

阅读提示

近日,《中华人民共和国生态环境法典(草案)》提请十四届全国人大常委会首次审议,这是我国继民法典后第二部以“法典”命名的法律,标志着我国环境法治体系迈入系统化、法典化的新纪元,其内容既回应了气候变化、碳达峰碳中和的时代命题,也为绿色发展提供了法治保障。

绿色低碳发展是解决生态环境问题的治本之策。近年来,中国石化油品销售企业在国家“双碳”目标引领下,积极践行集团公司绿色洁净发展战略,从布局充电网络、推广新能源运输工具,到

加快“无废企业”建设、推进资源循环利用……企业通过技术创新、产业升级和精细化管理,构建起覆盖全产业链的绿色生态网络,以市场化手段探索绿色发展的可持续路径,为美丽中国建设贡献石化力量。

以企业“含绿量” 提升发展“含金量”

浙江石油

织密“充电网”畅通绿色出行

□徐玉锋 汪海英

近日,货拉拉司机赵先生在浙江嘉善某住宅小区送完货后,熟练地将货车驶入附近的兴善加能站充电。该站是浙江嘉兴石油辖区内“石化易电”充电桩数量最多的站点,可同时为26辆新能源汽车提供充电服务,日均充电量超6000千瓦时。

浙江嘉兴石油积极融入浙江省电动汽车充电基础设施三年布局规划,深化政企合作,抢占优质点位。在选址方面,该公司深入市场调研,精准分析需求,摸排锁定具备发展潜力的站外站点位,以嘉兴城区为中心,沿东西南北四条主线同步推进站点建设,实时更新乡镇街道空白点拓展清单,持续优化充电网络布局。在布局方面,该公司组建新能源专班团队,注重现场踏勘,确保每个项目的建设方案科学合理,既关注整体“大布局”,也重视单站“小布局”,反复论证充电桩设置位置与车位划分的合理性,力求提升使用效率和客户体验。在管理方面,该公司全面理顺内部机制,强化现场运维保障。每个充电站由就近的加能站

作为责任单位,指定专人负责日常巡查与应急处置,确保充电设备运行正常、消防设施完备,第一时间处理突发问题,为车主提供安全可靠、整洁有序的充电环境。

今年3月,浙江省能源局发布《2024年度浙江省充电基础设施民生实事项目高质量典型案例集》,浙江石油6个“石化易电”充电站项目成功入选。未来,浙江石油将坚持“电要快充”战略,持续推进整县整区新能源发展,高标准、严要求开展充电基础设施建设与优化工作。通过技术创新与场景融合,推动充电设施从城市向乡村延伸,功能从单一充电向多元服务升级,逐步覆盖全省重点城市与乡镇,畅通新能源车主的绿色出行之路,让区域能源结构“绿意”更浓。



浙江温州石油横港加能站。刘余 摄

贵州石油

“油液联动”助力绿色货运

□张智勇 王强

“使用尾气处理液可提升柴油燃烧效率、减低油耗、降低氮氧化物排放,防止尾气排放超标……”贵州石油深入践行绿色低碳发展战略,在加能站积极宣传“绿色货运”,为客户普及尾气处理液在车辆减排方面的原理和作用,构建尾气处理液“精准营销+管家服务”运营体系,今年截至5月底尾气处理液销售额超3800万元,散装液销售占比提升至43%。

精准营销,激活市场需求。针对柴油车客户群体的差异化需求,贵州石油省地联动开展散装液加注业务调研,做精商圈研判和供求分析,形成“阶梯促销+场景适配”营销策略,推出20千克便携小桶装、站内加注机散装液、整吨大桶等差异化产品,覆盖长途物流、短途运输、个体车队等细分市场。同时,实施批量采购阶梯优惠方案,采用“油液联动”模式降低客

户综合成本。某物流公司测算显示,采用中国石化加能站的定制方案后,单车年均节约费用约5000元。

升级服务,构建客户管理体系。贵州石油践行“服务绑定销售”,推进客户分级管理。为月耗超30桶的客户建立动态档案,实行消费预警与主动补货机制,提供管家式服务。建立“需求预测-站点调配-专车配送”应急补货响应机制,让客户可根据实际需求批量购买,加能站提供代保管或送货上门服务。此外,该公司在高速公路服务区、物流枢纽投建292座散装液加注站,提升加注效率,带动客户复购率增长和满意度提高。

贵州石油紧贴市场需求,做实服务细节,以尾气处理液为纽带,通过“产品-服务-价值”三维体系,成功将低碳环保刚需转化为客户价值,形成“以服务促销售、以技术强黏性”良性发展模式,实现经济效益与社会效益双赢。

贵州石油紧贴市场需求,做实服务细节,

嘉宾:



李新强
新疆石油分公司代表
党委书记



张华
内蒙古石油分公司代表
党委书记



施雷
福建石油总经理
党委副书记

找准战略定位 保持“含绿”优势

问:在“双碳”目标下,销售企业如何结合各自的区域特点制定绿色能源转型规划?采取了哪些差异化措施?

李新强:新疆地域广阔、资源丰富,是我国重要的能源战略基地,近年来在新能源产业布局、技术应用、政策导向等方面形成了相对完善的发展体系。新疆石油依托光伏、风力等可再生能源优势,以及矿区物流重卡运输需求旺盛的特点,积极推进“因地制宜、分类施策”发展策略,加快向“油气氢电服”综合能源服务商转型,努力培育新能源产业的效益增长极。

一是开拓乘用充电桩市场。针对新疆城市间距大、长途出行需求高的特点,在主要城市及高速公路沿线低成本布局乘用车充电桩,有效缓解用户续航焦虑。二是拓展重卡充电桩市场。聚焦矿区、物流园等重卡高频应用场景,对接落地重卡充电桩业务,满足区域大宗货物运输电动化的发展需求。三是推进节能减排新业态。结合新疆优质的光照资源,推进“光储充”一体化项目在加能站、油库等场所的应用,实现能源的自发自用和高效利用,助力实现节能减排目标。

张华:内蒙古石油立足“第二增长曲线”,在稳定成品油业务基本盘的同时,大力推进新能源转型。全力布局“加气走廊”,目前已建成45座加气站,日均销售天然气达1400吨,排名销售企业前列。积极协调地方政府推动氢能应用场景建设,助力自治区绿色低碳发展。大力推动成品油销售与新能源汽车协同发展,与新能源车企开展合作,拓展车辆销售及增值服务。作为中国石化驻内蒙古企业代表,内蒙古石油协助长城能化、新星公司、华北石油局等单位对接集团重点项目,协同推进新能源北方研究中心项目建设,助力区域新能源科技发展。在可再生能源利用方面,该公司在光照充足、条件适宜的加能站和油库空地安装光伏发电设备,为站点提供清洁电力。其中,全区首座“零碳花园式加能站”已在呼和浩特建成投运,成为绿色能源转型的示范标杆。

施雷:福建石油提升政治站位,抓实绿色低碳发展。一方面,主动融入福建省“电动福建”战略,全力做好充换电基础设施的布局,在厦门、福州等核心城市区域落地示范站点。其中,位于厦门的“文屏新能源”成为福建省内业态最全面、规模最大的综合能源服务体。同时,该公司通过与宁德时代等业内领先企业合作,提前布局新技术试点应用,共同建设系统内首座新一代重卡换电站,稳步推进乘用车换电网络。另一方面,福建石油将企业发展、生产经营和企业文化与绿色发展理念深度融合,大力实施节能降碳措施,构建绿色竞争优势。利用企业场地资源,推动光伏项目的建设,积

定性,对此,福建石油找准自身定位、保持战略定力,采取“自投自建+平台拓展”的轻重结合方式,科学控制成本,实现稳步扩张。二是在氢能等新能源领域,各地政府政策支持力度不一,相关政策标准尚未统一,缺乏具体应用场景。对此,福建石油将主动加强与地方政府的沟通协调,发挥专业化优势争取政策支持,参与相关标准制定,力求推进省内首个具有商业应用场景的加氢项目落地实施,保持行业内的先发优势。

问:下一步,销售企业在绿色发展方面有什么规划和目标?

李新强:“十五五”期间,新疆石油将坚持“规模化、效益化”发展导向,明确三大核心目标。一是充电网络再扩容。计划新建充电站400座(含重卡充电站80座),重点布局南北疆物流干线和工业园区沿线,实现重点区域100%覆盖。二是光伏自给再强化。推进“光储充”一体化项目建设,降低用电成本,提升项目收益率。计划新增光伏电站50座,推动13%的加能站实现电力自发自用。三是氢能试点再突破。联合地方政府和车企,持续探索“油氢合建”模式,打造服务重卡和公交的氢能化示范场景,为后续规模化推广奠定基础。

张华:内蒙古石油积极响应集团公司绿色洁净发展战略,紧密融入自治区“十五五”发展规划,以绿色能源转型提升资产创效能力。下一步,为助力自治区构建“储充一体化”服务体系,内蒙古石油将以补强新旧集镇、农村地区、工业园区及旅游景区充电网络为重点,通过市县乡镇站点与公共区域充电站的有效联动,构建覆盖城乡的“石化易电”服务网络,计划年内新增充电桩车位超300个、年充电量超800万千瓦时。围绕物流网点及客货运输需求,建设“布局合理、技术先进”的充换电示范先行区。在充电业务方面,内蒙古石油将强化营销管理升级,深入分析年度充电任务、毛利目标及考核细则,结合实际情况适时调整经营策略,力求持续扩大充电业务利润占比。

施雷:下一步,福建石油将重点推进县域充电网络建设,补齐区域基础设施短板,实现“县县通”目标。同时,优化超充网络布局,力争每个地市建成至少1座超充站。围绕“两区、三中心”等车流稳定、需求集中的场景,持续扩大充换电站服务覆盖面,增强“石化易电”品牌影响力。聚焦高运力重卡充电需求,由点到线完善充电网络布局。充分挖掘中国石化在福建省内780余万名权益会员的潜力,探索“油电互促”“电车互促”营销模式,做到“换车不换人、换车不换场”,力争在“十五五”期间实现充换电业务进入省内前五,市场占有率达到10%。

陈小梅 娄巧 金丹妮 何康 整理提供

江苏石油

应用新式油枪告别“油味儿”

□刘方园 仇景宇 郁敏洁

随着国VI轻型汽油车占比提升,加能站油气回收系统面临新的挑战。这类车辆自带车载加油油气回收系统(ORVR),如果普通加油枪无法自动识别并兼容处理,会导致地下油罐压力增加、三次油气回收设备负荷加重,以及污染物排放量上升等问题。

为改善环境空气质量,促进减污降碳协同增效,江苏石油与南京市环保局及商务局依据《加油站大气污染物排放标准》(GB20952-2020)要求,于今年1月选定南京石油金沙江加能站作为试点,引入了ORVR兼容型加油枪。

据金沙江加能站经理吴倩介绍,新安装的ORVR兼容型加油枪配有特殊功能集气罩,可与油箱口紧密贴合,不仅提升了油气回收率,也使得罐压控制更加稳定。现场检测显示,使用这种加油枪时,加油过程中的油气泄漏数值显示为零,埋地油罐平均压力低于200



帕,实现了近零排放的效果。相比传统加油枪,ORVR兼容型加油枪可通过油箱口气压感应装置自动识别车辆是否配备ORVR系统,从而精准调整抽气频率,有效防止油气逸散。

截至目前,金沙江加能站已安装了13把ORVR兼容型加油枪,地下油罐的压力显著下降,能够长时间保持微负压状态(最低可达-1000帕),从源头上减少泄漏风险,并大幅降低了油气排放。据估算,该站每年可减少二氧化碳排放量约10吨,节省电费近万元,实现了环保效益和能效提升的双重目标。下一步,江苏石油将根据夏季高温时段油枪的使用情况,稳步推进ORVR这一新技术的应用,助力企业绿色低碳发展。

广东石油

关注“无形污染”助力城市降噪

□黄嘉莉 严凯军

近日,广东石油在江门甘棠加能站举办“世界噪音日”公众开放日活动,围绕“助力城市降噪 共做文明车主”主题,向市民普及噪声污染危害,倡导绿色出行理念。活动现场设置了科普展板和互动体验区,百余车主现场签署了《文明驾驶倡议书》,承诺减少鸣笛、文明驾驶。

为进一步增强市民环保意识,加大对噪声这一“无形污染”的关注度,广东石油面向江门三区四市480万名居民推出了为期21天的“降噪打卡”行动,市民通过微信扫码参与每日“减少鸣笛”承诺即可获得奖励,以此引导广大市民以

实际行动为城市降噪。“我们通过21天习惯养成法则,让车主养成减少鸣笛的良好习惯,培育城市文明出行新风尚。”广东江门石油总经理郑吉多表示。

“除平日坚持科普噪声危害外,我们还开展‘安静高考’公益活动,呼吁车主和市民为考生营造安静的考试环境。”甘棠加能站站长刘国英介绍。每年高考期间,全省考场周边的612座加能站变身为“高考驿站”,站内员工通过协助交通疏导、劝阻车辆鸣笛,设立家长休息室等方式,累计服务送考车辆超60万辆次,为超22万名考生及家长提供舒心的应考环境和服务。该活动已连续开展十年,成为企业服务社会的重要品牌项目。

近年来,广东石油持续创新环保公益形式,以“安静高考”和“世界噪音日”系列活动为抓手,搭建起企业与公众沟通的桥梁,助力城市生态文明建设。未来,该公司将继续发挥加能站网络优势,深化城市降噪理念传播,凝聚社会共识,共同提升城市声环境质量,为建设宜居、和谐的城市贡献力量。

