

中国石化报

CHINA PETROCHEMICAL NEWS



2025年8月26日

星期二 第7788期 (今日4版)

中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网址: www.sinopecnews.com.cn

官方微博: www.weibo.com/shxww

微信公众号: SinopecNews_Official

国内统一连续出版物号: CN 11-0141 邮发代号: 1-136



中国石化获超长期特别国债资金支持 用于油气开采安全生产设备更新改造

本报讯 日前,在国家发展改革委、应急管理部的统筹指导下,中国石化积极响应国家“两新”政策,首次获得用于油气开采安全生产领域设备更新的超长期特别国债资金支持。资金支持聚焦与油气开采安全密切相关的井控防喷装置、安全阀、钻修井机、阴极保护系统和气体泄漏检测系统等设备设施的更新改造。

使用超长期特别国债资金支持安全生产领域设备更新改造,是贯彻党中央、国务院决策部署的重要举措。国家发展改革委、应急管理部立足于防范遏制重特大生产安全事故,集中力量实施一批示范性、标志性安全生产领域设备更新改造项目,切实提升安全生产领域设备保障能

力。中国石化健康安全环保管理部、发展计划部、集团公司财务部与油田勘探开发事业部、石油工程公司第一时间成立联合工作组,高效密切协同,及时完成申报入库,最终8个(类)项目获得超长期特别国债资金支持。

随着项目获批,中国石化将在国家发展改革委和应急管理部的指导下,制定系统化保障措施,建立全流程管控机制,严格资金监管,确保合规透明,资金重点投向井控防喷装置、钻修井机等核心安全生产设备,聚焦设备电动化、自动化升级,降低劳动强度与事故风险,为中国石化的油气勘探开发工作建起“源头防控+智能监管”的立体化安全体系,全面提升风险防控能力。(崔伟珍)

贯彻落实集团公司年中工作会议精神

广东石油构建充电量效分析模型,研发充电智慧“驾驶舱”,不断提升充电设备使用效率,推动从“汗水型增长”向“智慧型增长”转变

用算法智驭“充电潮汐”

本报记者 黄嘉莉

早上6时,广东石油广州白鹤洞综合加能站内的综合能源管控大屏率先“苏醒”,站长杨盛的目光落在不断刷新的电子价目表上——服务费正从夜间模式调整为日间模式,这是广东石油充电量效分析模型根据过去一周市场情况计算出的“最优解”。

与此同时,广东石油自主研发的充电智慧“驾驶舱”,“吞吐”着近2300座加能站、2200多座易捷便利店和2200万会员带来的海量数据,将其“换算”成调度指令,实时调度全省980多座充电站,通过市场机制引导车流去向。

充电需求天然带有潮汐性,受区域差异、时段波动影响,容易让充电桩陷入高峰期排队、低谷期闲置的困境。“我们用数字化工具平衡峰谷,让充电桩始终保持高效运转,做大充电总量,用算法智驭‘充电潮汐’。”广东石油零售中

心充电运营管理员司徒锦波说。他们应用大数据、物联网、AI等技术手段,构建充电量效分析模型,研发充电智慧“驾驶舱”,对充电站现场及环境关键信息进行智能识别与智慧分析,为经营决策提供科学支撑。

在前期工作基础上,广东石油将深入贯彻集团公司年中工作会议精神,进一步用好数字化工具,落实灵活调度、客户画像、精准营销等举措,“削峰填谷”不断提升充电设备使用效率,扩大效益规模,加快开辟“第二增长曲线”。

上午10时,惠州石油园洲充电站车辆进站的提示音变得更加密集。“附近几个早市散了,农户和小商户要集中返程了。”该站站长刘琪根据区域充电热力图提示,判断充电高峰期要来了。他组织站内机动组员迅速就位,提前清理充电车位、检查设备状态,引导车辆、协助插枪、维持秩序,确保现场车辆通行顺畅。得益于精准的峰谷预测和高效的现场响应,该站单枪日均充电效

率比过去提升了40%。

为吸引车主在低谷期充电,广东石油整合时段优惠,推出洗车购物组合促销,引导客户在指定时段、指定站点充电,成功实现人工“填谷”。结合每座网点充电桩利用情况,构建了高速公路和非高速公路、平日和节假日、白天和夜晚等多种差异化服务费策略。建立在大数据基础上的量效分析模型,能够动态找出每座站点充电量和服务费的最优组合。

与此同时,广东石油通过对会员充电行为、消费偏好等大数据的深度分析和标签化管理,逐步构建起清晰的客户画像,为精准营销奠定基础。

在广州石油白鹤洞综合加能站,他们将客户精细划分为公交车、物流车、网约车、私家车等6个类型,量身定制“充电菜单”,为网约车司机提供专属“特定时段优惠+热饮”,为物流车队提供“快速通道+积分兑保养”,为私家车主送上“免费咖啡+爱心早餐”。“我们努

力读懂不同客户的需求。”杨盛介绍,精准营销策略让该站成为区域标杆,日均充电量达2.6万千瓦时。

为进一步提升客户消费体验,广东石油一线员工还化身“充电管家”,通过微信群、APP推送等渠道,定期精准发送充电优惠、站点动态和促销活动等信息,让客户享受更多优惠。

每天午后的一段时间,都是深圳石油新深易捷综合加能站站长张林君十分忙碌的时候,手机总是响个不停。他管理的5个企业微信群热闹非凡。“我们每名员工都是‘充电管家’,维护成百上千名车主。”他们采取分时段优惠、免费洗车、油非互动等多种营销措施,形成“白天上班族、夜间大物流”的充电节奏,单日充电量超2.2万千瓦时。

“‘数据驱动决策、服务精准触达’的模式,正让公司加快从‘汗水型增长’向‘智慧型增长’转变。”广东石油相关负责人说。

从严管理筑牢安全生产防线



胜利油田CB22F平台严格海上注聚日常管理,从落实巡检制度,密切监控生产情况,确保海上化学驱开发工作安全高效进行。图为8月中旬,平台员工检查注聚井口压力。

张灿 摄



安徽石油加大季节交替时期安全隐患排查力度,采取现场检查和远程督查等方式,加强对库站重点区域、重点部位、重点环节的安全检查,确保生产经营安全平稳运行。图为近日合肥石油油库员工检查静电接地装置。

孙德聚 摄

国家危险化学品应急救援中原油田队、燕山石化队、天津石化队、石家庄炼化队和胜利油田应急救援中心抢险救援队迅速响应、快速集结

中国石化全力支援内蒙古防汛抗洪救灾

本报讯 近期,受强降雨影响,内蒙古部分地区遭遇洪涝灾害。接到相关部门指令后,国家危险化学品应急救援中原油田队、燕山石化队、天津石化队、石家庄炼化队和胜利油田应急救援中心抢险救援队迅速响应、快速集结,出动大功率排水抢险车、通信指挥车等应急救援车辆,携带专业抢险装备,火速驰援灾区,重点执行紧急排涝、应急通信保障等关键任务,全力守护人民群众生命财产安全。截至8月25日,排涝工作仍在继续。

中原油田队接到指令后,出动大功率排水抢险车、通信指挥车、冲锋舟、宿

营车等13台(套)应急救援车辆、设备,于8月21日上午抵达内蒙古呼和浩特市托克托县抗洪排涝一线。他们搭载的装备总排水能力达1.35万立方米/小时,全力执行紧急排涝等各项任务。

燕山石化队于8月20日完成第一阶段排涝任务后,迅速转战内蒙古呼和浩特市托克托县双河镇下七星湖村作业区域。他们根据积水分布、地形特点制定科学的排涝方案,根据现场情况精准布设7台大功率排水泵。

天津石化队于8月20日紧急集结12名指战员,出动包含大流量排水车在内的3台救援车辆,连夜奔赴内蒙古

呼和浩特市土默特左旗旗素海进行排涝抢险。抵达救援现场后,立即与现场指挥部对接,根据统一部署迅速投入排涝抢险工作。他们克服水下情况不明等困难,铺设排水管线,设备24小时连续不停运转。

石家庄炼化队接到指令后,携带大功率排水抢险车、通信指挥车等星夜兼程。他们先后辗转托克托县大井墩村、下七星湖村排涝现场,克服高温降雨天气、蚊虫叮咬等多重困难,11名抢险人员分班轮换、人休车不歇,截至8月25日,连续在救灾现场奋战11天12夜。

胜利油田应急救援中心抢险救援

队组织50名抢险人员、14台各类抢险车辆,以及排涝能力达2万立方米/小时的装备于8月21日火速驰援抗洪排涝一线,到达旗素海指定排涝点后,立即布设4台排涝车和2台拖曳式泵车,满负荷进行排涝作业。

(李天睿 丁刚 魏园军 卢晓锐 肖金丽 张悦 柴润金 黄士斌 支玉铭 申晓伟 郭巍)



扫码了解
更多内容

海南炼化海南石油积极迎战台风“剑鱼”

网络及通信线路、设施检查,确保调度电话及对讲设施状态良好。提前梳理船期和降低库存,协调相关方畅通生产后路,保障全岛能源稳定供应。

海南石油细化台风防汛各项措

施,提前垫高95座重点保供站油品库存,开通“绿色通道”,优先为消防、救护、市政抢修、电力救援等应急车辆及设备提供服务。对加能站排水系统进行全面排查和疏通,提前为有内涝风险

站点配备防爆抽水泵,果断组织低洼地段加能站、施工作业站点的人员撤离至安全区域,全面停止施工作业。

(王梦璐 张慧慧 张琳宁 邱元广 范万巍)

集团公司部署安全隐患排查整治“雷霆行动”

赵东出席并讲话,万涛主持

本报讯 记者霍良振报道:8月25日,集团公司安全隐患排查整治“雷霆行动”部署会在总部召开。集团公司总经理、党组书记赵东出席并讲话,要求认真贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要指示批示精神,以雷霆之力狠刹“三违”歪风,以雷霆之势对安全隐患进行大起底、大排查、大整治,以雷霆手段从严从快追责问责,坚决防范遏制各类事故发生,积极营造安全稳定的良好氛围,为集团公司完成全年目标任务、打赢“十四五”收官战、迈向高质量发展保驾护航。

集团公司党组成员、副总经理万涛主持会议并传达中央企业安全生产工作紧急视频会议精神。

赵东要求,要提高站位,进一步强化对安全生产工作极端重要性的认识,不折不扣贯彻落实党中央、国务院决策部署,以高度的政治责任感坚决抓好安全生产工作,全面提升安全管理能力,坚决遏制事故发生。要痛定思痛,深刻反思事故暴露出的深层次问题,强化从严管理,坚持严字当头、全面从严、一严到底。要严抓严管,扎实开展安全隐患排

查整治“雷霆行动”。各单位要立即行动起来,全力抓好风险隐患排查专项整治,推动开展风险隐患大起底、大排查、大整治,确保全面覆盖、不留死角;各级领导干部要聚焦基层现场,及时掌握基层安全生产状况,解决制约基层安全生产的突出问题。要全面强化从严管理,在明晰责任落实责任、监督检查、事故问责上全面从严。要做好“两特两重”时期安全管理,加强值班值守,抓好风险防控和公共安全。要扎实做好防汛防台风等防灾减灾工作,全面排查灾害风险隐患,加强监测研判预警,高效做好应急处置。

万涛要求,要加强“雷霆行动”的组织领导,深入排查安全隐患;深刻汲取事故教训,坚决杜绝麻痹思想和侥幸心理,进一步夯实安全管理基础;全面强化从严管理,以更高标准和更严格要求坚决守牢安全底线,确保集团公司安全生产形势持续稳定。

会上,健康安全环保管理部部署安全隐患排查整治“雷霆行动”。总部有关部门、事业部、专业公司负责人在会场参会,各直属企业主要负责人、有关分管负责人等在分会场参会。

牛栓文视频出席中国石化-道达尔能源联合协调委员会第二次会议

本报讯 记者王鹏华报道:8月25日,集团公司副总经理牛栓文在总部与法国道达尔能源集团勘探与生产总裁德哈兹和天然气、可再生能源、电力总裁米歇尔,以视频形式召开中国石

化-道达尔能源联合协调委员会第二次会议。

双方就深化油气勘探开发、油气贸易、工程服务、供应链、清洁能源等领域合作交换了意见。

中国石化召开车友俱乐部合作座谈会

本报讯 8月21日,中国石化在京召开车友俱乐部合作座谈会,通过各方信息互通、资源共享、生态互促、商业共进,推动优化自驾游出行政策环境,健全车主出行服务保障,构建文旅服务新生态,助力文旅经济高质量发展。文化和旅游部有关负责人、50余家自驾游协会及车友俱乐部代表参加会议。

会上发布了《车友俱乐部合作倡议书》,提出建立信息互通平台、优化行业发展环境,积极整合文旅资源、提供出游精品服务,积极策划主题活动、激发产业内生活力,大力倡导文明出行、践行企业社会责任,加强产业协同合作、促进车旅生态发展五大合作方向。

近年来,中国石化贯彻落实“百城千站”文化和旅游消费行动计划,依托遍布全国的加能站网络,已培育百余条自驾线路、上千座星级自驾驿站,服务3.65亿车友,让“易捷加油,不止加油”理念更加深入人心。

(廖凤祥 李若曦)

发展是硬道理,安全也是硬道理

郝春垚

集团公司年中工作会议强调,发展是硬道理,安全也是硬道理。要坚持系统思维、辩证理念,统筹好发展和安全两件大事,实现高质量发展和高水平安全良性互动,才能确保企业在新征程上行稳致远。

发展和安全是一体之两翼、驱动之双轮,两者辩证统一、相互支撑。发展是安全的保障,没有持续发展的动能,安全难以巩固,甚至潜在的风险皆可能加剧;安全是发展的基础,没有严守安全红线的根基,发展难以推进,甚至已有的成果皆可能失去。

把发展与安全抓得实之又实、硬之又硬,需要我们采取硬行动,全面统筹高质量发展与高水平安全。要强化安全生产责任意识,树立“安全是最大的效益”理念,在激活创新驱动发展引擎的同时,全面夯实安全管理基础。要加速产业结构迭代,推动

技术防护能力升级,在深入实施高端化、智能化、绿色化转型的同时,推动本质安全水平提升。要构建全链条协同发展生态,扎根全链条系统防控体系,在提升核心环节运行质量的同时,让安全理念如基因般嵌入企业战略、架构和业务全流程。要筑牢制度执行刚性防线,紧扣发展需求,织密安全网络,在实时响应不同发展阶段新要求的同时,严格奖惩,确保发展有活力、安全有依托。

发展是硬道理,为企业带来前进动力;安全也是硬道理,为企业夯实稳定基石。我们应携手并肩,从自身做起,从每个细节抓起,共同推动中国石化向更加美好光明的未来奋勇前行。



中原石油工程

扬帆海外三十年 “一带一路”铸品牌

扫码查看详情

(详见4版)

●责任编辑:谭伟春 ●电子邮箱:tanwc@sinopec.com
●电话:010-59963247 ●审校:周欣 ●版式设计:冯丹