



2025 年 9 月 19 日

星期五 第 7806 期 (今日 8 版)

中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网址: www.sinopecnews.com.cn

官方微博: www.weibo.com/shxww

微信公众号: SinopecNews_Official

国内统一连续出版物号: CN 11-0141 邮发代号: 1-136



中央企业资产总额超过 90 万亿元

本报讯 9 月 17 日, 国务院新闻办公室举行“高质量发展”“十四五”规划系列主题新闻发布会, 国务院国资委相关负责人介绍中央企业高质量发展情况。“十四五”以来, 中央企业经营质效保持稳中向好, 资产总额从不到 70 万亿元增长到超过 90 万亿元, 利润总额从 1.9 万亿元增长到 2.6 万亿元, 营业收入利润率从 6.2% 提升到 6.7%, 加快实现以价值创造为中心的内涵式发展。

科技创新实现新突破, 企业创新主体作用得到更好发挥, 研发经费连续 3 年超过万亿元, 投入强度从 2.6% 提升至 2.8%, 形成了体系布局、协同攻坚、重点突破的强大合力。现代化产业体系建设取得新进展, 战略性新兴产业领域投资年均增速超过 20%, 传统产业高端化、智能

化、绿色化转型升级不断加快, 新质生产力培育逐渐积蓄成势。深化改革展现新气象, 接续推进国企改革三年行动和改革深化提升行动, 现代新国企加速成长, 国有经济布局结构不断优化, 国资监管更加有力。服务“国之大者”彰显新担当, 有力保障基础产品稳定供应, 主动服务国家重大战略, 应急抢险冲锋在前, 中央企业累计上交税费超过 10 万亿元, 向社保基金划转国有股权 1.2 万亿元, 对党和国家工作大局的贡献更加突出。在基础产品供应方面, 中央企业承担了约 80% 的原油、70% 的天然气、60% 的电力供应, 在能源保供、粮食保障、物流运输等方面发挥了不可替代的作用。

(据国务院国资委网站)

深入学习贯彻习近平总书记重要指示和重要文章精神

集团公司党组召开会议

本报讯 记者徐 徐报道: 9 月 18 日, 集团公司党组召开会议, 深入学习贯彻习近平总书记致第二十五届中国国际投资贸易洽谈会、2025 年中国国际服务贸易交易会、2025 世界智能产业博览会重要贺信精神和在《求是》杂志发表的重要文章精神。集团公司党组书记、董事长侯启军主持会议并讲话。

会议指出, 习近平总书记向第二十五届中国国际投资贸易洽谈会致贺信, 再次旗帜鲜明强调“中国将坚定不移扩大高水平对外开放”, 为我国提出的全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡

议、全球治理倡议提供了实实在在的支撑, 彰显了习近平总书记“以天下情怀回答世界之问”的博大胸襟, 既有利于中国式现代化建设, 也有利于世界经济发展。我们要拓展世界眼光, 坚持高水平“引进来”和“走出去”并重, 善抓政策机遇, 深化与共建“一带一路”重点国家合作, 助力稳外贸稳外资, 为构建新发展格局贡献力量。

会议强调, 自 2019 年以来, 习近平总书记每年都向中国国际服务贸易交易会发表重要视频致辞或致贺信, 宣布一系列深化服务贸易开放合作的务实

举措, 充分展现了我国扩大高水平对外开放的坚定决心。我们要认真学习领悟习近平总书记重要贺信精神, 进一步深化对外合作, 提升国际化经营能力, 更加主动融入国家对外开放大局, 将绿色发展理念贯穿服务贸易全过程, 大力推动数字化转型, 为推动我国服务贸易高质量发展贡献石化力量。

会议指出, 习近平总书记向 2025 世界智能产业博览会致贺信, 深刻阐述了人工智能的重大影响、发展目的、本质属性, 再次清晰阐明我国的一贯主张, 为智能产业健康蓬勃发展指明了方向。我们要认

真领会习近平总书记最新重要指示精神, 紧密结合公司发展新战略、运营新要求, 加强“十五五”数字化发展规划编制和人工智能整体布局, 大力实施“人工智能+”专项行动, 推动培育壮大新质生产力。

会议强调, 习近平总书记近期在《求是》杂志发表《纵深推进全国统一大市场建设》重要文章, 我们要深刻学习领悟习近平总书记提出的“五统一、一开放、六个着力”重要要求, 自觉与习近平总书记重要要求对标对表, 谋划融入全国统一大市场建设的战略举措, 助力构建新发展格局。

集团公司 2025 年组织部长培训班结业

钟韧出席结业式并与学员座谈

本报讯 记者阎茹钰 实习记者王 滨报道: 9 月 18 日, 集团公司 2025 年组织部长培训班在京圆满结束。集团公司党组书记、党组党校校长钟韧出席结业式并与学员座谈。

钟韧强调, 事业发展, 关键在人, 组织人事工作要始终围绕中心、服务大局, 为公司高质量发展提供坚实的组织和人才支撑。要增强忧患意识, 深刻认识把握当前面临的形势任务, 在大国博弈进入新阶段、全球科技创新进入爆发期、石油石化行业进入淘汰赛、公司高质量发展进入关键期中找准坐标。要敢于迎难而上, 强化党员干部创新理论武装, 锻造堪当重任的干部队伍, 构建制胜未来的人才

矩阵, 实施更大力度的机制改革, 充分激发人才创新创造活力, 全面推进组织人事工作高质量发展。要坚持不懈奋斗, 着力落实好“讲政治、重公道、业务精、作风好”的十二字要求, 持续打造模范组织部门和过硬队伍。

本次培训坚持问题导向, 创新开展岗位履职应知应会测试, 紧紧围绕贯彻落实集团公司年中工作会议精神、科学谋划“十五五”人力资源规划, 组织专题培训、研讨交流, 形成多项研讨成果。结业式上, 10 家单位作经验交流。

培训班由集团公司党组组织部举办。驻公司纪检监察组、总部部门相关部室负责人, 直属单位组织人事部门负责人共 168 人参加培训。

中国石化 60K 大丝束碳纤维新产品正式发布

本报讯 9 月 18 日, 记者从中国石化新闻办获悉, 在第 28 届中国国际复材展上, 由上海石化自主研发的 60K 大丝束碳纤维新产品正式亮相。该产品为国内首创, 有效填补了国内市场空白, 性能达到国际领先水平。至此, 中国石化已拥有 24K、48K、60K 等不同丝束规格近 20 种型号的碳纤维产品生产能力, 形成了“通用型+高性能”“大丝束+小丝束”产品全谱系, 助力我国碳纤维产业链实现自主可控。

碳纤维性能优越, 比重不到钢的四分之一, 强度却是钢的 7 至 9 倍, 并具有耐腐蚀的特性, 广泛应用于风能、太阳能、高铁动车、飞机部件等领域。在行业内, 通常将每束碳纤维根数大于 4.8 万根(简称 48K)的称为大丝束碳纤维。2022 年, 中国石化率先实现 48K 大丝束碳纤维工业化生产的突破。经过近 2 年攻关, 成功突破 60K 以上大容量单喷头工业制备技术难点, 实现工业化试生产, 成为国内首家能生产 60K 大丝束碳纤

维的企业。与 48K 大丝束碳纤维相比, 60K 大丝束碳纤维强度更高、抗变形能力更强。

中国石化碳纤维专家、上海石化副总经理黄翔宇介绍, 近年来, 国内风电产业逐步向深海进军, 对风电叶片的长度和模量有了更高要求, 经测试验证, 上海石化 60K 碳纤维丝束拉伸强度比 48K 提高 23%, 单股丝束可吊起 1 吨重物; 弹性模量比 48K 提高 5%, 可应用于功率更大、叶片更长的深远海风电叶片等场景,

助力我国风电行业高质量发展。

中国石化是国内第一家、全球第四家掌握大丝束碳纤维技术的企业。目前, 中国石化已在碳纤维及其复合材料领域申请专利 842 项, 专利申请数排名全国第一、全球第三, 获授权 408 项, 共完成 PCT(专利合作条约)申请 4 项。未来, 公司将继续强化产业链协同, 全力打造碳纤维产业核心集群, 为“中国智造”、发展新质生产力提供高端新材料解决方案。(吉雨童)

中国石化首个 LNG 冷能养殖示范项目投运

本报讯 日前, 在天然气分公司青岛 LNG 接收站, 一条条深海鱼被投放至 4 个圆形养殖池。这标志着中国石化首个 LNG 冷能养殖示范项目正式投运, 拓展了冷能综合利用新场景, 推动了 LNG 冷能资源和海洋渔业的融合发展。

青岛 LNG 接收站拥有 3 套气化外输装置, 其中 2 套装置利用海水与零下 160 摄氏度的 LNG 进行换热, 转为气态后再外输至下游用户。该过程

释放冷能产生的低温海水, 经处理后温度可保持在 8 至 28 摄氏度, 适宜多种高经济价值鱼类生长。基于此, 青岛 LNG 接收站构建了全流程循环海水养殖系统, 低温海水经处理装置进入养殖池, 最终回流注入海洋, 实现了资源循环再利用。目前, 该养殖项目每天利用冷能相当于节约用电 194 千瓦时, 减排二氧化碳 82 公斤。

(刘晶晶 王卓然)

中国石化 EAP“幸福快车”一线行西北油田站活动启动

本报讯 记者栗 阳 郝春炜 王福全报道: 9 月 17 日, 中国石化 EAP“幸福快车”一线行西北油田站活动在乌鲁木齐启动, 专家授课、系列 EAP 服务活动同步开展, 让基层员工学习掌握科学放松方法, 助力员工以更优状态投入工作。

EAP“幸福快车”一线行是集团公司关心关爱员工身心健康的一项创新举措, 今年以来已在胜利油田、金陵石化成功发车, 西北油田站是第三站, 后续还将驶进广东石油, 逐步辐射全国, 形成“以点带面、点面结合、纵深推进、同频共振”的活动模式。今年创新打造

的“幸福快车”六大服务矩阵, 包括“专家讲堂”“主题团辅”“幸福加油站”“精准咨询”“心理防线”“健康档案”, 将为一线员工提供更全面的心理支持。

中国石化作为率先开展 EAP 工作的中央企业, 目前全系统已有 4814 人从事 EAP 管理与服务工作, 设立心理工作室 735 个, 组织基层主题活动 4837 场, 服务内外员工 34.54 万人次; “奋进石化”平台“心福咨询”栏目累计提供免费咨询 8000 余人次, 推送 EAP 心灵短文 1500 余篇, 举办“幸福云课堂”31 场, 有效扩大了 EAP 服务的覆盖面。

福建石油优质服务护航世界储能大会

本报讯 9 月 16 日至 18 日, 2025 世界储能大会在福建宁德举办。作为大会的重要交通服务单位, 福建石油全力做好会议期间能源保障工作, 以优质服务为大会成功举办保驾护航。

福建石油提前制定保供方案, 在宁德 54 座加油站开设绿色加能通道, 24 小时保障油品供应。做好相关站

点形象更新和深度清洁, 在加油现场、便利店等设立多种语言指示牌。加强员工培训, 优化排班, 组织志愿者到会场附近加能站开展保驾护航专项行动, 为大会工作人员及参会嘉宾提供道路指引、免费饮水、充电、快餐、免费洗车、咨询等服务。

(张璐婕)

中国石油企业协会标准化委员会成立

本报讯 9 月 16 日, 中国石油企业协会标准化委员会成立大会暨一届一次全体会议在北京举行, 中国石油企业协会标准化委员会正式成立, 标志着石油石化行业标准化工作将开启新兴产业有标可保、创新驱动有标引领、转型升级有标可循的发展新局面, 为行业高质量发展注入新动能。

第一届标委会委员共计 46 名, 由中国石油企业协会相关负责人担任主任委员, 中国工程院院士和中油国际公司、中国石油管道局工程有限公司、中国石化石油工程技术研究院、中国海油能源经济研究院等有关专家担任副主任委员。

(唐大麟)

导读

守望花开 ——中国石化教育帮扶社会责任报告摘要

(详见 2、3 版)

全球石油市场 2030 年将迎来供需“双达峰”拐点

(详见 7 版)



中国石化精彩亮相第 22 届中国-东盟博览会

第 22 届中国-东盟博览会于 9 月 17 日至 21 日在广西南宁举行。博览会上, 中国石化设置专题展厅, 全面展示公司在人工智能应用、智慧加能综合服务建设、安全绿色低碳转型, 以及培育战略性新兴产业等领域取得的最新成果。

展厅内, 设置 AI 互动体验区、特色产品推介区、沙盘模型区、易消防灭火器、易臻造罗汉果茶、易姐姐螺蛳粉等广西石油自有品牌产品集中亮相。数字员工交互体验、MR 混合现实技术、氢燃料电单车等沉浸式互动项目, 吸引众多观众驻足体验。其间, 创新举办自有品牌“云端发布周”, 通过线上线下联动形式, 向消费者推介广西名优特产。图为 9 月 17 日广西石油志愿者向观众介绍自有品牌商品。

王文欣 摄 毛玉萍 蒋冬艳 文

今年以来, 大力推进海外市场一体化统筹工作, 完成钻修井等项目工作量同比增长 10%

华北石油工程整合资源提升海外市场竞争力

王军 李秀

9 月上旬, 华北石油工程公司科威特项目 2 部钻机分别比合同期限提前 70 天、58 天开钻, 刷新国际石油工程科威特分公司开钻验收时间最短纪录。而在今年 6 月, 该项目 SP158 钻井队获科威特国家石油公司“连续 15 年安全无事故”奖励, 是该国首获此荣誉的钻井队, 刷新集团公司在科威特钻井队安全作业时间最长纪录。

为进一步提升海外市场工程服务保障能力, 华北石油工程公司聚焦海外项目拓市创效, 主动识变应变求变, 大力推进海外市场一体化统筹工作, 在市场开拓、生产组织、现场管理、人才培养等方面形成合力, 推动海外业务高质量发展。今年以来, 海外市场完成钻修井等项目工作量同比增长 10%。

华北石油工程公司打破单位间、专业间、区域间壁垒, 推进海外项目资源优化重组改革。先后撤销 6 个海外项目部, 由该公司下属的国际公司统一管理, 制定管理制度 7 大类 24 小类 231 项, 压减项目管理人员 15 人, 统一市场、生产、装备、财务、物资等方面的管理, 实现各类资源的共享和互补。

“在市场开拓方面, 我们按照做优沙特、做强科威特、深耕尼日利亚、开发伊拉克的思路, 推动海外各工区共享设备、人力和技术服务。”该公司市场开发运行部负责人余中岳说。截至目前, 沙特市场续签多部钻机, 1 支队伍正执行 10 年长期合同; 科威特市场多支队伍实现工程项目无缝衔接。

为不断学习适应甲方管理方式, 华北石油工程公司逐步优化海外项目各类资源, 推行项目负责人组织、各部门联动

帮扶的管理机制, 以高效管理提升施工效率和业绩。该公司连续 2 年进入我国对外承包工程业务新签合同额前 100 家企业名单, 曾获中国驻沙特大使馆、沙特中资企业协会“沙特优秀中资项目”称号, 2 支队伍获科威特国家石油公司“安全业绩总裁奖”, 尼日利亚项目成为甲方首选钻井承包商。

“实行统一管理后, 海外项目品牌效应持续扩大, 市场拓展、攻坚创效等工作进一步强化。”该公司海外市场负责人李伟说。截至目前, 海外市场新签合同额已提前完成年度目标任务。

目前, 该公司在海外有钻修井、井场建设、连续油管等施工队伍 30 余支, 各业务板块的外籍员工平均占比 43.6%, 成为推动生产经营的主要力量。

为抓好国际化复合型骨干人才、关键岗位人才储备和培养, 在抓好中方员

工素质能力提升的同时, 各施工队伍对关键岗位实行“2+2”配置, 即关键岗位配置 2 名中方员工和 2 名外籍员工, 对外籍员工开展不间断培养。他们还推行“师带徒”奖励机制, 外籍员工达到副班长及以上岗位能力的, 对其师傅给予奖励。仅 SP158 钻井队就为甲方先后输送了外籍钻井工程师以上人员 29 名, 为华北石油工程公司培养了海外项目总监 3 名、平台经理 10 名。

高素质的员工队伍为海外项目人才共享打下良好基础。多支钻井队共享机械师、顶驱师、电气师等技能人才已成常态, 进一步提升了海外项目的创效能力。

“通过大力推进海外市场一体化统筹工作, 公司海外市场竞争力不断提升, 将加快实现海外市场占生产经营‘半壁江山’的发展目标。”华北石油工程公司执行董事、党委书记罗宏志说。