

# 中国石化报

CHINA PETROCHEMICAL NEWS



2025年8月29日

星期五 第7791期 (今日8版)

中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网址: www.sinopecnews.com.cn

官方微博: www.weibo.com/shxwww

微信公众号: SinopecNews\_Official

国内统一连续出版物号: CN 11-0141 邮发代号: 1-136



## 中国石化两项成果获2025年度卫星导航定位科学技术奖

本报讯 日前,中国卫星导航定位协会发布2025年卫星导航定位科学技术奖授奖名单,中国石化信息和数字化管理部、地球物理公司、中国石化北斗运营服务中心联合完成的“北斗在石油石化行业的融合应用研究”获卫星导航定位科技进步奖二等奖、“北斗时空智能驱动的石

油石化融合应用”获卫星导航定位创新应用奖金奖。“北斗在石油石化行业的融合应用研究”实现三大创新突破,首创复杂工况下北斗/惯性/地球物理场自适应融合定位方法,攻克稀疏站网的北斗精准定位关键技术,构建完整的北斗石化行业时空服务技术体系。该成果已成功应用于偏远地区无人值守井场数据回传、重要装置

形变监测等场景,填补了多项行业技术空白。

“北斗时空智能驱动的石油石化融合应用”围绕产业链全流程需求,在北斗定位、授时、短报文通信三大基础功能上进行深度研发,建立了覆盖89家企业的应用网络,将北斗技术创新应用于人车物监控、高精度形变监测、应急通信等领域,成功开发具有完全自主知识产权的运营服务平台,取得较好经济和社会效益。

卫星导航定位科学技术奖是国内卫星导航领域唯一经科学技术部批准的权威奖项,本届共评选出科技进步奖28项、创新应用奖29项。

(黄喆磊 王仲文 王 庆)

全面保障能源稳定供应,坚决筑牢安全环保防线,持续提供优质高效服务

## 中国石化全力服务保障2025年上海合作组织峰会

本报讯 记者张千星 柴润金 安 宁 实习记者李昕阳 通讯员毕秀梅 李 新报道:8月31日至9月1日,2025年上海合作组织峰会将在天津举行。这是中国第五次主办上合组织峰会,也是上合组织成立以来规模最大的一次峰会。销售华北、天津石化、天津石油等中国石化驻天津企业和天然气分公司提前谋划、周密部署,全面保障能源稳定供应,坚决筑牢安全环保防线,持续提供优质高效服务,以高标准、严措施助力2025年上海合作组织峰会圆满举行。

全力做好能源稳定供应。天然气分公司聚焦峰会召开期间区域用气需求,提前制定专项保供方案,实时动态调整储备和生产计划,做好天津LNG接收站调度,确保储罐库存充足,打通华北天然气销售中心与兄弟企业及下游客户沟通协作链条,为上合组织峰会顺利召开备足“底气”。销售华北研判峰会期间能源消费趋势,与天津石化、天津石油等企业高效协同,紧盯炼厂生产、运输、库存状态及销售企业数据,精准把握资源调运节奏,落实资源调配,库存保障和物流优化措施,充分发挥天津储备库中转功能,提前垫高天津地区油品库存,强化油品质量安全监测,确保峰会期间



天津石油黑牛城道加能站盛装迎接上合组织峰会。

本报记者 胡庆明 摄

油品稳定供应。

坚决守牢安全环保底线。天津石化将服务保障峰会作为重要政治任务,按照地方政府和集团公司要求,分阶段动态调整

生产方案。严格落实“两特两重”时期安全管理要求,压紧压实安全生产责任,加大巡检力度。坚持绿色发展方向,制定详细的空气质量保障方案,加强检修作业管控,严

格落实防尘措施,依托智能化管理技术强化环保监测,以实际行动护航峰会召开。

持续擦亮优质服务名片。作为峰会的重要交通服务单位,天津石油全方位升级服务保障措施,建立专项保供机制,在会场附近9座站点设立绿色通道,优先为峰会相关车辆提供服务。做好24座相关站点形象更新和深度清洁,在加油现场、便利店等设立多种语言指示牌,以贴心服务诠释中国石化“为美好生活加油”的责任担当。位于城市主干道和大型立交桥交会处的黑牛城道加能站,已早早进入“峰会服务模式”,员工认真学习外语,以饱满热情迎接宾客。

和合与共,携手同行。上合组织经过24年持续发展,走出一条顺应时代潮流、契合各方需求的区域合作道路。中国石化积极践行弘扬“上海精神”,加强与上合组织国家合作伙伴合作,在油气勘探开发、炼油化工、工程建设等领域取得丰硕成果。“上合组织为我们搭建了友谊与合作的桥梁,让双方的心贴得更近。真诚祝愿峰会圆满成功!”来自上合组织国家沙特阿拉伯的中沙(天津)石化员工阿卜杜马基德·阿尔扎哈拉尼说。(更多内容详见4版)

## 集团公司召开专项工作督查汇报会

钟勍出席并讲话

本报讯 记者阎茹钰报道:8月28日,集团在总部召开专项工作督查汇报会,传达学习中央有关文件精神及国务院国资委有关要求,听取14家部门和单位近期工作情况汇报,研究部署重点工作,为国家重大政治活动顺利举行营造良好舆论环境。集团公司党组副书记钟勍出席并讲话。

钟勍强调,今年以来,集团公司意识形态工作紧扣中心、服务大局、扎实有效,总体态势保持向上向好。当前,外部环境复杂多变、内部改革发展任务艰巨,意识形态领域面临新的风险挑战。要

坚定“主心骨”,持续深化理论学习,做好宣传宣讲、加强理论研究,把牢思想引领“方向盘”。要唱响“主旋律”,聚焦宣传重点强信心,强化预期引导筑同心,厚植文化根基聚人心,加强国际传播通民心,提振干部职工精气神。要聚焦“主战场”,精准把握思想动态,持续提升员工幸福指数,注重青年群体的思想引领,架稳员工群众“连心桥”。要紧盯“主阵地”,盯紧重要时间节点,守好各类阵地,筑牢安全防控“防火墙”。要掌握“主导权”,压实政治责任,强化数智赋能,建强工作队伍,拧紧责任落实“螺丝钉”。

## 牛栓文会见印尼国家石油公司客人

本报讯 记者王鹏华报道:8月28日,集团公司副总经理牛栓文在总部会见印尼国家石油公司首席执行官曼蒂里。双方就油气勘探开发、油气贸易、油品和化工品贸易、工程服务、供应链、清洁能源等话题交换了意见。

**导读**  
**聚焦 着力点**  
**锚定市场强根基 聚焦增量创效益** (详见2版)

## 易捷咖啡门店数量达1000家

本报讯 8月28日,中石化易捷咖啡全国第1000家门店暨首家旗舰店在上海石油第一加能站开业,标志着“出行场景咖啡”创新模式成功实现规模化应用。截至目前,易捷咖啡门店已覆盖全国23省(区、市)107座城市,冻干、即饮等咖啡产品通过8000余家便利店渠道销售,构建起“现磨+零售”全品类服务矩阵。

易捷咖啡创建于2019年,依托中国石化全国超3万座加能站、2.8万余家易捷便利店网络优势,以及亿级会员私域流量,快速渗透出行场景。4款自主研发的意式拼配咖啡豆配方在2025 IIC(国际咖啡品鉴者协会)国际咖啡品鉴大赛中获金奖,严选埃塞俄比亚、巴西等全球优质产区生豆,经专业团队数年深耕,凭借层次丰富、风味均衡的特质获得评委高度评价。

上海石油第一加能站是我国首座国有加油站,地理位置优越,顾客走进坐落于此的易捷咖啡首家旗舰店,品味金奖咖啡的同时,能够欣赏苏州河风光,感受“加油+咖啡+文化观光”的复合消费服务。

未来,中石化易捷将聚焦“强品质、拓场景、扩网络”三大战略,持续深耕咖啡市场,加速构建覆盖全国的高品质咖啡服务网络,力争将易捷咖啡打造成“中国最大的出行咖啡品牌”。

(霍丽文 李梦甜 梁 菁)



扫码了解  
更多内容

## 涪陵页岩气田投产井数达1000口

本报讯 8月21日,随着焦页157-1HF井成功投产,江汉油田涪陵页岩气田累计投产井数达1000口,日产页岩气量达1910万立方米。

涪陵页岩气田是我国首个实现大规模商业化开发的页岩气田,自开发建设以来,始终坚持技术创新与高效开发并重,形成了一套适应我国地质条件的页岩气

开发核心技术体系,为气田高效开发奠定了坚实基础。涪陵页岩气田多年来持续稳产,截至目前,累计产气超过674亿立方米,为长江经济带沿线地区提供了清洁高效的能源供应。作为低碳能源,页岩气大规模开发对减少碳排放、助力实现“双碳”目标具有重要意义。

(刘冬娅 王 彦)

## 化销国贸首次出口镇海炼化抗虎皮纹聚丙烯

本报讯 日前,化销国贸实现镇海炼化抗虎皮纹聚丙烯首次出口,这是该公司在精准捕捉海外汽车与家电改性市场需求、积极开发优质海外客户方面取得的重要突破。

抗虎皮纹聚丙烯产品具有高流动、低收缩的特点,在汽车领域应用广泛,可用于生产汽车保险杠、仪表盘、门板等汽车配件,能满足相关部件对材料性能的高要求。

化销国贸团队于今年初首次与南美某改性工厂建立联系,敏锐捕捉到合作可能性,将其列为重点潜在客户。他们深入分析客户需求,针对性推介中国石化优势产品,与客户的技术团队、商务团队开展多轮细致对接,并联合化销华东围绕产品性能、应用场景等进行深入解答,最终签订镇海炼化抗虎皮纹聚丙烯产品订单。

(南景天 魏 峰)

## 河南油田新能源发电量同比增长超两成

本报讯 记者常换芳 通讯员李如飞报道:截至8月27日,河南油田20个光伏、风电项目今年累计发电4622万千瓦时,发电量同比增长21.8%,有效减少二氧化碳排放,在绿色低碳转型之路上取得更大突破。

河南油田充分利用闲置土地与空间资源,采取自建与合作共建模式,加快新能源项目建设,实现土地资源集约利用与能源高效产出。今年以来,启动双江地区

24兆瓦风电项目等9个新能源项目建设,其中,春光联合站分布式光伏发电等7个项目已并网发电,预计到年底,风电、光伏装机规模将达到76兆瓦。

在加快新能源项目建设的同时,河南油田强化精细维护和科学调度,确保风机、光伏板在最佳状态下运行。根据电网现状、新能源发展规划和油气开发需求,加快推进源网荷储一体化项目,积极布局储能技术应用,打造多能互补示范项目。



海南炼化成品油出口新加坡

日前,“海鑫油619”号轮船在海南炼化成品油码头2号泊位完成作业,装载起1万吨海南炼化生产的成品油前往新加坡。今年以来,该公司持续加大拓市扩销力度,发挥成品油码头进出口枢纽优势,进一步开拓新加坡等海外市场。图为成品油装船作业现场。

吴淑汕 摄 韩二龙 文

## 福建石油 紧盯市场推动攻坚创效

本报讯 集团公司年中工作会议召开后,福建石油深入学习贯彻会议精神,聚焦传统业务做优做强、多元业态做大做强、安全环保抓稳抓牢等重点工作,以“爱拼会赢”的精气神,坚决打赢“十四五”收官战。今年以来创效水平始终位列销售企业前两名,7月以来成品油零售量同比增长2%。

筑牢成品油业务基本盘。发挥中国石化在福建产销一体化优势,加大与福建联合石化沟通协调力度,强化资源统筹。加强线上线下差异化营销,深化会员体系建设,率先开展“AI+客户智慧运营”试点工作。与银行、通信等领域头部企业探索跨界合作,开展联合营销。抓高效站点稳量增效,逐站逐片制定个性化措施;抓低效无效站点提量保效,加大帮扶力度,鼓励员工走进社区、企业、车队,推动

(张若虞 林 珊)

## 石油工程建设公司 突出重点加快转型升级

本报讯 集团公司年中工作会议召开后,石油工程建设公司深入学习贯彻会议精神,聚焦支撑保障油气增储上产和重大项目建设主责主业,深入实施“五大战略”,加快推动高质量发展。截至目前,自有现金流创历史同期最好水平,实现全级次法人单位盈利,为完成全年目标任务奠定坚实基础。

实施精益化发展战略,以“法人管项目”为核心,构建全流程标准化体系,统筹人才、装备、资金,推进项目管理方式、盈利模式、运行机制根本性变革。实施国际化发展战略,聚焦西亚、非洲、东南亚等市场强化布局,支撑集

团公司境外上游业务发展,建设属地化运营体系,向战略合作服务商转型。实施产业链发展战略,以能源工程产业链为主轴,纵向提升“咨询—设计—施工—运维”全生命周期服务能力,横向拓展CCUS、清洁能源等新赛道。实施低成本发展战略,聚焦构建可持续的成本领先优势,建立稳定高效供应链体系,强化资源集约化配置、技术创新降本、管理效能提升三维联动。实施一体化发展战略,积极融入集团公司上游一体化布局,扛稳支撑保障职责,推行“大兵团”作战模式。同时,狠抓安全质量管理,守牢安稳运行“硬底线”;全力攻坚创效,完成生产经营“硬指标”;强化能力建设,提升国际化经营“硬本领”,加快打造技术先导型一流工程建设公司。

(陈 东 申菲菲)

贯彻落实集团公司年中工作会议精神

●责任编辑: 邵博奇

●申

话:010-59963247

●电子邮箱: tanwc@sinopec.com

●审

校: 周 欣

●版式设计: 冯 丹