推动区域优化创效

本报讯 集团公司年中工作会议召开后,化销华北认真学习贯彻会议精神,坚持“以客户为中心”的经营理念、“以奋斗者为本”的管理理念,把市场营销作为生命工程,深化经营决策、新产品开发、员工培训三大体系建设,加强市场研究,科学应对激烈竞争,统筹谋划驻京津冀鲁企业原料互供、检修错峰、产品互补等工作。1月至8月,协同12家生产企业开展42个攻关项目,实现区域优化创效。

强化精准经营决策。发挥市场雷达作用,做实扫市场、访客户等基础工作,先后完成18个主要产品关键指标数据库

建设,构建信息收集—研究—执行—验证的闭环市场研究与经营决策体系。面对今年以来重大市场行情变化,营销人员第一时间行动,加强研判和细分市场分析,市场预测准确率等重要指标稳步提升,切实从产销两端助力华北区域生产企业降本增效。

积极服务新产品开发。系统谋划华北区域合成材料高端产品结构优化,公司领导班子成员带头与研究院所、生产

企业开展高频互动。树牢全员市场意识,加强客户信息收集、科技研发、试用反馈、质量提升等全流程管理,协同中天合创、天津石化等企业,积极服务齐鲁石化、燕山石化转型发展。聚焦提高新产品孵化与市场开发效率,紧抓下游行业黄金发展期,深化新产品开发与应用体系建设,引导生产企业灵活转产,增产有效益的产品,推动高附加值产品占比、战略客户销量提升,为区域化工产品结构

调整提供支撑。

持续强化员工培训。在提升窗口人员专业素养、知识能力和职业形象上下功夫,构建包括培训组织、知识储备、学习资源、基本功训练等内容的一体化培训体系,通过劳动竞赛、职称考评、揭榜挂帅项目等检验培训效果,切实提升经营能力。持续加大与业内专家交流力度,增强一线营销人员经营意识和能力,推动客户满意度提升。

(张小颖)

## 华东油气锚定目标加快推动增储上产

本报讯 华东油气分公司认真学习贯彻集团公司年中工作会议精神,紧盯全年生产经营任务,持续夯实资源基础,加快页岩气规模增储上产、煤层气勘探开发,凝心聚力推进油气田高质量发展,努力实现“十四五”圆满收官。1月至8月,油气当量产量同比增长4%,超计划完

成,为实现全年目标奠定坚实基础。持续夯实资源基础。加快重庆南川阳谷页岩气、苏北盆地溱潼页岩油“探转采”工作,加强各盆地资源潜力及战略选区评价,及时组织地质评价和价值评估。

稳步推进页岩气规模增储上产。主

攻贵州道真、重庆武隆老厂坪区块,抓好道真站岗井跟踪评价,确保完成探明储量任务。做好老厂坪首个浅层试验井组差异化压裂试验及隆页2井组实施,不断增加控制储量。强化老井动态分析管理,将综合递减率控制在18%以内,为页岩气上产和长期稳产打牢基础。

导读

创新 开放 绿色 智能

——第四届(2025)石油石化工业展览会暨易派客工业品展览会精彩剪影

(详见4版)

●责任编辑:谭伟春 ●电话:010-59963247 ●电子邮箱:tanwc@sinopec.com  
●审校:周欣 ●版式设计:冯丹