

让班组核算成为创效切入点

司文

齐鲁石化橡胶厂今年以来实施成本数据可视化、生产操作责任化、绩效考核联动化的“三位一体”班组核算模式,实现了成本管控与效益提升双突破。这一实践成果,为企业管理创新提供了重要启示:从班组核算入手,形成全员盯指标、个个算细账的良好态势,是夯实企业优化创效根基的有效路径。

班组核算是精细管理的重要切入点。当精细管理与基层员工的智慧无缝对接时,能有效强化一线员工主体意识,充分激发员工潜能。一线员工对装置设备的性能和状况最了解,只有用心工作、精心操作,才能促进企业效益有效提升。因此,将降本增效的压力传递至班组,是企业创效的关键举措。

齐鲁石化橡胶厂班组核算的一大特色,是实施成本数据可视化,让员工清晰地认识到效益藏在日常操作的细节之中,从而为精准控制参数注入强大动能。当精细管理真正被一线员工付诸实践时,所产生的能量将为企业挖潜增效提供源源不断的活力。由此可见,以创新思路优化班组核算,是企业向精细管理要效益的重要着力点。

当前企业要实现可持续发展,必须在降本增效上狠下功夫。班组核算作为企业管理的基础环节,其重要性不言而喻。我们应进一步优化班组核算模式,充分发挥一线员工的智慧和创造力,为企业高质量发展筑牢根基。



《油气藏评价与开发》被国际知名数据库收录

本报讯 近日,由集团公司主管、华东油气分公司主办的《油气藏评价与开发》期刊,被国际知名数据库 DOAJ(Directory of Open Access Journals)收录,标志着其国际学术影响力与质量获得权威认可,国际化进程取得新突破。

DOAJ 由瑞典隆德大学图书馆创建,覆盖全球 138 个国家和地区,收录期刊需通过严格的学术质量、出版规范与开放获取政策审核,目前收录 2 万余种期刊。《油气藏评价与开发》入选,表明其在出版流程优化、学术质量保障及开放共享实践方面达到国际一流水平。

该期刊创刊于 2011 年,为中英文双语双月刊,聚焦油气藏领域的前沿研究与技术创新,目前已被 JST(日本科学技术振兴机构数据库)、WJCI(世界期刊影响力指数报告)、CSCD(中国科学引文数据库)等国内外 20 余个重要数据库收录。

(沈志军 顾丽媛 张莉娜)

西南油气新场公司推进“三个新场”建设

本报讯 今年以来,西南油气新场公司加强精细管理,统筹推进“三个新场”建设,全力保障天然气安全高效开发,实现稳产增效。

该公司在“新场之内”,立足潜力再挖掘,深化厂院结合,强化气藏数值模拟研究,开展蓬莱镇、沙溪庙组气藏剩余潜力评价,统筹制定老井措施方案;推广应用新工艺,实施管线吹扫和增压系统改造,提升管网运行效率。在“新场之下”,聚焦建产突破,深化千佛崖及须家河组气藏潜力研究,通过资料梳理论证新井部署可行性。在“新场之外”,立足工区优化开发,提升储量动用程度与采收率,同步深化管理,创新经营模式,降低管理成本。

(陈远)

广西北海石油涠洲易捷店取得良好业绩

本报讯 广西北海石油涠洲加能站易捷速购店开业 1 个月以来,通过精准市场定位和优质服务保障,效益跃居销售系统易捷速购店第二名。

该店是广北海市及涠洲岛上的首家 24 小时“店仓一体化”即时零售门店,售卖上千种商品,涵盖海岛特色零食、防晒装备、应急日用品等品类,通过接入主流外卖平台,实现了“3 公里内最快 15 分钟极速送达”的服务标准。开业首月,该店订单量持续攀升,销售额超出预期。他们针对涠洲岛旅游旺季游客众多的特点,增加特色旅游商品和休闲食品供应;提升服务质量,加强与配送公司沟通协调,高效响应客户配送需求。

目前,北海石油已在北海投入运营 4 家易捷速购店,开启了即时零售网格化运营模式,为地方经济发展注入了新动能。

(韦颖芳)

胜利石油工程公司推进生产统筹、技术优化、资源运行一体化,实现难动用井效益开发

一体化运行助海上作业提速提效

王为

近日,胜利石油工程公司胜利六号平台在垦东海域施工的新井获高产油流。该区块属于难动用区块,开采难度大、开发成本高,胜利石油工程公司与胜利油田开展一体化合作,采用海洋钻井新技术、新型钻井液体系,降低该区块开采难度,实现了难动用井效益开发。

去年 5 月以来,胜利石油工程公司推进生产一体化统筹、技术一体化攻坚、资源一体化运行,提升胜利海上

油田产量。一体化运行 1 年来,有 11 口井日产油超百吨。

推进生产一体化统筹。胜利石油工程公司和胜利油田组建“联合指挥部”,由一个生产指挥中心统一优化生产运行。在联合指挥部的统筹下,两家单位打破组织边界,共同落实井位,协调钻井、作业工作量,同步论证工程设计与采油方案,助力海上油田增储上产。前 5 个月,胜利石油工程海洋钻井公司钻井进尺同比提升近 7000 米。

推进技术一体化攻坚。两家单位组建海上一体化运行专家组,加强源头

优化,对地质设计、井身轨迹、钻井液材料、提速工具等进行优化,制定针对性保障措施,为优快钻井打好基础。胜海 201B-CP2 井优化开窗位置,有效避开 3 口高风险绕障井,钻完井周期节约 11.86 天,作业提速 59.27%。

胜利石油工程海洋钻井公司与经纬公司等合作,形成钻前“一体化攻关+优化”、钻中“24 小时在线动态优化+精细质量管理”、钻后“系统总结+持续迭代”的一体化攻坚模式,前 5 个月,海洋钻井公司平均机械钻速同比提高 17%,钻井周期同比缩短 56%。

在工具工艺一体化研发应用上,胜利石油工程海洋钻井公司加强与胜利油田海洋采油厂合作,攻关“裸眼水平井大幅提产+分舱智能控水”、疏水无固相有机盐钻完井液储保、生物酶解堵等技术,助力海上油田提产;联合研制整体式油套管头和快装井口,前 5 个月在 19 口井应用,井均非生产时间同比缩短 22.6%。

推进资源一体化运行。为加快涉海业务一体化推进,胜利石油工程公司成立领导小组、专家组和前线办公室三层组织机构,将下属海洋钻井公

司与井下作业公司两家涉海单位的船舶、车辆、码头、人力资源共享,统筹运行钻完井一体化项目。今年以来,船舶共享率同比提升 8.24%,减少长租用船 2 艘,大幅节约运输费。

胜利石油工程公司还与胜利油田建立海上应急资源共享库,形成井控抢险物资、自然灾害应急资源、救援力量统一调派机制,实现了跨区联动、立体救援。两家单位每年联合组织海域综合实战应急演练,在钻井、作业平台施工期间,联合开展井控、消防演习,共同提升安全管理水平。



西北油田开展“安全进乡村”宣讲活动

西北油田采油二厂开展安全生产月活动,组织“安全进乡村”系列宣讲。员工组成宣讲团为新疆库车市塔里木镇 300 余名村民进行安全宣讲,讲解家庭用电、日常防火等安全知识,并设置灭火器现场使用教学环节,让村民学会操作灭火器、强化安全意识。图为 6 月 13 日安全宣讲员为郎喀村小学生讲解灭火器使用知识。

胡强 摄 丁玉萍 文

经纬公司助力焦页 44-Z5HF 井刷新纪录

本报讯 近日,经纬公司江汉测录井分公司施工的重庆涪陵焦页 44-Z5HF 井取得重大技术突破。该井以 8517 米的完钻井深、5442 米的水平段长度、53.88 天的钻井周期,刷新亚洲页岩气井井深最深、亚洲陆上井水平段最长、中国石化 8000 米以深钻井周期最短纪录。

针对该井复杂的地层特点,江汉测录井分公司与地质测控技术研究院联合组建技术专班,建立实时数据共享平台,依托“地质导向+定向工程+录井监测+钻井优化”四位一体协同模式,实现全过程信息无缝对接。导向团队创造性地提出“一井六段”分层控制方案,动态调整轨迹控制策略,靶

体钻遇率高达 99.4%。钻井优化团队实现工程精准调控,47 条优化建议被采纳,有效规避了施工风险。录井团队通过对关键参数的密切监控,实现了对异常工况的 100% 准确预警。此外,采用旋转向导工具施工,为同类型超长水平井施工建立了标准化模板。

(赵春国 王红贵 刘璇 许 瑾)

华北油气分公司首口高温深井成功压裂施工

本报讯 近日,华北油气分公司首口高温深井道 2 井顺利完成压裂施工,创该公司压裂井深度和温度新纪录。

道 2 井是部署在宁夏回族自治区麻黄山西区块的一口预探井,肩负着探索深部新层系含气性及产能状况的任务。该井压裂施工层位于三山子组,埋藏深度达 5300 米,储层温度高

达 168 摄氏度,相较于以往压裂施工,难度显著增加。

针对储层埋藏深、温度高带来的酸蚀缝蚀、酸蚀裂缝导流能力低等难题,工程技术人员结合室内实验测试结果,设计了多级注入加砂酸压工艺,以提高酸蚀缝长和裂缝导流能力。同时,配套使用耐高温压裂液及酸液体

系,保障刻蚀和携砂效果。在施工期间,通过实时识别安全风险、检测液体性能、动态调整压裂参数,有效保障了三山子组碳酸盐岩储层压裂安全顺利完成,标志着该公司向 5000 米以深的储层勘探迈出了重要一步,为后期同类型井压裂施工提供了技术支撑。

(蒋艳芳)

江汉油田采油气工程技术服务中心对不同作业区配置相应车辆服务队伍,满足作业区个性化需求

分区管理让车辆调度更高效

本报记者 石建芬 通讯员 张 飞

“没想到 400 型水泥车这么快就到了,工作效率也提升了不少。”6 月 15 日,在江汉油田广华油区采油 4 队广 4 井,作业监督员常宗建激动地说。广 4 井因修井作业急需一台 400 型水泥车。按照以往经验,从水泥车调度到车辆到达井场,至少需要 4 个小时,然而当天 400 型水泥车不到一个小时就到达了井场。

今年,江汉油田采油气工程技术服务中心创新管理模式,通过实施分区管理,按照作业井所在区块配置相应车辆服务队伍,进一步优化资源配置,实现车辆调度各环节紧密衔接,提升了作业效率。

此前,该中心特种车辆车队采取

集中管理模式,修井队需要车辆时,需向作业调度申请,作业调度再向中心生产调度申请,中心生产调度下派给特车调度,最后由特车调度安排车辆出勤。这种模式导致跨区域作业频繁、车辆调度时间长,难以满足不同作业区的个性化需求。

该中心把后勤保障车队重新编组,划分为广华作业区和五七作业区两个区域车队,每个区域车队独立运行,负责本区域内所有修井作业的后勤保障工作。这一调整减少了跨区域作业时间,满足了各区差异化需求。

广华作业区修井作业点多面广,实施分区管理后,车队能够快速响应现场需求,第一时间将所需特种车辆派往指定井场。“以前,从其他区域调车过来至少需要两个小时,现在只需

半小时就能解决问题。”广华作业区负责人感慨道。

此外,该中心为每个区域车队配备了经验丰富的驾驶员和技术人员,他们熟悉本区域地形地貌和作业特点,能够迅速应对突发情况。在五七作业区,由于地层盐化程度较高,修井过程中经常出现盐粒堵塞油管现象。区域车队针对这一特点,专门配备了大功率的 700 型水泥车,大大减少了人工通油管的频次,提高了作业效率。

“分区管理后,修井队需要车,直接上报特车调度,特车调度安排车辆出勤,缩短了时间、消除了地域限制,更好地保障了生产任务衔接。”该中心井下作业部副主任邵晓宇介绍,通过优化车辆编组和调度流程,实现了生产保障服务提速增效。

员工英勇救火获锦旗

刘金玉 赵欣若

“真的太感谢了,多亏了你们,要不我的车就彻底烧掉了!”近日,车主李先生将一面印有“应急救援风范,危难相助暖人心”的锦旗送到湖南长沙石油芙蓉北路加能站,感谢加能站员工的英勇救火行为。

原来,5 月 30 日 20 时 56 分,一辆小轿车行驶到芙蓉北路加能站入口处时,突然冒烟起火。车主急忙下车跑向站内并大声呼喊:“我的车起火

了,快帮帮我!”

当班员工龙自纯见状,第一时间按下加油机紧急切断按钮,并大声呼喊:“人口车辆起火。”员工李泽湘迅速疏散现场车辆和顾客。站长刘艳立即带领龙自纯各提 8 公斤灭火器冲向起火车辆,对准火苗根部喷射。由于行动迅速、处置得当,仅用 60 秒便将火势扑灭,避免了更大危险发生。

车主李先生紧紧握住刘艳的手致谢,现场围观群众也纷纷对员工冷静高效的应急处置点赞。

“别怕,有我们在!”

龚华林 文思洋

近日 14 时,湖北宜昌石油东湖大道加能站外传来一声巨响。正在为车辆加油的站长谭亚玲猛地抬头,只见站外路口一辆越野车与摩托车相撞,摩托车驾驶员被甩出两三尺远,头盔滚落在一旁。

“快救人!”谭亚玲边喊边往站外冲。员工马玉玲见状立即紧跟其后。被撞的摩托车驾驶员是一名 30 多岁的男子,躺在地上痛苦挣扎。两名员工赶紧将其慢慢扶起并检查伤势,发现手臂和腿部有多处擦伤,正在流血。

“快把碘伏拿出来处理伤口。”马玉玲迅速跑回站内,拿来爱心驿站的小药箱,取出医疗用品。谭亚玲小心

翼翼地对伤口进行消毒。这时,站里其他员工也送来椅子让伤者坐下休息。马玉玲发现伤者嘴唇发白,立即拿来矿泉水递给他:“师傅,喝点水,别怕,有我们在!”

此时,越野车司机手足无措地站在一旁。谭亚玲见状,上前说:“您别慌,先打 122 报警。”10 分钟后交警赶到,伤者的伤口已得到妥善处理。越野车司机也连连道谢:“多亏你们及时帮忙,不然我真不知道该怎么办。”目前,伤者经医院检查已无大碍。

走近一线



近日,上海石化化工部利用装置大修时机,实施“检修+培训”模式,把检修现场作为培训的“活教材”,由技术骨干带着新员工到现场学习理论知识,提升实操技能。图为该部聚乙烯醇车间员工在检修现场开展培训。 高卫洪 摄

中韩石化汽油产销量创新高

本报讯 5 月份,中韩石化汽油产量和销量均创历史新高,实现增产增效。

随着夏季出行需求增加,中韩石化炼油生产管理部快速响应,优化 3 号催化裂化装置运行,实现高负荷运转;通过精准调整原料配比和优化分馏操作,提升催化汽油收率;加大外购调和组分力度,确保原料充足供应。

5 月底,中韩石化接到 1 万吨 92

号乙醇汽油紧急生产任务后,迅速启动应急机制,从生产调和到铁路发运,仅用 48 小时就完成全流程运行。“此次保供任务顺利完成,得益于我们建立了快速响应机制。”炼油生产管理部部长石义平说,“通过提前研判市场、优化生产方案、强化部门协同,实现从生产到销售无缝衔接。下一步将继续提升快速响应能力,为夏季用油高峰做好准备。”

(王 冲 胡愈杰)

辽宁石油前 5 个月经营指标增长

本报讯 今年以来,辽宁石油以市场为导向、以效益为中心,统筹推进资源运作、客户开发和营销创新,主要经营指标稳步增长。前 5 个月,成品油经营总量同比增长 2%,车用天然气经营量同比增长 94%,易捷基础品类营业额同比增长 3%。

在资源运作方面,辽宁石油精准把握市场走势,通过动态优化资源调度和库存管理,确保油品稳定供应。在客户开发上,深化走访机制,为重点客户量身定制服务方案,持续提升客

户满意度;创新营销策略,抓住节假日消费高峰期,配套开展高标号汽油券、限时优惠等活动,使高标号汽油销量大幅增长。在站点管理方面,完善客户需求响应机制,提升现场服务效率,优化 LNG 网点布局,加强直供业务站点 LNG 品牌推广。在易捷服务方面,与地方优质资源方开展合作,扩大易捷服务范围,迎合当下消费习惯,丰富商品结构,补充生鲜和早餐类商品,满足市场多样化需求。

(王 晶 栾 玉)