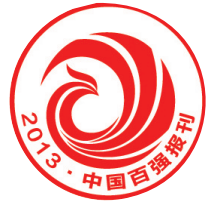


中国石化报

CHINA PETROCHEMICAL NEWS



2025年6月20日

星期五 第7741期 (今日8版)

中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网址: www.sinopecnews.com

官方微博: www.weibo.com/shxww

微信公众号: SinopecNews_Official

国内统一连续出版物号: CN 11-0141 邮发代号: 1-136



学习贯彻党的二十届三中全会精神

中国石化全力守护夏粮好“丰”景

“三夏”期间,共设置1.1万座保供站点、1.2万个加油绿色通道,服务农机用户超400万次,开展送油下乡服务近6000车次

本报讯 6月18日,记者从中国石化新闻办获悉,中国石化充分发挥成品油供应渠道优势,持续强化保供、支援农户、予惠于农,今年“三夏”期间,在农业区周边等地共设置1.1万座保供站点、1.2万个加油绿色通道,服务农机用户超400万次,开展送油下乡服务近6000车次,为今年夏粮颗粒归仓加油助力。

“三夏”是夏收、夏种、夏管的简称,从每年5月下旬开始,至6月中旬结束。中国石化销售公司增加汽柴油资源供应量,提前做好资源供应优化方案,开辟加油绿色通道,全力保障“三夏”用油供应。江苏石油在全省1200座加油站配备足柴油、尿素等农用物资,在农地周边加能站设立助农加油绿色通道,开通24小时夜间叫醒服务,确保收割车辆即到即加。河北石油选取333座加能站作为专供站点,实施柴油惠农措施,提供一站式服务,切实加强农机作业服务保障,助力夏粮颗粒归仓。

为满足农机作业用油需求、提高农机抢收效率,中国石化销售公司针对“三夏”农时紧、农事重、夏收夏种环环相扣等特点,丰富油品供应方式,优化油品服务措施,开展送油下乡服务。河南石油不仅设置了覆盖全省的1600余座农机优惠站点,还组织160支送油小分队,哪里需要油品,就送油到哪里。贵州石油依托大数据分析农作物分布与夏收进度,动态调整资源分配,各油库实行全天候不间断发油,同步在各县开通送油小分队专属热线,通过“点对点”配送服务,打通油品下乡“最后一公里”。

中国石化销售公司坚持予惠于农,提供



近日,山西运城石油支农小分队走进临猗县蔡村,为农机手送清凉物资。 董磊 摄 秦晓耕 文

便民服务、暖心服务,助力“三夏”。湖北石油与湖北省农业事业发展中心签署战略合作协议,充分利用1000余个网点优势,统筹调配10万吨惠农柴油,推出一系列便民惠民措施,助力湖北夏粮丰产丰收。6月正是南方水果丰收季,广东石油对农机用油客户实行5%购油优惠,并在多个地市开放易捷销售渠道,协助果农销售水果。化销华北向甘肃石油定点

帮扶对象甘肃文县堡子坝镇的药材种植户捐赠约10吨当归专用肥料,及时满足药材种植用肥需求。同时,各销售企业充分发挥司机之家和爱心驿站的便民服务网络优势,为农机用户免费提供停车、洗浴、休息、充电、洗衣等服务,以全天候暖心服务,满足“三夏”各类需求,有力保障夏粮丰收。

(戴安妮)

中国石化公益项目和定点帮扶县品牌获国务院国资委表彰

本报讯 近日,中国石化“春蕾加油站”公益项目被国务院国资委评为中央企业助力乡村振兴特色项目,在定点帮扶县安徽省岳西县打造的翠兰“罗源场”品牌被评为中央企业助力乡村振兴特色产品品牌。

“春蕾加油站”是2022年7月中国石化与中国儿童少年基金会达成战略合作,共同发起实施的公益项目,在保障女童平等受教育权的基础上,针对女童多元发展需求,不断丰富项目载体,为女童健康成长、全面发展赋能加油。截至2024年底,该项目覆盖全国14个省市区约30个乡村振兴县,直接、间接受益女童及家庭成员约20万人。

翠兰“罗源场”是中国石化在定点帮扶县安徽省岳西县打造的茶叶品牌。中国石化持

续支持岳西县发展翠兰产业,充分挖掘樵茶历史,以山为主旨打造山中春信、野笋山、宋山场、高山奉4个产品故事系列,形成“罗源场”品牌,全力提升岳西翠兰知名度美誉度。

近年来,中国石化深入学习运用“千万工程”经验,紧紧围绕地方所需和企业所能,持续加大帮扶投入,以“产业+消费”帮扶模式,深入推进“一县一链”产业帮扶,帮助9个帮扶县建成高品质农业产业链,培育了一批具有市场竞争力的产品和品牌。牢固树立“办好老百姓家门口的学校”宗旨,深入推进教育帮扶,深化“集团化、立体式、结对型”教育帮扶模式,推动指导82家直属企业结对帮扶72所学校,大力加强领航校建设,辐射带动当地教育水平整体提升。

(严超)



安全生产月 企业在行动

筑牢夏季安全屏障 保障汛期安稳运行

面对当前主汛期和高温预警天气的情形,湖南石化坚持从严管理不放松,进一步压实安全环保责任,有序抓好装置检修、开工准备和生产经营等工作,为实现“时间过半、任务过半”目标打牢基础。图为6月16日湖南石化港口邵道仁矶区码头班员工和承运商人员安全平稳装卸到港的醋酸。

本报记者 彭展摄

本报记者 张亚培

通讯员 颜鲜鲜 林珂 傅懿莹

6月中旬的一天,晨曦微露。茂名石化有机部装置区内,员工正忙碌着装置开工。与以往不同,控制室内,工艺员杨静军不再依赖那本边角卷起的厚重纸质开工方案,而是全神贯注盯着电脑屏幕,用鼠标点击“电子开工方案管理模块”,清晰指引着每一步操作流程。这是茂名石化以科技创新重塑生产管理的缩影。

今年以来,茂名石化深入贯彻落实集团公司人工智能发展部署,聚焦开工管理场景,通过智能化手段优化全流程管控,突破传统管理瓶颈。同时,主动拥抱新技术,将数字化解决方案深度融入生产运营环节,解锁高效管理新范式,为装置安稳运行注入新动能。

装置开工环节,历来是工艺复

智能化助力生产高效运行

杂、风险聚集的“主战场”。茂名石化组织专业人员,打造智能化电子开工方案管理平台,将本质安全深度嵌入全流程,提升响应速度,减少人工失误。目前,合成油装置已率先应用该系统,标志着茂名石化进入智能化开工阶段。

电子开工方案管理平台成为茂名石化“手指口述”操作法的有效支撑。这个不知疲倦的“智能监工”,实时推送关键操作步骤,开工进度动态可视;安全标准、作业规程、风险分析嵌入每个操作节点,通过强制确认机制避免违规操作;操作录音同步上传,实现全员监督;系统将老师傅的宝贵经验转化为数字化智

库,推动管理模式从“经验驱动”向“智能标准”全面转型。“有了这套系统,效率提升看得见。”操作班老班长贝远文感慨道。

近日,茂名石化烯烃部设备员肖斐的对讲机打破现场宁静,“2号废碱装置明日检修,速来进行JSA分析”。话音未落,安全员贺鑫鑫点“施工作业JSA分析”应用,上传作业内容。短短60秒,系统自动生成16项风险点与20条管控措施,这一效率,相较于过去8小时的人工分析,管理效能大幅提升。

贯彻落实集团公司工作会议精神·一线行动

编者按:6月16日,集团公司党组书记、董事长马永生在集团公司警示教育会暨集中整治违规吃喝推进会上强调,要牢固树立“崇德守法、奉公律己,清白做人、干净做事”廉洁文化理念,严格遵守“公私分明、是非分明、亲清分明、权责分明”廉洁行为规范,以文化人、以文润德、以文养廉,引导党员干部廉洁从业。为认真贯彻落实会议有关要求,深入实施《关于加强新时代廉洁文化建设的若干措施》,落实反腐倡廉教育月活动安排,切实强化干部员工对廉洁文化理念及行为规范的认知认同,中国石化党组、驻中国石化纪检监察组对中国石化廉洁文化理念及行为规范进行阐释,推动廉洁文化理念及行为规范入脑入心,成为广大干部员工的共同价值追求和行为准则。

中国石化廉洁文化理念及行为规范阐释

中国石化党组、驻中国石化纪检监察组高度重视廉洁文化建设,将其作为一体推进“三不腐”的基础工程来抓,在推进党风廉政建设和反腐败工作中实践中,培育锻造了以“崇德守法、奉公律己,清白做人、干净做事”为主要内容的廉洁文化理念,积淀形成了以“公私分明、是非分明、亲清分明、权责分明”为衡量标准的廉洁行为规范,营造了以文化人、以文润德、以文养廉的浓厚氛围。

一、廉洁文化理念 (崇德守法、奉公律己,清白做人、干净做事)

崇德守法、奉公律己是廉洁从业的核心要求,是始终保持廉洁本色的“根”和“魂”,集中体现了中国石化干部员工一以贯之的高标准道德追求,严明的纪律规矩意识与法治观念,以国为重、以集体利益为重、克己奉公的家国情怀。

崇德守法:注重加强道德修养,自觉培养高尚道德情操,以正确的道德认知、自觉的道德养成、积极的道德实践打牢廉洁从业之基,做到以德立廉、以德养廉、以德促廉。将纪律规矩意识和法治观念深植内心,养成依规、依纪、依法办事的行为自觉,严格执行落实党和国家重大方针政策和公司规章制度,严格遵守党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律,恪守党内法规

和国家法律,坚决不触碰法律底线。

奉公律己:坚持树立正确的人生观和价值观,始终胸怀国之大者,自觉将个人价值实现融入到打造世界领先洁净能源化工公司的愿景之中,坚持个人利益服从集体和组织利益,一心为公,廉洁奉公。时刻强化自我管理、自我约束,勇于自我革命,以强大的政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力筑牢廉洁从业的坚固防线。

清白做人、干净做事是廉洁从业的实践要求,是干部员工在从业和履职过程中必须坚守的立场和原则,清白做人与干净做事相互依存、互为支撑,清白做人是干净做事的品德基础和内在条件,干净做事是清白做人的具体印证和外化表现,二者统一于打造“廉洁石化”的履职实践中。

清白做人:政治上坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,始终忠诚于党的事业、中国石化事业,善于从政治上看待、分析和解决问题,做政治上的明白人。思想上坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,把好理想信念“总开关”,做到头脑清醒、思想纯净、信仰坚定,坚决筑牢拒腐防变的思想防线。作风上不断强化宗旨意识群众观念,注重锤炼诚实守信、公道正派、淡泊名利、情趣高雅等优秀品质,自觉抵制各方面诱惑,始终做到一身正气、两袖清风。

(下转第二版)

赵东赴天然气分公司开展“十五五”规划专题调研,强调要深入贯彻落实习近平总书记对“十五五”规划编制工作作出的重要指示精神

以高质量规划引领天然气业务高质量发展

本报讯 记者徐 徐报道:6月19日,集团公司总经理、党组副书记赵东赴天然气分公司开展“十五五”规划专题调研,看望慰问干部员工,强调要全面对标对表习近平总书记对“十五五”规划编制工作作出的重要指示精神,认真贯彻落实党组决策部署,全力以赴完成全年目标任务,众志成城打赢“十四五”收官战,着眼全局进一步谋划好“十五五”天然气业务发展,为推动公司高质量发展再立新功、再创佳绩。

赵东深入了解天然气业务生产经营情况和“十五五”天然气发展规划编制情况,对各项工作给予充分肯定,与不同业务线条的干部员工围绕“十五五”天然气市场形势和天然气业务高质量发展面临的问题进行深入交流,充分听取意见建议,共同研讨方案对策。

赵东强调,要深刻认识“十五五”规划编制工作的重要性紧迫性。科学编制和接续实施五年规划,是我们党治国理政一条重要经验,也是中国特色社

会主义一个重要政治优势,对于全面落实党的二十大战略部署、推进中国式现代化意义重大。要用好习近平总书记传授的方法论,落实好党组决策部署,通过“开门编规划”,进一步优化完善发展思路、发展目标、重点措施,确保各项工作按期完成,以高质量规划引领高质量发展。要深刻认识天然气业务对于公司“十五五”发展的重要战略意义。天然气保供是保障国家能源安全的重要方面,是公司“十五五”时期现实的增量、确定的赛道、看得到抓得着的机遇。要提高站位、坚定信心、抓住机遇,进一步提升资源保障能力,协同推进能源安全与低碳转型,持续做强做优做大天然气业务,全力支撑公司高质量发展。要集中精力完善“十五五”天然气发展规划。天然气分公司要勇于担当、优化目标、稳中求进,总部部门要积极协调,统筹把握好工作节奏,强化价值创造、一体协同、国际合作、风险防控,持续优化提升规划质量,确保高水平完成任务。

有关总师级领导、总部部门负责人参加专题调研。

以客户为中心全力拓市场增效益

本报评论员

客户是企业的生命线,是效益的源头活水。近期,集团公司领导在企业开展专题督导调研时,走访多家化工客户,强调要以客户为中心,全力以赴拓市场增效益。我们要采取进攻姿态,树牢拼抢意识,把以客户为中心的理念贯穿产销研用全过程,着力巩固存量市场,积极拓展增量市场,牢牢把握生产经营主动权。

全面落实以客户为中心的经营理念。对企业而言,以客户为中心绝非一句空洞口号,而是生存之基、发展之道。当前,石油石化市场格局瞬息万变,客户需求日新月异。我们要如“雷达”般敏锐捕捉市场信号,时刻保持对客户的敏锐反应,切实以客户为中心谋划市场接续大课题。要摒弃“以产定销”的陈旧观念,变革经营理念,真正将客户需求作为装置运行、生产计划、新产品开发的源头活水。要坚持总部服务基层企业、研发服务产销一线、全员服务终端市场,形成向市场“敲门”高效奔跑传球的整体合力,踢好价值实现的临门一脚。

深入市场一线精准掌握客户多元化需求。我们要力戒“坐商”惰性和“围墙”思维,心里想着客户,眼睛盯着市场,主动

走出去、沉下去,搞清楚不同类别的客户真正需要什么、痛点在哪里。针对不同客户细分市场与产品,密切产销研用协同,提升产品服务的定制化、差异化、高端化水平,实现从“大进大出”到“精耕细作”,着力解决客户痛点、增进客户满意度。

创新服务模式打造差异化竞争优势。在数字化、低碳化浪潮下,客户对响应速度、服务体验和绿色价值的期望空前提高。我们要突破传统服务框架的束缚,利用大数据、人工智能赋能,构建敏捷高效的客户需求响应机制,优化业务流程,缩短交货周期,及时解决客户问题、满足客户需求。要积极探索数字化、智能化手段,打造线上线下一体化的综合服务平台,提供全生命周期的增值服务,将以客户为中心的理念转化为竞争优势和溢价能力,在服务模式的创新比拼中抢占先机。

赢得客户就是赢得未来。只要我们将客户需求铭刻于心、践之于行,将服务创新落在实处、快人一步,就能在激烈的市场角逐中开辟新蓝海,在高质量发展的征程上开创新局面,让企业生命之树在市场沃土中根深叶茂、基业长青。