



2025年7月22日

星期二 第7763期 (今日4版)

中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网网址:www.sinoppecnews.com.cn
官方微博:www.weibo.com/shxww
微信公众号:SinopecNews_Official
国内统一连续出版物号:CN 11-0141 邮发代号:1-136



中国石化获评央企负责人经营业绩考核A级和科技创新优秀企业

本报讯 记者宋铁毅报道:日前,国务院国资委公布2024年度和2022至2024年任期中央企业负责人经营业绩考核A级企业名单、2024年度中央企业科技创新优秀企业榜单,中国石化均榜上有名。其中,在2024年度中央企业科技创新优秀企业榜单排名首位。

2024年,中国石化持续对标对表习近平总书记重要指示精神,扎实开展“牢记嘱托、感恩奋进,创新发展、打造

一流”主题行动,各方面工作取得新进展新成效,高质量发展基础不断夯实,高质量发展动能不断增强,高质量发展保障不断巩固,“一利五率”指标总体保持较好水平。科技创新方面,坚定不移强化创新引领,奋力担当国家战略科技力量,牵头建设5家、参与建设2家全国重点实验室,数量位居能源化工行业首位;大力推动科技创新和产业创新融合发展,原创技术策源地建设数量位居央企第一。

学习贯彻党的二十届三中全会精神

深入学习贯彻中央城市工作会议精神和习近平总书记重要文章精神

集团公司党组召开会议

本报讯 记者赵士振报道:7月21日,集团公司党组召开会议,深入学习贯彻中央城市工作会议精神和习近平总书记在《求是》杂志发表的重要文章精神。集团公司党组书记、董事长侯启军主持会议并讲话。

会议指出,中央城市工作会议7月14日至15日在北京举行,习近平总书记出席会议并发表重要讲话,对我国城市发展所处历史方位作出了“两个转向”的重大

判断,明确了做好城市工作的总体要求、重要原则、重点任务,为新时代新征程城市工作指明了方向。我们要认真学习领会,深刻把握建设现代化人民城市的目标定位,自觉践行以人民为中心的发展思想,在推进发展中严守安全环保底线,加快产业绿色转型,发挥融通带动作用,扎实履行社会责任,不断擦亮“党和人民好企业”形象。

会议强调,习近平总书记近期在《求是》杂志发表的《坚定不移推进高水平对外开放》重要文章,深刻回答了新时代为什么要坚持高水平对外开放、怎样推进高水平对外开放等重大理论和实践问题。我们要深入学习领会,以更坚定的信心、更有力的举措,认真总结经验,确定积极进取目标,加强统筹协调,严密防范风险,推进国际化经营高质量发展,更好服务国家高水平对外开放大局。

会议还传达学习中央企业负责人研讨班精神,部署公司相关工作,强调要认真学习领会,扎实推动经营有效益、增长有潜力、发展有价值的高质量发展,加快培育壮大新质生产力。要锚定“一利五率”目标,坚决完成全年生产经营目标任务,高质量打好“十四五”收官战,为推动我国经济持续回升向好作出更大贡献。

石化企业全力应对台风“韦帕”

7月20日至21日,受台风“韦帕”影响,广东、广西、海南等地出现强降雨。茂名石化、海南炼化、北海炼化、广东石油、广西石油、海南石油等企业迅速启动防台风应急预案,加强对重点装置和设备进行排查,强化低洼易涝区域巡检,做好排涝抢险救援准备。



7月20日,茂名石化应急救援中心员工进行厂区排涝。

李新胜 摄 张亚培 文



7月21日,海南炼化员工对设备进行操作调整。

朱仁俊 摄 王梦璐 张九莎 文



7月20日,广东阳江石油尖山加能站员工为抢险救援车辆加油。

陈锦锐 摄 黄嘉莉 文

江苏石油易捷养车自营门店超300座

本报讯 目前,江苏石油在南京、徐州、常州、苏州等11个地市的50座易捷养车自营汽服门店同时开业,全省自营汽服门店超300座,构建了江苏最大自营汽服连锁品牌服务网络。

江苏石油坚持以客户为中心,顺应消费新趋势,充分发挥易捷养车品牌影响力和资源优势,采用“实体+平台”业务模式,在全省建设“自动洗车网点、人工快速

(李学良 罗欣颖)

安徽石油首座重卡充电站投运

本报讯 记者孙德荣 通讯员凌静雯报道:日前,安徽石油首座重卡充电站在阜阳市临泉港区投运,配备10个重卡车位,包括4把180千瓦快充枪和6把80千瓦快充枪,总功率达1200千瓦,可同时为多辆重卡提供高效充电服务。

临泉港区拥有泉河段规模最大的综合性码头,作为物流运输的

洗车、维保小店、标准汽服、大型维保(钣喷)中心、汽车产业园”六级自营车生态服务网络,积极打造“人·车·生活”生态圈。同时,构建专业化汽服运营管理体系,制定汽服业务安全环保运行手册和汽服业务各类服务标准,组织汽服门店分批次开展属地化岗位练兵,确保汽服业务安全平稳运行。

(李学良 罗欣颖)

重要节点,对充电设施需求迫切。安徽石油重卡充电站投运后,可有效解决港口重卡充电难、充电慢等补能痛点问题,助力提升物流运输效率。截至目前,已服务新能源车超200车次。下一步,安徽石油将加快向油气氢电服综合能源服务转型,完善重卡集中区域充电网络布局,推动新能源业务高质量发展。

本报讯 记者王卓然报道:今年以来,天然气分公司锚定“打造增长极、成为新支柱”目标任务,紧扣“经营创效攻坚战”主线,坚持以效益为中心、以市场和服务为导向,强化资源保供、抓实业务协同,有效发挥全产业链运营优势。上半年,主要效益指标好于预期,整体运行保持稳中有进、进中提质的良好态势,高质量实现“时间过半、任务过半”目标。

统筹优化资源结构。加强与系统内上游气田沟通协调,深化自产资源一体化统筹,着力扩大增量规模。畅通外输通道,充

贯彻落实集团公司工作会议精神

天然气分公司发挥产业链优势保障供应

分用好“全国一张网”,促进系统内上游气田产能释放。加大零散井资源收集力度,确保自产资源“颗粒归仓”。加强国际油气市场分析研判,稳步推进优质长约LNG资源签订,深化与国际头部资源商、贸易商合作,创新开展国际化经营。提前开展储气库注气工作,夯实调峰保供根基。

分类施策精准营销。紧贴市场供需形势,加强经营策略优化,提前锁定优质用户、潜力市场。推出“储气无忧”“船气无忧”等4大核心产品和“天然气+”“船舶卫士”等8大特色服务,“一站式”服务为

客户创造更多价值。拓展城市燃气、工业、发电、车船加注等终端市场,稳步推进中国石化首个参股燃气发电、分布式能源等项目。加强与国家管网等企业合作,优化管输路径,降低管输成本。

发挥优势协同创效。立足集团公司一体化运营优势,统筹用好接收站、LNG工厂的供应和加工能力,与销售公司、燃料油公司深化“石化气、石化运、石化用”模式应用,积极拓展LNG加注网络。上半年,LNG直供量同比增长108%。加强国际化经营,采用“一船多卸”方式在海

南、广东完成海外LNG资源卸载,启用2座LNG保税储罐,开展LNG返装业务,进一步增强全球天然气资源配置能力。

履行责任保障供应。去冬今春累计向国内市场供应天然气215亿立方米,超额完成保供任务,确保区域群众温暖过冬。保障重点地区化肥生产企业用气需求,助力新疆、四川、重庆等地农业春耕生产。进入迎峰度夏保供高峰期以来,紧密跟踪市场需求,紧盯下游用户用气变化,做好资源调配,向市场供应天然气量同比增长5.6%。

润滑油公司稳存量拓增量实现销量增长

超长换油期汽油机油换代升级和“三农”“三夏”等市场发展机遇,不断完善高端客户服务体系。总结推广基层全品类经营优秀经验做法,创新采用“市集营销”等新模式,挖掘市场潜力,深化与销售企业合作,主动靠前服务,联手开发新市场。锁定国产化替代目标,清单式推进系列项目。上半年,整体客户数量同比增长24%。

强化全品类扩量提质。召开高质量营销推进会,明确产品结构优化、渠道协同等任务,坚持目标导向、问题导向,抢抓

11个高端场景的产品矩阵,推动一批高端新产品上市,上半年超进度完成战略性新兴领域高端产品技术认证39项。深化技术服务,上半年开发形成示范性案例185项。积极推动“润滑管理”“润滑服务”走向一线,按照产品线梳理液压油、齿轮油、汽轮机油等价值创造案例。定向推荐换油清洗、实验室检测润滑服务,形成十大服务类示范案例。此外,主导的“手动变速同步器润滑油摩擦性能测定方法”已成为ISO国际标准,体现了中国石化润滑油科技含量。

完善海外布局提质效。做好智利等海外客户到国内访问相关工作,彰显国际服务能力、研发能力、数智化生产及管理水平,“SINOPEC”润滑油成功进入国际市场并实现上市销售。进一步加强欧洲、非洲等市场渠道建设,探索和当地润滑油企业合作。参与海外体育赛事,加强品牌宣传。深化与中资企业合作,推进加拿大、巴西、墨西哥等市场开发。上半年,海外市场销量同比增长21%。