

全力推动提质降本增效 提升全产业链竞争力

编者按

集团公司工作会议要求,要以提质降本增效为主线,坚决打好生产经营攻坚战。中国石化各企业深刻领悟习近平总书记视察胜利油田、九江石化重要指示精神,认真贯彻落实集团公司工作会议部署要求,抓优化、拓市场、降成本,提升全产业链竞争力和创效水平。本期邀请4家企业的领导干部,结合实际谈如何推动提质降本增效,加快推进高质量发展,敬请关注。



加快转型发展 高标准引领工程行业新型工业化

蒋德军

炼化工程集团全面贯彻落实集团公司工作会议精神,深入实施高质量发展行动,以“高水平支撑集团公司主业转型发展、高标准引领工程行业新型工业化”为己任,全力优存量、谋增量、强基础、防风险,坚持打好降本提质增效组合拳,坚决打赢生产经营攻坚战。

刀刀向内,降本攻坚,打造低成本竞争力。始终锚定“一利五率”“一增一稳四提升”目标,坚持刀刀向内,主动求变、精细管理,筑牢企业高质量发展根基。在镇海、茂名POE(聚烯烃弹性体)、沙特Amiral罐区等多个项目组织开展优化设计,开展专项行动并建立长效机制,力争取得良好经济效益。在镇海项目上,充分挖掘区域内装置间能量利用潜力,开展区域能量耦合、梯级利用,推动降本,在为客户创造价值的同时,实现自我价值。深化专业分包工程量清

单和机械设备租赁指导清单“两清单”应用,规范专业分包工程的计量和计价标准,促进设备资源共享和优化配置。推动战略分包商培育,设计采购施工一体化协同。推动境外低成本中心建设和本土化经营能力建设,通过设立采购、吊装运输、通用施工设备、脚手架周转材料和人力资源等五大资源配置中心,以资源本土化推动降本增效。

数智赋能,提质升级,打造新型工业化标杆。坚持统筹把握质的有效提升和量的合理增长,在稳住量的基本盘的同时,向创新求质、向精益管理求质、向新赛道求质,力争实现质的有效提升和量的合理增长有机统一。从源头把控合同风险。对客户资信、招投标价评审、合同条款审查等进行系统化管控,充分识别评估合同风险,避免“掉坑”和“踩雷”,坚决守住底线和红线,以高质量合同条款为项目执行创造有利条件。积极引领工程行业新型工业化。大力推行

自动焊应用,实现焊接机器人在储罐、管道、钢结构焊接等多场景工业化应用,提升项目建设工效和质量。开展人工智能设计课题研究,探索由传统设计向生成式设计转变。加大工厂预制推广力度,在降低施工安全风险的同时,大幅缩短工期。有序推进班组安全标准化示范建设,强势推动口袋书的有效应用,建立全员岗位练兵和业务竞赛机制,持续推动基层安全员和各专业质检员业务能力提升。持续推动班组长和分包商三类关键管理人员持证上岗,确保战略分包商培训全覆盖。加强过程管控,提高结算质量,加大考核力度,严控合同资产,确保财务指标处在行业领先水平。

技术先导,协同增效,提升全要素生产率。始终坚持价值深耕,持续优化产业布局与资源配置,通过技术创新、管理升级和数字化转型,加速新旧动能转换,不断提升全要素生产率、科技成果转化,走内涵式、集约型发展道路。坚

持创新驱动,打造未来竞争力。主动融入国家和集团公司科技创新体系,全力推进所承担的国家级课题、中国石化“十条龙”科技攻关项目和集团公司重大专项,不断提升科研创效能力,在中国石化科研体系中发挥更大作用。持续优化海外合同结构,实现由以施工为主转向EPC(设计、采购、施工总承包)为主。积极推动技术+FEED(前端基础设计)、PMC(工程项目管理)等高端、高附加值业务,逐步迈向产业链前端。打造高效、敏捷、成本竞争力突出的一体化的国际采购体系,发挥规模化采购优势,增强供应链韧性。大力推动中国标准、中国制造在境外项目的应用,利用EPC工程项目协同带动中国制造“同船出海”。发挥财务价值管理作用,提升资产运行效率和效益。优化境内外存量资金长短期配置,努力实现资金创效;加快推进低效无效低效资产盘活,努力实现盘活创效。

(作者为炼化工程集团董事长、党委书记)

发挥一体化优势 推动天然气全产业链提质增效

董贤勇

今年以来,天然气行业发展的不确定性和风险挑战明显增加。天然气分公司认真贯彻落实集团公司工作会议部署,积极应对市场形势变化,紧扣“经营创效攻坚年”工作主线,充分发挥全产业链运营优势,不断优化经营策略,加强成本管控,构建“三位一体”价值创造矩阵,推动经营质效稳步提升。

优化资源结构,夯实高质量发展根基。坚持以深化供给侧结构性改革为主线,高效统筹国内国际两个市场、两种资源,千方百计拓宽优质资源获取渠道,动态优化资源占比,着力增强国内资源生产保障能力,积极打造更加安全稳定、优质高效的资源供应体系。科学合理统筹自产资源,将系统内主力气田产能统一纳入资源池,确保存量资源应收尽收、增量资源多收快收。积极与上游气田沟通协调,根据产能建设

情况,全力畅通资源外输通道,强化产销协同,实现多产多销、增销增效。在此基础上,进一步提升着眼全球的资源供应保障能力,加强国际化经营,紧盯有利时机做好LNG长期协议优化执行和现货采购,推动进口资源渠道进一步丰富、结构进一步优化。统筹抓好国内第三方资源经营,促进供需平衡与市场变化协调应对,以更加合理的资源池结构提升资源创效水平。

创新经营策略,提升价值创造能力。充分发挥市场龙头带动作用 and 全产业链运营优势,全力挖掘效益增长点,努力实现每一立方米天然气价值最大化。管道气在延续三类合同的基础上,持续优化营销策略,提前锁定优质用户、潜力市场,不断推动气液比例合理优化。进一步发挥储气调峰优势,科学制订供暖季、迎峰度夏保供方案和运行计划,在展现调峰资源价值的同时,全力以赴做好天然气保供工作。转变终端市场开发模式,强化市场销售与终端开发

协同,加大大型城市燃气、工业直供项目合资合作、增资入股力度,稳步推进燃气发电、分布式能源等项目,全力提升终端创效能力。主动深入市场,贴近客户,精准掌握客户需求,全方位提升客户服务水平。树立“服务就是竞争力”的观念,实施“技术+服务+市场”策略,强化“一站式”服务、综合服务,为客户创造更多价值。

强化联动配合,推动天然气全产业链协同发展。强化一体化意识,深挖一体化潜力,加大力度推进LNG直供、国际化经营、融合发展等工作,锻造更加坚韧强劲的石化天然气产业链、价值链。统筹用好内外部接收站、LNG液化工厂的供应加工能力,做好资源供给保障。进一步深化与销售公司、燃料油公司合作,运用“石化气-石化运-石化用”工作模式,积极扩大LNG加注网络,提升市场占有率。充分利用集团公司一体化运营优势和自有储运设施能力,采用“就近分卸”方式完成海外LNG资源卸载,

设立国内最大单体LNG保税仓库,进一步增强天然气资源全球配置能力,降低供应及周转成本,推动多元化开放创效、多业态融合发展。

深入挖潜降本,促进全流程提质增效。牢固树立过紧日子思想,落实“一切成本皆可降”要求,全力开源节流、挖潜增收,推动降本增效工作取得新成效。发挥预算牵引作用,进一步梳理降本控费短板,不断优化预算方案,科学设置指标并动态优化,推动指标及时分解。狠抓成本优化压降,深入剖析成本结构,压减重点费用科目,进一步加大关键业务流程优化力度,减少非必要支出,确保完成压降目标任务。努力提高自有储运设施负荷,突出抓好资产管理,加强装置成本核算,降低能耗支出,有效实现降本。充分利用国家管网公司设施和“储气无忧”“气液通”等产品,优化管输路径,降低管输成本。

(作者为天然气分公司代表、党委书记)

发挥催化剂“芯片”作用 加快推进高质量发展

焦 阳

催化剂公司深入贯彻落实集团公司工作会议精神,聚焦“成果转化平台、经营责任主体”功能定位,扛稳“助推技术进步、助力提质增效、助推产业发展”核心职责,推动“四链”深度融合,聚焦价值创造全链条,对内抓优化、促改革,对外拓市场、谋发展,不断增强核心功能、提升核心竞争力,在集团公司巩固拓展“第一增长曲线”、加快开辟“第二增长曲线”的征程中充分发挥催化剂“芯片”作用,奋力开创建设世界一流专业领军企业新局面。

坚定不移强化科技创新支撑力,打造技术增效新引擎。充分发挥产销研用纽带作用,深化产业链与创新链融合,将技术红利转化为经营效益。提升制备能力。持续释放自主研发平台活力,整合各工程技术试验中心资源,聚焦工艺优化、质量控制、节能降耗、清洁生产等领域,开展协同攻关。做好生产实践经验规律性总

结,完善催化剂制备成果数据库,加大首台(套)装备、首批次材料应用力度,探索“AI+制造”应用场景。加速科研攻关。积极参与集团公司“大兵团”科研,发挥自身全流程制备技术优势。全力推进国家科技重大专项、中国石化“十条龙”科技攻关项目,集中优势力量突破关键技术。促进成果转化。与系统内研究院探索定向委托开发等合作模式,畅通全链条科技成果转化路径,加快成果到商品再到效益的转化。

坚定不移提升产业布局控制力,培育发展创效新动能。加快培育和发展新质生产力,构建安全稳定、敏捷高效的生态体系,推动催化剂产业链强链补链延链。在强链方面,抓好装置升级和产品迭代,推进以“两基地一中心”为核心的重点项目实施,完成天津新材料生产基地一期、科创中心建设项目竣工验收,启动上海基本有机催化剂制备基地建设。在补链方面,不断向产业链价值链高端攀升,加快迈进氢能、电催化、绿色低碳循环、碳基新材料等新领域,为

产业转型升级培育新动能。在延链方面,以“自建+合资”方式延伸上下游产业链,上游深化与重要原材料生产商合资合作,实现原材料自主可控;下游大力发展废催化剂循环经济,加快东北、华中等自建废剂处置基地建设,推进华北、华南两家合资公司股权控股。

坚定不移增强国际经营竞争力,开辟市场创效新空间。以高质量共建“一带一路”为指引,借助中国石化海外平台“组团出海”,构建“技术+服务+运营”三位一体优势,培育国际化经营“增长极”。用技术突破市场。突出技术引领,探索建立本土化催化剂技术标准,着力解决催化剂海外应用“水土不服”问题。重点做好PX(对二甲苯)吸附剂、连续重整等催化剂市场攻关,针对用户需求开发定制化产品,打造差异化竞争优势。用服务巩固合作。组建专业化服务团队,提供一站式解决方案。采取内部培养和外部引进相结合的方式,打造高水准国际化技术服务人才队伍。用运营保障需求。快速推

进与海外企业合资合作建厂,实现催化剂海外生产供应。完善全球服务网络,设立境外销售公司,实现零时差保障。

坚定不移深化深化改革内生力,构建运营提效新机制。坚决打好改革深化提升行动收官战,不断完善“管理、授权、激励”三大机制,全力打造催化剂改革样板。聚焦管理提质量。坚持质量和效率相统一,进一步理顺基层治理架构。注重系统集成,加强各项改革举措的协调配套,实现运行管理高效化。聚焦授权激活力。持续深化为科研人员松绑赋能,完善课题负责人制度,赋予课题负责人更大自主权。深化实施“揭榜挂帅”,打造创新产品运营团队,推动科研成果快速创效。聚焦激励增动力。深化三项制度改革,抓好干部末等调整和不胜任退出,健全市场化用工机制。突出考核的科学性、针对性、实效性,构建更具激励性的差异化分配体系。

(作者为催化剂公司党委书记、董事长)

坚持价值引领 打造中国石化新经济领域重要名片

贾益群

共享服务公司认真学习贯彻集团公司工作会议精神,聚焦“服务支持集团战略和企业高质量发展”主责主业,坚持价值引领,持续推动业务提质、服务提效、数转智改、品牌升级,着力打造中国石化新经济领域重要名片。

创新实施“大共享”,积极服务支持集团战略。持续提升服务广度、深度和精度,加快构建国际化经营共享服务体系,巩固境外财务共享建设成果,动态辐射境外新布局,采取短期外派驻点服务模式,扩大财务业务外账覆盖范围。持续推动海外人力资源信息化建设,加快商旅业务境外布局,全力打造境外共享一体化服务能力。持续拓宽新兴业务范围,推动法律共享6类基础服务质量持续提升,积极拓展合同辅助审查、工商年报自动化申报等业务,为企业提供方案解决型法律咨询服务。税务共享分批次承

接有关业务,有序推进集团公司直属企业税务服务试点。内控业务扩大企业端审批流试点,探索优化共享模式下的内控服务体系。全面升级一体化共享服务内容,积极为新设企业、改革调整企业提供一体化共享服务,打造创新实施“大共享”的样板工程。

突出强基固本,推动主营业务提质增效。始终坚持服务为本、质效优先,持续提升业务标准化、流程优化水平,做精做优主营业务。财务共享持续提升质量指标,推进智能审核标准化规则完善和功能拓展,积极推广特殊资金等新业务。人力资源共享端前移、跨业务流程协同,做强做实区域服务中心,提供招聘入职、社保档案、培训实习等一体化现场服务。IT共享全面提升以一体化运维为主线的基础服务,拓展企业系统流程优化设计、运维可视化、自动化等应用解决方案,全口径输出IT运维服务能力。石

化党建平台锚定数字化赋能智慧党建,不断提升平台实用性、互动性和智能分析能力。商旅平台结合数电票应用,优化报销对账结算流程,探索自动报销新模式,持续降低财务成本。信息技术中心持续强化信息化建设和运行全生命周期的过程管控与安全防护,保障集团信息和数字化核心资产安全高效运行。

深化数智赋能,充分发挥共享服务价值。紧跟数字化发展大势,坚持创新驱动发展,强化一体化协作和核心技术攻关,争当集团公司数字化转型排头兵。结合集团公司“AI+”专项行动部署要求,探索建立“业务+IT”融合的科技创新机制,发挥共享数据集中优势,加快推进基础大模型的研究应用,打造一体化的数据治理、建模、分析、运营服务能力。积极研究AI技术在账务数据合理性、合法性和逻辑性方面的智慧应用。持续做好人力资源数据治理,探索人工智能在岗位匹配等业务场景中的应用。围绕IT一体化运维

系统优化提升,加快推进智能监控预警、智能运维助手等场景建设。强化自主研发能力,扩大“智享平台”等智能产品应用,开展人工智能、大数据技术等专业培训,加快数字化转型步伐。

打造行业标杆,持续提升品牌影响力。坚持以客户为中心,持续增强共享服务价值创造能力,不断提升客户认可度和品牌影响力。增强行业引领力,承担人力资源共享服务国家标准编制任务,持续赋能行业发展。聚焦客户需求,推进产品研发与管理体系建设,健全“业务+市场+技术”的前中后台全过程服务协作模式,加快孵化数智服务、风险防范、咨询、AI技术等高端产品,打造全价值链全生命周期企业管理服务产品体系。纵深推进品牌引领行动,推动品牌传播与业务拓展协同联动,积极发挥财务共享一体化专委会、管理会计专委会等平台作用,通过客户座谈会、公众开放日等,广泛宣传石化共享品牌。

(作者为共享服务公司总经理、党委副书记)

征稿启事

本栏目长期征稿,欢迎集团公司各企业和部门中层及以上领导干部,就安全生产、改革管理、提质增效、转型升级、党的建设、推进高质量发展等内容分享真知灼见,既可以谈工作经验、落实举措,也可以谈理论思考、意见建议,要求主题聚焦、逻辑清晰、层次分明、言之有物,总面俱到、泛泛而谈,字数控制在两千字以内。来稿请注明“领导干部论坛”字样。
栏目邮箱:lixiaojun@sinopec.com 联系电话:010-59963297