

河南油田以技师协会为载体,组织技能大师、首席技师等技术人才开展联盟攻关,解决更多生产一线“卡脖子”难题

# 聚智破局!“工匠联盟”点燃创新引擎

本报记者 常换芳 通讯员 单朝玉

8月1日,河南油田油气区气温持续维持在36摄氏度。在景天豪劳模创新工作室里,河南油田技师协会的技能大师、首席技师们正热烈开展季度联盟攻关工作。

这样的季度总结与讨论,是他们雷打不动的惯例。

基层是创新智慧的源泉。为充分发挥技能人才的作用,河南油田以技师协会为载体,组织跨单位、跨工种的技术人才队伍——涵盖集团公司技能大师、河南油田首席技师、河南油田劳动模范等各类工匠,成立“工匠联盟”。这一举措推动着工匠人才的创新工作从“单打独斗”转向“集团化作战”,集聚创新智慧、凝聚创新合力,旨在解决更多生产难题、打通更多生产堵点,为油田高质量发展注入工匠人才的智慧和力量。

今年前7个月,“工匠联盟”已立项技能创新项目67项,创效超千万元。

## 共学共进,碰撞更多“金点子”

“今天的学习任务是分享兄弟企业技能人才的经验,大家结合自己的学习情况自由交流。”8月1日,集团公司技能大师、河南油田首席技师、技师协会理事长景天豪在“工匠联盟”石化通学习群里发出这样一条通知。



AI伴读

河南油田“工匠联盟”的核心价值,在于打破了技能人才创新的孤岛效应。

过去,基层工匠的智慧往往局限于某一单位、单一工种,而“工匠联盟”通过跨单位协作、跨领域交流,将431名工匠的经验与创意汇聚成创新洪流。10多次共学碰撞出60多个“金点子”,40多个一线

## 聚工匠之智 破发展难题

难题被集中攻克,67个创新项目创效超千万元——这些数字背后,是“1+1>2”的协同效应,更是对众人拾柴火焰高的生动诠释。

从实践维度看,“工匠联盟”的三大举措精准击中了企业创新的关键痛点。共学共进打破了视野局限,让不同单位的创新经验实现跨界流动;问题共答聚焦一线需求,像抽油机减速箱防漏装置这样的成果,既解决了生产难题,又减轻了员工负担;成果共享则让“一次创新”产生“多次价值”,样桶清洗机、光杆切断器等工具跨单位应用,真正实现了“墙内开花墙外香”。这种“从

一线中来,到一线中去”的创新逻辑,让每一项成果都能扎根生产实践,充满烟火气与实用性。

更深层看,“工匠联盟”的成功,是对“人才是第一资源”理念的有力践行。我们看到的不仅是技能人才的价值彰显,更是企业对工匠群体的尊重与赋能。这种尊重,化作了实实在在的创新动力,让“市场买不到、生产真需要”的工具不断涌现,让工匠精神在解决问题、创造价值中熠熠生辉。这种以工匠智慧破解发展难题的模式,不仅适用于油田行业,更可为各类企业激发内生动力提供借鉴。

野,碰撞出更多创新“金点子”。

今年前7个月,“工匠联盟”开展了10多次共同学习,涌现出利用取样辅助工具解决冬季油井取样困难问题等60多个创新构想。

## 问题共答,高效清除“痛点”

“‘工匠联盟’研制的这个防漏装置,防漏效果好还减轻了员工负担!”8月4日,采油一厂江河巡检一班班长薛亚林在生产现场巡井时,望着平稳运转的抽油机减速箱防漏装置,由衷

为“工匠联盟”点赞。

抽油机减速箱漏油不仅影响油井正常生产,还会增加维修成本。针对这一问题,采油一厂与油服中心的技能大师联手攻关,研制出新型密封堵漏装置。该装置在采油一厂60多口井应用后,有效解决了漏油难题,深受一线员工好评。

随着河南油田开发历程的推进,生产现场的问题愈发复杂。在此形势下,油田引导并鼓励“工匠联盟”秉持“创新来自一线、服务一线”的理念,针对生产现场在生产、设备、工



华北油气分公司开展新入职员工安全培训

近日,华北油气分公司输气队组织新入职员工开展场站安全培训。培训中,安全、设备管理及生产技术人员,现场讲解各类安全知识,帮助新入职员工深化安全生产认知,加速岗位角色转变。图为8月2日,安全员为新员工讲解灭火器使用要领。

姚冬 摄

## 大排查解决真问题

杨森 赵燧梅

“现在的水没有怪味儿了,我把珍藏的茶叶拿出来,好好泡杯茶喝。”8月4日,石油工程建设公司河南油建顺北项目部的王师傅笑着说道。

顺北项目部地处塔克拉玛干沙漠腹地,水资源极度匮乏,平日里的生活用水全靠铁罐储存。可随着时间的推移,铁罐逐渐锈蚀,水质难以保证,即便将水烧开,也无法去除其中的铁锈味。为保障项目员工的饮

水健康,公司专门为项目采购了桶装水,满足大家的日常生活需求。

今年3月,石油工程建设公司按照集团公司《生产生活卫生管理要求》,组织二级单位、基层单位及项目部,在全公司范围内开展生产生活卫生情况大排查。此次排查覆盖了分布在全国各地的值班室、办公室、食堂、宿舍、野营房等6416间生产生活用房。

排查涵盖用房布局、采暖、通风、饮水质量等7大类66项内容。针对排查出的未按规定配备空调等降温

保暖设施、照明不足、缺少饮水设备、房间过小且卫生状况差等问题,公司组织所属单位投入大量人力和资金,积极推进整改。

经过3个多月的努力,公司通过调配野营房或新增租赁房、用桶装水替换储罐存水、配备安装空调、添置消毒碗柜等举措,全面提升了生产生活用房的卫生水平和使用体验。

此次排查整改,不仅有效落实了集团公司对员工生产生活用房的卫生要求,更切实改善了基层员工的生产生活条件,赢得了一致好评。

## 体验卡激发销售新动能

练金燕 张小风 陈春辉

“一张体验卡,三方都受益!现在日均能多卖2单,越来越有劲!”8月1日,浙江丽水石油遂昌片区城中加能站员工王巧梅在站内会议上分享道。

今年以来,浙江石油推出了易捷会员超值体验卡,包含加油、购物、充电返现,以及免费洗车、商品兑换等多项权益。城中加能站以此体验卡为突破口,通过目标引领、精准捆绑、团队赋能等举措,激发了易捷的销售潜力。截至目前,该站的体验卡、咖啡及易捷水销量均位居片区前列。

体验卡活动启动之初,站经理郑燕便组织全员开展专题培训,详细解读体验卡“返利+水饮销量提升+咖啡带动”的三重价值,让员工清晰认识到销售一张体验卡能实现“三赢”。

与此同时,站内推行“每日微目标”机制,为每班设定跳一跳够得着的3至5单小指标。通过班前会复盘昨日业绩、分享实战技巧,该站营造出“比学赶超”的轻松氛围。郑燕坦言:“没有压力,员工反而更敢开口推荐,如今日均能多卖2单。”

“先问需求再推荐,精准匹配不盲目。”这是城中站提炼的销售秘诀。针对进站加油的客户,员工采用需求锚

定法:先询问对方是否有购买水的需求,再顺势推介“买体验卡赠咖啡券”的组合优惠,用“一次消费,满足多重需求”的价值点打动客户。

“老带新,手把手教方法。”这是城中站独有的排班模式。他们将销售能手与销售能力相对较弱的员工组成攻坚搭档,老员工在加油现场实时示范沟通技巧:对年轻客户强调“性价比组合”,对长途司机突出“即买即享”。员工聂妙萍在销售能手邵珍的带领下,一天内就创下日销10张体验卡的战绩。“师傅教我看客户表情判断需求,遇到犹豫就说‘先体验再决定’,特别管用。”聂妙萍说。

## 为一线员工的情绪降降温

景航

连日来,各地气温持续攀升,不仅考验设备耐受度,更挑战着一线员工的心理防线。因高温引发的烦躁焦虑、精力不济、反应变缓等情绪中暑症状,已成为安全生产的隐形杀手。为员工情绪降温,是高温季保障安全生产的关键环节。

预防情绪中暑,需先筑牢员工心理防热墙。企业可利用班前会、安全活动日等契机,融入高温情绪管理知识,帮助员工识别超温信号——如莫名烦躁、注意力分散时及时警觉。同时,倡导员工在工歇时到阴凉处深呼吸、闭目养神,用简单方式为紧绷的情绪降温。

团队关爱是抵御情绪热浪的清涼剂。班组长、党员骨干当当好情绪温度计,敏锐察觉员工细微波动。一句贴心的问候、一次主动的换班协作、一个鼓励的眼神、一段简短的压力疏导交谈,看似微小的举动,往往传递出沁人凉意。在班组内营造体谅互助、正向沟通的良好氛围,可以让团队成为消解情绪热毒、稳定工作状态的坚实依靠。

保障措施落地才能稳住员工“心”。企业需确保生产场所通风良好,科学调整高温时段作业强度与频次,足额供应清涼饮品和防暑药品。更要从细节发力,比如改善倒班休息室环境,保证空调运转、环境舒适;优化巡检路线与时间,减少非必要的烈日暴露。当员工切身体会到企业细致入微、实实在在的关爱时,内心的焦躁自然会得到有效平复,从而更安心地投入工作,为安全生产筑牢根基。

## 石化语丝

## 广东江门石油 为户外劳动者撑起一片“绿荫”

本报讯 三伏时节,高温持续。广东江门石油聚焦户外劳动者在高温天气下的避暑、饮水及短暂休息等核心需求,精心策划开展“中国石化爱心驿站欢迎您来纳凉”公益活动,将下属54座加能站的“爱心驿站”和“司机之家”升级为清涼补给点,为奋战在高温一线的户外劳动者提供常态化、全方位的清涼关怀,助力他们安然度夏。

活动中,54座加能站“爱心驿站”“司机之家”统一悬挂活动标识与服务指引。江门石油还根据各站点的人流量和物资消耗情况,及时调配补充充袋、凉茶等消暑物资,确保“清涼”不断档,让户外劳动者能安心、放心地随时来歇脚。

“这里有空调、桌椅、冷饮,我们都很喜欢来这里休息,很舒服!”在江门城区双龙加能站,环卫工张阿姨与工友们在爱心驿站纳凉时,向记者热情介绍道。

据了解,江门石油近年来持续深化加油站“爱心驿站”和“司机之家”的建设,不断拓展服务功能、提升服务品质。此次活动是该公司践行“我为群众办实事”实践活动的又一具体举措,切实解决了户外劳动者的实际困难,为构建和谐友爱的城市环境贡献了力量。

(区力丹)

## 车辆突发火情 3分钟化险为夷

本报讯 7月31日9时20分,山东淄博石油沂源第四加能站上演惊险一幕:一辆刚加完油的车辆车头突然起火,站长李志霞与两名加油员迅速行动,仅用3分钟便成功扑灭两次火情,守护了现场20余名客户及加能站的安全。

当时,李志霞在为客户加完油后,闻到刺鼻的胶皮味,寻味查看发现车辆车头已出现明火。她当机立断切断加油机电源,与员工公彦秀各持一支8公斤干粉灭火器冲向车头,对准火焰根部喷射。9时22分,火势初步得到控制。

为避免站内其他车辆和设备受到波及,李志霞立即招呼员工与客户合力将起火车辆推至站外安全区域。然而,车辆刚停稳,引擎盖下便发生二次爆燃,火焰较第一次更为猛烈。李志霞抹了把脸上的灰尘,大喊:“快,拿备用灭火器!”员工周文浩和孟云迅速响应配合。3人绕至上风口,持续喷射干粉,直至最后一丝火星熄灭,此时他们后背的工装已被汗水与干粉染成灰白色。

“多亏了你们啊!”车主紧握李志霞的手,声音发颤地表达感激。

(段晓莉 习鑫)



连日来,南京地区持续高温。扬子石化积极采取多种举措应对酷暑,通过为户外施工人员送去清涼饮料和防暑药品、实行错峰施工等方式,全力保障安全生产和施工建设有序推进。图为8月2日傍晚,该公司施工人员进行错峰施工进度。

李树鹏 摄