

扬子石化 聚力攻坚提质效 勇毅前行谱新篇



树牢底线思维 实现安全环保新提升

●近年来,扬子石化在环保治理方面累计投入资金超过40亿元,在生产经营总量不断扩大的情况下,主要污染物排放连续十年显著下降,获得中国石化绿色企业A级、中国石化“无废企业”A级、江苏省大气质效A级企业等荣誉

近日,炼厂加氢联合装置副班长王大安在夜班巡检时,敏锐捕捉到进料泵附近异样的流动声,精准锁定微小泄漏点,及时消除安全隐患。这得益于扬子石化持续开展的隐患排查治理工作。

扬子石化全面贯彻发展理念,深入持续推进安全生产本攻堅和污染防治攻坚,扎实开展“过程安全管理提升年”行动,集团公司部署安全隐患排查整治“雷霆行动”以来,扬子石化迅速落实,结合实际制定工作方案,压实推进隐患排查整治工作。针对高风险作业,关键装置和重点环节,开展深入排查与闭环整改。深化应用HSE审核系统,持续开展高危细分领域等专项整治活动,研究分析安全事故典型案例,加大隐患排查整治激励与考核力度,推动隐患排查整治工作。

扬子石化扎实推进固工设备安全,持续夯实工艺流程图、“两规一卡”等技术资料管理基础,开展工艺安全信息核查,强化工艺平稳性,KPI指标管理,开展报警评判优化、控制回路评估诊断等工作,提升工艺平稳率。修订发布报警管理制度,通过分级置限和技术更新,报警报警数降低至0.81次/小时,处置及时率提高至96.2%。

该公司员工坚持“非必要不变更”原则,严格执行变更管理,并通过信息化平台规范全过程管理。强化设备防腐蚀泄漏,预防性检修,缺陷治理等管理提升,开展设备状态监测预警,从严对设备管理,保障设备运行质量安全。建立生产安全信息化管理系统,实现全周期管理,1-8月非计划停机和故障同比降低约12%。通过各项举措,扬子石化HSE过程绩效评价排名位于炼化板块前列。

9月1日,水厂经海水车间班长卜继红在污水池边巡检,一块块灰黄色“魔毯”在烈日下整齐铺开,这是扬子石化自主攻关研



图为扬子石化刘畅(右)劳模工作室成员现场开展技术攻关。

突出价值创造 挖掘经营优化新潜能

- 深化产销研用协同,截至目前共生产48个牌号塑料新产品和专用料,占总产量比例超过70%
- 全面提升创效能力,乙烯产量创4年来新高,今年1月~8月航煤同比增产14%
- “创效先锋”行动两批次14个项目增产增效超过5400万元

7月19日,扬子石化首次成功生产EVA半导电屏蔽料UE1930TK,是国内为数不多具备该产品生产能力的企业,在实现进口替代方面迈出了坚实的一步。该产品主要用于电缆内的屏蔽层,确保电缆安全稳定运行、方便接线。推进两套加氢裂化装置原料分馏分炼,提升高附加值产品收率,依托石脑油、氢气等资源利用,“三苯”产品保持经济产出,聚丙烯高附加值提升,成功生产低硫船燃和低排阳极焦、负极焦,提升炼油产品附加值。优化区域资源配置,引入人南化公司的氯气、二氧化氯,实现区域效益最大化。

扬子石化坚持“以客户为中心”的经营理念,以质量和技术服务巩固传统市场、开拓新市场,全力打造销售服务优势,积极推进产能利用率提升,满足客户需求,实现全年产销。

全力打造产品竞争优势,持续巩固省内成品油市场份额,开拓省外成品油市场,开

拓低硫化主动权。扬子石化在一循环水系统实施“数字化工业循环水系统节能改造项目”,入选2025年《江苏省绿色低碳典型案例》,年节电量高达1300万千瓦时,直接节约电费近800万元,年减少二氧化碳排放1.23万吨,实现经济价值与生态效益的双赢。

扬子石化坚持“以客户为中心”的经

营理念,以质量和技术服务巩固传统市

场、开拓新市场,全力打造销售服务优

势,满足客户需求,实现全年产销。

全力打造产品竞争优势,持续巩固省内

成品油市场份额,开拓省外成品油市场,

开扩低硫化主动权。扬子石化在一循

环水系统实施“数字化工业循环水系

统节能改造项目”,入选2025年《江

苏省绿色低碳典型案例》,年节电量高

达1300万千瓦时,直接节约电费近800

万元,年减少二氧化碳排放1.23万

吨,实现经济价值与生态效益的双赢。

扬子石化坚持“以客户为中心”的经

营理念,以质量和技术服务巩固传统市

场、开拓新市场,全力打造销售服务优

势,满足客户需求,实现全年产销。

全力打造产品竞争优势,持续巩固省内

成品油市场份额,开拓省外成品油市场,

开扩低硫化主动权。扬子石化在一循

环水系统实施“数字化工业循环水系

统节能改造项目”,入选2025年《江

苏省绿色低碳典型案例》,年节电量高

达1300万千瓦时,直接节约电费近800

万元,年减少二氧化碳排放1.23万

吨,实现经济价值与生态效益的双赢。

扬子石化坚持“以客户为中心”的经

营理念,以质量和技术服务巩固传统市

场、开拓新市场,全力打造销售服务优

势,满足客户需求,实现全年产销。

全力打造产品竞争优势,持续巩固省内

成品油市场份额,开拓省外成品油市场,

开扩低硫化主动权。扬子石化在一循

环水系统实施“数字化工业循环水系

统节能改造项目”,入选2025年《江

苏省绿色低碳典型案例》,年节电量高

达1300万千瓦时,直接节约电费近800

万元,年减少二氧化碳排放1.23万

吨,实现经济价值与生态效益的双赢。

扬子石化坚持“以客户为中心”的经

营理念,以质量和技术服务巩固传统市

场、开拓新市场,全力打造销售服务优

势,满足客户需求,实现全年产销。

全力打造产品竞争优势,持续巩固省内

成品油市场份额,开拓省外成品油市场,

开扩低硫化主动权。扬子石化在一循

环水系统实施“数字化工业循环水系

统节能改造项目”,入选2025年《江

苏省绿色低碳典型案例》,年节电量高

达1300万千瓦时,直接节约电费近800

万元,年减少二氧化碳排放1.23万

吨,实现经济价值与生态效益的双赢。

扬子石化坚持“以客户为中心”的经

营理念,以质量和技术服务巩固传统市

场、开拓新市场,全力打造销售服务优

势,满足客户需求,实现全年产销。

全力打造产品竞争优势,持续巩固省内

成品油市场份额,开拓省外成品油市场,

开扩低硫化主动权。扬子石化在一循

环水系统实施“数字化工业循环水系

统节能改造项目”,入选2025年《江

苏省绿色低碳典型案例》,年节电量高

达1300万千瓦时,直接节约电费近800

万元,年减少二氧化碳排放1.23万

吨,实现经济价值与生态效益的双赢。

扬子石化坚持“以客户为中心”的经

营理念,以质量和技术服务巩固传统市

场、开拓新市场,全力打造销售服务优

势,满足客户需求,实现全年产销。

全力打造产品竞争优势,持续巩固省内

成品油市场份额,开拓省外成品油市场,

开扩低硫化主动权。扬子石化在一循

环水系统实施“数字化工业循环水系

统节能改造项目”,入选2025年《江

苏省绿色低碳典型案例》,年节电量高

达1300万千瓦时,直接节约电费近800

万元,年减少二氧化碳排放1.23万

吨,实现经济价值与生态效益的双赢。

扬子石化坚持“以客户为中心”的经

营理念,以质量和技术服务巩固传统市

场、开拓新市场,全力打造销售服务优

势,满足客户需求,实现全年产销。

全力打造产品竞争优势,持续巩固省内

成品油市场份额,开拓省外成品油市场,

开扩低硫化主动权。扬子石化在一循

环水系统实施“数字化工业循环水系

统节能改造项目”,入选2025年《江

苏省绿色低碳典型案例》,年节电量高

达1300万千瓦时,直接节约电费近800

万元,年减少二氧化碳排放1.23万

吨,实现经济价值与生态效益的双赢。

扬子石化坚持“以客户为中心”的经

营理念,以质量和技术服务巩固传统市

场、开拓新市场,全力打造销售服务优

势,满足客户需求,实现全年产销。

全力打造产品竞争优势,持续巩固省内

成品油市场份额,开拓省外成品油市场,

开扩低硫化主动权。扬子石化在一循

环水系统实施“数字化工业循环水系

统节能改造项目”,入选2025年《江

苏省绿色低碳典型案例》,年节电量高

达1300万千瓦时,直接节约电费近800

万元,年减少二氧化碳排放1.23万

吨,实现经济价值与生态效益的双赢。

扬子石化坚持“以客户为中心”的经

营理念,以质量和技术服务巩固传统市

场、开拓新市场,全力打造销售服务优

势,满足客户需求,实现全年产销。

全力打造产品竞争优势,持续巩固省内

成品油市场份额,开拓省外成品油市场,

开扩低硫化主动权。扬子石化在一循

环水系统实施“数字化工业循环水系

统节能改造项目”,入选2025年《江

苏省绿色低碳典型案例》,年节电量高

达1300万千瓦时,直接节约电费近800

万元,年减少二氧化碳排放1.23万

吨,实现经济价值与生态效益的双赢。

扬子石化坚持“以客户为中心”的经

营理念,以质量和技术服务巩固传统市

场、开拓新市场,全力打造销售服务优

势,满足客户需求,实现全年产销。

全力打造产品竞争优势,持续巩固省内

成品油市场份额,开拓省外成品油市场,

开扩低硫化主动权。扬子石化在一循

环水系统实施“数字化工业循环水系

统节能改造项目”,入选2025年《江

苏省绿色低碳典型案例》,年节电量高

达1300万千瓦时,直接节约电费近800

万元,年减少二氧化碳排放1.23万

吨,实现经济价值与生态效益的双赢