



2025年7月23日

星期三 第7764期 (今日8版)

中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网址:www.sinopetronews.com.cn  
官方微博:www.weibo.com/shxww  
微信公众号:SinopecNews\_Official  
国内统一连续出版物号:CN 11-0141 邮发代号:1-136



### 学习贯彻党的二十届三中全会精神

茂名石化拓展土工膜料应用领域,革新技术提升产品性能,填补国内空白

## 土工膜料筑起工程建设防渗屏障



本报记者 张亚培  
通讯员 谭捷 谭婵飞 张博

“这次我们使用TR400N制备的土工膜,经养殖场试用,防渗漏效果很好。”日前,江苏某公司技术人员,与茂名石化研究院产品及技术服务管理室主管师岑静芸探讨TR400N制备土工膜的市场应用方向。

土工膜是一种防水阻隔型材料,具有优良的耐环境应力开裂性能及耐化学腐蚀性能。茂名石化HDPE(高密度聚乙烯)土工膜料是中国石化高端自主品牌,用该料生产的土工膜,主要应用于高铁、水库大坝等领域的防渗漏,犹如“大地的守护者”,为工程建设筑起一道防渗屏障。“今年以来,我

们围绕助力乡村振兴,在养殖场应用土工膜,没想到,很快就见了成效。”岑静芸说。

目前,茂名石化土工膜专用料TR400N是行业内原料树脂的标杆牌号,深受客户认可,已服务客户超过50家,其中包括20多家行业标杆企业。

走进实验室,记者在货架上看到一包TR400N样品。这些看似普通的白色颗粒,摸起来光滑细腻,颗粒大小均匀。“这些颗粒是经过1200多次试验才定型的‘黑科技’。”岑静芸笑着说。

2013年,国内土工膜料市场被进口产品垄断,茂名石化正式立项研发土工膜专用料,2015年首次生产出合格品,2017年使用新型催化剂成功实现工业化应用,完成技术攻关,打破国外垄断。

桌子上的一个厚厚的笔记本,引起了记者的注意。上面记录着岑静芸和团队最近拓展市场应用领域的情况。随着近年来市场需求向高端领域拓展,茂名石化联合化销华南,组建产销研团队,拓展土工膜专用料防渗应用领域,

精准制定营销策略,推动土工膜专用料效益增长。“TR400N在新工艺生产线上的表现同样优异,证明我们的产品可以适应多种工艺设备。”茂名石化研究院产品研发中心李晶晶说。今年以来,产销研团队打开思路,大胆向不同工艺生产线推广应用,成功开发了数家新客户,挖掘了新市场。团队完成47家次重点客户技术服务,重点对土工膜专用料等产品进行推广。

茂名石化不断组织科技攻关,又开发出具有优异耐环境应力开裂性能、极佳防渗透性能和优良加工性能的土工膜专用料,填补国内空白。

土工膜专用料产品熔指低,密度处于装置生产下限,开发难度极高,国内外很少有石化企业具备长周期稳定生产同类产品的能力。“可以把密度想象成蛋糕的松软度。密度越低,分子链间空隙越大,材料就越柔韧。”茂名石化研究院研发工程师徐志远说。通过创新技术,茂名石化技术研究人员实现精准调控,材料柔韧性、抗穿刺性能大幅提升,使用寿命延长了一倍以上。

茂名石化化工分部技术质量室副主任师钱程介绍,TR400N的生产难度在于其密度是装置生产的所有牌号产品中最低的,切换时间长。为此,他们制定“一品一策”生产方案,通过精准调整,减少牌号切换产生的过渡料,不断完善操作细节,细化控制指标,确保运行平稳。“目前茂名石化的土工膜专用料质量已超过部分进口产品,一些厂家买不到茂名石化产品的时候,才会去进口。”钱程自豪地介绍道。

作为国内原料生产企业的主要代表,茂名石化积极参与土工膜国际修订工作,对土工膜进行详细分类,明确产品代号和主要使用原材料,牵头起草制定土工膜专用树脂广东省地方标准。“我们的目标是推动整个行业规范发展,通过标准化引领,让更多企业生产出高质量的土工膜产品,这样才能真正满足国家重大工程的需求。”该公司相关负责人说。

### 记者见闻

### 燃料油公司刷新国内生物船燃加注纪录

7月17日,燃料油公司在浙江宁波港为“凯斯廷”轮加注5700吨B24生物燃料油,刷新国内生物船燃单船加注量最大纪录。B24生物燃料油是由24%生物柴油与76%低硫燃料油混兑而成,无须改造船舶发动机即可直接使用,在保持与传统燃料同等动力的同时,有效降低碳排放。图为港口现场。

王 蕃 摄 黄长锁 文



中国石化助力青海省泽库县将农牧产品整合成“泽优牧品”品牌,并建设完整产业链

## 品牌赋能产业 产业带动增收

本报记者 闫坪卉 苟润弋

7月中旬,青海省黄南藏族自治州泽库县正值雨季。朦胧小雨里,漫山遍野的牛羊在悠闲地吃草。远方,现代化的产业园区矗立,十几辆货车忙进忙出。现代工业和田园牧歌和鸣,讲述着中国石化助力泽库县农牧增收的故事。

泽库,在藏语里意为山间盆地,地处昆仑山系西倾山北麓,藏族人口占总人口的99.3%,拥有丰富的农业和畜牧业资源,但受制于产业化水平不高,当地农牧民收入一直难以提升。中国石化结合当地情况开展“一县一链”产业帮扶,协助当地打造“泽优牧品”品牌,建设泽库牦牛、泽库羊“饲草种植、冷链存储、精深加工、品牌销售、实体经营”完整产业链,助力当地农牧民增收。

走进中国石化泽库县青南牧区有机肥料集散中心,车辆正在转运饲料,为9月开始的大规模圈草过冬提前做准备。

中国石化援青干部,泽库县委副书记、副县长李云向记者介绍,泽库县海拔3700米,每到冬天,温度会降至零下30摄氏度,牛羊只能吃圈养的干草,经常因为干草数量不够而影响生长。2024年,中国石化投资建设饲料集散中心,服务当地牧民。

泽库县泽曲镇牧民卡扎西告诉记者,2024年冬天,他家的牛羊比以往冬天平均多长了30公斤,一头牛羊的出栏周期从三年缩短到两年半,提高了养殖收入。

走进泽库县国家级现代农业产业园区,中国石化的产业帮扶项目随处可见。中国石化投资的“泽优牧品”牛羊肉分割生产线及厂房中,机器正轰隆隆

地生产,自动化传送带运转不停。牧民可以将自己的牛羊卖到这里。

赛卡扎西向记者介绍:“以前都是把牛羊卖给商贩,价格低,销售不稳定。现在中国石化来帮扶了,我们把牛羊卖给产业园,价格更合理,也省心多了。”

除了放牧收入提高,在产业园打工也可以获得收入。在生产线工作的卓玛向记者介绍,以前家门口没有什么就业机会,现在在厂房工作,每个月可以多给家里赚3000至4000元。

切割好的肉经过严格质量把控后,会送到泽库县冷链基地,冠以“泽优牧品”品牌。除了质量上乘的牛羊肉,品牌旗下还有牛奶、酸奶、饼干等20余种农牧产品和精加工产品。

李云说,酒香也怕巷子深,他们把泽库县农牧产品都整合成“泽优牧品”品牌,严把产品质量关。有了品牌,在

中国石化支持下,产品顺利进入上万家易捷便利店。产品供不应求,实现预期销售目标,还给当地留下了品牌资产,进一步证明“一县一链”商业模式的可行性和巨大潜力。

现在,在易捷便利店、雅乐等线下门店和线上的易捷商城,都能看到“泽优牧品”品牌产品的身影。借助中国石化的销售网络,产品已经销往全国各地乃至海外,受到消费者好评。

当地牧民真切感受到品牌和完整产业链带来的实惠。赛卡扎西告诉记者:“我们的牛羊肉很好,但之前总赚不到钱,现在中国石化帮我们建设产业链,一车车牛羊运出去,一批批吉觉巴(藏语‘财富’)运回来,这些牛羊真正变成了金疙瘩。”



扫码观看视频

## 上半年我国油气生产稳定增长

本报讯 日前,国家统计局相关负责人表示,上半年,中国经济延续回升向好态势,全社会能源消费增速加快。能源行业高质量发展扎实推进,国内能源生产稳中有增,供应保障水平进一步提升;节能降碳稳步推进,非化石能源消费比重持续提高,绿色低碳转型步伐加快。

能源生产稳中有增。原油生产平稳增长。上半年,规模以上工业原煤产量24亿吨,同比增长5.4%。油气生产稳定增长。油气稳产增产形势良好,供应保障能力稳步提升。上半年,规模以上工业原油产量1.08亿吨,同比增长1.3%;规模以上工业天然气产量1308亿立方米,创

历史同期新高,同比增长5.8%。电力生产保障有力。电力安全保供平稳有序推进,清洁能源发电保持快速增长。上半年,规模以上工业发电量4.5万亿千瓦时,同比增长0.8%。目前,我国已经建成全球规模最大的清洁能源发电体系。

非化石能源消费比重持续提高。初步测算,上半年全社会能源消费总量同比增长3.9%,增速比一季度加快0.3个百分点。能源消费结构持续优化,非化石能源占能源消费总量比重稳步提升,比上年同期提高1.7个百分点。

(据国家统计局网站)

导读

本期邀请财务公司程忠围绕“筑牢风控内控防线,护航公司高质量发展”谈工作思路。

(详见2版)

能源化工领域的“新”力量

——新原料、新工艺、新材料方面的进展情况

(详见5版)

中国石化“深夜驿站”点亮“夜经济”

(详见7版)

●责任编辑:宋铁毅 ●电话:010-59963257

●电子邮箱:songty@sinopec.com

●审 校:周 欣 ●版式设计:冯 丹

### “有心”更要“有感”

霍良振

集团公司党组书记、董事长侯军强调,要践行有感领导,不断提高HSE管理水平。各级领导干部要深刻领会并认真落实这一要求,做到“有心”更要“有感”,发挥好安全示范引领作用,切实筑牢企业高质量发展的安全基石。

有感领导起源于美国杜邦公司,是指企业各级领导干部通过以身作则的良好个人安全行为,让员工真正感知到安全生产的重要性,感受到领导干部做好安全工作的示范性,感悟到自身做好安全工作的必要性。

每次开会必讲安全,厂区挂上安全标语,规章制度持续更新……这些对安全的重视可谓“有心”。然而,“有心”容易“有感”难,各级领导干部要摒弃“指挥者”姿态,躬身入局成为“示范者”,用行动诠释责任。

身行就是无声的号令。各级领导

干部要提升安全引领力,常态化深入生产现场特别是高风险区域,坚持带班巡检,参与班组一线安全活动,传递安全无小事的强烈信号。要提升安全示范力,以身作则,率先垂范,在关键作业环节必到现场,甚至亲身示范操作流程,让规范的操作成为最生动的安全教育。要提升安全执行力,真诚倾听基层一线员工诉求,向他们了解“风险在哪里”“隐患怎么除”,并针对他们的忧虑提供人力、财力和组织运行保障,堵塞安全漏洞,将执行力转化为实实在在的安全屏障。

当各级领导干部的身影常驻一线,这种以身作则、率先垂范的“有感”

力量必将激发起全体员工“人人讲安全、事事为安全、时时想安全”的行动自觉,护航企业发展行稳致远。

今日视点