

## 企业快讯

### 江汉油田完成首例喷砂射孔拖动压裂工艺井

**本报讯** 近日,江汉油田钟112-1-斜37井顺利完成连续油管喷砂射孔拖动压裂作业,成为江汉区块首例成功应用该工艺的井组。

该井为非常规储层水平井。为保障施工高效推进,江汉油田采服中心101酸化压裂队与连续油管作业单位密切配合,抽调技术骨干组建专项攻关团队。团队充分发挥喷砂射孔拖动压裂工艺对复杂储层的适配优势,根据该井储层物性特征,精细划分14个压裂段,优化射孔位置与压裂参数。施工中,团队采用“一段一策”动态调整方式,实时监测施工压力与排量,确保每一段压裂效果达到预期。通过创新技术方案与精细现场管控,单段施工效率大幅提升,为同类非常规储层水平井分段压裂提供了可复制、可推广的技术示范。(张飞)

### 华北石油工程高效完成沙特阿美高难度井施工

**本报讯** 9月,华北石油工程沙特阿拉伯项目SP29钻井队以平均27天的建井周期,高效完成其在贾夫拉气田部署的首口超深超长水平段台子井——HZEM-6334井的施工任务,成为首支完成该类高难度作业的非常规气井钻井队伍。

该井是沙特阿美公司在贾夫拉气田实施的试验性台子井井型,共部署4口井,施工技术难度大、质量要求较高。面对挑战,SP29钻井队从优化施工方案、强化工序衔接、严格安全监管等方面多措并举,持续提升作业效率,以单井周期节约4天、总节约周期11.67天的成绩,高效完成施工任务,实现复杂地层水平段施工突破,获甲方的高度认可与好评。

(李秀 王鹏飞 樊波)

### 江苏徐州石油易捷速购销售增量显著

**本报讯** 今年以来,江苏徐州石油积极布局易捷速购,通过完善网点布局、联动营销、提升客户消费体验,推动易捷速购业务销售规模持续扩大。8月,该公司外卖平台营业额排名江苏石油第一。

该公司自6月启动易捷速购业务以来,以“精准选点+高效落地”推进网络建设,已在外卖平台上线67座易捷速购门店,实现城乡市场全覆盖。在联动营销层面,深度绑定平台流量资源,借力“七夕大促”等节点活动为客户争取满减、限时折扣等优惠。同步推出配送服务,针对乡镇站点外卖配送资源短缺问题开展上门配送。该业务有效拓展了易捷便利店的服务半径,为数字化零售打造了可复制的样板。

(王怡博 张娟)

### 福建龙岩石油三级联动推广爱跑98汽油

**本报讯** 今年以来,福建龙岩石油聚焦爱跑98汽油会员体验日活动,构建市公司、片区公司、加能站三级联动推广体系,大力宣传爱跑98汽油。截至8月底,爱跑98汽油销量同比增长186%。

该公司对内开展全员汽车知识培训,并通过考核激励机制激发“比学赶帮超”热情;对外依托微信公众号、抖音短视频等平台开展线上传播,扩大品牌活动影响。各片区建立“每日复盘+精准指导”机制,根据实时销售数据动态调整推广策略,同步对一线员工开展一对一推广技巧培训。加能站通过优化轮岗机制,打磨员工实战能力,提升站内车辆通过率与客户消费体验,推动爱跑98汽油销量持续增长。

(傅美丽 赖颖)

### 安徽六安石油优化服务营销高标号汽油

**本报讯** 今年以来,安徽六安石油聚焦高标号汽油市场持续发力,优化站点布局,强化服务赋能,创新营销模式,截至8月底,爱跑98汽油销量同比增长62%。

该公司在34座加能站增设98号汽油供应点,扩大服务覆盖范围,提升爱跑品牌影响力。建立企业微信客户群,实时响应客户咨询,制作爱跑98汽油常见问题解答视频,方便客户快速了解爱跑98油品特性,提升品牌认可度。依托“途8”爱跑会员日及周三会员日等营销活动,推出价格优惠、积分加倍等营销政策,精准触达潜在用户群体,推动高标号汽油销量增长。(王峰 叶阳阳)

扬子石化自主研发的废气治理技术体系在20多家企业化工装置及化验室落地,为行业绿色发展注入新动能

## 创新打造工业废气治理“扬子方案”

陶炎

日前,应用扬子石化研究院工艺技术和催化剂产品的南京催化剂公司催化剂生产线废气治理装置启动安装,投运后将成为扬子石化 VOCs(挥发性有机物)废气治理技术的又一成功案例。

历经10余年研发,扬子石化研发的废气治理技术体系已在中科炼化、镇海炼化等20多家企业的化工装置及化验室落地,累计创效超2000万元,为工业废气治理提供了自主化解方案。

近年来,随着国家对环保重视程度的不断提高,化工装置的 VOCs 治理要求也越来越高。催化氧化技术作为 VOCs 无害化治理最为有效的方法之一,其核心技术与催化剂一直存在国产化技术瓶颈。

扬子石化科研团队从零起步,查阅文献资料,自主搭建工业级催化剂实验室,成功开发出满足 PTA(精对苯二甲酸)装置需求的 YPVC-400 型催化器。以此为基础,经过持续迭代,陆续开发出适用于废气处理、满足低温治理要求、专用于处理大风量低浓度的多种类催化氧化技术。该技术体

系具备强大的适应性,可处理烷烃、芳烃、醇、醚等多种工业废气,覆盖从高浓度到低浓度的广泛区间,VOCs 去除率稳定,且具有治理彻底、无二次污染的优势,为化工企业解决了废气治理的核心难题。

为推动技术与市场深度融合,扬子石化改进科研开发的体制机制,鼓励科研人员深入市场,围绕前沿技术、客户需求开展针对性研发,成功推动更多科研成果从实验室走向生产线,培育更多效益增长点。

“不同企业的废气成分差异大,必须定制化解决。”扬子石化技术团队在

实践中深化这一认知。江苏连云港某化工企业装车台需处理废气,由于该装车台装卸物品属于剧毒化学品,对 VOCs 排放指标要求非常严格。扬子石化为其量身定制治理方案,成功使其废气排放浓度优于国家标准,成为行业废气治理的标杆案例。这种“一企一策”的模式,推动扬子技术在化工行业的认可度持续提升,市场份额不断扩大。

针对化工企业化验室废气治理这一难题,扬子石化研发的本质安全型“吸附+催化氧化”技术同样成效显著。天津石化南港乙烯质检中心应用

该技术建设的处理系统,单小时可净化52万立方米废气,11套吸附柜通过原位活化再生技术实现全过程自动化运行,彻底解决传统活性炭吸附存在的安全性低等问题。截至目前,这项技术已在多家企业的化验室和质检中心应用,其“吸附+催化氧化”的先进模式成为行业治理新范式。

从打破技术垄断到构建全场景治理体系,扬子石化以自主创新打造的废气治理“利器”,正持续为化工行业绿色发展注入新动能。在实现经济效益的同时,这套“扬子方案”也为化工行业环保治理提供了可复制的技术路径。

### 化销华东紧急协调缓解企业库存压力

**本报讯** 近日,化销华东通过产销协同机制,高效解决镇海炼化邻二甲苯罐区改造期间的库存难题,在缓解企业库存压力的同时,实现8月管输发运量同比增长,保障企业生产后路畅通。

因安全生产改造需求,镇海炼化邻二甲苯罐区装车站高位罐拆除、码头同步施工,导致公路与水路货运通道双双受阻,管输成为企业产品出厂的唯一通道。然而,原有管输客户因装置检修无法按计划接货,企业库存面临胀库风险。化销华东立即启动应急响应,快速摸排周边下游客户产能,开拓新销货渠道;联合企业走访管输客户,协商将未执行量暂停闲置水路罐,快速降低库存压力。罐区改造期间,化销华东团队驻厂协调管输安排及后续公路装运计划,为炼化企业装置改造期库存管理提供了可复制的解决方案。(李媛媛)

### 山西石油全力服务太原马拉松赛事

**本报讯** 9月21日,2025太原马拉松赛鸣枪开跑,山西石油作为赛事深度合作伙伴全力开展服务,通过打造沉浸式品牌体验展区、开通能源供应绿色通道、现场助威等举措为赛事注入“石化动能”。

山西石油在现场搭建爱跑主题展区,设置爱跑动力VR(虚拟现实)赛车体验装置,通过动态模拟展示绿色清洁汽油的动力优势。同步陈列油品技术参数展板,并打造完赛打卡墙、发放包含能量胶与爱跑98体验券的能量礼包,吸引跑友驻足互动。在比赛沿线加油站开通赛事保障车辆绿色通道加油通道,通过员工轮班值守、优化加油流程,实现大巴、医疗救援车等保障车辆“即到即加”,高效保障赛事车用油。员工组成赛道后援团为选手提振士气,成为赛道旁的暖心风景。从品牌展示到能源保障,山西石油以全维度服务深度融入城市体育盛事,持续提升中国石化品牌影响力。

(张蕊 秦晓耕)

### 暖心救助站旁受伤怀孕女子

龚华林 冯杰

9月18日中午12时许,湖北宜昌石油万寿桥加能站外的马路上突然传来“嘭”一声巨响,站内员工应声望去,发现一名骑电瓶车的女子被一辆小轿车撞倒在地。

加能站员工易斯璐第一时间冲上前,轻轻扶起受伤女子并不断安抚其情绪。站长赵翔宇也迅速取出应急小药箱赶到现场。

在询问伤情时,女子情绪激动,小心翼翼地取出一张领取不久的孕检报告单,哽咽着说:“我怀孕还不到一个月,真的很担心……”得知这一情况,员工更加谨慎,立即为她搬来凳子,避免长时间站立。

因刚经历事故又担忧胎儿的状况,女子身体不停发抖,易斯璐见状蹲在女子身旁轻声安抚:“别紧张,宝宝和你都会没事的,120马上就到了。”

等待救护车的15分钟里,员工轮流守在她身边,反复确认女子伤口包扎情况,并用手机联系其家人,直到救护人员抵达并将她安全送医。

几天后,女子特意致电加能站报平安:“当时我真的吓到了,还好有你们一直陪着我,太感谢了!”

走近一线



加强全面质量管理  
夯实生产经营根基



图2:近日,安庆石化扎实开展“质量月”活动,深化设备管理,对机泵轴承箱、油杯、润滑油“三级过滤”制度执行等展开拉网式排查,为设备稳定运行夯实质量根基。图为员工检查设备。

郝书敏 摄



图3:9月以来,浙江石油通过多渠道宣传企业文化,在油库、加油站设立咨询点开展油品知识普及,讲解日常用油方法。图为9月22日浙江绍兴油库质检室员工向顾客普及油品质量相关知识。

李佳雯 摄 邱丽莉 文



图4:齐鲁石化深入开展“质量月”活动,组织科室与车间技术人员对工艺安全控制、报警联锁、盲板管理等开展联合排查,以精准管控夯实质量根基。图为日前车间技术员检查锅炉装置区盲板状态。

苏成武 摄

(上接第一版)

#### 绿色护疆

践行绿色发展理念,协同推进降碳  
减污扩绿增长,筑牢生态安全屏障

曾经,“风沙”是南疆的代名词,塔克拉玛干沙漠遮天蔽日,塔里木河萎缩干涸。如今,一场绿色革命正在改写“死亡之海”。

走进塔里木河上游湿地保护区,塔里木河蜿蜒流淌,两岸胡杨生机勃勃,绿洲和水系星罗棋布,绘就了一幅绝美的生态画卷。2018年以来,西北油田累计清退油井105口,全力守护保护区生态环境。

如今,在“沙戈荒”里,太阳能光伏板矩阵在阳光下熠熠生辉,郁郁葱葱的植被点缀其中,一条条绿色环保的油气生产线在天山南北不断延伸。

多年来,中国石化始终践行绿色发展理念,坚持高水平保护支撑高质量发展,扎实开展绿色企业行动,协同推进降碳减污扩绿增长,坚定不移走生态优先、节约集约、绿色低碳高质量发展道路,努力建设人与自然和谐共生的美丽新疆。

绿色能源耦合炼油化工——

天山脚下,我国首个万吨级绿氢示范项目——中国石化新疆库车绿氢示范项目有了新的应用场景。近55万块光伏板相连成片,生成的绿氢一部分被输送至附近的塔河炼化,进入炼油加工流程,推动炼化企业降碳增绿;还有一部分被输送至天然气分公司库车门站天然气掺氢工业化应用示范项目,助力当地居民和工业用户节能降碳。

中国石化一个个敢闯敢试、敢为人先的示范

项目,带动了行业的发展,也为新疆绿色低碳转型注入新动能。

科技创新推动绿色生产——

多年来,中国石化驻疆企业加大绿色技术推广应用力度,推广应用注氮气、注二氧化碳驱提高采收率等绿色开发技术和节能减排技术,扎实推进绿色企业行动计划,开展“废无企业”“无异味工厂”创建,塔河炼化获评国家级绿色工厂。

植树造林助力生态修复——

在厂区井站旁,石化员工接力种植红柳、梭梭树、沙枣,铺设草方格,全力锁住“死亡之海”。西北油田每年投入1000多万元治理干旱多碱的大漠戈壁,通过稀释盐碱、换土等方式,人工植物存活率提升至87%,在塔克拉玛干沙漠累计绿化面积256.3万平方米,筑起绿色屏障。新疆石油组织员工参与各类生态修复工程40次,完成造林面积36.7万平方米,栽植各类苗木24.47万株。

大爱无疆 助力乡村振兴与民族团结“并蒂花开”,绘就群众幸福底色

南疆曾是脱贫攻坚的主战场,岳普湖县更是深度贫困地区,也是中国石化定点帮扶县之一。2013年以来,中国石化先后选派4名援疆干部赴岳普湖县,累计投入帮扶资金超1.41亿元,实施教育帮扶、产业帮扶、消费帮扶、民生保障等项目近200个。

多年来,中国石化把助力乡村振兴同民族工作、“三援”工作有机结合起来,大力推进产业振兴、教育振兴、消费振兴,推动帮扶地区2020

年全部脱贫摘帽。中国石化先后向新疆地区选派7批共30名援疆干部,驻疆企业累计向新疆地区派出干部人才并接收地方交流干部400多人次。

乡村振兴必先振兴乡村教育。中国石化大力开展“集团化、立体式、结对型”教育帮扶,大力改善办学条件,提升学校师资力量和管理水平,努力办好老百姓家门口的学校。西北油田结对帮扶轮台县阳霞镇九年一贯制学校,以提升教育质量为核心,开展“石化伴学”等系列帮扶关爱活动。塔河炼化对帮扶岳普湖县也克先拜巴扎镇中心小学,在改善学校硬件的同时,积极打造“春蕾加油站”,帮助困难家庭女童。新疆石油开设儿童之家,为留守儿童提供营养餐、课外辅导等爱心帮扶。

团结稳定才能谋发展。中国石化驻疆企业积极推动油地融合发展,促进各族干部群众交往交流交融,谱写了“共居共学、共建共享、共事共乐”和谐篇章。2014年以来,驻疆企业先后向6县(区)23个村派驻工作队。“访惠聚”工作队多次获自治区驻村工作优秀组织单位、先进集体荣誉称号。2024年,塔河炼化驻库车市乌尊镇博斯坦村工作队被授予全国民族团结进步模范集体称号。

热心公益,为民解忧。“中国石化光明号”健康快车7次入疆,为近7000名白内障患者送去光明。“沙漠生命快线”十年如一日奔走于大漠之中,累计救治408人。建成183座“民族团结·爱心驿站”、72座“司机之家”、7座“爱民驿站”,打通了服务群众“最后一公里”,持续擦亮了“党和人民好企业”形象。

热心公益,为民解忧。“中国石化光明号”健康快车7次入疆,为近7000名白内障患者送去光明。“沙漠生命快线”十年如一日奔走于大漠之中,累计救治408人。建成183座“民族团结·爱心驿站”、72座“司机之家”、7座“爱民驿站”,打通了服务群众“最后一公里”,持续擦亮了“党和人民好企业”形象。