

天津石化消防支队全力守护企业安全生产,积极响应社会民生救援需求,大力推进技术装备革新,持续优化战术战法体系,全面提升应急救援综合实训实战水平

以新质战斗力锻造应急救援铁军

卞晓娇 黄士斌

日前,国家安全生产应急救援中心公布2024年国家安全生产应急救援队伍工作成效评估结果,天津石化消防支队被评为一级队伍,总体得分在全国113家国家专业队中名列前茅。

近年来,天津石化消防支队全力守护企业安全生产,积极响应社会民生救援需求。聚焦突发应急关键场景,该支队大力推进技术装备革新,持续优化战术战法体系,全面提升应急救援综合实训实战水平,锻造出一支“对党忠诚、纪律严明、赴汤蹈火、竭诚为民”的中国石化救援铁军。

天津石化消防支队出色的应急救援表现赢得国家及地方政府的充分认可:被应急管理局授予集体三等功,荣获首届“天津市应急管理先进集体”称号;支队长刘玉伟被应急管理局授予个人三等功,队员杨健荣获首届“全国应急管理系统先进工作者”称号。

新技术赋能“智慧救援”体系

走进支队指挥中心,巨大的电子屏幕实时呈现整个石化厂区监控画面。这里部署的初期火灾智能识别报警系统如同24小时值守的“电子哨兵”,通过工业互联网、大数据与人工智能技术,实现了对生产装置集群的全方位实时监控。

“救援现场瞬息万变,依靠科技手段可以有效提升预判能力、指挥效率和处置精度。”刘玉伟介绍道。“十四五”以来,该支队上下深入践行“科技建队”理念,智能化、专业化、实战化成为检验其综合应急救援能力的重要标尺。

针对化工装置区通信信号易受干扰的难题,该支队深入落实“产学研用”协同创新方针,积极与科研院所合作,主动参与企业初期火灾智能识别报警系统研发;联合专业通信公司攻关宽窄融合无线通信技术,实现石化装置区通信信号全域覆盖;运用信息化手段搭建推演处置决策分析平台,将企业危险源、危险部位、危险

物质等关键数据纳入预案模拟推演系统,为科学救援指挥提供“智慧大脑”支撑。此外,支队自行编制《灭火救援安全技术》《危险化学品消防救援与处置》等7部专业教材,其中4部在系统内推广,为兄弟单位标准化应急处置提供了重要参考。

新装备打造“应急尖刀”力量

2024年6月,在一次界外火灾事故救援中,该支队第一时间响应、第一批次抵达现场,按救援预案迅速部署大跨度举高喷射消防车、双臂举高喷射消防车等应急装备展开作业。特别是在处置攻坚阶段,大流量灭火机器人深入火场核心区域抵近作业,为火灾扑灭发挥决定性作用。国家应急管理部领导现场点赞:“这就是新质战斗力!”

工欲善其事,必先利其器。成绩背后,是该支队持续推进装备升级的前瞻布局。近3年来,该支队先后配置灭火救援、防护装备及应急辅助决

策系统等先进器具646台(套),并同步组建装备优化攻关小组,联合装备生产商开展技术研发;升级大功率泡沫消防车水炮管路,提升灭火射程与救援效能;研发水带快速卷收器,大幅缩短作业准备时间;改进机器人运输车防滑板,解决湿滑路面队伍快速机动的瓶颈问题,相关成果在实战中成效显著。

新战法重塑“联动作战”格局

近几年,该支队先后执行辽宁盘锦绕阳河排涝救灾、秦滨高速LNG槽罐车泄漏起火等界外应急救援任务38次,在保障企业安全生产的同时,充分发挥国家专业应急救援队的主力军作用,为人民群众生命财产安全筑牢防线。

救援如战场,战法定成败。该支队坚持聚焦实战需求,探索形成科学高效的训战模式:创新常态化训练体系,采取“全员普训+岗位培训+基地轮训+尖兵特训”模块化训练方式,实

施全员季度考核,组织中层干部带头授课、业务骨干驻场轮训,系统强化战斗队能力、重点培养特勤尖兵力量,确保全员素质过硬。

深化协同作战机制,与天津特勤消防救援支队、油田消防支队建立“五同三联”(同培训、同考核、同比武、同预案、同演习,联合调度、联合作战、联合战保)机制,实现培训资源、救援信息、战术战法及场地设施的全要素共享,在多起事故联合救援中发挥关键协调保障作用;同时,聚焦京津冀协同发展战略,与燕山石化、石家庄炼化、沧州炼化的消防队伍组成中国石化第一联防片区,构建“反应快速、指挥统一、协调有序、处置高效”的区域联防联动体系。

构建模块化训练作战编成,针对多样化救援任务特点,组建大功率泡沫车、高喷车、机器人等高科技装备为核心的初期出动救援模块,以无人机、通信器材为支撑的空地一体侦检模块,以及远程多维供水编组模块,确保救援响应快速有序、机动灵活。



错时避暑安全施工

针对连续高温天气,齐鲁石化推行错时施工、缩短作业时间、换班轮班等措施,降低高温作业风险,安全有序推进施工。图为6月8日,储运二部原油储罐浮顶更新项目现场,施工人员在遮阳伞下进行焊接作业。王敬华 摄

“测井尖刀班”在西北大漠树标杆创纪录

先锋团队

【队伍介绍】

经纬公司胜利测井公司巴州分公司SLCJ6-C-2-L队组建于2002年6月,有队员13名。该队具有中国石化甲级队资质,承担西北油田、胜利油田西部工区测井、射孔、取芯等施工任务,荣获中国石化工人先锋号、金牌标杆基层队称号等47项荣誉,创各类施工纪录33项,完成近百口重点疑难井施工,被誉为西北大漠测井“尖刀班”。

走就走在前列
骨干在难题中挑大梁

SLCJ6-C-2-L队是一个团结、拼搏的团队。双队长阚世强和秦磊身先士卒,带着队员们在重点井施工中挺在先、走在前,在棘手的难题中挑大梁。

为了把每一口井干成标杆,该队坚持以“三查三到位”抓现场管控,紧盯重点部位、关键环节,形成各级风险清单。该队以“两重一细除隐患”抓实设备维护,以“定时、定位、定人、定内容”四定法排隐患,以“云问诊”抓细正点到达率和测井一次成功率。高效施工的塔深5井、顺北9X井获评西北工区“优质测井工程”。

他们积极推行标准化作业施工,按照“流程图+系统节点管理方案+分工艺作业指导书”模式,进行目标、责任、运行与考核节点管理,编制裸眼井测井、直推存储式测井等6个作业指导书,构建精干高效的生产运行岗责体系,作业效率提升30%,复杂处置时间缩短50%,其管理经验在全公司推广应用。

干就干一流
党员在攻坚中打头阵

秦磊、徐志强、朱懋豫、方亮、秦欣,是该队的5名党员。面对硬骨头,党员们以最快速度响应,以最硬担当履责,成为大漠里的风向标。

队上设置了党员安全督导员、思想疏导员、提质增效协调员,实施“党小组长+三员”管理法,建立4张共计72条岗位职责清单,保障党建与班组建设管理同频。在“1+N”党员结对中,每名党员联系1至2名群众,开展思想帮扶、技术带教、生活关怀。

该队持续开展党员“亮身份、亮承诺、亮成效、比技能、比作风、比业绩,领导点评、党员互评、群众评议”的“三亮三比三评”活动,做到队长、操作工程师、护源工等关键岗位必须有党员,佩戴党徽上岗,亮明身份接受监督。

55岁的党员秦欣带动队员们积

极创新,参与完成“超深一特深层油气勘探开发工程关键技术与装备”科研项目。该项目荣获中国石化科技进步奖等奖。

争就争第一
全员在创效中立标杆

“精益求精,创新奉献,西部建功,保障能源”是我们的使命,更是精神传承。在SLCJ6-C-2-L队,队员们争相比干劲、比技术、比指标,大家见红旗就扛,有第一就争,心齐力合干劲足。

为构建持续成长的技术梯队,该队探索“技能矩阵”练兵法,坚持所有岗位“强制1备2,鼓励1备N”培养,建立胜任岗位数量和业务技能水平两维度、四矩阵业务培训模块,实现靶向提升和复合培养,近年为公司输送队长2人、操作工程师4人。

每次接到任务,SLCJ6-C-2-L队雷打不动开展班前“诸葛亮”,班后“分享会”,通过实施“勤、细、稳、心”四字管理法,全面提高工作效率和安全系数,并制定岗位“双向积分”管理考核细则,按照月度计分、季度亮分、年度评级、挂钩联动,激励队员们在关键工作中勇担当、作表率。

“一个人是尖兵,一群人就是铁军!”奔波在大漠,队员们的脸晒得黝黑,双手磨出厚厚的老茧。他们坚持实战和极限工况来磨砺队伍,主动推广高温直推存储式、声波远探测等新技术、新工艺50余井次,创多项纪录。

驻疆23年,SLCJ6-C-2-L队累计施工1475井次,培养出11名测井队长、26名技术骨干,资料优等品率保持在98.5%以上,被西北油田评为“测井承包商标杆队”。

中原油田全员设备履职能力提升行动见成效

本报讯 近日,中原油田设备管理人员履职能力资格考试正式放榜——1100余名参考人员合格率超90%,标志着全员设备履职能力提升行动取得阶段性成果。据悉,该行动是油田应对数智化转型的关键举措之一。

据介绍,中原油田现有各类设备23000余台(套),拥有专兼职设备管理人员400余人。要保障这些设备安全平稳运行,专兼职管理人员的技能水平不可忽视。为适应设备管理工作需要,着力打造一支能力素质过硬的专业化设备管理队伍,中原油田于今年1月制定并下发了《关于实施全员设备履职能力提升行动的通知》,通过分级开展学习提升行动,进一步强化提升设备专业队伍素质,夯实设备管理根基。

具体来说,中原油田创新构建“5+1”学习矩阵,即专业培训、自主学习、考察交流、岗位实训、知识技能竞赛及测试考核,通过分解学习

任务,制订阶段性学习计划,定期开展学习效果测试等,明确了设备管理、操作、维保“三类人员”的学习内容与重点,并结合不同类型的提升路径和学习方法,确保学习提升效果。

中原油田组织开发试题库并搭建完善设备学习资源库,先后完成设备管理6项App功能开发与部署,为资料查询和学习创造了环境条件。此外,油田还利用精益设备管理平台,开设全员履职提升行动工作专栏,各单位采取“学+练+测”等方式开展学习,相关职能部门不定期开展学习督导检查,提升专项行动的执行力。

下一步,中原油田将采用产学研用等方式,持续推进全员设备履职能力提升行动的开展,强化提升设备专业人员岗位基本素质和专业水平,达到工作胜任、技术与管理水平“双提升”的目标。

(李英 孟祥培 吴建新 袁红霞)

石科院联合街道开展无偿献血活动

本报讯 6月7日,为积极响应无偿献血号召、弘扬奉献精神,石科院联合社区街道开展“智慧奉献社会,热血温暖人间”无偿献血活动,80余名员工踊跃参与,以实际行动践行社会责任、传递温暖爱心。

活动现场,在志愿者引导下,参与献血的员工有序完成登记、体检、验血等流程,符合条件者依次进行献血。大家纷纷表示,希望

通过无偿献血这一方式,为满足临床用血需求贡献力量,让爱心在热血中传递。

作为第七届“全国文明单位”,石科院始终将社会责任融入企业发展内核。本次无偿献血活动彰显了石科院热心公益、服务社会的责任担当,进一步强化了科技工作者的社会责任感与使命感。

(于莹 李林玥 潘俊娟)

“海上移动课堂”赋能青年成长

宋敬月 姜伟

“这设备操作看着不难,可真到关键时刻,总觉得心里没底。”近日,看着复杂的设备,上海海洋石油局船舶分公司新转岗船员李顺东犯起了嘀咕——由于经验不足,他对安全操作始终缺乏底气。海工船舶行业作业环境特殊,远离陆地且海况复杂,传统集中式培训难以满足一线实践需求。

为破解这一难题,上海海洋石油局船舶分公司团委以问题为导

向,创新推出“随船督导+场景教学”模式,联动专业技术部门打造“海上移动课堂”,将技能培训直接送到生产一线,为青年员工成长按下“加速键”。

目前,该公司已组建由航海技术、轮机工程、船舶电子电气、安全管理等6个专业10余名技术骨干组成的“随船督导”团队,针对18条船上的50多名青年员工,开展涵盖技能操作、现场管理等40多项内容的培训,全面提升青年员工保安安全、促生产的现场工作能力。



近日,浙江丽水石油举办公众开放日活动,邀请公众走进莲都油库,实地参观油罐区、中心质检室等区域,了解智慧能源的奥秘。图为公众在活动现场近距离观察油品检测样本。

吴温玉 摄 张小凤 文

以“巧劲”破局 激活基层发展“一池春水”

黄圣

基层一线,是企业生产经营的神经末梢,更是战略部署落地的“最后一公里”。在复杂多变的市场环境与日益精细化的任务要求下,传统“人海战术”“疲劳战法”显露出弊端,不仅难以满足高质量发展需求,更可能成为基层工作的枷锁。提升基层管理效能,需摒弃蛮力、善用巧劲,以智慧与创新激活基层发展的“一池春水”。

善抓关键点,找准“支点位置”是破局的关键。基层工作千头万绪,安全生产、提质增效等任务交织,唯有精准定位“支点”,方能实现事半功倍。“二八法则”的应用,正是对这一智慧的生动诠释。通过识别20%的关键环节,将80%的精力聚焦于安全生产隐患、提质增效瓶颈等牵一发而动全身的核心问题,以点带面、全线突破,不仅能为基层工作打开新局面,更能让有限资源发挥最大效能。

精研方法论,练就“巧劲功夫”是破局的核心动力。当前,基层工作面临数字化、智能化转型浪潮,固守经验主义已难以适应发展需求。从流程优化到管理增效,从传统经验与智能工具的融合到方法论的持续创新,每一次“小革新”都可能成为推动基层工作“大进步”的突破口。这种“巧劲”,本质上是对工作规律的深刻把握,是用创新思维为老问题寻找新解法,为常规工作注入新活力,让基层工作在效率与质量的双提升中焕发蓬勃生机。

凝聚向心力,激发“团队动能”是破局的坚实保障。基层工作的核心是人,高效运转离不开团队的协同配合。制度约束固然重要,但更需通过合理分工挖掘个体优势,以信任机制搭建沟通桥梁,让团队成员形成心往一处想、劲往一处使的强大合力。唯有如此,才能将个体力量汇聚成推动基层发展的“乘数效应”,在攻克难关的过程中,实现团队与企业的共同成长。

石化语丝

辽宁石油举办 第一届生态环境保护竞赛

本报讯 6月4日,辽宁石油第一届生态环境保护竞赛在沈阳开赛,7支代表队以“环保智竞”为主线,通过知识竞答、桌面推演、环保辩论三大团体项目展开对决。这场集“学、练、赛、宣”于一体的环保活动,既是对员工环保能力的考验,也是辽宁石油在低碳转型征程中以实际行动凝聚发展动能、推动绿色实践的展现。

此次竞赛中,“绿意争锋,‘油’问必答”答题环节,选手们协作完成30道必答题与10道抢答题,检验环保知识储备;“碳路疾步,‘油’速者胜”推演环节设置四大关卡,4名选手各展其能,展现环保固废分类、碳排放计算等实操能力;“言植新绿,‘油’理力争”辩论环节,总得分前两名的队伍展开辩论,深化绿色发展理念。

下一步,辽宁石油将以此次竞赛为契机,秉持奋斗实干作风,深耕环境治理,创新绿色发展路径,为企业绿色低碳高质量发展贡献力量。(赵雪 李瑶)

湖南郴州石油 做优营销提升油品零售量

本报讯 今年前5个月,湖南郴州石油积极落实集团公司“坚决打好生产经营攻坚战”的要求,深入开展“服务客户、服务基层、提升质量、拓市创效”专项行动,加大联合营销力度,全力以赴做大市场,成品油机出零售量增幅排名省公司第一。

该公司建立市场动态监测、客户精准画像、客户分层服务的“三维联动”精准营销体系,促进客户服务能力与市场竞争能力同步提升。紧抓各银行向县区铺开驻点的关节节点,与多家银行联合开展100余场“六进”活动,实现客户资源共享,新增1.6万户县域权益会员。以主力站点为核心搭建社群营销矩阵,深化数字赋能和跨界合作,形成线上线下服务闭环,有效提升客户触达精准度。推动实施机关支部与县公司支部党建共建,助力提升基层党支部在组织建设、廉洁建设、经营创效等方面的能力。1至5月,该公司机出汽油销量、机出柴油销量均保持同比正增长。

(曾海霞 陈 曦 谭 勇)