

## 安全生产月企业在行动

编者按:“安全生产月”活动期间,集团公司各企业以安全宣传“进基层、进承包商、进家庭”为抓手,推动安全管理向全员、全域、全过程深化。本期专版分享三家企业的“三进”做法经验,展示部分企业“安全生产月”期间开展的应急消防演练、安全培训竞赛等活动,敬请关注。

# 安全“三进”织密全员防护网

## ▶进基层

江汉油田

## 安全知识送到员工心坎上

谢江 张光超 黄朝霞 陈帅 吴雪梅

“红星净化站存在硫化氢泄漏风险,佩戴便携式气体检测仪和正压式空气呼吸器是保障员工生命安全的必要措施。”6月18日,江汉油田采气一厂安全环保部主任汪建乔在红星净化站向全员宣讲安全知识、分享真实案例,将安全生产的各项要求精准传递到基层班组。

6月,该厂已组织开展7场覆盖全员的安全宣讲活动,查改5项安全隐患,持续加固安全防线。

在“安全生产月”活动中,江汉油田各单位以HSE培训为契机,通过组织学习安全生产法律法规文件、重大事故隐患判定标准,观看安全教育片、事故案例警示片等方式,推动安全宣传深入基层,让“人人讲安全、个个会应急”深入人心。

除传统宣教方式外,油田创新宣传载体,激发全员参与热情。6月10日,江汉采油厂新沟采油管理区新一站院内,一场以“安全用电,从我做起,共创美好明天”为主题的露天电影放映活动吸引了50余名员工和居民。活动现场播放的安全用电宣传片采用动画形式,生动演示了触电急救、电力设施保护等知识。6月以来,江汉采油厂开展了安全宣传活动50余场,覆盖员工近2000人次。

采服中心依托微信公众号开辟《安全生产月》专栏,通过图文解析、情景案例等形式,系统推送生活与生产领域的

安全防范、避险逃生知识,让员工和居民群众易于接受、便于学习应用。

在安全宣传向基层推进过程中,油田注重举一反三,开展溯源分析。6月16日,水电分公司工程服务中心组织安全学习时,员工对照图片开展“大家来找碴儿”活动。6月以来,水电分公司开展事故视频学习、现场作业讨论、未遂事件分享、安全金点子收集等多项活动,累计培训650余人次。车辆服务中心定期组织随行车记录仪监控内容,汇总驾驶员不安全行为,制作成5个警示教育视频,在周安全例会、班前会和各项安全活动中组织观看学习,强化员工安全意识。

精准破解安全难题也是江汉油田安全宣传进基层的一大特点。6月18日,在物资供应中心物资仓储中心1号库,保管员彭代红指引一辆满载阀门的货车停在指定位置后,迅速打开两个库门,“这样不仅方便装卸作业,更能保障安全生产”。“双门作业法”促使装卸效率提升30%,同时确保应急通道100%畅通,这是该中心员工观看安全生产月专题片并深入讨论后采取的安全隐患整改措施之一。6月以来,该中心开展安全宣传学习27场,覆盖员工406人次,排查处理安全隐患4处。

江汉油田安全环保质量管理部门负责人表示,将持续推动“安全”走下讲台、走出机关、走进现场、走进一线,把实用的安全知识送到基层,让大家“听得懂、记得住、用得上”,从基础层面筑牢安全生产防线。

## ▶进承包商

扬子石化

## 撑起安全生产同一片蓝天

鲁英宇 黄圣

6月19日下午,承揽扬子石化业务的61家承包商单位负责人齐聚一堂,聚焦直接作业环节安全管理难题,与扬子石化相关管理部室人员面对面交流研讨。这场针对性研讨会,正是该公司落实“安全宣传进承包商”行动的生动缩影。

6月以来,扬子石化积极开展安全宣贯活动,8次深入承包商驻地送宣讲,调研收集一线建议85条。研讨会上,公司专家结合近年来行业典型事故案例,深入剖析动火、受限空间等高风险作业中的严重违章行为,同时围绕夏季“四防”工作,列举安全隐患排查要点,将安全风险防范关口前移。

扬子石化生产链条长、装置数量多,旧装置提效改造与新装置建设同步推进,作业现场环境复杂,直接作业环节一直是安全管理的核心。安全环保部督查大队主任姜秀峰介绍:“我们坚持对承包商作业人员开展零距离宣贯,从思想根源上增强每一名作业人员的安全意识。”

针对承包商队伍多、人员分散的特点,扬子石化多措并举延伸安全宣传触角。督查大队每日清晨参与基层单位对承包商作业人员的全员安全喊话,详细解读“安全生产月”活动要求,带领作

业人员学习“十大黑名单行为”具体案例,增强全员自我安全防护意识。同时,该公司在承包商信息化管理平台开设《安全警示窗》专栏,实时更新每周作业黑榜问题、月度违章统计及问题整改闭环进展,以可视化数据动态展示各承包商单位安全绩效变化趋势。

“这个月我得了3张嘉奖卡。”承包商焊工胡金海自豪地向记者展示。为提升安全宣传实效,扬子石化制作了1000份嘉奖小卡片,在每日直接作业环节督查中,对安全意识强、及时发现隐患或制止违章行为的承包商作业人员当场表彰,让安全责任可知、可触碰。

“安全生产月”期间,扬子石化通过深化双向沟通、创新宣传方式、完善激励机制等一系列举措,显著提升承包商安全管理服务水平。此外,公司还组织开展“安全微课堂”“隐患随手拍”“安全知识盲抽实考”等互动活动,让安全教育入脑入心,赢得承包商人员广泛好评。

梅雨季的南京闷热难耐,6月20日,扬子石化开展“夏日送清凉”活动,为奋战在装置现场的承包商作业人员送去防暑物资。工程部HSE管理室主任汤泓在分发冷饮时,还不忘反复叮嘱夏季安全防护要点。对下一步工作,他很有信心:“我们将持续加大宣传力度,与承包商携手增强安全意识和能力,共同筑牢安全生产防线。”

## ▶进家庭

北京石油

## 守护企业和家庭平安港湾

李洋 王玲

6月16日,北京石油在崇文门加油站开展“616安全宣传咨询日”活动,现场向加油客户及周边居民发放安全宣传单,细致解答加油相关疑问。活动传递了企业安全生产理念,展现严谨负责的安全管理形象。

在第24个“安全生产月”期间,北京石油积极落实集团公司部署,将安全宣传的触角从企业延伸至家庭,组织员工商户家庭开展系列活动:全员学习《家庭应急读本》,对照标准排查家中用电、燃气隐患,并开展应急避险、逃生演练,切实提升家庭应对突发事件的能力,成功构建起“企业—家庭”联动的安全防护体系。

为保障“安全宣传进家庭”活动扎实落地,北京石油向员工发放《家庭应急手册》口袋书,详细介绍了家庭隐患排查要点、应急处置措施、应急常用信息等内容,指导员工商户家庭制定个性化化

急方案,有效降低灾害潜在风险。

同时,北京石油开展“安全家访日”专项行动,由公司各级安全管理人员认组建立联合工作小组,深入员工家庭开展安全指导。工作小组按照“五查”标准——查电气线路是否私拉乱接、查大功率电器是否超载运行、查燃气软管是否超期服役、查消防通道是否畅通无阻、查小区内是否存在飞线充电,精准排查家庭安全隐患;同步组织厨房油锅起火扑救演练、灾害紧急逃生演练,并安排持证人员进行急救知识培训。通过“企业送知识、家庭践承诺”的互动模式,北京石油推动安全理念从生产现场向生活场景渗透,筑牢立体化家庭安全防护网络。

自“安全生产月”活动开展以来,北京石油已推动整改居家安全隐患300余项,组织家庭式应急演练400余次。下一步,北京石油将持续深化“企业安全+家庭安全”融合工作,为企业安全生产筑牢家庭防线。



## 常见安全隐患及预防措施

- **电气安全隐患:**  
定期检查线路,安装漏电保护器,避免过载。
- **机械设备隐患:**  
加装防护装置,规范操作流程,定期维护。
- **火灾隐患:**  
配备灭火器材,保持消防通道畅通,易燃物分类存放。
- **高空作业隐患:**  
使用安全带及防护网,设置警示标识,强化培训。
- **危险化学品隐患:**  
明确标识存储,穿戴防护装备,完善应急预案。
- **人为操作隐患:**  
加强安全培训,严格监管违规行为,优化作业流程。



图1:6月21日,仪征化纤开展“安全宣传咨询日”活动,通过心肺复苏互动、AED用法讲解、消防器材使用演示等环节,讲解实用的安全知识,参与活动的员工和社区居民表示受益匪浅。图为专业人员为社区青少年讲解心肺复苏步骤。  
刘玉福 摄



图2:“安全生产月”活动启动以来,胜利油田安全环保质量督查中心聚焦“查找身边安全隐患”,紧盯油田重点工程项目和重点施工场所,确保各项管控措施落实落地,各项重点任务安全绿色平稳运行。图为6月11日,在胜利发电厂4号机组大修现场,督查人员正在进行施工前的安全督查。  
朱克民 摄 沈绍军 文



图3:近日,海南炼化组织开展“风险减量特训营”活动,近400名员工参与。活动现场设置机械伤害、AR仿真灭火、VR虚拟事故体验等3个移动舱,设计了包含高空坠物、模拟触电、隐患识别等20多个亲身体验项目。通过互动参与、沉浸式体验,员工进一步增强了安全风险防范意识与应急处置能力。图为员工正在进行AR仿真灭火操作。  
王炳鑫 摄 邱元广 文

## 应急演练

## 辽宁石油三级联动演练处置复杂险情

本报讯 6月16日,为贯彻落实全国“安全生产月”活动要求,切实增强全员安全意识和应急处置能力,在全国“安全宣传咨询日”当天,辽宁石油组织省公司机关、阜新分公司机关、阜新伊吗图油库开展联合综合应急预案演练。

本次演练贯穿省、市、库三级机

构,特邀阜新市消防救援大队、阜新市应急管理局、阜新市生态环境局、伊吗图化工园区(联防单位)共同参演。

演练设置“铁路接卸一储罐破裂连接破损泄漏一起火一人摔倒”复杂叠加事故场景,场景设计聚焦储罐连接这一高危风险点。演练中,员工

严格遵循“135”应急处置原则,反应迅速、职责清晰、处置得当、协同高效,信息报送与指挥决策流程顺畅。消防救援等专业力量迅速响应、及时到场。企业联防联控,成功控制火势并安全回收泄漏油品。

本次应急演练充分展现了辽宁石油应对复杂突发险情的能力与决

心,使省、市、库三级协同联动机制与平急转换能力得到了提升,有力推动公司应急演练从“练流程”向“练能力”的转变。下一步,辽宁石油将以此次演练为契机,持续强化底线思维和极限思维,进一步完善应急预案体系,以实战硬功筑牢安全生产防线。

(关成龙)

## 青岛石化智能装备演练科技赋能救援

本报讯 6月11日,青岛石化开展“安全生产月”应急演练。随着检修指挥部现场指挥员在通信指挥车上一声令下:“消防无人机,立即起飞,对火情模拟现场进行侦查;灭火机器人、对着火储罐近距离实施灭火;消防车、气防车马上对模拟现场开展消防综合灭火救援!”一场融合智能装备的应急救援行动迅速展开。

本次演练贯穿省、市、库三级机

油罐收油作业时,入口阀后法兰突发泄漏,遭遇雷击引发火情。演练过程中,青岛石化创新采用智能消防装备与人工处置协同作战模式,通过无人机、灭火机器人、通信指挥车构建起三维监控网络。从消防无人机起飞执行任务,到指挥车完成模拟现场着火点确认及周边区域巡视,全程仅耗时3分

钟,高效展现了现代化应急管理体系的实战效能,也全面检验了应急预案的实用性与可操作性。

据了解,青岛石化一直致力于应急救援场景的智能化升级。在本次演练中投入使用的智能装备组合,依靠通信指挥车与消防无人机的现场侦察技术联动,配合灭火机器人近距离灭火,实现前后端互联互通、协同

调度、分级指挥,满足应急现场融合通信指挥需求。其中,消防无人机作业半径达1.5公里,可执行高清图像传输、侦检、喊话等任务,为火情定位提供“空中支援”;灭火机器人则能深入模拟着火罐下风向最危险区域实施泡沫灭火,既高效处置险情,又避免消防员直面火场风险,以科技力量为安全生产保驾护航。(官鹏)

## 中原普光防洪防汛演练筑牢汛期防线

本报讯 6月12日,中原油田普光分公司以“安全生产月”活动为抓手,在普光11井组织开展了防洪防汛应急演练,筑牢汛期安全防线。

此次演练模拟普光工区连续强降雨天气,临河站场普光11井回注站因后河水位上涨到达险情位置,影响站场人员财产和设备设施安全。

演练过程紧张有序,各个环节衔接紧密。接到汛情预警后,指挥中心迅速启动应急预案,第一时间集结防汛抢险应急队伍。工艺处置组、应急抢险组、警戒疏散组等各应急小组迅速响应,按照职责分工有序开展工作。

工艺处置组闻令而动,断电停泵,切换流程;应急抢险组积极响应,

拆卸仪表探头及地脚螺栓、盲断注水橇流程,配合开展设备拆转工作;警戒疏散组维护现场秩序,疏散撤离人员,落实设备吊装管控措施。演练中,各小组反应迅速、相互配合、处置果断,充分展现了良好的应急反应能力和协同作战能力。

此次演练检验了气田防洪防汛应急预案的科学性、实用性和可操作性,增强全员防汛安全意识和应急处置能力,也为普光工区雨季防汛灾害风险防范处置积累了宝贵经验。该公司将以此次演练为契机,进一步总结经验、查找不足,持续完善应急预案,加强雨季应急人员力量部署,确保安全平稳度汛。(王媛 马伟 张作军)