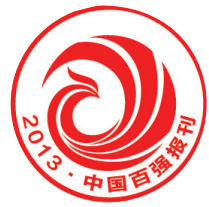


# 中国石化报

CHINA PETROCHEMICAL NEWS



2025年6月13日

星期五 第7736期 (今日8版)

中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网址: www.sinopecnews.com

官方微博: www.weibo.com/shxww

微信公众号: SinopecNews\_Official

国内统一连续出版物号: CN 11-0141 邮发代号: 1-136



国家发展和改革委员会、生态环境部发布通知

## 开展2025年全国节能宣传周和全国低碳日活动

**本报讯** 近日,国家发展和改革委员会、生态环境部发布关于开展2025年全国节能宣传周和全国低碳日活动的通知,将今年全国节能宣传周定为6月23日至29日,活动主题是“节能增效,焕‘新’引领”;全国低碳日定为6月25日,活动主题是“碳路先锋,绿动未来”。

通知指出,全国节能宣传周期间,国家发展改革委将会同有关部门和单位围绕活动主题,积极开展形式多样、内容丰富的宣传教育活动。各地区、各有关部门和单位要围绕宣传重点,创新宣传方式,加大宣传力度,组织动员社会各界广泛参与,深入开展具有地方特色和行业特点的宣传活

动,用活泼新颖、喜闻乐见的宣传形式,积极运用网站及微信、微博、短视频等新媒体平台,生动鲜活地宣传展示节能降碳工作经验成效;要加强与网络、通信、交通、城管等部门和单位的衔接,妥善做好相关宣传材料的推送、发布、播放及张贴等工作。各有关方面要坚决贯彻执行中央八项规定及其实施细则精神,坚持节俭、简约、务实办活动。

全国低碳日当天,生态环境部将会同有关部门和单位围绕宣传主题,以应对气候变化重点工作为主要内容,开展“线上+线下”宣传活动。鼓励各有关部门、各地区围绕活动主题和宣传重点,结合工作实际开展内容丰富的低碳宣传活动,鼓励动员全社会广泛参与,促进绿色低碳发展,推动形成绿色生产生活方式。(据国家发展和改革委员会网站)

## 学习贯彻党的二十届三中全会精神

采用中国石化PVB专用料生产的PVB膜片,已应用于国内外高端汽车整车配套玻璃,得到客户广泛认可

## 打造高端汽车玻璃的“隐形卫士”

加快发展新质生产力

苏丽丽 严发宁 李德誉

6月10日,记者走进广东某特种树脂公司生产现场,透过车间玻璃窗看到,自动生产线有条不紊运转,PVB(聚乙烯醇缩丁醛树脂)经混合塑化挤出成型,通过冷却、厚度检测、切边、自动收卷、分切等流程后,新能源汽车玻璃的“隐形卫士”——PVB膜片呈现在眼前。

“我们采用中国石化PVB专用料生产出的PVB膜片,已应用于国内外高端汽车整车配套玻璃,市场反馈非常好。”该公司叶经理说。

随着新能源汽车行业发展,作为汽车夹层玻璃关键材料的PVB膜片需求快速增长。PVB膜片具有抗穿透、抗高低温冲击、隔音、隔热、阻隔紫外线、高透光率等性能优势,可增强玻璃强度,

为汽车安全性、舒适性和美观性提供保障,受到消费者青睐。

在该公司实验室,记者小心翼翼地拿起PVB膜片样品。在光线照射下,膜片展现出均匀色泽,没有明显杂质或瑕疵。“我们生产的PVB膜片能够在不增加玻璃重量的情况下,显著提升玻璃强度和安全性,同时具备隔热和隔音功能,可降低车内空调负荷,提高能源利用效率。”该公司技术总监沈工介绍。

长期以来,受原材料供应和生产工艺限制,高端汽车及光伏领域的夹层玻璃核心技术一直被国外PVB膜片公司掌控。近年来,川维化工、宁夏能化、化销华中与下游PVB膜厂联合,广泛开展技术交流,协同攻克技术瓶颈,推动原材料质量提升和工艺技术进步,国产PVB膜片逐步打破技术壁垒,进入高端汽车整车配套玻璃领域。

“川维化工、宁夏能化两家中国石化PVB专用料生产企业均可根据客户定制化需求,灵活调整产品指标,生产特定产品。”化销华中客户经理吕奕说。

在营销关键环节,化销华中充分发

挥市场“雷达”和桥梁纽带作用,积极推进产销研联合走访、管理层对话交流,组织召开客户座谈会、视频对接会,与客户开展全方位、多层次互动;通过商情信息共享、产销联席会议等方式,及时向生产企业反馈下游客户的需求和问题,协助优化生产参数,持续提升产品质量。

此前,叶经理向化销华中反馈,急需一批具有特殊性能指标的PVB专用料,用于高端汽车玻璃膜片生产。该产品对原料黏度等有着极为严格且独特的要求,市场上现有的常规产品无法满足其生产需求。若不能及时获得符合要求的原料,不仅影响高端汽车玻璃膜片研发进度,而且可能导致其错过重要的市场推广时机,造成经济损失。

化销华中接到客户的定制化需求后迅速行动,与生产企业共同成立PVB专用料攻坚小组。小组成员涵盖市场营销、技术研发、生产制造、质检检测等领域,齐心协力围绕客户需求开展深入研讨,制定一套详细且有针对性的产品研发与服务方案。他们根据客户提出的特殊性能指标,对原料配方、工艺参

数等反复调整和优化。同时,在生产过程中,安排专人进行全程跟踪,确保每个环节都严格按照定制化要求执行。最终,为客户提供了符合要求的PVB专用料,帮助客户顺利推进高端汽车玻璃研发和生产,进一步巩固了与客户的合作关系。

“川维化工PVB专用料已远销国外,宁夏能化PVB专用料近3年销量以年超40%的增速快速攀升。”化销华中烯烃部负责人向记者介绍,“我们始终秉持‘以客户为中心’理念,助力提高PVB专用料质量水准,见证了客户每月用量从几车到几十车的显著变化,中国石化优质的产品和全方位的服务得到客户广泛认可和赞誉,双方合作也因此迈上全新高度。”

接下来,化销华中将与上下游企业加强协作,积极响应市场多样化与个性化需求,为客户提供高品质产品及优质服务,稳步向高端市场迈进。

记者 见闻

### 安全生产月 企业在行动



6月12日,中科炼化公用工程部门员工检查雨水回收系统,确保雨水回收率。曹普新 摄



6月12日,海南儋州石油中兴加能站员工为加油机盖上下雨罩,保障设备安全。江世辉 摄

### 石化企业积极应对今年第1号台风“蝴蝶”

**本报讯** 今年第1号台风“蝴蝶”于6月11日8时在南海中西部海面上生成,并向海南岛靠近。中国石化驻海南、广东、广西企业迅速响应,第一时间启动预案,组织开展现场检查,领导班子和专业技术人员带班值守,全力保障台风天气下生产运行平稳和人员安全。

(杨涵 吴金梅 王梦璐 张亚培 张慧慧 毛玉萍 黄嘉莉)



6月11日,上海海洋油气分公司在南海工区作业的勘探三号平台通过吊笼将人员撤离至保障船。

金凤明 摄

## “握指成拳”发挥一体化最大优势

王军 李洪申

6月,河南省唐河县毕店镇张延今村的麦田收割完,留下了一行行整齐的麦茬。一旁的井场上,华北石油工程30617钻井队已经完成河南油田楼8-1H井的施工任务,正在做设备搬迁准备工作。

“这是继今年初完成河南油田杨浅3区块难动用储量合作开发项目后,我们与甲方统筹双方资源,协同开展一体化工作的又一成果。”30617钻井队队长陈全军说。

为更好落实集团公司油气和新能源板块关于做实做强一体化专家工作室的要求,华北石油工程选派8名钻井、压裂专家进入河南油田一体化专家团

队,联合开展技术攻关,协同甲方做好工程设计、技术方案和关键技术审查,提出优化建议,确保设计同论证、方案同优化、问题同解决,形成协同发展的良性局面。

河南油田杨浅3区块油藏的埋深较深,油层厚度只有2至3米,大量探明储量无法有效动用,曾被业内人士认为是效益开发的“禁区”。

在杨浅3区块难动用储量合作开发项目中,围绕“提速提效”向“提质提产”转变,甲乙双方专家发挥专业优势,以降本为原则,充分利用老井井场和已有的管线、道路,在提高钻机配置、采用“井工厂”模式、“瘦身井”钻井工具配套、缩短钻井周期等方面达成共识。

“双方成立工作专班,各自都有专家

驻井,持续跟踪和优化设计方案,简化生产流程。”陈全军说。他们采取精简井场设备、优选钻头、钻井液重复利用等12项措施,实现工程提速、投产见效。

杨浅3区块位于南襄盆地泌阳凹陷,井场周围多为丘陵地形,施工难度大。在甲乙双方共同努力下,施工进度没有受到丝毫影响,该区块7口井钻井周期平均结余率15.86%,目前累计产油超4000吨,实现薄层稠油油藏效益开发。

“‘单兵作战’不如‘握指成拳’,通过成立一体化专家工作室,实行项目化管理,相关单位都能从源头参与进来,

共同寻找破题的最优解,以一体化保证效益最大化,实现甲乙双方共赢。”华北石油工程河南油田项目组组长付小峰说。

在楼8-1H井施工中,他们借鉴杨浅3区块合作开发经验,双方技术专家从地质和工程两方面开展攻关,通过研制钻井液、强化钻井参数和应用新工具,取得开发井完井作业工艺优化、水平井轨迹控制工艺提升、免钻塞筛管完井技术提升等多项成果。

“深化一体化运行,变甲乙双方为合作联合体,推动了提速提产,也提高了管理水平。”付小峰说。

贯彻落实集团公司工作会议精神·一线行动

### 集团公司举办学习贯彻习近平文化思想研讨班

钟韧出席开班式并讲话

**本报讯** 6月9日至13日,集团公司学习贯彻习近平文化思想研讨班暨2025年宣传部长培训班在京举办,集团公司党组副书记钟韧出席开班式并讲话。

钟韧指出,一年来,公司宣传思想工作文化战线深入学习贯彻习近平文化思想,自觉担负起新时代新的文化使命,围绕中心、服务大局,守正创新、主动作为,在举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象等方面发挥了重要作用,取得了显著成效,理论武装更加深入,石化声音更加响亮,文化文明更加繁荣,品牌价值更加彰显,阵地建设更加牢固。

钟韧强调,在集团公司冲刺“硬过半”、夺取“双胜利”的关键时刻,统一思想、凝聚力量是宣传思想工作工作的中心环节,要始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深刻认识习近平文化思想的重大意义,牢牢把握中国石化宣传思想文

化工作面临的形势任务,持续增强工作的主动性、实效性、创造性。要坚持学深悟透、融会贯通,在用党的创新理论凝心铸魂上实现新提升。要坚持围绕中心、服务大局,在壮大主流舆论奏响石化强音上开创新局面。要坚持成风化人、薪火相传,在推动文化文明工作繁荣发展上取得新成效。要坚持质量立身、颜值并重,在打造世界领先卓越品牌上迈出新步伐。要坚持敢抓愿管、善抓会管,在筑牢意识形态安全防线上展现新作为。要全面加强党对宣传思想工作工作的领导,汇聚起团结奋进的强大合力。

此次研讨班邀请中央党校、中国外文局、中国传媒大学、天津大学等单位专家授课,组织学员围绕新闻发布和舆情处置开展演练。培训期间,还表彰了集团公司2023至2024年度宣传思想工作工作先进单位和个人。(陆杨)

王鹏赴青海泽库县调研助力乡村振兴工作,要求持续深化政治监督,抓好检查成果运用

### 助力高质量完成乡村振兴帮扶工作

**本报讯** 6月10日至11日,集团公司党组成员、纪检监察组组长王鹏赴青海泽库县调研中国石化助力乡村振兴工作,看望慰问挂职干部和一线员工,强调要持续深化政治监督,抓好检查成果运用,助力高质量完成乡村振兴帮扶工作。

在泽库县,王鹏督导乡村振兴专项监督工作,察看阿赛公路麦秀镇段援建公共基础设施。到国家现代农业产业园及角乎日村乡村振兴示范点,调研产业帮扶和乡村建设成效。察看农村人居环境改造点,对依托“一县一链”策略打造“泽优牧品”全产业链的做法表示肯定,强调要充分发挥监督作用,持续深化产业协

同,巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

随后,王鹏前往扬子石化教育结对帮扶学校,了解教育帮扶情况。近年来,中国石化在泽库县共结对帮扶3所学校,有效改善师生学习和生活条件。在中国石化“女子春蕾班”困难学生家庭,王鹏了解学生家庭生活及受助情况。自2018年以来,中国石化在泽库县第一民族中学连续开办7届“女子春蕾班”,共资助350名学生,本科上线率超70%。

其间,王鹏前往青海石油民和路加能站,看望慰问一线员工,了解成品油及新能源业务运营情况。(付思雨)

### 新疆石油首座重卡充电站投入运行

**本报讯** 6月5日,新疆石油首座重卡充电站在托克逊黑山加能站投运。该站配备5个大功率直流快充桩10条充电枪,单枪峰值功率达360千瓦,一辆载重49吨新能源重卡充电1小时即可补充300公里续航,10条充电枪日可满足超100车次补能。

托克逊黑山区域是连接乌鲁木齐、哈密、库尔勒3个物流圈的核心节点,周边大型煤矿、物流园区众多。据交管部门统计,该路段日通行卡车

超800辆,其中新能源重卡占比较去年同期大幅增加。此站投运后,有效解决新能源重卡补能难题,助力物流车队降本增效。该站投运一周好评率达100%,带动易捷商品销售额有效增长。下一步,新疆石油将持续在大型园区、矿区及交通要道布局重卡充电项目,进一步完善重卡充电站配套的“人·车·生活”服务生态圈,打造综合能源驿站,为丝路运输注入绿色动能。(孙筱 魏子飞)

### 江汉油田完成首次物资“中中”调剂

**本报讯** 近日,满载江汉油田159吨套管的4辆卡车,抵达中国石长庆油田施工现场,标志着江汉油田首次完成“中中”物资调剂。此前,这些套管由于工艺设计变更,在江汉油田坪北经理部积压。

在油田产能建设过程中,需求计划不准确或钻井设计变更等因素,会导致套管库存积压。江汉油田着力挖掘套管余料利用潜力,对材质相近、规格相似的套管,做好平

衡利库和代代利用工作,最大限度盘活物资;对无法内部利用的物资,加强与供应商沟通交流,做好回购工作;对无法实现系统内调剂的物资,与总部物资装备部沟通,创新开展“中中”调剂。

江汉油田物资供应中心了解到长庆油田套管需求后,组建专项工作组,迅速完成价格测算、市场比价、疏通流程,有效盘活物资,降低生产成本。(谢江 韦海云 石松涛)

导读

关税压力下,创新成美国页岩破局关键

(详见5版)

生物燃料:从“绿色补充”到“转型支柱”

(详见7版)

●责任编辑:宋铁毅●电话:010-59963257●审校:周欣●版式设计:冯丹