

加能站需注重客户“情感体验”

黄圣

一段时间以来，“苏超”“浙BA”等赛事火爆全国，成为拉动内需、促进消费的重要力量，凸显了消费者在满足基础需求后，对“情感体验”的看重。长期以来，加能站的站点布局与服务流程均注重“功能性”，如果能在能源补给之外，成为传递温暖、承载文化、连接情感的平台，不仅能提升单站效益，而且能开辟出新的赛道。

有温度的服务，是叩开客户心扉的钥匙。当客户感受到被重视、被理解，消费的过程便会从“任务式停留”转化为“愉悦式体验”。比如加能站是长途司机设置带有按摩功能的休息椅，配备应急药箱与洗衣设备；为儿童打造托管角，准备绘本与益智玩具；员工不仅能说明油品标号、充电流程，而且能化身“生活向导”，介绍周边景点和特色小吃。这些细微之处的关怀，能让客户感受到暖意。

地域文化的融合，让站点成为文化展台。文旅经济的成功启示我们，加能站同样可以成为城市文化的传播者。比如西安的加能站用秦砖汉瓦元素装饰，展示兵马俑复刻模型；大理的加能站以白族扎染装点门面，播放纳西古乐等。当客户通过站点装饰和展品感受到一座城市的文化内涵，加能站就不只是功能性空间，而成为旅途记忆中独具特色的部分。

场景化的运营，让客户找到情感归属。站点根据不同目标群体打造主题场景，能进一步强化情感共鸣。比如为新能源车主打造“绿色生活实验室”，展示光伏充电技术与绿色出行方案；为自驾爱好者设立“分享墙”，鼓励大家张贴旅行照片；为职场人士开辟“移动办公区”，提供高速无线网络与打印服务。这些主题场景的设置，能让客户找到归属感，对加能站品牌产生认同。

总之，加能站在情感连接与体验营造上下功夫，从“能源补给站”升级到“情感体验场”，有助于增强客户黏性、提升品牌形象。

经济走笔

东胜气田首口 中元古界长城系水平井完井

本报讯 7月27日，华北油气分公司东胜气田首口中元古界长城系水平井401H井顺利完井，完钻井深4026米，完井周期53.13天。

东胜气田中元古界长城系储层裂缝发育，地层硬度大，易造成井漏、钻进速度偏低。工程技术人员优选适配地层的高硬度强研磨性五刀翼PDC钻头及防漏堵漏工艺，确保安全快速成井。筛选防水锁剂及高效降滤失剂，形成中元古界长城系无土相钻井液体系，有效强化钻井储层保护。现场实施过程中，建立中元古界水平段钻井水力参数推荐图版，实现水平段安全钻进。

（冯永超 牛似成）

上海工程公司总承包 华锦阿美装置实现机械竣工

本报讯 7月29日，由上海工程公司EPC总承包的华锦阿美石化有限公司20万吨/年高密度聚乙烯(HDPE)装置和30万吨/年环氧丙烷(HPO)装置实现机械竣工。

此次竣工的两套装置均采用中国石化自有技术，具有技术含量高、绿色环保特征显著的特点。其中，高密度聚乙烯技术单程转化率高，可生产多种牌号产品；环氧丙烷技术采用无氯清洁生产工艺，具备不联产副产品的优势。

在项目建设过程中，上海工程公司统筹设计、采购、施工等各环节协同合作，精心组织各项工作，积极协调各参与方定期开展进度纠偏对接，保障装置建设按节点推进。

（钟剑锋）

化销华南成功 开拓正丁醇产品市场

本报讯 近日，化销华南充分利用市场信息，通过精准对接客户需求、优化物流配送等措施，顺利完成首单66吨正丁醇交货，获得客户高度认可。此次交货为广东某公司乙二醇丁醚新装置投产奠定原料基础。

在实施过程中，化销华南依托区域市场优势，深入了解客户在数量、价格、物流等方面个性化需求，整合区内销售网络资源，实现供需高效匹配；构建高效物流体系，持续优化配送效率和服务响应速度。

公司将持续推进资源渠道建设，拓展自营采购销售业务范围，通过布局多元化供应链，进一步提升市场竞争力。

（陈家秀）

安徽合肥石油通过优化网络布局、构建服务体系、强化运营保障，前7个月充电量居销售系统地市公司首位

织密充电网络 护航绿色出行

孙德荣

市公司首位。

优化网络布局 从“里程焦虑”到“全域无忧”

7月6日，在合肥南站附近的潜口路充电站，出租车司机王师傅熟练地为车辆接上充电枪：“以前交班前找充电桩像拆‘盲盒’，现在城区2公里内就有中国石化充电站。”

2024年以来，该公司打造“全域服务链”，锁定“中心城区2公里内必有桩，县城4公里能充电，乡镇6公里可补电”目标，在人口密集区、交通要道、商业中心及旅游景点等关键位置布局充电设施，基本形成覆盖城区一国省干道一乡镇的三级充电模式。

目前，充电业务已遍布4区(瑶海区、庐阳区、蜀山区、包河区)4县(长丰县、肥东县、肥西县、庐江县)1市(巢湖市)，一张高效便捷的充电网络初具规模，有效缓解了新能源车主的“里程焦虑”。

近日，在巢湖市栏杆集镇，村民王

建华惊喜地发现，家门口的巢北加能站内新添了6把充电桩：“以前只有进城才能充电，现在家门口就能解决，省钱省事！”

“我们实时分析热点区域与覆盖盲区，动态优化网络布局，确保服务精准匹配需求。”合肥石油副总经理张煜介绍。

今年以来，该公司还加强前瞻性布局，积极探索虚拟电厂、V2G(车网互动)技术，让新能源汽车变身“移动充电宝”，在用电低谷时，车辆以低价充电，在用电高峰时，车辆向电网反向送电，节约新能源车主充电费用。

构建服务体系 打造“充电+”多元服务生态圈

“您的会员积分可兑换本次充电费用。”8月5日，在巢湖中心综合加能站，站经理邹小连向网约车司机刘师傅推介道。

今年以来，该公司针对商务车主偏好快捷服务、家庭用户注重增值权

益的特点，通过大数据描绘用户画像，打造每月“逢8充会员日”营销IP，推出充电卡营销和积分兑换活动，持续提升消费体验。

为构建多元服务体系，该公司创新打造以“充电+”为核心的服务生态圈。在大型示范充电场站引入餐饮、汽服、自助体检机、自动售货机等服务，配套休息室、空调及舒适座椅等增值设施，辐射周边5公里至8公里客户；拓展布局中小型充电场站，试点推进充电业务向县域、乡镇辐射。

“充电不再枯燥，等待时间也能高效利用。”刘师傅对巢湖中心综合加能站的便捷服务点赞。此外，该公司积极拓展合作边界，在全省率先试点在第三方站点拓展“石化易电”业务，输出成熟的运营管理经验，“石化易电”品牌辐射力与增值收益同步增长。

强化运营保障 “人防+技防+联防”一体化保安全

安全是充电服务的生命线。目

前，该公司已经构建“人防+技防+联防”三位一体的安全保障体系，为车主提供安心无忧的充电体验。

该公司建立“市、县、站”三级巡检制度，在高温、暴雨及节假日等关键时期增加巡检频次。“每一个螺丝、每一个接口都关乎安全，没有小事。”零售部副经理、零售督查队队长刘毓强调。

在该公司充电运维中心，“中国石化充电站现场运营智慧管理平台”大屏幕上实时显示着全市充电桩运行状态。7月6日，刘毓收到系统自动推送的巢湖巨峰农贸市场站点绝缘异常预警，立即启动处置预案：“这套智能监控系统基于物联网、大数据技术打造，就像‘千里眼’和‘顺风耳’，让我们跑在隐患前面。”

此外，他们与政府应急部门、消防机构建立常态化协作机制，通过联合检查与应急演练，组织多方协同、反应迅速的安全防护网；建立高效运维机制，设备由专人跟踪监测，向用户承诺“24小时响应、常规故障一日修复”，为车主提供全天候快速安全的充电服务。



工程院升级改造智能液压钻机

7月30日，石油工程技术研究院完成对智能液压钻机的升级改造，从钻杆单侧自动输送和排放扩展到双侧自动作业，同时增加动力猫道和管柱处理工具举升载荷，提升了智能液压钻机的智能化水平，实现作业安全与效率双提升。

本报记者 胡庆明 摄 通讯员 郭海滨 文

南化公司电子级硫酸装置开车成功

本报讯 7月29日，南化公司电子级硫酸装置一次开车成功，顺利产出产品，产能将达2万吨/年，标志着该公司具有自主知识产权的高端电子级硫酸制备技术成功应用，助力公司在转型升级发展中迈出关键步伐。

电子级硫酸又称高纯硫酸、超纯硫酸，属于超净高纯试剂。作为微电子技术发展不可或缺的关键基础化学品，它是半导体行业常用的八大化学试剂之一。在芯片生产过程中，电

子级硫酸可有效去除晶片上附着的油脂、杂质颗粒等，其纯度和洁净度对电子元件的成品率、电性能及可靠性影响重大。南化公司此次生产的适用于半导体行业的G4级电子级硫酸，每克金属离子含量低于百亿分之一。

南化公司拥有硫酸、硝酸、盐酸等多套基础化学品装置。此次开车成功的G4级电子级硫酸装置，是公司一套老旧硫酸生产装置拆除后升级改造而成，采用蒸发提纯法进行生产。

为保障装置顺利开车，南化公司精心挑选技师、操作骨干，开展脱产培训。装置开车前，针对不同设备、不同管线制定针对性清洗方案，确保设备、管道清洗不留死角，为装置开车一次成功并产出合格产品奠定坚实基础。

下一步，南化公司将继续向电子级硝酸、电子级盐酸、电子级氢氧化钠等化学品领域扩展实验，形成较完善的高端产业链。

（郑瑞 陈斌）

扬子石化投用首台固定式红外光谱成像仪

本报讯 近日，扬子石化在乙烯联合装置炉顶平台成功投用首台固定式红外光谱成像仪，实现对该装置区域运行状况的大范围、全天候、智能化监测。

该成像仪采用低温制冷探测器，通过实时热成像分析预判潜在风险，

集成了危化气体泄漏在线自动监测、高清双光谱在线实时监控等功能。其热噪声大幅降低，有效提升了异常检测、事故预警及应急处置能力。此外，成像仪框架采用高强度镀锌钢材，具备多点固定与防腐防热等安全要求，可满足极端工况下长期平稳运

行需求。

“以前用传统手持红外仪巡检时，在高温、杂散光复杂的环境下难以识别漏点，现在成像细节更丰富，操作更方便，提升了巡检质量。”该公司乙烯联合装置技术员薛仕瀚介绍。

（张烨 黄仪乐）

江汉油田采气一厂实施工艺创新与管理优化，单位油气综合能耗同比下降28.27%

“双轮驱动”助能耗水平创历史最优

本报记者 石建芬 通讯员 李慧

“我们努力研究低压、低产气井生产特点，优化地面工艺流程，完成18套水套炉拆除工作，日均减少自用气消耗2000立方米。”7月20日，谈及今年的节能降耗工作，江汉油田采气一厂关键设备岗负责人骆成贵说。

今年以来，该厂成立节能降耗攻关小组，通过技术创新与管理优化“双轮驱动”，大力推进节能降耗。截至目前，该厂单位油气综合能耗同比下降28.27%，能耗水平创历史最优。

该厂从源头上降低高能耗设备使用率。4月，红星天然气净化站投产后，该厂成立专项攻关小组，对关键运行参数进行系统性研究与实验优化。

经过多次验证，成功将红星天然气净化站运行压力从3.2兆帕降至2.6兆帕，使上游红页1平台生产的天然气无须压缩机增压即可输送，实现了压机停运。目前，压缩机已连续停运70多天，累计节省电费50.4万元。

持续发力优化工艺技术。4月以来，对药剂选型、加注泵运行等重要环节开展专项攻坚，制定“一井一策”方案，并结合现场情况不断调整药剂加注量，使红页1平台红页1HF井与红页2HF井的药剂消耗量大幅下降，加注泵的出口排量由100%调整为75%，在提升生产稳定性的同时，有效降低了药剂成本和加注泵能耗。

加快生产流程协同运转。年初以来，对红页16-5HF井等4口井实施

“边进站、边试气、边采输”，累计减少天然气放空量1153万立方米。

此外，对边远零散井采取设备橇装化、可移动快建模式，加速红星地区红页9HF井、红页11HF井等4口零散井试采

气回收，预计年可回收2700万立方米天然气。

推进生产运行数智转型。依托数

字气田建设，构建生产能耗数字孪生

“双轮驱动”助能耗水平创历史最优

本报记者 石建芬 通讯员 李慧

5月以来，河南炼化上线乐企平台，开始开具数电发票，当月数电发票与纸质发票并行，运行情况良好。

6月以来，公司取消纸质发票，完全实现无纸化开票，提升了发票管理质效。

新系统上线后，河南炼化减少了购票领用环节，节省了打印、存储、邮寄等成本；简化了开票流程，减少了

人工操作和时间消耗。同时，数电发票只需将发票电子信息从开票系统导出，就可通过邮箱发送给买方，实现全流程电子化，有效规避纸质票据遗失风险，且电子档案可追溯性强，为经营决策提供了更精准的数据支撑。

下一步，河南炼化将以发票数电化开具为切入点，持续推进财务管理信息化建设，着力构建“智慧财税”生态系统，为企业高质量发展注入新动能。

（李睿 建国）



8月5日，东海伏季休渔期部分解禁，迎来“小开渔”。浙江石油高度重视，全力以赴保障开渔期间油品稳定供应。公司安排专人专班加强调度，沿海库站建立联动机制，开设24小时绿色通道，同时为渔民准备饮用水、泡面、防暑药品等物资。图为8月5日温州石油员工为渔民送油。 李小燕 摄 杨羽念 文

河南炼化实现销售发票数电化开具

本报记者 石建芬 通讯员 李慧

5月以来，河南炼化上线乐企平台，开始开具数电发票，当月数电发票与纸质发票并行，运行情况良好。

6月以来，公司取消纸质发票，完全实现无纸化开票，提升了发票管理质效。

新系统上线后，河南炼化减少了

购票领用环节，节省了打印、存储、邮寄等成本；简化了开票流程，减少了