



2025年8月14日

星期四 第7780期 (今日4版)

中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网址: www.sinopecnews.com.cn

官方微博: www.weibo.com/shxww

微信公众号: SinopecNews_Official

国内统一连续出版物号: CN 11-0141 邮发代号: 1-136



前7个月我国汽车产销量同比保持两位数增长

新华社北京8月11日电 中国汽车工业协会11日发布的显示,1月至7月,我国汽车产销累计完成1823.5万辆和1826.9万辆,同比分别增长12.7%和12%,产销增速较1月至6月分别扩大0.2个和0.6个百分点。

7月,汽车产销分别完成259.1万辆和259.3万辆,环比分别下降7.3%和10.7%,同比分别增长13.3%和14.7%。对此,中国汽车工业协会相关负责人分析称,7月,车市进入传统淡季,部分厂家安排年度设备检修,产销节奏有所放缓,环比呈现季节性回落。

新能源汽车产销延续快速增长态势。

1月至7月,新能源汽车产销累计完成823.2万辆和822万辆,同比分别增长39.2%和38.5%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的45%。

新能源汽车出口成为拉动汽车出口增长的动力。1月至7月,汽车出口同比增长12.8%,其中,新能源汽车出口130.8万辆,同比增长84.6%。(唐诗凝)

润滑油公司推动“研产销服”全链条数智化覆盖,加快AI落地应用,由产品供应商向“润滑解决方案的智能定义者”转型

数智赋能润滑油业务高质量发展

本报记者 何翔任 钱志勇

8月11日,来自河南的渠道商张先生使用新上线的“智润宝”智能体咨询进口设备的配套润滑方案,只等待了几秒,一份详细的润滑油品性能对比报告和适配推荐清单跃然屏上。

这是润滑油公司推出的国内润滑油行业首个AI选油助手智能体,依托中国石化长城大模型,有效整合长期积累的海量科研、技术和市场数据,经过上万次场景测试和几十位行业资深专家的知识梳理打造而成。该智能体可自动检索内外知识库,自主完成智能选油、润滑技术问题应答和设备润滑故障诊断等任务,实现秒级响应,为客户提供一站式行业级润滑整体解决方案。

除了利用AI技术助推客户端服务升级,润滑油公司还加快推进科研端、制造端数智化转型。“我们的目标是让AI像润滑油一样,渗透到每个业务环节。”润滑油公司董事长、党委书记张春辉说。他们以订单全过程贯通、产品全生

命周期贯通、单件商品全链条贯通、客户服务全方位贯通“四个全面贯通”为基石,加快构建覆盖“研产销服”全链条的“数智润滑油”底座,让AI应用落地生根,推动公司由产品供应商向“润滑解决方案的智能定义者”转型,先后完成“设备用油智能选型”“智能润滑服务助手”“系统问题运维助手”等一系列智能体的建设。

生产执行配方优化模型便是AI在科研端、制造端应用的典型案例。此前,SP 0W-20汽油机油等品类的产品配方依赖人工试错,一个产品需匹配上百种原料组合,研发周期在1至2周。该模型解决了这一行业痛点,有效缩短了研发周期,目前已在全公司推广应用。“生产执行配方优化模型可基于原料库存、成本、质量要求自动生成最优配方,几分钟就能完成性能模拟。”润滑油公司北京研究院工程师孙艺瀛说,“同时有效解决了不同批次产品可能存在差异的问题,保障产品质量稳定。”

他们还通过数据资源中心平台整合ERP(企业资源计划系统)、MES(生产执行系统)、CRM(电子商务及客户服务系统)等系统数据,构建“单件商品数字孪生档案”,未来将实现产品的原料供应商、生产工艺、质检记录均可追溯。“过去部门间存在‘数据墙’,现在实现了从订单接收到客户售后服务的全链条数据贯通。”润滑油公司副总经理陈瑞介绍。

高质量数据是数智化转型的基础。润滑油公司通过数据治理、标准统一、资产盘点等举措,实现“研产销服”数据流与业务流的深度融合。同时,在长城大模型建立61个团队知识库,完善1.4万份文件,数据规模居中国石化直属单位首位;构建涵盖设备润滑、油品选型等核心内容的1.4万条高质量问答对,为AI训练提供“燃料”。

数智化转型有力推动管理模式革新。润滑油公司建立人工智能应用场景专班,每月召开推进会研讨数智化发展方向、破解部门协同难题。“以前信息部门多是‘辅助角色’,现在数智

化业务已深度参与公司战略决策。”润滑油公司数智化发展中心高级主管张邵洁说。

为深入推动数智化转型,润滑油公司大力培养复合型数智人才,组织432名员工加入“长城AI共学群”,开展人工智能培训超千人次。润滑油公司华东分公司青年员工提出的“希望用AI挖掘销售数据中的潜在逻辑”建议,已转化为“智能营销分析中枢”项目,助力推动全渠道营销策略自动化优化。

在数智化转型的带动下,润滑油公司服务范式不断升级,市场营销能力呈指数级跃升,客户满意度和认可度不断提升。今年以来,客户留存率增加15个百分点,产销量创历史新高。

张春辉介绍,未来,润滑油公司将深入推进“人工智能+”专项行动,聚焦战略决策中枢、智慧运营体系、产品价值生态链、国际业务运营等八大核心应用场景,推动形成“场景平台+系统一项目”的落地闭环,让数智技术成为企业高质量发展的核心引擎。

催化剂公司球形聚丙烯催化剂装置开车成功

本报讯8月6日,催化剂公司天津新材料生产基地200吨/年球形聚丙烯催化剂、500吨/年球形载体装置2条生产线一次开车成功,首批产品各项指标检测合格,进一步巩固了公司在聚丙烯催化剂领域的市场领先地位。

该装置采用中国石化具有自主知识产权的成套工艺技术,密闭化和自动化水平国际领先,在国内外市场具有显著竞争优势,所生产的球形聚丙烯催化剂具有活性高、氢氧敏感性优

异、颗粒形态优异可控、流动性佳、便于分装与操作等优点,可满足市场对高性能聚丙烯材料的差异化需求。

催化剂公司将充分发挥天津新材料生产基地规模化智造优势,有效扩大高端聚丙烯催化剂产能规模,填补当前市场供应缺口,进一步增强产品供应保障能力,为加快创建“产业化发展、国际化运营、智能化制造、资源化循环、现代化治理”的世界一流专业领军示范企业提供强劲动能。(郭馨月)

天然气分公司参股首批重型燃机创新示范项目

本报讯8月6日,天然气分公司参股的大唐(南京)清洁能源有限公司在南京顺利注册成立。大唐(南京)清洁能源有限公司新建项目为国家第一批重型燃气轮机创新发展示范项目,将建设2台装机容量为745兆瓦的重型燃气发电机组。这是中国石化首次参股国家第一批重型燃气轮机创新发展示范项目。

该项目位于江苏南京栖霞区大唐南京电厂,是江苏省“十四五”重点建设项目,也是中国石化与大唐集团积极响应国家科技创新战略、推进能源结构调整的标杆工程。建成投用后可有效提升江苏省电力系统调峰能力,为当地经济社会发展高质量发展提供有力保障。(李鹏 王卓然)

高桥石化首次生产低硫石油焦供应市场

本报讯8月12日,高桥石化首次连续生产出3000吨低硫石油焦并通过船运销往市场,进一步推动“油转特”过程中产品结构优化调整。该低硫石油焦的硫含量小于3%,符合3C质量标准,相比以往生产的高硫石油焦,具有更好的环保效益与经济效益。

在绿色低碳发展的大背景下,市场的需求逐渐转向低硫石油焦,低硫石油焦应用场景较多,可用于电解铝、

新能源汽车、钢铁等行业。高桥石化跨越高硫与低硫2个原油加工系统序列,制定原油配比方案,精准计算原料硫含量,在生产过程中精心调配油罐,实施分馏分炼,细化低硫石油焦产品收储与转运工作,针对2套焦化装置共用输送带的情况,通过焦池清空、分堆储运等措施,避免高硫石油焦与低硫石油焦交叉污染,保证了产品品质。(徐峰辉)



强化设备管理 保障海上安全生产

胜利油田海洋采油厂扎实推进设备完整性管理,依据设备设施在海上生产过程中的重要程度和风险评估情况,实施优化调整检修工艺、精细化维保责任落实、强化设备巡检等措施,不断提升设备本质安全水平,确保海上安全生产。图为8月10日胜利油田中心三号平台员工对高频聚结分离器气动阀进行隐患排查。

张灿灿 摄

加快向“智慧型增长”转变

霍良振

集团公司年中工作会议强调,谋划“十五五”发展,必须坚持创新驱动,推动实现从“汗水型增长”向“智慧型增长”转变。实现“智慧型增长”,核心在于打好技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级这三场硬仗。

技术革命性突破,是“智慧型增长”的“发动机”。石化行业是技术密集型产业,过去靠规模、拼资源的老路已难以维系。我们要紧盯世界科技前沿,下大力气攻克“卡脖子”难题,加速科技成果向现实生产力转化,用智能技术把地下宝藏看得更清、采得更准,用数智化手段实现炼化生产优化挖潜、降本减排。

生产要素创新性配置,是“智慧型增长”的“催化剂”。要释放数据要素叠加倍增效应,让土地、资金、设备、人才等传统要素在数字时代焕发新活力。用大数据精准分析,实现“人尽其才,才尽其用”;用物联网管好物资,实现“库存精

当、货畅其流”;用好金融科技手段,“让每一分钱都花在刀刃上”。

产业深度转型升级,是“智慧型增长”的“主阵地”。时代在变,市场在变。石油石化行业不能只固守“油头”,更需延伸“化尾”,向高附加值、绿色低碳要未来。一方面,传统业务要“脱胎换骨”,推动全流程、全链条智能化重塑。另一方面,新兴业务要“开疆拓土”,加速布局新能源、新材料,打造综合能源服务新业态,推动产业格局由单一“燃料型”向“材料+能源+服务”型跃升。

技术、要素、产业并驾齐驱,方能跑出“智慧型增长”的加速度。只要我们在技术创新上敢闯无人区,在要素配置上善用新手段,在产业转型上勇拓新蓝海,就一定能在“智慧型增长”的新赛道上行稳致远,为构建现代化产业体系注入新动能。



贯彻落实集团公司年中工作会议精神

河南油田加快融合发展 全力夯实资源根基

本报讯 记者常换芳报道:集团公司年中工作会议召开后,河南油田深入学习贯彻会议精神,切实把党组要求转化为谋划工作的务实举措,推动发展的实际成效,坚持把质量效益摆在更加突出的位置,大力实施攻坚创效行动,推动勘探打出大场面、产建保持快节奏、经营实现稳增长。今年以来,落实三级储量超3000万吨,在旬宜探区打出一批高产高效井,旬宜探区10万吨产能建设阵地正加速落地,原油盈亏平衡点同比下降。

河南油田坚持把公司发展战略融入集团公司整体战略布局,全力推动油气、新能源、绿色低碳产业融合发展,加快形成油、气、新能源“三足鼎立”的发展格局。聚焦“提升资源掌控能力,持

续推动规模增储,全力夯实两个亿吨级资源阵地”目标,进一步深化基础研究,强化理论创新和科技创新,推动资源勘探向深层超深层、非常规资源领域进军,加速打造旬宜探区亿吨级规模增储阵地,全力开辟谭庄一沈丘凹陷万亿立方米页岩气阵地,加快南襄盆地页岩油效益突破,努力实现勘探大突破、原油稳增长、天然气大发展,不断夯实高质量发展的资源根基。进一步壮大“热氢风光”新能源产业体系,紧扣“双碳”目标要求,协同推进节能降碳减排扩绿增长,持续深化源网荷储一体化智慧能源系统建设,地热资源开发、采出水余热回收、CCUS等研究,深入开展老井改地热泵和绿能替代等研究,持续提升新能源占比,加快绿色低碳转型发展。

九江石化打造世界领先 绿色智能炼化企业

本报讯 记者邓颖报道:集团公司年中工作会议召开后,九江石化认真学习贯彻落实会议精神,锚定“世界领先绿色智能炼化企业”目标,以更严要求抓实安全环保,以更实举措推进提质增效,以更坚决心加快创新发展,以优异成绩庆祝九江石化投产45周年。1月至7月,公司生产经营持续向好,负极高附加值产品产销两旺。

九江石化坚持“安全生产是最大效益”理念,强化红线意识底线思维,坚持全面从严管理,推进HSE管理体系有效运行;巩固安全管理提升年行动成效,深入开展安全生产治本攻坚三年行动;强化“一件事”全链条整治,推动“三管三必须”落实到位。压实全过程环保管理责任,加快绿色低碳技术应用,不

断提升绿色发展水平。坚持以市场为导向,推行“日调度、周优化、月分析”生产经营协调联动机制,开展炼化一体协同优化,按照“宜油则油、宜芳则芳”原则,灵活调整加工路线及产品结构,在“增汽、增航、优柴、转化”上持续发力,实施低成本生产策略,加强全过程质量管理,开展高附加值产品质量攻关,深挖潜、多增收、提效益。加快推进动能转换、结构优化,不断提升产业链韧性和竞争力,加速推进150万吨/年芳烃及炼油配套改造项目,不断拓展发展空间。发挥科技引领作用,聚焦关键核心技术,推动产学研用深度融合,加速新产品、高附加值产品开发创效,加快包覆沥青等新产品研究,推动产品迈向中高端。



8月迎来玉米丰收,浙江温州石油组建助农服务小分队,分批次、分时段到温州市文成县南田镇黄寮村开展帮扶。该公司志愿者在现场帮助农户采摘、称重、装筐、运输玉米,并为农机送来应急油品,受到农户点赞。图为8月9日浙江温州石油志愿者帮助农户采摘玉米。 邢丽芬 摄