

中国石化报

CHINA PETROCHEMICAL NEWS



2025年7月22日

星期二 第7763期 (今日4版)

中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网址: www.sinopecnews.com.cn

官方微博: www.weibo.com/shxww

微信公众号: SinopecNews_Official

国内统一连续出版物号: CN 11-0141 邮发代号: 1-136



中国石化获评央企负责人经营业绩考核A级和科技创新优秀企业

本报讯 记者宋铁毅报道:日前,国务院国资委公布2024年度和2022至2024年任期中央企业负责人经营业绩考核A级企业名单、2024年度中央企业科技创新优秀企业榜单,中国石化均榜上有名。其中,在2024年度中央企业科技创新优秀企业榜单排名首位。

2024年,中国石化持续对标对表习近平总书记重要指示精神,扎实开展“牢记嘱托、感恩奋进,创新发展、打造

一流”主题行动,各方面工作取得新进展新成效,高质量发展基础不断夯实,高质量发展动能不断增强,高质量发展保障不断巩固,“一利五率”指标总体保持较好水平。科技创新方面,坚定不移强化创新引领,奋力担当国家战略科技力量,牵头建设5家、参与建设2家全国重点实验室,数量位居能源化工行业首位;大力推动科技创新和产业创新融合发展,原创技术策源地建设数量位居央企第一。

学习贯彻党的二十届三中全会精神

深入学习贯彻中央城市工作会议精神和习近平总书记重要文章精神

集团公司党组召开会议

本报讯 记者赵士振报道:7月21日,集团公司党组召开会议,深入学习贯彻中央城市工作会议精神和习近平总书记在《求是》杂志发表的重要文章精神。集团公司党组书记、董事长侯启军主持会议并讲话。

会议指出,中央城市工作会议7月14日至15日在北京举行,习近平总书记出席会议并发表重要讲话,对我国城市发展所处历史方位作出了“两个转向”的重大

判断,明确了做好城市工作的总体要求、重要原则、重点任务,为新时代新征程城市工作指明了方向。我们要认真学习领会,深刻把握建设现代化人民城市的目标定位,自觉践行以人民为中心的发展思想,在推进发展中严守安全环保底线,加快产业绿色转型,发挥融通带动作用,扎实履行社会责任,不断擦亮“党和人民好企业”形象。

会议强调,习近平总书记近期在《求是》杂志发表的《坚定不移推进高水平对外开放》重要文章,深刻回答了新时代为什么要坚持高水平对外开放、怎样推进高水平对外开放等重大理论和实践问题。我们要深入学习领会,以更坚定的信心、更有力的举措,认真总结经验,确定积极进取目标,加强统筹协调,严密防范风险,推进国际化经营高质量发展,更好服务国

家高水平对外开放大局。

会议还传达学习中央企业负责人研讨班精神,部署公司相关工作,强调要认真学习领会,扎实推动经营有效益、增长有潜力、发展有价值的高质量发展,加快培育壮大新质生产力。要锚定“一利五率”目标,坚决完成全年生产经营目标任务,高质量打好“十四五”收官战,为推动我国经济持续回升向好作出更大贡献。

石化企业全力应对台风“韦帕”

7月20日至21日,受台风“韦帕”影响,广东、广西、海南等地出现强降雨。茂名石化、海南炼化、北海炼化、广东石油、广西石油、海南石油等企业迅速启动防台风应急预案,加强对重点装置和设备进行排查,强化低洼易涝区域巡检,做好排涝抢险救援准备。



7月20日,茂名石化应急救援中心员工进行厂区排涝。

李新胜 摄 张亚培 文



7月21日,海南炼化员工对设备进行操作调整。

朱仁俊 摄 王梦璐 张九莎 文



7月20日,广东阳江石油尖山加能站员工为抢险救灾车辆加油。

陈锦锐 摄 黄嘉莉 文

中国石化资本投资风登绿能环保公司

本报讯 近日,中国石化资本投资入股浙江风登绿能环保股份有限公司,成为其第二大股东。

风登绿能环保公司是康恩贝集团旗下专注于危险废物高效资源化利用的企业。作为国家级专精特新“小巨人”企业和国家级绿色工厂,该公司始终坚持科技创新驱动发展战略,依托全球领先的绿色低碳技术,成功将危险废物转化为高纯氢、锂电池原料等高附加值产品,取得良好的经济

与社会效益。

中国石化资本的增资资金,将重点用于风登绿能环保公司在浙江上虞、山东潍坊的两大“无废园区”建设。同时中国石化资本将进一步深化务实合作,充分发挥中国石化在行业、技术、市场、国际化等方面优势进行投后赋能,通过“资本赋能+产业协同”的方式,助力风登绿能环保公司全面提升危险废物资源化利用和环境治理能力,为美丽中国建设贡献力量。(王志伟)

全国首单碳配额融资业务落地

本报讯 日前,全国首单基于碳排放权回购交易的碳配额融资业务成功落地,创新性引入绿色金融“活水”,助力碳控排企业拓宽融资渠道。该业务由碳科公司提供碳资产服务,中国建设银行江苏省分行提供贷款服务,放款对象为江苏省首家持有碳配额的企业。

碳科公司与中国建设银行江苏

省分行于去年10月签署战略合作协议,依托碳排放权的金融属性,共同谋划通过结构化设计盘活企业碳资产,帮助控排企业拓宽融资渠道。碳科公司提供碳资产估值、促进交易、风险管理等全流程服务,中国建设银行江苏省分行针对控排企业特点优化信贷模式,共同开展碳配额融资业务。(石琛珂)

催化剂公司成功研发5A小球吸附剂

本报讯 近日,由催化剂公司自主研发的NWA-IV型5A小球吸附剂凭借优异的脱蜡性能,成功替代国外进口剂,中标国内一家石化企业订单,实现该吸附剂国产化替代。

该产品的成功应用,将助力我国日化行业转型升级,并为推动煤

化工产业向精细化产品领域拓展提供可行方案。近年来,催化剂公司通过自主开发先进催化剂制备技术并推动工业应用,成功消除多个高端催化材料和催化剂产品的国产化瓶颈,公司创新能力、技术水平和市场竞争力进一步提升。

(苏亮 朱显颖)

化销国贸首次向新西兰出口合成树脂

本报讯 日前,载有中国石化合成树脂产品的集装箱船驶离港口,驶往新西兰奥克兰,标志着化销国贸首个出口新西兰合成树脂订单顺利完成。

新西兰自然环境独特,畜牧业与农副产品加工业发达,食品包装材料需求潜力较大,具有良好的市场开发前景。此前,化销国贸

在与该地区客户沟通中,敏锐捕捉到其合成树脂包装材料需求。为此,贸易团队迅速行动,针对客户偏好集装箱内衬袋、吨包袋的特点,精准匹配具备供应能力的生产企业,反复向客户介绍中国石化产品优势,凭借专业服务和产品优势赢得客户认可,成功签下订单。

(甘杨云)

江苏石油易捷养车自营门店超300座

本报讯 日前,江苏石油在南京、徐州、常州、苏州等11个地市的50座易捷养车自营汽服门店同时开业,全省自营汽服门店超300座,构建了江苏最大自营汽服连锁品牌服务网络。

江苏石油坚持以客户为中心,顺应消费新趋势,充分发挥易捷养车品牌影响力和资源优势,采用“实体+平台”业务模式,在全省建设“自动洗车网点、人工快速

洗车、维保小店、标准汽服、大型维保(钣喷)中心、汽车产业园”六级自营车生态服务网络,积极打造“人·车·生活”生态圈。同时,构建专业化汽服运营管理体系,制定汽服业务安全环保运行手册和汽服业务各类服务标准,组织汽服门店员工分批次开展属地化岗位练兵,确保汽服业务安全平稳运行。

(李学良 罗欣然)

安徽石油首座重卡充电站投运

本报讯 记者孙德荣 通讯员凌静雯报道:日前,安徽石油首座重卡充电站在阜阳市临泉港区投运,配备10个重卡车位,包括4把180千瓦快充枪和6把80千瓦快充枪,总功率达1200千瓦,可同时为多辆重卡提供高效充电服务。

临泉港区拥有泉河段规模最大的综合性码头,作为物流运输的

重要节点,对充电设施需求迫切。安徽石油重卡充电站投运后,可有效解决港口重卡充电难、充电慢等补能痛点问题,助力提升物流运输效率。截至目前,已服务新能源车超200车次。下一步,安徽石油将加快向油气氢电服综合能源服务商转型,完善重卡集中区域充电网络布局,推动新能源业务高质量发展。

贯彻落实集团公司工作会议精神

天然气分公司发挥产业链优势保障供应

本报讯 记者王卓然报道:今年以来,天然气分公司锚定“打造增长极、成为新支柱”目标任务,紧扣“经营创效攻坚年”主线,坚持以效益为中心、以市场和服务为导向,强化资源保供、抓实业务协同,有效发挥全产业链运营优势。上半年,主要效益指标好于预期,整体运行保持稳中有进、稳中提质的良好态势,高质量实现“时间过半、任务过半”目标。

统筹优化资源结构。加强与系统内上游气田沟通协调,深化自产资源一体化统筹,着力扩大增量规模。畅通外输通道,充

分用好“全国一张网”,促进系统内上游气田产能释放。加大零散井资源收集力度,确保自产资源“颗粒归仓”。加强国际油气市场分析研判,稳步推进优质长约LNG资源签订,深化与国际头部资源商、贸易商合作,创新开展国际化经营。提前开展储气库注气工作,夯实调峰保供根基。

分类施策精准营销。紧贴市场供需形势,加强经营策略优化,提前锁定优质用户、潜力市场。推出“储气无忧”“船气无忧”等4大核心产品和“天然气+”“船舶卫士”等8大特色服务,“一站式”服务为

客户创造更多价值。拓展城市燃气、工业、发电、车船加注等终端市场,稳步推进中国石化首个参股燃气发电、分布式能源等项目。加强与国家管网等企业合作,优化管输路径,降低管输成本。

发挥优势协同创效。立足集团公司一体化运营优势,统筹用好接收站、LNG工厂的供应和加工能力,与销售公司、燃料油公司深化“石化气、石化运、石化用”模式应用,积极拓展LNG加注网络。上半年,LNG直供量同比增长108%。加强国际化经营,采用“一船多卸”方式在海

南、广东完成海外LNG资源卸载,启用2座LNG保税储罐,开展LNG返装业务,进一步增强全球天然气资源配置能力。

履行责任保障供应。去冬今春累计向国内市场供应天然气215亿立方米,超额完成保供任务,确保区域群众温暖过冬。保障重点地区化肥生产企业用气需求,助力新疆、四川、重庆等地农业春耕生产。进入迎峰度夏保供高峰期以来,紧密跟踪市场需求,紧盯下游用户用气变化,做好资源调配,向市场供应天然气量同比增长5.6%。

润滑油公司稳存量拓增量实现销量增长

本报讯 记者钱志勇报道:今年以来,润滑油公司坚持稳存量、拓增量,做强基本盘、培育增长极,锚定高端用油市场,强化全品类扩销、客户开发、与销售系统合作等重点工作,上半年销售总量同比增长6%,其中,大客户销量同比增长13%、高档柴油机油销量同比增长12%,顺利实现“时间过半、任务过半”目标。

强化全品类扩销提质。召开高质量营销推进会,明确产品结构优化、渠道协同等任务,坚持目标导向、问题导向,抢抓

超长换油期汽油机油换代升级和“三农”“三夏”等市场发展机遇,不断完善高端客户开发体系。总结推广基层全品类经营优秀经验做法,创新采用“市集营销”等新模式,挖掘市场潜力。深化与销售企业合作,主动靠前服务,联手开发新市场。锁定国产化替代目标,清单式推进系列项目。上半年,整体客户数量同比增长24%。

加快科技创新强引领。聚焦新能源领域润滑替代与材料无害化转型,坚持“新能源+绿色低碳”双线并进,形成覆盖

11个高端场景的产品矩阵,推动一批高端新产品上市,上半年超进度完成战略性新兴领域高端产品技术认证39项。深化技术服务,上半年开发形成示范性案例185项。积极推动“润滑管理”“润滑服务”走向一线,按照产品线梳理液压油、齿轮油、汽轮机油等价值创造案例。定向推荐换油清洗、实验室检测润滑服务,形成十大服务类示范案例。此外,主导的“手动变速同步器润滑油摩擦性能测定方法”已成为ISO国际标准,体现了中国石化润

滑油科技含量。

完善海外布局提质效。做好智利等海外客户到国内访问相关工作,彰显国际服务能力、研发能力、数智化生产及管理水准,“SINOPEC”润滑油成功进入英国市场并实现上市销售。进一步加强欧洲、非洲等市场渠道建设,探索与当地润滑油企业合作。参与海外体育赛事,加强品牌宣传。深化与中资企业合作,推进加拿大、巴西、墨西哥等市场开发。上半年,海外市场销量同比增长21%。

导读

中国石化内控20年

本期邀请山东石油吴劲松围绕“构建高水平内控体系,助推高质量发展”谈工作思路。(详见2版)

“查患奖励”激发安全新活力

(详见3版)

●责任编辑:谭伟春

●电

话:010-59963247

●电子邮箱:tanwc@sinopec.com

●审

校:周欣

●版式设计:冯丹